



UNIVERSIDAD  
**DE ATACAMA**

FACULTAD DE INGENIERÍA  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA COMERCIAL

**IMPACTO DEL COVID-19 EN LA INDUSTRIA DE ALOJAMIENTO  
TURÍSTICO DE CHILE**

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos para obtener el título de  
Ingeniero Comercial.

Profesor Guía: Eugenio Alviz

Fernanda Valentina Cortés Gutiérrez

Gabriela Elena Muñoz Rivera

Copiapó, Chile 2021

## **Dedicatoria**

A mis padres Elena y Fredy, por su constante apoyo, motivación y porque todo lo que soy se lo debo a ellos. Y a mi hermana Lesley por su apoyo en todo momento y más aún en los tiempos difíciles.

Gabriela Muñoz Rivera

Dedico de manera especial a mis padres Kennia y Juan por ser el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, por su apoyo, paciencia y motivación a nunca desistir, que con esfuerzo y dedicación se obtienen grandes recompensas. A mi familia, por estar siempre presente dándome la motivación necesaria para seguir día a día cumpliendo mis metas, sin su amor y cariño no lo hubiera logrado.

A mis abuelos Carmen y Mario, mis maestros de grandes aprendizajes que me han enseñado que todo se puede lograr en la vida con optimismo y perseverancia. También a mi Fede, Pelu, Tomy y Roco por ser mis apoyos emocionales, sus colas moviéndose energéticamente y sus ojos de amor fueron un gran motor en tiempos difíciles.

Por último, a mi compañera de tesis Gabriela Muñoz porque en este proceso conocí a una gran persona y amiga, por nunca bajar los brazos, apoyándonos en todo este proceso. Finalmente, algo que veíamos tan lejano, fuimos capaces y lo logramos.

Fernanda Cortés Gutiérrez

## **Agradecimientos**

A la Universidad de Atacama por darnos la oportunidad de concluir con satisfacción la formación académica.

Así mismo, al Profesor Eugenio Alviz por sus conocimientos y asesoría para el correcto desarrollo de este trabajo de título.

Y por último, a todos los profesores de la carrera de Ingeniería Comercial por la orientación entregada durante el proceso académico para nuestra formación.

En especial a nuestros padres, familiares y amigos por creer siempre en nuestras capacidades.

## Tabla de Contenido

<b>Resumen</b> .....	X
<b>Abstract</b> .....	XI
<b>Capítulo I. Introducción</b> .....	1
<b>Capítulo II. Aspectos Introdutorios</b> .....	2
2.1 Justificación del problema. _____	2
2.2 Objetivos _____	2
2.2.1 Objetivo General .....	2
2.2.2 Objetivos Específicos .....	2
2.3 Alcances y Limitaciones _____	3
2.4 Contexto _____	3
<b>Capítulo III. Marco Teórico</b> .....	4
3.1 Definiciones _____	4
3.1.1 Definición de Turismo .....	4
3.1.2 Definición del concepto destino turístico.....	4
3.2 Organismo Mundial y Nacional encargado del turismo _____	4
3.3 Comportamiento del sector turismo a nivel mundial _____	5
3.3.1 Las principales regiones receptoras y emisoras a escala mundial.....	7
3.4 Comportamiento del sector turismo a nivel nacional _____	8
3.5 Destinos y recursos de Chile _____	9
3.5.1 Destinos turísticos consolidados. ....	10
3.6 Alojamientos Turísticos _____	23

3.6.1	Clasificación de los alojamientos turísticos .....	23
3.7	Comportamiento de la industria de alojamiento turístico en pandemia _____	25
3.8	Políticas restrictivas que afectan directamente a la Industria de Alojamientos Turísticos. _____	26
3.9	Marco Conceptual _____	28
3.9.1	Encuesta Mensual de Alojamientos turísticos. ....	28
3.9.2	Datos de Panel.....	30
<b>Capítulo IV. Metodología .....</b>		<b>33</b>
4.1	Tipo de investigación _____	33
4.2	Muestra _____	33
4.3	Variables de Estudio _____	34
4.3.1	Variables explicada .....	34
4.3.2	Variables explicativas .....	36
4.4	Metodología Econométrica _____	39
4.4.1	Especificación del modelo .....	40
4.4.2	Procedimiento .....	41
<b>Capítulo V. Análisis e Interpretación de resultados .....</b>		<b>44</b>
5.1	Correlación entre las solicitudes de prestaciones de cesantía aprobadas y los desocupados. _____	44
5.2	Primer modelo estimado a analizar con datos de Panel. _____	46
5.3	El segundo modelo estimado a analizar con datos de Panel. ....	53

<b>Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones.</b> .....	59
6.1 Conclusiones .....	59
6.2 Recomendaciones.....	60

## Índice de figuras

Ilustración 1 Fórmula pernотaciones .....	38
Ilustración 2 Fórmula de Ingreso por habitación. ....	39
Ilustración 3 Primer modelo estimado .....	42
Ilustración 4 Primer modelo estimado incorporando logaritmos. ....	42
Ilustración 5 Segundo modelo propuesto con datos de panel. ....	43
Ilustración 6 Coeficiente de correlación de las variables solicitudes de prestaciones de cesantía aprobadas y desocupados. ....	44
Ilustración 7 Primer modelo estimado a analizar .....	46
Ilustración 8 Estimación del modelo con datos de Panel. ....	47
Ilustración 9 Estimación del modelo por robustez .....	48
Ilustración 10 Test de efectos fijos.....	49
Ilustración 11 Test de Hausman. ....	50
Ilustración 12 Modelo con efectos fijos .....	51
Ilustración 13 Primer modelo propuesto con sus respectivos coeficientes. ....	52
Ilustración 14 Segundo modelo propuesto a analizar con datos de Panel.....	53
Ilustración 15 Modelo con datos de panel de segundo modelo.....	53
Ilustración 16 Modelo con Test t del segundo modelo. ....	54
Ilustración 17 Test de efectos fijos del segundo modelo.....	55
Ilustración 18 Test Hausman del segundo modelo.....	56
Ilustración 19 Modelo con efectos fijos del segundo modelo a estimar. ....	57
Ilustración 20 Segundo modelo propuesto con sus respectivos coeficientes. ....	58

## Índice de tablas

Tabla 2.1 - Ranking de los principales países emisores de turistas.....	9
Tabla 2.2 - Principales destinos de la Región de Arica y Parinacota.....	12
Tabla 2.3 - Principales destinos de la Región de Tarapacá.....	13
Tabla 2.4- Principales destinos de la Región de Antofagasta. ....	13
Tabla 2.5- Principales destinos de la Región de Atacama. ....	14
Tabla 2.6 - Principales destinos de la Región de Coquimbo.....	15
Tabla 2.7- Principales destinos de la Región de Valparaíso. ....	16
Tabla 2.8 - Principales destinos de la Región Metropolitana.....	16
Tabla 2.9 - Principales destinos de la Región O`Higgins. ....	17
Tabla 2.10 - Principales destinos de la Región del Maule. ....	18
Tabla 2.11 - Principales destinos de la Región del Biobío.....	19
Tabla 2.12 - Principales destinos de la Región de la Araucanía. ....	20
Tabla 2.13 - Principales destinos de la Región Los Ríos. ....	21
Tabla 2.14 - Principales destinos de la Región de Los Lagos.....	21
Tabla 2.15 - Principales destinos de la Región de Aysén. ....	22
Tabla 2.16 - Principales destinos de la Región de Magallanes. ....	23
Tabla 2.17 Tasa de ocupabilidad en alojamiento turístico superior a 70% .....	27
Tabla 3.1 Regiones de Chile. ....	34
Tabla 3.2 Ponderador ACT según región y rama económica de actividades de alojamiento y servicios de comida. ....	35
Tabla 3.3 Indicadores y umbrales del plan propuestos por el Ministerio de Salud.....	36
Tabla 4.1 Test de causalidad de Granger entre las variables solicitudes de prestaciones de cesantía aprobadas y desocupados.....	46

## **Índice de Gráficos**

Gráfico 2-1 Variación de pernoctaciones del año 2018 vs el año 2020.....	26
Gráfico 4-1 Gráfico de dispersión de las variables solicitudes de prestaciones de cesantía aprobadas y desocupados .....	45

## Resumen

La presente investigación es de tipo descriptiva correlacional, el cual tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal entre las variables cuantitativas a estudiar. Teniendo como objetivo el análisis del impacto que esta teniendo el coronavirus en la industria de alojamiento turístico en el país mediante modelos teométricos , utilizando las variables pernотaciones, ingreso por habitación, tarifa promedio, estancia media que afectan el comportamiento de la industria de alojamiento turístico. Además de integrar una variable dummy llamada cuarentena, la cual su categoría base es la fase 1 (cuarentena), estando completamente con restricciones, determinando cómo han impactado las medidas que ha establecido el gobierno para mitigar la pandemia las cuales han afectado a la economía y especialmente esta industria, para luego analizar las variables que se quieren explicar, las cuales son los ocupados e ingreso por habitación. La muestra a utilizar son 15 regiones del país, no tomando todas en el estudio, debido a que la región del Ñuble no cuenta con sectores turísticos consolidados y además destacar que la región fue nombrada el segundo semestre del año 2018 por lo que no será representativa en los modelos estimados. Los periodos de los modelos se analizan tomando un periodo normal y un periodo pandemia en el cual se pretende evaluar las variables macroeconómicas que son relevantes en un periodo normal y ver como en un periodo pandemia ya no son relevante, los cuales toman relevancias variables que antes no eran consideradas, como lo son las políticas restrictivas. El primer periodo inicia en enero del año 2017 hasta junio del 2018 y el segundo periodo es a partir del inicio del año 2020 hasta junio del año 2021. Se realizan las estimaciones de los modelos a través del test t robusto el cual tiene como finalidad dar mayor confiabilidad al modelo, el test de efecto fijo y test de Hausman, respecto a los modelos se llega a la conclusión que la hipótesis nula de los test se rechaza, es decir, que el modelo de efectos fijos es el adecuado para analizar.

Finalmente las variable que se evaluaron se vieron fuertemente afectadas de forma negativa este último periodo de pandemia concluyendo que la industria de alojamiento turístico ha tenido un impacto negativo, siendo una de la industrias más afectadas, viviendo el periodo más crítico de los últimos años.

La investigación se termina con recomendaciones a los organismos públicos sobre la limitación de información disponible que hay sobre la industria de alojamiento turístico y sobre las restricciones vividas por la pandemia ya que variables que son evaluadas de forma comunal tuvieron que ser reformuladas de forma regional.

PANDEMIA - INDUSTRIA DE ALOJAMIENTO TURISTICO - VARIABLES EXPLICATIVAS Y  
EXPICADAS.

## Abstract

The present investigation is of a descriptive correlational type, which aims to determine the degree of non-causal relationship or association between the quantitative variables to be studied. Aiming at the analysis of the impact that the coronavirus is having on the tourist accommodation industry in the country through theoretical models, using the variables overnight stays, income per room, average rate, average stay that affect the behavior of the tourist accommodation industry. In addition to integrating a dummy variable called quarantine, whose base category is phase 1 (quarantine), being completely restricted, determining how the measures that the government has established to mitigate the pandemic have impacted, which have affected the economy and especially this industry, to then analyze the variables to be explained, which are employed and income per room. The sample to be used is 15 regions of the country, not taking all of them in the study, because the Ñuble region does not have consolidated tourism sectors and also note that the region was named in the second half of 2018 so it will not be representative in the estimated models. The periods of the models are analyzed taking a normal period and a pandemic period in which it is intended to evaluate the macroeconomic variables that are relevant in a normal period and see how in a pandemic period they are no longer relevant, which take on variable relevance than before they were not considered, as are restrictive policies. The first period begins in January 2017 until June 2018 and the second period is from the beginning of 2020 until June 2021. The estimations of the models are made through the robust t-test, which aims to give Greater reliability to the model, the fixed effect test and the Hausman test, with respect to the models, the conclusion is reached that the null hypothesis of the tests is rejected, that is, that the fixed effects model is the appropriate one to analyze. Finally, the variables that were evaluated were strongly negatively affected this last pandemic period, concluding that the tourist accommodation industry has had a negative impact, being one of the most affected industries, experiencing the most critical period in recent years.

The investigation ends with recommendations to public bodies on the limitation of available information on the tourist accommodation industry and on the restrictions experienced by the pandemic since variables that are evaluated communally had to be reformulated regionally.

PANDEMIC - TOURIST ACCOMMODATION INDUSTRY - EXPLANATORY AND EXPLAINED VARIABLES.

## **Capítulo I. Introducción**

La situación actual de pandemia afecta a Chile fuertemente especialmente a la industria turística, debido a que el año anterior ya se estaba viviendo un escenario complejo debido al estallido social. Un 95% de las empresas correspondiente al rubro turístico estuvieron paralizadas desde el 20 de marzo del año 2020 con la prohibición de abrir y además teniendo grandes incertidumbres de cuando volverán a operar. Misma situación afecta a otras actividades del turismo como las agencias de viaje, guías, transporte, alojamiento, entre otras. Esta situación se ve reflejada en el desplome de las cifras de empleo de la industria. (Fedetur, 2020). En particular, la industria de alojamiento turístico se ha visto seriamente afectada por las restricciones que ha impuesto el gobierno para mitigar la pandemia que actualmente se está viviendo en el país, provocando que varios alojamientos turísticos hayan cerrado sus puertas, o continúen operando de manera limitada, producto de lo anterior se ha visto una fuerte caída en las tasas de ocupación y en los ingresos percibidos por habitación disponible. Algunos alojamientos han convertido sus operaciones de manera temporal en residencias sanitaria y/o centros de atención para clientes afectados por el Covid-19, para enfrentar la caída en sus ingresos, según el estudio de (Colliers International, 2020) se prevé algunos escenarios un poco más alentadores a la industria los próximos años.

Entendiendo la situación que vive la industria producto de la pandemia y la necesidad de contar con información más certera de lo que está ocurriendo, es el objetivo de este estudio. Mediante la modelización teórica y estimación econométrica, es establecer el efecto que ha ocasionado la pandemia del Covid-19 en los ocupados en Alojamientos turísticos y en los ingresos por habitación de los establecimientos de Alojamiento Turísticos, utilizando el software Eviews, para estimar los modelos y explicar los tres test, el primero será el test t que mide la presencia de auto correlación entre las variables, el test de efectos fijos para determinar si los efectos de sección cruzada son redundantes, y, por último, el test de Hausman o Contraste de Hausman, para determinar si el modelo de efectos aleatorios es mejor que el de efectos fijos y de acuerdo a este último test determinar el modelo de efectos que se ajusta mejor a los datos disponibles para así analizar el comportamiento que tiene la industria frente a la adversidad económica que esta enfrentando en el país.

## **Capítulo II. Aspectos Introductorios**

### 2.1 Justificación del problema.

La industria de alojamiento turístico ha experimentado un comportamiento negativo producto de la pandemia por coronavirus, con altos niveles de incertidumbre y la gran mayoría de los alojamientos turísticos cerrados, es por ello, que se tiene la necesidad de analizar su comportamiento a través de un modelo econométrico llamado “Panel”, el cual consiste en una serie de tiempo por cada unidad de una base de datos de corte transversal, en el cual, se busca medir el impacto mediante el análisis de las variables ocupados e ingreso por habitación, que pueden estar afectando directamente a esta industria de alojamientos turísticos.

### 2.2 Objetivos

#### 2.2.1 Objetivo General

El objetivo general de este estudio, es poder describir el impacto generado por la crisis sanitaria en la Industria de alojamiento turístico, a través del estudio de diferentes variables a nivel nacional en función de las características turísticas que tiene cada región.

#### 2.2.2 Objetivos Específicos

- Describir a la industria del turismo en Chile y el mundo, antes y durante la pandemia, y su participación dentro de la economía.
- Recopilar información secundaria de la industria de alojamiento turístico de Chile y su comportamiento durante la pandemia.
- Analizar el impacto de las políticas restrictivas establecidas por el gobierno de Chile que repercute a la industria de alojamiento turístico.
- Estudiar y analizar las variables claves de la industria de alojamiento turístico a nivel regional y nacional, a través de metodología econométrica.
- Realizar conclusiones y recomendaciones respecto a la investigación.

### 2.3 Alcances y Limitaciones

Los alcances de este proyecto consideran a toda la industria de alojamiento turístico que están compuestos por habitación, departamento, cabaña, sitio de camping, hotel, apart-hotel, hostel y hostería. Además de las variables regionales que logran interpretar el comportamiento de esta industria como lo son las pernoctaciones, ingreso por habitación, las políticas restrictivas implementadas por el gobierno y los ocupados de la industria como variable que explica este comportamiento.

Una de las principales limitaciones para el desarrollo de esta investigación, es la escasa y limitada información existente con respecto a los destinos turísticos consolidados en Chile<sup>1</sup> en relación a las variables expuestas anteriormente, por lo cual, se determinaron algunas variables de manera regional.

### 2.4 Contexto

La pandemia de COVID-19 ha causado una interrupción sin precedentes de los viajes y el turismo, con importantes destinos mundiales cerrados y el turismo completamente paralizado. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2021) las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, tuvieron una disminución del 44% en los primeros cuatro meses de 2020 respecto al mismo período del año pasado.

La situación actual afecta a las empresas turísticas directamente, las cuales ya venían de una compleja situación debido al estallido social.

Un 95% de la industria está paralizada desde el 20 de marzo del año 2020, estando con la prohibición de abrir restaurantes, cafeterías, pubs y respecto de los alojamientos turísticos, sólo se permitió atender a los huéspedes ya existentes o a quienes ya tenían reserva, por lo que ya, la gran mayoría de ellos (en consideración a que ya no hay huéspedes y se cancelaron las reservas) llevan cerrados meses, sin saber cuándo volverán a operar. Misma situación afecta a otras actividades del turismo como el tour operación y agencias de viaje, guías, transporte, entre otras. Esta situación se ve reflejada en el desplome de las cifras de empleo de la industria. (Fedetur, 2020)

---

<sup>1</sup> Haciendo alusión a la información de forma comunal.

## Capítulo III. Marco Teórico

### 3.1 Definiciones

#### 3.1.1 Definición de Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

#### 3.1.2 Definición del concepto destino turístico

El grupo de expertos en gestión de destinos de la Organización Mundial del Turismo desprende la siguiente definición de destino turístico:

*“Un destino turístico local es un espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta al mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores” (OMT, 2003)*

### 3.2 Organismo Mundial y Nacional encargado del turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado de las Naciones Unidas, siendo una organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. En la actualidad está integrada por 159 países, 6 territorios, 2 observadores permanentes y más de 500 miembros afiliados.

En el país, la Subsecretaría de Turismo (2021) como organismo de colaboración inmediata del presidente del Comité de ministros del Turismo, y por delegación de funciones del ministro de Economía, Fomento y Turismo, vela por la coordinación en materia turística entre los ministerios, organismo y servicios, teniendo por objetivo el desarrollo y promoción de la actividad turística, por medio de mecanismos destinados para la creación, conservación y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos.

Por otro lado, el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) tiene como objeto investigar, planificar, fomentar, controlar, promover y coordinar la actividad turística de Chile.

### 3.3 Comportamiento del sector turismo a nivel mundial

El sector turismo es una de las actividades que ha crecido considerablemente en las últimas décadas, llegando a calificar como “uno de los fenómenos económicos y sociales más destacables del siglo XX”. (Sousa Santos, 2003)

El turismo internacional ha registrado un crecimiento ininterrumpido a lo largo del tiempo, aumentando en periodos de auge económico, moderando su crecimiento en periodos de recesión y recuperando rápidamente su elevado ritmo en crecimiento tras un periodo de crisis económica. (Sancho, 2008)

Es importante destacar los años con mayor trascendencia en el sector:

A inicio de los años cincuenta hasta la década de los ochenta, la tendencia del turismo mundial respecto a la llegada de turistas internacionales a escala global aumentó considerablemente, creciendo alrededor de un 5,5% anual. El turismo empezó a tomar interés en los gobiernos como una actividad impulsora del crecimiento económico. Cabe destacar, que en la década de los ochenta es cuando alcanza un mayor grado de madurez. (Casado Fernández, Lozano, & Madrid, 2018)

La década de los 90 se caracteriza por no tener grandes fluctuaciones económicas, pero a pesar de ello en los años 1990 y 1991 se destaca en la historia el acontecimiento de la Guerra del Golfo y este hecho es relevante ya que afecta significativamente al sector del

turismo debido a la gran recesión de los países industrializados, la tasa de crecimiento anual internacional experimento una disminución superior al 14%. (Sancho, 2008)

A pesar de estas reducciones en el ritmo de crecimiento de las llegadas de turistas a los lugares de destino producidas durante el último decenio, los viajes de largo recorrido han constituido una importante fuerza motriz para el crecimiento del turismo internacional en la mayor parte de las regiones.

El 11 de septiembre del año 2001 ocurre el atentado a las Torres Gemelas (Nueva York), en el que se vieron afectadas todas las actividades económicas del mundo<sup>2</sup> pero en particular a la actividad turística.

La Organización Mundial del turismo (OMT) presentó los datos de los años 2000 y 2001, dejando de manifiesto una baja de 1,3% en la llegada de turismo promedio en el mundo, ya que pasó de 697 millones en el año 2000 a 689 millones en el año 2001. En los últimos cuatro meses del año 2001 (a comparación con el mismo periodo del año precedente) hubo una disminución del 11%. Los destinos turísticos que dependen del mercado estadounidense como Sudáfrica, registraron descensos superiores al promedio. En América (Norte y Sur) y Asia del Sur descendieron respectivamente en un 24%. La disminución en América se debió también a la crisis económica que ocurría en Argentina. (Kamp, 2006)

Finalmente, los años 2020 y 2021 han sido catalogados como los peores años de la historia del turismo ya que existió una caída en llegadas internacionales del 74% respecto a los datos entregados por la OMT, debido a que los destinos turísticos de todo el mundo recibieron mil millones menos de turistas en comparación del año anterior puesto que en distintos países se implementaron restricciones para viajar.

La crisis sanitaria ha sido tan devastadora que se han puesto en riesgo entre 100 y 120 millones de empleos turísticos en pequeñas y medianas empresas.(OMT, 2021a)  
A comienzos de octubre de 2001 la Organización Mundial del Turismo (OMT) creó un Comité de Crisis que ahora lleva el nombre “Comité para la reactivación del turismo”.

---

<sup>2</sup> Jaime Estay, “La economía mundial y América Latina después del 11 de septiembre”, 2001, p. 40.

### 3.3.1 Las principales regiones receptoras y emisoras a escala mundial

Desde el punto de vista de destinos turísticos, la OMT considera diferentes regiones mundiales como África, América, Asia Oriental y Pacífico, Europa, Oriente Medio y Asia del Sur, existiendo mercados turísticos consolidados como Estados Unidos y Francia que gozan de estatus reconocido en el mercado turístico, con una afluencia importante de visitantes. Sin embargo, existe la aparición de nuevas regiones emergentes como la región de Oriente Medio (Sancho, 2008).

Las tendencias regionales del turismo internacional respecto a las llegadas de turistas y a los ingresos por turismo en las distintas regiones consideradas por la Organización Mundial del Turismo son:

- África: Históricamente ha tenido una participación pequeña en las llegadas internacionales de turistas, tanto a nivel receptor como emisor. Está sujeta a importantes fluctuaciones en el número de visitantes, debido a la presencia ocasional de conflictos bélicos o a la aparición de recesiones económicas en algunos de los países emisores claves.
- América: Se sitúa en tercer lugar en el ranking de llegadas de turistas internacionales desde el año 1985 hasta 1995. Norteamérica respecto a las llegadas de turistas, sigue siendo el segundo destino mundial y el primero destino turístico en la región de las Américas. Por otro lado, América Central ha mejorado ligeramente su cuota de mercado, aunque aún se mantiene relativamente baja en comparación con las cifras de turismo internacional del continente americano. Finalmente, América del Sur registró un crecimiento de los turistas europeos y norteamericanos, así como un mayor movimiento de turistas entre los mismos países sudamericanos.
- Asia Oriental y Pacífico: Estas regiones han aumentado espectacularmente su participación en los movimientos turísticos internacionales, tanto como regiones receptoras de turistas como emisoras de los mismos.

- Europa: La actividad turística internacional se ha desarrollado en primera instancia en Europa, tanto en términos de región receptora, como de región emisora. Así, ha seguido absorbiendo cerca del 60% de las llegadas turísticas internacionales. Cabe destacar, que Europa es la región que ha generado la mayor parte de los viajes internacionales.

### 3.4 Comportamiento del sector turismo a nivel nacional

El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo y Chile no es la excepción en esta materia. El turismo es, además, el principal promotor de la conservación del medio ambiente, del patrimonio y la identidad cultural de las comunidades, elementos que constituyen su materia prima y fundamentan su enorme atractivo. (Gobierno de Chile, 2012)

Desde fines del año 2001, la llegada de turistas se vio fuertemente afectada debido al deterioro económico sufrido por los mercados fronterizos y que también compartieron otros países latinoamericanos. Es así, como ya en el año 2002 la baja en el volumen de turistas ingresados al país registró una caída del 15,3%.

A partir del año 2002 al 2008, la evolución del turismo en Chile muestra un crecimiento promedio anual en torno al 10,5%, lo cual da cuenta de una estabilización en el ritmo de llegadas de turistas y de un crecimiento sostenido de las mismas. Sin embargo, a partir del 2008, se observa una desaceleración en el crecimiento vinculado principalmente a las crisis financieras que restringen la demanda por turismo, acentuada con la aparición de la gripe AH1N1, escenario que se extiende al año 2010 cuando aparece un nuevo factor, el terremoto del 27 de febrero. Pese a lo anterior, el periodo de los años 2008–2010 presenta un crecimiento promedio positivo del 1,1%.

Las llegadas internacionales a Chile durante el 2017 mantienen la tendencia de crecimiento que venía experimentando desde 2015, alcanzando la cifra histórica de 6,4 millones de turistas extranjeros y un fuerte crecimiento de 14% en comparación al año 2016 (Fedetur, 2018). Sin embargo, Argentina bajo la tasa de turistas al territorio nacional, explicado, en parte, al desfavorable escenario económico en términos cambiarios e inflacionarios, desencadenando caídas de un 27,1% y 40,7% en las llegadas de turistas argentinos a nuestras fronteras para los años 2018 y 2019 (SUBTUR, 2019).

Esto afecto a Chile, ya que según el ranking que mantiene la Federación de empresas turísticas (FEDETUR) de los principales países con mayor ingreso turístico durante el 2018, Argentina es el principal importador de turistas al territorio nacional.

Tabla 0.1 - Ranking de los principales países emisores de turistas.

1° Argentina	6° USA	11° Uruguay	16° Canadá
2° Brasil	7° Colombia	12° Inglaterra	17° China
3° Bolivia	8° Francia	13° Australia	
4° Perú	9° España	14° México	
5° Venezuela	10° Alemania	15° Italia	

Fuente: FEDETUR

Por otra parte, el turismo interno es parte vital de la industria turística, ya que ayuda a sostener los negocios turísticos durante la temporada media y baja, donde le da mayor dinamismo a la industria y genera una plataforma para el desarrollo de oferta turística exportable. (Gobierno de Chile, 2012)

### 3.5 Destinos y recursos de Chile

De acuerdo a Chile Travel, se clasifica el destino turístico de Chile en 4 macro zonas del territorio nacional, las cuales son las siguientes:

- Zona Norte: Posee entre sus destinos el desierto de Atacama, famoso por ser el más seco del mundo y mantener pueblos que conservan sus culturas ancestrales en medio de escenarios espectaculares. El privilegiado clima de la zona norte, permite que sea un destino sin marcación estival, para disfrutar la costa en playas de arenas claras, y productos del mar. También se convierte en un destino atractivo para el turismo local.
- Zona Central: Es claramente la zona con mayor desarrollo turístico en Chile, debido a la globalización y la gran concentración de turistas. En esta zona podemos encontrar destinos en el litoral, con ciudades emblemáticas como Viña del Mar, la cual es el

principal destino en verano por sus playas y Valparaíso que poseen extensas playas y lujosos centros turísticos. Además, en invierno se pueden encontrar las mejores pistas de esquí de Sudamérica.

- Zona Sur: La zona Sur y el extremo Sur de Chile se caracterizan tanto por sus innumerables accidentes geográficos entre los que encontramos volcanes, montañas, lagunas, lagos, ríos, fiordos, glaciares, islas y archipiélagos, además de su abundante flora y fauna que se puede encontrar en reservas y parques nacionales.

Las Torres del Paine, es quizás el destino que atrae a la mayor cantidad de turistas internacionales, en él se conjugan ríos, lagos, cordilleras y glaciares, es un privilegiado entorno que invita a la vida al aire libre

En la Antártica es la zona más austral del continente americano, donde se puede navegar por los fiordos y canales; y también por el Estrecho de Magallanes.

- Chile Insular: Si bien Chile posee varias Islas en el océano pacífico, es la Isla de Pascua la más famosa y el principal destino para los visitantes extranjeros. Su principal característica son los más de 1.000 Moais que se encuentran en la isla y la cultura pascuense. También, el clima subtropical de la isla la convierte en un destino para todo el año y sus playas con arena de color rosa, los volcanes y praderas que la componen, la hacen un lugar reconocido internacionalmente.

### 3.5.1 Destinos turísticos consolidados.

Por otro lado, los destinos turísticos se clasifican por región, a través de la información entregada en el “*Plan especial de infraestructura MOP de apoyo al turismo sustentable al año 2030*” que tiene por objetivo impulsar una cartera de proyectos de inversión en infraestructura de competencia del MOP que faciliten el desarrollo de turismo sustentable de las regiones de Chile, para lo cual toma como base los destinos turísticos priorizados en el “*Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable*” y la participación ciudadana. En estos informes de carácter regional, se presenta información importante para la determinación de las unidades de estudio, teniendo en cuenta que, los destinos turísticos

se caracterizan de acuerdo al número y tipo de atractivos, sus usos y potencialidades, y el desarrollo de la infraestructura, equipamiento, servicios turísticos, entre otros a través de estas características en que la Subsecretaría y Sernatur, clasifican los destinos turísticos en consolidados, emergentes y potenciales, lo que significa lo siguiente para cada término. (Achet, 2017)

- **Potenciales:** Corresponde a destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de exploración. Esto es, un pequeño número de personas se siente atraído por los atractivos turísticos del destino. El número de visitantes es limitado y hay pocas instalaciones turísticas; los visitantes son de ciudades cercanas.
- **Emergentes:** Corresponde a destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de Implicación o desarrollo. Inicialmente la población local se empieza a involucrar montando algunas instalaciones que sirven a los visitantes, mientras que la temporada turística y los mercados comienzan a surgir. Puede llegar al nivel en que los visitantes son de distintos puntos del país y de la región, o los visitantes llegan en gran número y organismos externos como las cadenas de hoteles y/u operadores de turismo juegan un papel más importante. Los turistas vienen de todas partes del país y del extranjero.
- **Consolidados:** Corresponde a destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de consolidación. El turismo se ha convertido en un componente importante de la economía local, teniendo una creciente importancia política y comienza a jugar un papel más central. El flujo de visitantes puede copar la capacidad de alojamiento y el equipamiento requerir mejoras.

A continuación, se presenta características generales de las regiones y sus principales destinos turísticos los cuales fueron clasificado por SUBTUR como potencial, emergente y consolidado para cada una de estas:

- **Región de Arica y Parinacota**

La ciudad de Arica concentra prácticamente todos los servicios y equipamiento de la región, sirviendo de punto de partida y centro de operaciones para recorrer los destinos

turísticos locales. Chacalluta es el principal paso fronterizo del país en términos de personas y vehículos, y por él transitan quienes viajan a una u otra ciudad (Arica-Tacna). La pavimentación en años recientes de la Ruta A-35 ha hecho accesible el poblado de Codpa y sus alrededores, otorgando accesibilidad así a un conjunto de pequeñas localidades prehispánicas y recursos naturales como bofedales, lagunas y salares, lo que ha aumentado el potencial de generación de oferta de circuitos turísticos.

Tabla 0.2 - Principales destinos de la Región de Arica y Parinacota.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Arica	Arica	Consolidado
Arica	Codpa	Emergente
Parinacota	Putre - P.N Lauca	Emergente

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

- Región de Tarapacá

Se destaca por concentrar en más de un 95% atractivos naturales y de tipo histórico-cultural. Posee mayoritariamente atractivos turísticos de jerarquía nacional, lo que hace que lleguen a la región turistas de todas partes de Chile, así como un número no menor de atractivos con jerarquía internacional.

Los principales destinos identificados en la Región de Tarapacá en torno a los cuales se organiza la actividad turística son: El puerto de Iquique es uno de los más importantes del norte de Chile y entrada principal para mercaderías que ingresan a la zona franca y es uno de los principales puertos del Asia-Pacífico en América del Sur, con ingreso de cargas principalmente de electrodomésticos, automóviles nuevos y usados, mercaderías en general e insumos mineros.

A nivel de cruceros, Iquique presenta un alto potencial de desarrollo. El Aeropuerto Internacional Diego Aracena (o Chucumata) es el cuarto aeropuerto en cuanto a pasajeros transportados, y el segundo aeropuerto en cuanto a llegadas nacionales y transporte de carga de Chile, según datos de la Junta de Aeronáutica Civil, atiende vuelos comerciales nacionales e internacionales, y estos últimos permiten una conexión con Bolivia, Perú y Argentina.

Tabla 0.3 - Principales destinos de la Región de Tarapacá

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Tamarugal	Colchane	Potencial
Iquique	Iquique	Consolidado
Tamarugal	Mamiña	Potencial
Tamarugal	Pica	Consolidado

*Fuente: Subsecretaría de Turismo.*

- Región de Antofagasta

La región posee recursos y atractivos turísticos que motivan la llegada de turistas de todo el país. Destaca la presencia del Desierto de Atacama, el más árido del mundo, con paisajes de contrastes y presencia de pueblos originarios.

La Región de Antofagasta cuenta con cinco pasos fronterizos en la zona del altiplano: Paso Ollagüe, Paso Jama<sup>3</sup>, Paso Hito Cajón<sup>4</sup>, Paso Sico y Paso Socompa<sup>5</sup>.

Se dispone de dos aeropuertos para el transporte de carga y pasajeros: uno en la ciudad de Antofagasta y otro en la ciudad de Calama. La principal actividad económica de la Región de Antofagasta es la minería, que representa en promedio un 57% de la economía regional<sup>6</sup>.  
de hecho, Los principales destinos turísticos de la región son:

Tabla 0.4- Principales destinos de la Región de Antofagasta.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Antofagasta	Antofagasta	Consolidado
El Loa	Calama - Alto El Loa	Emergente
El Loa	San Pedro de Atacama	Consolidado

*Fuente: Subsecretaría de Turismo.*

- Región de Atacama

<sup>3</sup> Desde San Pedro de Atacama a Argentina.

<sup>4</sup> Desde San Pedro de Atacama a Bolivia.

<sup>5</sup> Sólo ferroviario y peatonal.

<sup>6</sup> Cerca del 45% del PIB minero del país se genera en la zona.

El turismo en la región de Atacama comienza en un desierto de absoluta aridez, valles transversales de alta singularidad y una historia minera que abarca desde el primer ferrocarril de Chile hasta la contemporánea proeza de los 33 mineros de Atacama.

Los sectores más turísticos son la caleta Chañaral de Aceituno, Bahía Inglesa, y Parque Nacional Pan de Azúcar, lo cual tiene potencial para el desarrollo del ecoturismo y otros tipos de turismo. Además, se observa un creciente número de playas que se han ido poblando con construcciones irregulares, lo cual presenta un riesgo para el desarrollo turístico sustentable de la costa de Atacama. La región tiene 15 cumbres de más de 6 mil metros sobre el nivel del mar, las que constituyen la Ruta de los Seis Miles de Atacama, coronadas por el Ojos del Salado, el volcán activo más alto del mundo, junto a estas cumbres. En la región también se encuentra el Parque Nacional Nevado Tres Cruces, territorio que conserva las muestras de ecosistemas andinos más australes de Sudamérica. La mayor parte de los servicios turísticos están concentrados en las comunas de Copiapó y Caldera. Cabe señalar que muchos de estos servicios turísticos mantienen un carácter informal y no están registrados en Sernatur.

Tabla 0.5- Principales destinos de la Región de Atacama.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Copiapó	Caldera - PN. Pan de Azúcar	Consolidado
Huasco	Pingüino de Humboldt	Emergente
Copiapó	Valle de Copiapó	Consolidado
Huasco	Valle del Huasco	Emergente

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

- Región de Coquimbo

La Región de Coquimbo reúne una serie de características que la hacen particularmente idónea para la actividad turística y que la han llevado a convertirse en uno de los principales destinos turísticos del país. Dispone de diversos atractivos que la distinguen en el contexto nacional, con un extenso litoral dotado de variadas playas. Además, la claridad de sus cielos atrae a importantes centros de investigación astronómica la cual ha posibilitado el desarrollo de un producto singular y de grandes proyecciones como lo es el turismo astronómico. Uno de los productos relevantes del turismo astronómico es la Reserva

Starlight, de los cielos más limpios del planeta, el cual es certificado por la fundación que lleva el mismo nombre, y que trabaja ligada a la UNESCO con sede en España.

Tabla 0.6 - Principales destinos de la Región de Coquimbo.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Choapa	Litoral Los Vilos - Pichidangui	Consolidado
Limarí	Monte Patria - Combarbalá	Potencial
Limarí	Ovalle - PN. Fray Jorge	Emergente
Elqui	Litoral Norte, Punta de Choros	Emergente
Elqui	La Serena - Coquimbo	Consolidado
Elqui	Valle del Elquí	Consolidado

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

- Región de Valparaíso

Desde el punto de vista de su división político-administrativa, la Región de Valparaíso está constituida por ocho provincias: Valparaíso, Marga Marga, San Antonio, Quillota, San Felipe y Los Andes y 38 comunas, dos de las cuales son los territorios insulares de Isla de Pascua y Juan Fernández.

La región es uno de los territorios líderes en innovación en el país, se destaca por la consolidación de su conectividad vial, así como por el liderazgo nacional de su sistema portuario y la generación de energía. La identidad de la región está fuertemente vinculada al desarrollo de su cultura, su patrimonio e historia, lo que le permite enfrentar su inserción en el mundo con un sello propio, posee variedad de paisajes y culturas para el interés turístico, y se detectan importantes contrastes.

Tabla 0.7- Principales destinos de la Región de Valparaíso.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Isla de Pascua	Isla de Pascua	Consolidado
San Antonio	Litoral Algarrobo - Santo Domingo	Consolidado
Petorca	Litoral Norte Papudo	Consolidado
Valparaíso	Litoral Viña del Mar	Consolidado
Marga Marga	Olmué - La Campana	Consolidado
Los Andes	Portillo	Consolidado
Valparaíso	Robinson Crusoe	Emergente
Valparaíso	Valle de Casablanca	Emergente
San Felipe de Aconcagua	Valle del Aconcagua	Emergente
Valparaíso	Valparaíso	Consolidado

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

- Región Metropolitana

Posee una oferta amplia y variada de distintos tipos de turismo, tales como turismo cultural y patrimonial; de naturaleza y aventura; enoturismo y gastronomía; de negocios, convenciones y reuniones; turismo urbano; de compras y grandes eventos; y de montaña y nieve. Lo anterior constituye una amplia oferta que explica, en buena medida, la estadía de visitantes nacionales y extranjeros en la región a lo largo de todo el año. La región en general cuenta también con una muy buena conectividad aérea, nacional e internacional. La red de ferrocarriles en funcionamiento atraviesa del centro al poniente de la región, la estructura radial de los centros poblados de la región y el desarrollo de la infraestructura tienen una significativa relación tanto con la vialidad principal como con el trazado del ferrocarril en cuanto a la consolidación de muchos de dichos centros poblados.

Tabla 0.8 - Principales destinos de la Región Metropolitana.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Cordillera, Maipo, Talagante	Valle del Maipo	Emergente
Cordillera	Cajón del Maipo	Consolidado
Santiago	Santiago Urbano	Consolidado
Santiago	Centros de Montaña	Consolidado

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

- Región del Libertador Bernardo O'Higgins

Es una región sin puertos, aeropuertos ni pasos fronterizos. El destino Matanzas–Navidad es un destino emergente que se localiza en el extremo noroeste de la región, posee un litoral con condiciones óptimas para el desarrollo de actividades náuticas como el surf y otras relacionadas con el deslizamiento sobre olas. El turismo de intereses especiales también manifiesta un importante potencial en el Santuario de la Naturaleza Bosques de Calbacillos a través de la observación o estudio de fauna marina del lugar.

El destino Lago Rapel es un destino consolidado y fue declarado Zona de Interés Turístico (ZOIT). Su desarrollo se estructuró en torno al embalse Rapel, por tanto, la oferta turística principalmente dice relación con actividades náuticas.

Tabla 0.9 - Principales destinos de la Región O'Higgins.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Cachapoal	Lago Rapel	Consolidado
Cachapoal	Alto Cachapoal	Emergente
Cardenal Caro	Matanzas - Navidad	Emergente
Cardenal Caro	Pichilemu	Consolidado
Colchagua	Valle de Colchagua	Consolidado

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

- Región del Maule

Los destinos turísticos de la Región del Maule han evolucionado hacia el foco de interés que muestran los turistas. La mayor expresión de desarrollo turístico de estos territorios se presenta especialmente en zonas precordilleranas y a lo largo del borde costero. El tránsito de bicicletas es importante considerando la realidad rural y especialmente frutícola de la región. En cuanto a pasos fronterizos, la región posee dos habilitados: Paso Vergara y Paso Pehuenche, este último corresponde a uno de los 26 pasos priorizados con Argentina y tiene para la región la mayor relevancia, inversión e impacto territorial. La construcción de este emblemático paso fronterizo responde a la necesidad de fortalecer los vínculos entre Chile y Argentina y el resto de los países del Mercosur.

Tabla 0.10 - Principales destinos de la Región del Maule.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Linares	Achibueno	Potencial
Cauquenes	Chanco - Pelluhue	Potencial
Linares	Colbún	Emergente
Talca	Constitución	Emergente
Curicó	Iloca - Vichuquén	Emergente
Curicó	Valle de Curicó	Emergente
Curicó	Radal Siete Tazas	Emergente
Talca	Vilches - Altos de Lircay	Potencial

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

- Región del Ñuble

La región no presenta destinos consolidados a diferencia del resto de las regiones del país.

- Región del Biobío

Los atractivos turísticos se encuentran distribuidos de manera relativamente homogénea a lo largo de todo el territorio. Según el catastro de atractivos turísticos de Sernatur la región registra más de 200 destinos turísticos en el que la mayoría correspondiente a la categoría sitios naturales que motivan viajes de turistas provenientes principalmente de la propia región. La excepción la constituyen atractivos tales como: Termas de Chillán y el dominio esquiable en torno al volcán del mismo nombre, los cuales por sí solos atraen turistas nacionales y extranjeros. En ella se incluye localidades del borde costero de la Provincia de Concepción <sup>7</sup>, que forman el área metropolitana conocida como “Gran Concepción”.

---

<sup>7</sup> Coronel, Chiguayante, Lota, Penco, San Pedro de la Paz, Tomé y Dichato

Tabla 0.11 - Principales destinos de la Región del Biobío.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Bío Bío	Alto Bío Bío	Emergente
Ñuble	Cobquecura	Emergente
Concepción	Concepción y alrededores	Consolidado
Arauco	Lago Lanalhue	Consolidado
Arauco	Lago Lleu Lleu - Tirúa	Emergente
Concepción	Lota	Emergente
Ñuble	Quillón	Emergente
Bío Bío	Saltos del Laja	Consolidado
Ñuble	San Fabián	Potencial
Ñuble	Valle Las Trancas	Consolidado

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

- Región de La Araucanía

Los ambientes naturales de la región se presentan bien perfilados y sin grandes dificultades de acceso, como ocurre en las regiones extremas de Chile. Es una unidad de gran belleza escénica, con una importante superficie de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, una amplia variedad de atractivos naturales que permiten el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura. En La Araucanía existen cuatro pasos fronterizos. Pino Hachado, Icalma y Mamuil Malal están habilitados de forma permanente y Reigolil es temporal.

El Aeródromo de Pucón opera en los meses de alta temporada turística en forma esporádica. Esta zona se caracteriza por tener una gran riqueza paisajística.

Es así como los principales atractivos de La Araucanía son:

- ✓ Parques y Reservas Nacionales: Villarrica, Huerquehue, Conguillío, Tolhuaca, Nahuelbuta, Villarrica, Malalcahuello, Nalcas y Malleco.
- ✓ Cerros y Volcanes: Volcanes Tolhuaca, Lonquimay, Llaima, Villarrica, Lanín, Nevados de Sollipulli, Quetrupillán y Cerro Ñielol.
- ✓ Lagos: Icalma, Conguillío, Colico, Villarrica, Caburgua, Tinquilco, Galletué, Budi y Calafquén, entre otros.
- ✓ Lagunas: Verde o Quililo, Quillehue y Captrén.
- ✓ Ríos: Cautín, Imperial, Allipén, Moncul, Bíbío, Trancura y Toltén.

- ✓ Termas: Malleco (ex-Tolhuaca), Malalcahuello, Manzanar, Huife, Montevivo, San Luis, Peumayén, Menetúe y Trancura.

Tabla 0.12 - Principales destinos de la Región de la Araucanía.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Cautín y Malleco	Araucanía Andina	Consolidado
Cautín	Araucanía Costera	Emergente
Cautín	Araucanía Lacustre	Consolidado
Malleco	Nahuelbuta	Potencial
Cautín	Temuco	Consolidado

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

- Región de Los Ríos

Se ha caracterizado históricamente por la calidad y dotación de sus atractivos turísticos. La política regional de turismo define estratégicamente los tipos de turismo a consolidar en la región, entre los que se cuentan: turismo histórico-cultural; turismo náutico, y turismo de reuniones y congresos. Destaca en particular Valdivia como el destino más consolidado de la región, que cuenta entre sus singularidades con la mayor presencia de Selva Valdiviana, recurso presente en una red de más de 6 parques urbanos y áreas protegidas privadas que conservan este recurso único en el mundo. Esta política releva este atributo— la Selva Valdiviana— como “sello diferenciador” de la Región de Los Ríos.

La región forma parte de la Red Inter lagos, la cual tiene por objetivo unir 22 lagos y 17 parques nacionales presentes desde la Región de La Araucanía hasta la de Los Lagos, posee cinco puertos o caletas pesqueras con infraestructura pública de apoyo a la actividad pesquera artesanal Niebla, Valdivia, Corral, Mancera y Mehuín, y siete rampas para la conectividad lacustre en los lagos Ranco, Maihue, Panguipulli y Pihueico, y marítima mediante barcazas o transbordadores. Cuenta con el aeródromo Pichoy, ubicado en la ciudad de Valdivia, además de una red de pequeños aeródromos privados, municipales y/o administrados por clubes aéreos. Los Ríos es una de las regiones del país con mayor concentración y densidad de recursos y atractivos turísticos, especialmente de carácter natural. Allí existen al menos diez lagos, la mayoría de gran belleza escénica.

Tabla 0.13 - Principales destinos de la Región Los Ríos.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Ranco	Cuenca del Lago Ranco	Consolidado
Valdivia	Mehuín - San José de la Mariquina	Emergente
Valdivia	Panguipulli	Consolidado
Valdivia	Valdivia - Corral	Consolidado

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

- Región de Los Lagos

Esta región cuenta con cuatro territorios plenamente disponibles para el desarrollo turístico, ya que cuentan con adecuada accesibilidad, equipamiento y seguridad. Estos son la zona lacustre de Osorno y su proyección hacia territorio argentino, la isla de Chiloé con todo su patrimonio natural y cultural, destacándose el patrimonio de las iglesias de madera<sup>8</sup>, Puerto Montt y el Seno de Reloncaví, y la Provincia de Palena.

La Ruta 40 en Argentina cumple un rol relevante para conectar el territorio chileno desde esta región hasta Magallanes, cumpliendo un rol central el paso y complejo fronterizo Cardenal Samoré. El acceso por cruceros se da principalmente por Puerto Montt y Castro.

Tabla 0.14 - Principales destinos de la Región de Los Lagos.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Chiloé	Archipiélago de Chiloé	Consolidado
Palena	Patagonia Verde: Chaitén-Futaleufú - Palena	Emergente
Palena	Patagonia Verde: Cochamó-Hualaihue-Caleta Gonzalo	Emergente
Llanquihue	Lagos Llanquihue y Todos Los Santos	Consolidado
Osorno	Mapu Lahual - Costa de Osorno	Potencial
Osorno	Osorno - Puyehue	Consolidado
Llanquihue	Puerto Montt	Consolidado

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

---

<sup>8</sup> Sitio de Patrimonio Mundial

- Región de Aysén

La Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo forma parte de la Patagonia chilena. La integración física del territorio se genera a través del Camino Longitudinal Austral que une a Puerto Montt con Coyhaique y con Puerto Yungay. El mejoramiento de la Carretera Austral constituye una necesidad de primer orden y uno de los principales requerimientos por parte de la comunidad regional, esto debido a que impacta en los costos de transporte, generando un encarecimiento de los insumos y del valor final de los productos regionales, y permite solucionar la necesidad de contar con acceso terrestre seguro a todo el territorio regional y nacional. El paso fronterizo Huemules es el segundo más activo de la Región de Aysén por su flujo, debido a la gran interdependencia territorial que presenta la zona. Los destinos turísticos se caracterizan de acuerdo al número y tipo de atractivos, sus usos y potencialidades, y el desarrollo de la infraestructura, equipamiento, servicios turísticos, entre otros.

Tabla 0.15 - Principales destinos de la Región de Aysén.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Capitán Prat	Capitán Prat o de Los Glaciares	Emergente
Aysén	Carretera Austral Tramo PN Queulat	Emergente
Coyhaique - Aysén	Coyhaique y Puerto Aysén	Consolidado
Capitán Prat	Territorio Chelenko	Consolidado

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

- Región de Magallanes

La Región de Magallanes y la Antártica Chilena presenta características geomorfológicas con singulares relieves, muchos de los cuales llegan a constituir atractivos turísticos de jerarquía internacional. Sus costas recortadas forman un gran número de islas, archipiélagos, penínsulas, canales y fiordos, conformando una situación topográfica irregular que corre en torno a un eje en dirección norte-sureste con un ancho variable, alcanzando su máxima expresión entre Punta Dungenes en el extremo oriental del Estrecho de Magallanes y los islotes Evangelistas en el Pacífico.

Tabla 0.16 - Principales destinos de la Región de Magallanes.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Antártica Chilena	Antártica Isla Rey Jorge	Emergente
Antártica Chilena	Cabo de Hornos	Emergente
Magallanes	Estrecho de Magallanes	Consolidado
Última Esperanza	PN Torres del Paine	Consolidado
Última Esperanza	Puerto Edén	Potencial
Tierra del Fuego	Tierra del Fuego	Potencial

*Fuente: Subsecretaría de Turismo*

### 3.6 Alojamientos Turísticos

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) define que un alojamiento turístico son establecimientos que provean comercialmente el servicio de alojamiento por un periodo no inferior a una pernoctación<sup>9</sup> y menor a un año; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro de ingreso y egreso, con la identificación del huésped, permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines recreativos, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. El establecimiento debe estar situado en un lugar distinto al entorno habitual de los viajeros, dentro del territorio nacional.

#### 3.6.1 Clasificación de los alojamientos turísticos

- **Habitación:** Cuarto privado de un establecimiento de alojamiento turístico destinado a brindar facilidades para pernoctar a una o más personas según su capacidad.
- **Departamento:** Unidad habitacional de un establecimiento de alojamiento turístico cuyas dependencias conforman un todo homogéneo, destinada a brindar facilidades de alojamiento turístico y permanencia a una o más personas según su capacidad, y que

---

<sup>9</sup> Una noche.

cuenta como mínimo con las áreas siguientes: dormitorio, sala de estar, cocina, comedor y baño.

- Cabaña: Unidad habitacional aislada de un establecimiento de alojamiento turístico, destinada a brindar facilidades de alojamiento turístico y permanencia a una o más personas según su capacidad y que cuenta como mínimo con las áreas siguientes: dormitorio, sala de estar, cocina, comedor y baño, y los demás servicios que para cada categoría se indiquen
- Sitio de camping: Consiste en un terreno debidamente delimitado, ubicado en un entorno natural, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas, que hacen vida al aire libre y que utilizan carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar
- Hotel: Establecimiento en que se provee el servicio de alojamiento turístico, mayoritariamente en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo. Disponen además como mínimo del servicio de recepción durante las 24 horas y el servicio de desayuno, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios
- Apart-hotel: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico mayoritariamente en departamentos y otro tipo de unidades habitacionales en menos cantidad, independientes de un edificio que integren una única unidad de administración y explotación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Disponen además como mínimo del servicio de recepción durante las 24 horas
- Hostal: Establecimiento en que se provee el servicio de alojamiento turístico en habitaciones privadas, cuyas características constructivas dicen relación con las de una casa habitación y que pueden ofrecer además servicios de alimentación. Cuando el servicio de alimentación se provea en las modalidades de media pensión o pensión completa y esté incluido en el precio, estos establecimientos se podrán denominar residencial.
- Hostería: Establecimiento en que se provee el servicio de alimentación en un restaurante, además de alojamiento turístico en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales, privadas, ubicado en lugares suburbanos o rurales. Disponen además

de facilidades para el estacionamiento de vehículos, ubicados preferentemente junto al edificio principal, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

### 3.7 Comportamiento de la industria de alojamiento turístico en pandemia

De acuerdo al reporte hotelero de Colliers International (2020), el turismo es uno de los sectores más afectados debido a los aviones en tierra, los hoteles cerrados y restricciones de viaje en prácticamente todos los países del mundo durante el año 2020. La emergencia sanitaria, social y económica que enfrenta el mundo ha generado repercusiones en la industria de alojamiento turístico, lo cual se puede deducir a través de la información entregada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) obteniendo información respecto a las pernoctaciones, tasa de ocupación en habitaciones, tasa de ocupación en plazas, entre otros términos referentes a la industria de alojamiento turístico. El primer informe donde se ve el drástico cambio de la llegada de turistas al territorio nacional, fue durante el mes de marzo, donde también se reconoce el primer caso de coronavirus en Chile, según el boletín se registraron 987.137 pernoctaciones en el país, disminuyendo 50,7% respecto al mismo mes del año anterior (INE, 2019). Así mismo, se registraron 150.924 pernoctaciones en el país, disminuyendo 91,5% respecto al mismo mes del año anterior. En el siguiente gráfico, se puede observar la variación de las pernoctaciones durante el año 2018 versus el año 2020.



Gráfico 0-1 Variación de pernoctaciones del año 2018 vs el año 2020.

*Fuente: Elaboración propia con datos recopilados del INE.*

Se puede observar la anormalidad del año 2020, el cual puede ser explicado por las medidas adoptadas por el gobierno para mitigar el contagio del COVID-19. Esto puede ser explicado de manera más específica en los siguientes capítulos.

### 3.8 Políticas restrictivas que afectan directamente a la Industria de Alojamientos Turísticos.

El 3 de marzo del año 2020 se confirma el primer caso de COVID-19 en Chile en la ciudad de Talca, para lo cual se empezaron a tomar medidas para que el virus no se propague, sin embargo, el día 15 de marzo ya habían 155 infectados, por lo que el Presidente Sebastián Piñera junto al Ministro de Salud Jaime Mañalich determinaron entrar en fase 4<sup>10</sup> de la pandemia, por esta razón como primera medida que tomo el gobierno de turno fue el cierre de fronteras (aéreas, terrestres y marítimas) para extranjeros no residentes en Chile, el cual entro en vigencia el 18 de marzo del 2020 y tendría una duración de 15 días, sin embargo,

<sup>10</sup> Se refiere a la transmisión sostenida y generalizada del virus en el país, con un crecimiento exponencial de la enfermedad en la población.

debido al alza de contagios esta medida se mantuvo hasta noviembre del año 2020. Por otro lado, también se decretaron la prohibición de cruceros desde el 15 de marzo del 2020 hasta septiembre del mismo año, prohibición de eventos públicos con más de 200 personas, control sanitario en las fronteras terrestres del país a través de aduanas sanitarias, medidas que siguen vigentes.

El 30 diciembre del año 2020 se anuncia el permiso de vacaciones el cual tendría vigencia desde el 4 de enero al 31 de marzo del 2021, e iría destinado para personas que residan en comunas que se encuentren en Transición<sup>11</sup>, con lo cual se esperaría el alza de turistas tanto nacionales como extranjeros, y como consecuencia el aumento en las actividades características del turismo, entre ellas el alojamiento.

Según datos de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur (SUBTUR), siete destinos del país muestran una tasa de ocupabilidad en alojamientos turísticos superior al 70%.

Se trata de:

Tabla 0.17 Tasa de ocupabilidad en alojamiento turístico superior a 70%

Destino	Porcentaje
Caldera-Pan de Azúcar	86,70%
Valle de Colchagua	81%
Lago Rapel-Navidad	75,40%
Valle del Elqui	75%
Siete Lagos	72,80%
Quillón	72,60%
Araucanía Andina	72,50%

Fuente: Elaboración propia con datos recolectados de SUBTUR.

Otra medida tomada por el gobierno, y la cual es de importancia para el estudio del alojamiento turístico es el “Plan Paso a Paso” el cual entro en vigencia desde el 19 de Julio del año 2020 como medida disminuir la cantidad de contagios que en esa fecha se estaban generando en Chile y el des confinamiento paulatino de las comunas para evitar el aumento de contagios del COVID-19.

---

<sup>11</sup> Fase 2.

Este plan consta de 4 fases:

- Fase 1 : Cuarentena, se caracteriza por no tener ningún tipo de libertad para movilizarse.
- Fase 2 : Transición, está permitido el desplazamiento de lunes a viernes sin restricciones en la comuna. Los sábados, domingos y feriados aplica las normas de cuarentena
- Fase 3 : Preparación, permite el desplazamiento sin restricciones pero si cuenta con número limitado de aforos.
- Fase 4 : Apertura inicial, está permitido el desplazamiento sin ningún tipo de restricciones.

### 3.9 Marco Conceptual

#### 3.9.1 Encuesta Mensual de Alojamientos turísticos.

Los establecimientos de Alojamiento Turístico aportan a la actividad económica a través del turismo, impulsando el crecimiento económico principalmente con inversiones de capital, empleos e ingreso de divisas.

Las actividades específicamente del turismo suelen requerir gran cantidad de mano de obra. Por esta razón, es de particular interés medir la contribución turística en términos de generación de empleo y es debido a eso que la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) comprende el estudio de la actividad económica. (INE, 2017)

Para describir de mejor manera los movimientos turísticos (visitantes internos y receptores) se utilizan frecuentemente los siguientes indicadores:

- Número de Llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico.
- Número de Pernotaciones de pasajeros en establecimientos de alojamiento turístico.

Siendo el más apropiado para reflejar los resultados del alojamiento turístico y los efectos adyacentes de la estancia de los turistas en el lugar visitado.

Determinar la duración del viaje es esencial para estimar el gasto asociado con un viaje o visita y evaluar el nivel de demanda de algunos servicios turísticos como el alojamiento.

En lo que respecta a la revisión de metodologías de países líderes, como es el caso de España, en la medición de encuestas de alojamiento turístico, se determina la población

objetivo, compuesta por los EAT cuya actividad principal o secundaria se clasifica en Actividades de alojamiento para estancias cortas de la Clase 5510 según la CIIU4.CL 2012, destacándose los siguientes lineamientos metodológicos:

- Llegadas de pasajeros: Corresponde al número total de pasajeros (Chile y Extranjero) que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento de alojamiento turístico. Las Llegadas de pasajeros se clasifican según el origen de la región de residencia (Chile) o país de residencia (Extranjero) de los turistas. Además, se pueden clasificar en Llegadas a establecimientos clasificados como Hotel u Otros.
- Pernoctaciones: corresponde al número total de noches que los pasajeros alojan en el establecimiento. Se clasifican según origen de residencia (Chile y extranjero) y clase de establecimiento.
- Estancia media: Esta variable es una aproximación de la cantidad de noches que en promedio los pasajeros permanecen en los establecimientos de alojamiento turístico. Corresponde a un cociente entre las Pernoctaciones y las Llegadas. Se clasifica en origen de residencia y clase de establecimiento.
- Tasa ocupación en habitaciones: Se define como el grado de ocupación de las unidades de alojamiento disponibles en el mes de referencia. Corresponde al cociente entre el número de unidades de alojamiento ocupadas o noches ocupadas (room nights) y el total de unidades de alojamiento disponibles según los días de funcionamiento del mes de referencia. Se clasifica en clase de establecimiento.
- Tasa ocupación en plazas: Se define como el grado de ocupación de las plazas en el mes de referencia. Corresponde al cociente entre las Pernoctaciones y el total de plazas disponibles según sus días de funcionamiento en el mes de referencia más las plazas supletorias. Se clasifica en clase de establecimiento y Se puede calcular a través de la siguiente formula:

- RevPAR (Revenue Per Available Room): mide el rendimiento del ingreso por alojamiento según el total de habitaciones disponibles. Se define como el ingreso promedio que percibe el establecimiento generado solamente por la prestación del servicio de alojamiento, por el total de unidades de alojamiento disponibles según los días de funcionamiento en el mes de referencia.
- Tarifa promedio (ADR): Se define como el ingreso promedio que percibe el establecimiento generado solamente por la prestación del servicio de alojamiento, por el número total de unidades de alojamiento ocupadas o noches ocupadas en el mes de referencia. Se clasifica en clase de establecimiento.

Se utiliza la metodología en base al año 2017, donde el marco muestral EMAT de temporada anual consta de un universo total de 5.541 EAT. Además, de reflejar la oferta total de habitaciones, cabañas, departamentos y sitios de camping de los EAT, alcanzando un total de 105.505 a nivel nacional. El diseño muestral de la EMAT se caracteriza por ser un muestreo probabilístico estratificado, donde los estratos se encuentran definidos por región, destino turístico, clase de establecimiento y por tamaño del EAT según la cantidad de unidades de alojamiento.

### 3.9.2 Datos de Panel

Los datos de panel<sup>12</sup> son un conjunto de datos que combina series de tiempo con unidades de sección cruzada o de corte transversal, tomando la misma unidad transversal. (Wooldridge, 1967,p.44)

Por ejemplo, El instituto nacional de Estadística (INE) realiza la encuesta del empleo en intervalos periódicos. En cada entrevista periódica, se entrevista a la misma unidad familiar.

En los datos de panel esta la dimensión del espacio y la del tiempo.

De acuerdo al número de observaciones que se disponen de cada individuo, se puede diferenciar entre panel balanceado, teniendo como significado que existe el mismo número

---

<sup>12</sup> En la literatura se puede encontrar el concepto datos de panel con los nombres de datos agrupados, datos longitudinales, panel a los modelos de regresión, entre otros.

de observaciones para todos los individuos, caso contrario, sería un panel no balanceado, es decir, que existe algún individuo con distinto número de observaciones.

La estructura básica para la ecuación de un modelo de datos de panel es de la siguiente forma:

$$y_{it} = \beta_0 + \delta_0 d2_t + \beta_1 X_{it} + \alpha_i + \mu_{it}$$

Donde:

i= Unidad de estudio (persona, región, países, ciudad, banco, etcétera)

t= Periodo

$\beta$ = Parámetro

Xit = es la i- ésima observación en el periodo t para las n variables explicativas

$\alpha_i$ = efectos inobservables constantes en el tiempo o heterogeneidad inobservable

$\mu_i$  = error idiosincrático.

Según Gujarati & Porter (2009, p.592) las siguientes ventajas de los datos de panel:

1. Los datos de panel se refieren a individuos, empresas, estados, países, etc., a lo largo del tiempo, lo más seguro es la presencia de heterogeneidad en estas unidades. Las técnicas de estimación de datos de panel toman en cuenta de manera explícita tal heterogeneidad, al permitir la existencia de variables específicas por sujeto.
2. Al combinar las series de tiempo de las observaciones de corte transversal, los datos de panel proporcionan “una mayor cantidad de datos informativos, más variabilidad, menos colinealidad entre variables, más grados de libertad y una mayor eficiencia”.
3. Al estudiar las observaciones en unidades de corte transversal repetidas, los datos de panel resultan más adecuados para estudiar la dinámica del cambio. Los conjuntos de datos respecto del desempleo, la rotación en el trabajo y la movilidad laboral se estudian mejor con datos de panel.
4. Los datos de panel detectan y miden mejor los efectos que sencillamente ni siquiera se observan en datos puramente de corte transversal o de series de tiempo
5. Los datos de panel permiten estudiar modelos de comportamiento más complejos. Por ejemplo, fenómenos como las economías de escala y el cambio tecnológico son más

maniobrables con los datos de panel que con los datos puramente de corte transversal o de series de tiempo.

6. Al hacer disponibles datos para varios miles de unidades, los datos de panel reducen el sesgo posible si se agregan individuos o empresas en conjuntos numerosos.

### 3.9.2.1 Modelo de Efectos fijos vs Modelo de efectos aleatorios

Se aplica el modelo de efectos fijos cuando se considera que las variables explicativas afectan por igual a las unidades (país, región, comuna, etcétera) y que estas se diferencian por características propias de cada una de ellas, medidas por medio del intercepto, entonces,  $\alpha_i$  está correlacionado con la variable explicativa ( $X_{it}$ ). (Baronio & Vianco, 2018)

Caso contrario, en el modelo de efectos aleatorios se considera que los efectos individuales no son independientes entre sí, sino que están distribuidos aleatoriamente alrededor de un valor dado. Si  $\alpha_i$  no están correlacionados con la variable explicativa, estamos frente a un modelo de efectos aleatorios.

### 3.9.2.2 Contraste de Hausman

En este test, contrasta los  $\beta$  obtenidos por medio del estimador de efectos fijos y efectos aleatorios, identificando si las diferencias son o no significativas para el modelo.

La hipótesis nula de este test, comprueba la existencia de no correlación entre los  $\alpha_i$  y las variables explicativas.

El estadístico de contraste mide la “distancia” entre ambas estimaciones: si es “grande” se rechaza  $H_0$ .

Si la  $\text{Prob}>\chi^2$  es mayor a 0.05 rechazo  $H_0$ , es decir, no hay correlación entre los efectos individuales y las variables explicativas, lo que indica que el estimador aleatorio debe ser utilizado. En caso contrario,  $\text{Prob}>\chi^2$  es menor a 0.05, emplearíamos el estimador de efectos fijos. (Labra & Torrecillas, 2014)

## Capítulo IV. Metodología

### 4.1 Tipo de investigación

La siguiente investigación se realizó a través de un estudio de tipo descriptivo correlacional, el cual tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal entre las variables cuantitativas a estudiar. Este tipo de investigación descriptiva buscó determinar el grado de relación existente entre las variables a través de un modelo econométrico, logrando analizar el impacto que ha tenido el coronavirus en la industria de alojamiento turístico en el país. La realización de esta investigación fue respaldada a través de distintos organismos públicos<sup>13</sup>, como también de varios libros, reportes e informes que fueron publicados hasta la fecha.

### 4.2 Muestra

La gran cantidad de datos recopilados de forma regional y mensual permite obtener datos más confiables y robustos en comparación de los que se obtienen de forma anual y nacional. Es por ello, que se escogieron 15 regiones del país como muestra del modelo estimado, debido a que cada una de ellas tiene una provincia consolidada del turismo, exceptuando la región del Ñuble ya que esta fue nombrada región durante el segundo semestre del año 2018 y no cuenta con provincias consolidadas en el turismo, por lo que los datos anteriores no son representativos para el análisis.

---

<sup>13</sup> Instituto Nacional de Estadística (INE), Ley de transparencia Ministerio de Salud (MINSAL), Servicio Impuesto Interno (SII), Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento (SUPERIR) y Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (MINCIENCIA).

Dichas regiones son las que se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 0.1 Regiones de Chile.

<b>XV</b>	Región de Arica y Parinacota
<b>I</b>	Región de Tarapacá
<b>II</b>	Región de Antofagasta
<b>III</b>	Región de Atacama
<b>IV</b>	Región de Coquimbo
<b>V</b>	Región de Valparaíso
<b>RM</b>	Región Metropolitana de Santiago
<b>VI</b>	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
<b>VII</b>	Región del Maule
<b>VIII</b>	Región del Biobío
<b>IX</b>	Región de la Araucanía
<b>XIV</b>	Región de los Ríos
<b>X</b>	Región de Los Lagos
<b>XIV</b>	Región Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo
<b>XII</b>	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

Fuente: Gobierno de Chile

#### 4.3 Variables de Estudio

Las variables que se estudiaron tuvieron un enfoque de investigación cuantitativo, analizados de manera mensual. Por lo tanto, se cuenta con 540 datos para cada variable que se estudió en el modelo econométrico estimado.

##### 4.3.1 Variables explicada

###### 4.3.1.1 Ocupados

Uno de los datos más relevantes para la confección de los modelos econométricos son los ocupados, lo cual son estimados a través de la Encuesta Nacional del Empleo desagregada en 21 secciones y clasificadas por medio de Actividades Económicas Nacional<sup>14</sup>.

En específico la Actividad de alojamiento y de servicios de comidas fue seleccionada por su importancia para el estudio. No obstante, esta actividad es muy generalizada, no

---

<sup>14</sup> Adaptación del Clasificador Chileno de Actividades Económicas CIIU4.CL.

especificando solo las actividades del turismo, es por ello, que se determinó utilizar los ponderadores de las Actividades Características del Turismo presentadas por SII para obtener la proporción turística de esta rama económica medida por región, como se muestra en la siguiente tabla.

Los ocupados de alojamiento turístico y servicios de comidas fueron calculados por la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned}
 & \textit{Ocupados de AT} \\
 & = \textit{ponderador ACT} \\
 & * \textit{ocupados de alojamiento y servicios de comidas}
 \end{aligned}$$

De esta manera, tener los datos más sólidos del sector turismo para el análisis.

Tabla 0.2 Ponderador ACT según región y rama económica de actividades de alojamiento y servicios de comida.

<b>Región</b>	<b>Ponderador ACT</b>
<b>Tarapacá</b>	92,76%
<b>Antofagasta</b>	90,74%
<b>Atacama</b>	89,27%
<b>Coquimbo</b>	95,11%
<b>Valparaíso</b>	94,50%
<b>Libertador General B. O'Higgins</b>	93,41%
<b>Maule</b>	92,97%
<b>Biobío</b>	92,92%
<b>La Araucanía</b>	94,12%
<b>Los Lagos</b>	92,37%
<b>Aysén del G. Carlos Ibáñez del Campo</b>	79,09%
<b>Magallanes y de la Antártica Chilena</b>	90,15%
<b>Metropolitana</b>	87,20%
<b>Los Ríos</b>	89,81%
<b>Arica y Parinacota</b>	93,58%
<b>Ñuble</b>	94,28%

Fuente: Elaboración del Departamento de Estadísticas de SERNATUR y la División de estudios y territorios de la SUBTUR, en base al registro administrativo estadísticas de empresas de SII.

### 4.3.2 Variables explicativas

#### 4.3.2.1 Cuarentena

La variable Cuarentena es definida como variable binaria o dicotómica y categorizada como mutuamente excluyente y exhaustivas.

Está definida por las fases que componen el plan paso a paso<sup>15</sup>, determinando la fase 1 como categoría base, debido a esa razón la variable tiene por nombre “cuarentena”.

El plan paso a paso nace de la estrategia gradual que el Ministerio de Salud presenta a la ciudadanía para enfrentar la pandemia, según la situación sanitaria de cada zona del país, específicamente de manera comunal. El análisis instaurado es de forma regional, por lo tanto, como muestra la tabla XX los indicadores y umbrales propuestos por el Ministerio de Salud son fundamentales para definir cada región con sus respectivas políticas restrictivas.

Tabla 0.3 Indicadores y umbrales del plan propuestos por el Ministerio de Salud

<b>Criterio</b>	<b>Valor para pasar de cuarentena a transición</b>	<b>Valor para pasar de transición a preparación</b>	<b>Valor para pasar de preparación a Apertura inicial</b>	<b>Valor para pasar de Apertura inicial a Apertura avanzada.</b>
Ocupación UCI regional	≤90%	≤85%	≤85%	≤80%
Ocupación UCI nacional	≤85%	≤85%	≤80%	≤80%
Tasa de casos activos (comunal/regional)	Disminución sostenida en 3 semanas	Disminución sostenida en 2 semanas	≤50 por 100.000 habitantes	≤25 por 100.000 habitantes
Positividad regional	≤15%	≤10%	≤10%	≤5%

Fuente: Consejo Asesor Covid-19.

<sup>15</sup> Fase 1: Cuarentena, Fase 2: Transición, Fase 3: Preparación, Fase 4: Apertura.

Como indica la tabla, existen 4 criterios que se evaluarán:

- Ocupación UCI regional y nacional: Se mide a partir de la disponibilidad de camas y recursos humanos suficientes en los recintos correspondientes a servicios de pacientes críticos, en el que no debe superar el 90% de ocupación en camas UCI.
- Tasa de casos activos: Se calcula a través de la tasa observada de casos nuevos usando la media móvil de los últimos 7 días por 100.000 habitantes, como se muestra en la siguiente ecuación:

$$\text{Tasa de casos activos} : \frac{\text{Tasa de confirmados + casos probables comunal}}{\text{Tasa de confirmados + casos probables regional}}$$

- Positividad regional: Se determina a través de la siguiente ecuación.

$$\text{Positividad Regional} : \frac{\text{Casos nuevos confirmados}}{\text{Cantidad de exámenes realizados}}$$

Si supera el 90% de ocupación en camas UCI, en la tasa de casos activos no se observa una disminución sostenida alrededor de 3 semanas y supera el 15% su positividad regional, se determina que la región está en cuarentena.

Cabe señalar que toda esa información es entregada por el Ministerio de Salud a través de sus reportes diarios e informe epidemiológico.

#### 4.3.2.2 Las Pernoctaciones

Como se mencionó anteriormente, el Instituto Nacional de Estadística, define las pernoctaciones como el número total de noches que los pasajeros alojan en el establecimiento. Se clasifican según origen de residencia. Se puede observar en la siguiente ilustración el método de cálculo utilizado por el INE para determinar las pernoctaciones de pasajeros mensualmente según el destino turístico y su región.

$$P_{drt} = \sum_{c,o,i=1}^{c,o,I} (P_{oicdrt} * f_{x_{icdrtm}})$$

Ilustración 1 Fórmula pernoctaciones

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística*

$P_{oicdrt}$  = Pernoctaciones de pasajeros con origen de residencia o, del establecimiento i, de la clase de EAT c, del destino turístico d, de la región r, del mes t.

$f_{x_{icdrtm}}$  = Factor de expansión del establecimiento i, de la clase de EAT c, del destino turístico d, de la región r, del mes t, de tamaño m.

O = origen de residencia

I = Establecimiento de alojamiento turístico

C = Clase de EAT

D = Destino turístico

R= región de Chile

T = mes de referencia

M = tamaño del establecimiento (micro, pequeño, mediano, grande)

Solo se rescató esta fórmula de las entregadas por el INE, ya que los datos a utilizar para el estudio de las variables explicadas serán “Número de pernoctaciones de pasajeros en establecimientos de alojamiento turístico, según región y destino turístico, por mes y año” Para fines analíticos nos permitirá a través del modelo econométrico lograr saber la estacionalidad de cada región a analizar.

#### 4.3.2.3 Ingreso por habitación (RevPar)

$$RevPAR_{drt} = \sum_{c,i=1}^{c,l} \left( \frac{IA_{icdrt} * f_{x_{icdrt}}}{UAD_{icdrt} * DF_{icdrt} * f_{x_{icdrt}}} \right)$$

Ilustración 2 Fórmula de Ingreso por habitación.

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística*

*IA(icdrt)*: Ingresos netos por alojamiento del establecimiento i, de la clase de EAT c, del destino turístico d, de la región r, del mes t.

*UAD(icdrt)*: Unidades de alojamiento disponibles del establecimiento i, de la clase de EAT c, del destino turístico d, de la región r, del mes t.

*DF(icdrt)*: Días de funcionamiento del establecimiento i, de la clase de EAT c, del destino turístico d, de la región r, del mes t.

#### 4.4 Metodología Econométrica

El método econométrico utilizado es el de datos de panel incorporando variables explicadas y variables explicativas en el modelo estimado a través de un análisis de regresión lineal.

La estructura básica del modelo econométrico de regresión lineal es:

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 x_i + \dots + \beta_n x_n + \mu_i$$

Donde  $Y_i$  es la variable estudiada o la variable dependiente y  $X_n$  es la variable independiente que explica el comportamiento de la variable dependiente. Las variables explicadas de estudio serán los ocupados en la industria de Alojamiento Turístico y servicios de comidas y los ingresos de la industria de alojamiento turístico. Las variables explicativas serán las pernoctaciones, la cuarentena y el ingreso por habitación.

Sin embargo, al ser un modelo con datos de panel, e incluir variables binarias el modelo econométrico quedaría:

$$y_{it} = \beta_0 + \delta_0 d2_t + \beta_1 X_{it} + \alpha_i + \mu_{it}$$

Donde:

$y_{it}$  = variable explicativa

$d2_t$  = variable binaria o dummy

$\beta_0$  = intercepto

$\beta_1$  = parametro

$\alpha_i$  = efecto inobservable o heterogeneidad inobservable

$\mu_{it}$  = error idiosincrático

$i$  = denota la persona, empresa, ciudad, region, etc.

$t$  = denota el periodo.

#### 4.4.1 Especificación del modelo

El período que se consideró en el estudio para el siguiente análisis fue desde enero del 2017 a junio del 2018, debido a que muestra la normalidad de la industria de alojamiento turístico con respecto a años anteriores. Conjuntamente, será estudiado el periodo que comienza en enero del 2020 y finaliza en junio del 2021. Cabe mencionar que el año pandémico comenzó con el primer caso de coronavirus en Chile ocurrido en marzo del año 2020 y en consecuencia del progresivo crecimiento de los casos diarios de coronavirus es que se implementan el plan paso a paso en el país el 19 de Julio del 2020. (Minsal, 2020) El año 2019 no se consideró como un periodo de análisis, ya que, según el Barómetro Chileno del turismo de la Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR), en el 2019 llegaron al país un total de 4.517.962 turistas extranjeros, esto es un 21,1% menos que los turistas que llegaron el 2018 (5.722.928 turistas). Los últimos meses del 2019 estuvieron marcados por el desplome de todos los mercados como efecto del estallido social que se inició el 18 de octubre. Si se analizan las cifras pre y post estallido social, se

puede observar que 5 mercados relevantes venían con cifras a la baja, y, por lo tanto, el estallido social no hizo más que profundizar el mal desempeño de esos mercados.

Es por esa razón que existe una omisión de datos que afectan directamente la estimación de los modelos a evaluar, ya que se esperan obtener datos confiables y robustos.

Bajo esta premisa, es de suma importancia contar con estadísticas de calidad por lo que la recopilación de datos se hizo desde el Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de la Salud (MINSAL), Federación de Empresas de Turismo en Chile (FEDETUR), Superintendencia de Pensiones (SP) y el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (MINCIENCIA) donde se encuentran las bases de datos que publica el MINSAL en sus reportes.

#### 4.4.2 Procedimiento

El estudio inicia con la correlación entre las solicitudes de prestaciones de cesantía aprobadas y los desocupados. En primera instancia se realizarían modelos con los desocupados de las actividades características del turismo, sin embargo, tal información no fue posible obtener para tal rama económica, por lo cual se determinó establecer el supuesto de que “si los ocupados aumentan, los desocupados disminuyen” para confirmar este supuesto se tomó en consideración la variable desocupados y prestaciones de cesantía, para establecer que si aumenta las prestaciones de cesantía, también lo hacen los desocupados y por consiguiente los ocupados disminuyen, sin embargo existen errores en la agrupación de los datos de los desocupados y es por eso que se realiza una correlación, ya que incluye a todas las personas en edad de trabajar que no estaban ocupadas durante la semana de referencia, que habían llevado a cabo actividades de búsqueda de un puesto de trabajo durante las últimas cuatro semanas (incluyendo la de referencia) y que estaban disponibles para trabajar en las próximas dos semanas (posteriores a la de referencia). Para tener un análisis exhaustivo se determinó utilizar los datos de las solicitudes de prestaciones de cesantía aprobadas entregadas por la Superintendencia de Seguros y pensiones ya que especifica a las personas que cuentan con un empleo formal y que hicieron las solicitudes de utilizar su seguro de cesantía por quedar desocupadas. Se espera

que el coeficiente de correlación sea positivo y superior a 0,5 permitiendo una asociación lineal positiva entre la solicitud de cesantía aprobadas con los desocupados.

Luego, se analizan los modelos econométricos que permiten estudiar y explicar a través de las distintas variables cuantitativas, cómo ha impactado el coronavirus en la industria de alojamiento turístico. Primero, se establece un modelo de regresión lineal a través de una ecuación que relacione las variables, una vez determinado el modelo base para el estudio se procederá a realizar diferentes análisis y test, para comprobar la efectividad de los modelos y que las variables independientes expliquen a la variable dependiente, a través del análisis de especificación del modelo, el test t robusto para autocorrelación, el test de efectos fijos donde prueba la hipótesis nula que el efecto de sección cruzada es redundante en el cual utiliza dos estadísticos (el f y el chi cuadrado) y el test de Hausman el cual es un contraste clásico de robustez frente a eficiencia en los estimadores.

- El primer modelo estimado es el siguientes:

$$\begin{aligned} \text{Ocupados}_{it} &= \beta_0 + \delta_0 \text{Cuarentenas}_t + \beta_1 \text{Ingresos por habitación}_{it} \\ &+ \beta_2 \text{Pernoctaciones}_{it} + \alpha_i + \mu_{it} \end{aligned}$$

Ilustración 3 Primer modelo estimado

*Fuente: Elaboración propia.*

Se escogió utilizar las variables ocupados y pernoctaciones como logaritmo para poder determinar la variación porcentual que tienen en el periodo estimado.

$$\begin{aligned} \text{Log}(\text{Ocupados})_{it} &= \beta_0 + \delta_0 \text{Cuarentenas}_t + \beta_1 \text{Ingresos por habitación}_{it} \\ &+ \beta_2 (\text{Log}(\text{Pernoctaciones})_{it}) + \alpha_i + \mu_{it} \end{aligned}$$

Ilustración 4 Primer modelo estimado incorporando logaritmos.

*Fuente: Elaboración propia.*

- El segundo modelo estimado, será a partir del ingreso por habitación:

$$\begin{aligned}
 \text{Ingresos por habitación}_{it} &= \beta_0 + \delta_0 \text{Cuarentenas}_t + \beta_1 \text{Tarifa promedio}_{it} + \beta_2 \text{Estancia media}_{it} \\
 &+ \beta_3 \text{Pernoctaciones}_{it} + \alpha_i + \mu_{it}
 \end{aligned}$$

Ilustración 5 Segundo modelo propuesto con datos de panel.

Fuente: Elaboración propia.

Cabe mencionar que en el primer modelo el *ingreso por habitación* se utilizó como variable explicativa, sin embargo, se concluyó que es una variable de importancia dentro de la industria de alojamientos turísticos, ya que mide el rendimiento de esta con respecto al valor promedio por habitación de los alojamientos turísticos y la cantidad de unidades de alojamiento turístico, por lo cual, se decidió estudiar el impacto de ella.

A priori es esperable que variables explicativas sean variables significativa e importante dentro del modelo econométrico propuesto.

## Capítulo V. Análisis e Interpretación de resultados

Todos los análisis presentados en el estudio fueron realizados a través del software Eviews.

### 5.1 Correlación entre las solicitudes de prestaciones de cesantía aprobadas y los desocupados.

Se puede identificar el movimiento de las variables a través del coeficiente de correlación obtenido, que se muestra en la siguiente tabla:

Sample: 1 36  
Included observations: 36

Correlation	SOL_APR...	DESOCUPA...
SOL_APROBADAS	1.000000	
DESOCUPADOS	0.603661	1.000000

Ilustración 6 Coeficiente de correlación de las variables solicitudes de prestaciones de cesantía aprobadas y desocupados.

*Fuente: Elaboración propia en software Eviews.*

El coeficiente de correlación fue de 0.6, lo cual quiere decir que existe una relación entre las variables utilizadas. Sabemos que, si la correlación oscila entre 0 y +1, existe una correlación positiva. Así mismo, si el valor es cercano a uno la correlación es más fuerte. Por otro lado, si es cercano a cero, menor es la relación entre las variables.

Al observar el resultado obtenido, podemos concluir que existe una correlación moderada fuerte, es decir, que cuando aumentan la cantidad de desocupados en el país, también aumentan los pagos de seguro de cesantía, teniendo un nivel de dependencia alta entre ellos. Este análisis se realizó para lograr afianzar y profundizar el estudio.

Para mayor detalle se presenta el siguiente gráfico de dispersión.

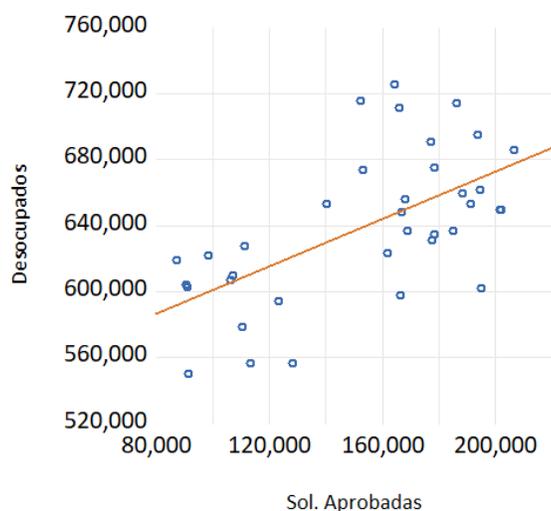


Gráfico 0-1 Gráfico de dispersión de las variables solicitudes de prestaciones de cesantía aprobadas y desocupados

*Fuente: Elaboración propia en software Eviews.*

En el gráfico, el eje horizontal se encuentran las solicitudes aprobadas y en el eje vertical los desocupados, donde se puede observar que la nube de puntos se aproxima a la línea de regresión, por lo que se muestra la relación y dirección entre las variables.

Sabemos que existe correlación positiva entre las variables, sin embargo, esto no implica causalidad entre estas, para lo cual se realiza el test de causalidad.

Al revisar la siguiente tabla, observamos el Test de Causalidad de Granger, el cual tiene como hipótesis nula que los coeficientes de las regresiones de Y sobre X son nulo para la variable de apoyo, y viceversa, para los coeficientes de las regresiones de X sobre Y.

Tabla 0.1 Test de causalidad de Granger entre las variables solicitudes de prestaciones de cesantía aprobadas y desocupados

Pairwise Granger Causality Tests  
 Date: 12/21/21 Time: 21:13  
 Sample: 1 36  
 Lags: 2

Null Hypothesis:	Obs	F-Statistic	Prob.
DESOCUPADOS does not Granger Cause SOLICITUDES_APROBADAS	34	0.41933	0.6614
SOLICITUDES_APROBADAS does not Granger Cause DESOCUPADOS		1.32762	0.2807

Fuente: Elaboración propia en software Eviews.

Para los valores obtenidos, se determina que no existe evidencia suficiente para rechazar la Hipótesis nula, ya que la probabilidad de ambas hipótesis es muy alta ( $\text{Prob} > 0.05$ ) concluyendo que la causalidad existe, tanto de desocupados sobre las solicitudes aprobadas como de las solicitudes aprobadas sobre los desocupados.

## 5.2 Primer modelo estimado a analizar con datos de Panel.

$$\begin{aligned} \text{Log}(\text{Ocupados})_{it} &= \beta_0 + \delta_0 \text{Cuarentenas}_t + \beta_1 \text{Ingresos por habitación}_{it} \\ &+ \beta_2 (\text{Log}(\text{Pernoctaciones})_{it}) + \alpha_i + \mu_{it} \end{aligned}$$

### Ilustración 7 Primer modelo estimado a analizar

*Fuente: Elaboración propia*

La variable  $\text{log}(\text{ocupados})_{it}$  es la variable dependiente del modelo y las variables  $\text{Log}(\text{pernoctaciones})_{it}$ ,  $\text{Ingreso por habitación}_{it}$  y  $\text{cuarentenas}$  son las variables independientes. La tabla muestra la estimación del modelo, donde se puede visualizar los primeros resultados del modelo, las variables son significativas ya que se obtiene un p-valor de 0, por lo que se rechaza la hipótesis nula de que los coeficientes son iguales a 0.

Dependent Variable: L\_OCUPADOS  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 12/15/21 Time: 01:44  
 Sample: 2017M01 2021M06  
 Periods included: 36  
 Cross-sections included: 15  
 Total panel (unbalanced) observations: 539

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
L_PERNOCACIONES	0.556720	0.034694	16.04654	0.0000
INGRESO_POR_HABITACION	-1.72E-05	3.83E-06	-4.496736	0.0000
CUARENTENA	0.361899	0.086065	4.204976	0.0000
C	7.522572	0.117868	63.82185	0.0000
R-squared	0.373538	Mean dependent var		9.491712
Adjusted R-squared	0.370025	S.D. dependent var		0.921048
S.E. of regression	0.731044	Akaike info criterion		2.218708
Sum squared resid	285.9179	Schwarz criterion		2.250543
Log likelihood	-593.9419	Hannan-Quinn criter.		2.231160
F-statistic	106.3342	Durbin-Watson stat		0.296376
Prob(F-statistic)	0.000000			

### Ilustración 8 Estimación del modelo con datos de Panel.

Fuente: Elaboración propia en software eviews.

En la ilustración 9 se encuentra el test t robusto para autocorrelación, donde se muestra la disminución del test t en comparación con la estimación del modelo de la ilustración 8, lo cual significa que el primer modelo no es robusto por lo que muestra que el modelo por robustez ajusta de buena manera las variables a utilizar.

Dependent Variable: LOCUPADOS  
Method: Least Squares  
Date: 11/28/21 Time: 18:20  
Sample: 1 540  
Included observations: 539  
HAC standard errors & covariance (Bartlett kernel, Newey-West fixed bandwidth = 6.0000)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LPERNOCTACIONES	0.556720	0.081619	6.820985	0.0000
INGRESO_POR_HABITACION	-1.72E-05	7.51E-06	-2.292733	0.0223
CUARENTENA	0.361899	0.164277	2.202978	0.0280
C	7.522572	0.297690	25.26978	0.0000
R-squared	0.373538	Mean dependent var	9.491712	
Adjusted R-squared	0.370025	S.D. dependent var	0.921048	
S.E. of regression	0.731044	Akaike info criterion	2.218708	
Sum squared resid	285.9179	Schwarz criterion	2.250543	
Log likelihood	-593.9419	Hannan-Quinn criter.	2.231160	
F-statistic	106.3342	Durbin-Watson stat	0.323102	
Prob(F-statistic)	0.000000	Wald F-statistic	17.87196	
Prob(Wald F-statistic)	0.000000			

Ilustración 9 Estimación del modelo por robustez

Fuente: Elaboración propia en software eviews.

Las variables siguen siendo significativas al obtener un p-valor igual a cero. También se puede apreciar el Test F, el cual es cero. Por lo tanto, el modelo en su conjunto también es significativo. Cabe mencionar que se realiza el test econométrico robusto ya que la autocorrelación no resuelta por mínimos cuadrados generalizados factibles.

En esta primera presentación del modelo<sup>16</sup> a estimar con datos de panel, obtenemos que si aumentan las pernoctaciones también aumentan los ocupados turísticos, sin embargo en las variables explicativas restantes, obtenemos un efecto que no es lógico para el modelo, a lo que nos referimos es que, si disminuyen los ingresos por habitación aumentan los ocupados, pero lo correcto sería que al obtener mayores ingresos se debiese contratar mas personas lo cual aumentaría la cantidad de ocupados en las actividades características del turismo. Así mismo sucede con las cuarentenas, que a mayor cuarentena mayor es el numero de ocupados en las actividades características del turismo, lo cual no es correcto ya que, al aumentar las cuarentenas, son mayores las restricciones, limitando el actuar de estas empresas. Por otro lado, se obtiene un  $R^2$  de 0.3735 lo que quiere decir que las

<sup>16</sup> Se muestran en la ilustración 8, ilustración 9 e ilustración 10.

variables independientes no explican de manera conjunta la variación de la variable LOCUPADOS.

El test de efectos fijos prueba la hipótesis nula que el efecto de sección cruzada es redundante en el cual utiliza dos estadísticos (el f y el chi cuadrado). En la ilustración 8 se observa el resultado el Cross section F muy alto por lo cual se rechaza la hipótesis nula ya que tiene de resultado el estadígrafo F de 379 con 14 grados de libertad arriba y 521 grados de libertad abajo además tiene más del 99,9% de confianza, por lo cual, el efecto de sección cruzada no es redundante.

Cabe mencionar que en este caso no se considera el chi-cuadrado porque se utiliza en muestras más grandes.

Redundant Fixed Effects Tests				
Equation: Untitled				
Test cross-section fixed effects				
Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.	
Cross-section F	379.774179	(14,521)	0.0000	
Cross-section Chi-square	1302.421191	14	0.0000	

Cross-section fixed effects test equation:				
Dependent Variable: L_OCUPADOS				
Method: Panel Least Squares				
Date: 12/24/21 Time: 12:21				
Sample: 2017M01 2021M06				
Periods included: 36				
Cross-sections included: 15				
Total panel (unbalanced) observations: 539				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
L_PERNOCTACIONES	0.556720	0.034694	16.04654	0.0000
INGRESO_POR_HABITACION	-1.72E-05	3.83E-06	-4.496736	0.0000
CUARENTENA	0.361899	0.086065	4.204976	0.0000
C	7.522572	0.117868	63.82185	0.0000

R-squared	0.373538	Mean dependent var	9.491712	
Adjusted R-squared	0.370025	S.D. dependent var	0.921048	
S.E. of regression	0.731044	Akaike info criterion	2.218708	
Sum squared resid	285.9179	Schwarz criterion	2.250543	
Log likelihood	-593.9419	Hannan-Quinn criter.	2.231160	
F-statistic	106.3342	Durbin-Watson stat	0.296376	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Ilustración 10 Test de efectos fijos.

Fuente: Elaboración propia en software eviews.

Para continuar con el análisis, es necesario realizar el test de Hausman ya que es un contraste clásico de robustez frente a eficiencia en los estimadores. Tiene como hipótesis nula en simples palabras, que es mejor el modelo de efectos aleatorios que efectos fijos. Como se muestra en la ilustración 9, la hipótesis nula se rechaza debido a que el chi cuadrado es demasiado alto y cae fuera del área de aceptación.

Correlated Random Effects - Hausman Test  
Equation: Untitled  
Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	25.280077	3	0.0000

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
L_PERNOCACIONES	0.081290	0.085277	0.000001	0.0000
INGRESO_POR_HABITACION	0.000003	0.000003	0.000000	0.0062
CUARENTENA	-0.093726	-0.089786	0.000001	0.0000

Ilustración 11 Test de Hausman.

Fuente: Elaboración propia en software eviews.

Al analizar los datos anteriormente presentados se realiza un modelo con datos de panel transformado con efecto fijos, el cual se utiliza cuando el efecto inobservable que se correlaciona con alguna o algunas variables explicativas.

La ilustración 10 muestra los resultados de efectos fijos del modelo.

Dependent Variable: L\_OCUPADOS  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 12/15/21 Time: 01:45  
 Sample: 2017M01 2021M06  
 Periods included: 36  
 Cross-sections included: 15  
 Total panel (unbalanced) observations: 539

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
L_PERNOCTACIONES	0.081290	0.013711	5.928926	0.0000
INGRESO_POR_HABITACION	3.44E-06	1.37E-06	2.506069	0.0125
CUARENTENA	-0.093726	0.028005	-3.346769	0.0009
C	9.141541	0.046657	195.9307	0.0000

Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.944091	Mean dependent var	9.491712	
Adjusted R-squared	0.942267	S.D. dependent var	0.921048	
S.E. of regression	0.221307	Akaike info criterion	-0.145709	
Sum squared resid	25.51684	Schwarz criterion	-0.002454	
Log likelihood	57.26869	Hannan-Quinn criter.	-0.089678	
F-statistic	517.5145	Durbin-Watson stat	0.545314	
Prob(F-statistic)	0.000000			

### Ilustración 12 Modelo con efectos fijos

Fuente: Elaboración propia con software Eviews.

La variable  $\text{Log}(\text{pernoctaciones})_{ti}$  es significativo estadísticamente debido a que su  $p$ -value es de 0. Tiene un impacto positivo en el modelo con un coeficiente de 0,08. Una explicación que tiene la variación de las pernoctaciones en el periodo actual es que al aumentar e incentivar a los turistas que hospeden en alojamiento turístico permite que se necesite más trabajadores para cubrir los servicios que se presten por lo que los ocupados en el sector aumentarán.

El coeficiente de la variable ingreso por habitación impacta de forma positiva al modelo ya que mientras aumenten los ingresos por habitación en los alojamientos turísticos estos permitirán aumentar y poder costear los servicios realizados en ellos, permitiendo contratar más personas en la actividad económica. Por otro lado, tiene una  $p$ -value es de 0, es decir, que es significativa estadísticamente.

La variable binaria cuarentena es significativa estadísticamente ya que su probabilidad es de  $p$ -value de 0. Además, impacta de forma negativa al modelo, esto debido a que se establecen mayores restricciones obligando a las personas a restringir sus salidas, en este caso, restringir sus visitas a sectores turísticos provocando una disminución en el sector,

de esta forma gran parte de las personas que se encuentran trabajando en el sector quedan sin empleos. Por lo que se da una relación inversa en el modelo.

De acuerdo a los datos anteriormente entregados y sus resultados la ecuación final para el modelo propuesto es el siguiente:

$$\begin{aligned} \text{Log}(\text{Ocupados})_{it} \\ = 9,142 - 0,094\text{Cuarentenas}_t + 3,44\text{Ingresos por habitación}_{it} \\ + 0,081(\text{Log}(\text{Pernoctaciones})_{it}) + \alpha_i + \mu_{it} \end{aligned}$$

Ilustración 13 Primer modelo propuesto con sus respectivos coeficientes.

*Fuente: Elaboración propia.*

A simple vista, se puede visualizar, si las pernoctaciones aumentan, también aumentan los ocupados en alojamiento turísticos. En términos numéricos se traduce en, si las pernoctaciones aumentan en 1% bajo el supuesto de *ceteris paribus*, la variación porcentual de los Ocupados en alojamientos turísticos será de 0.08%.

Lo mismo sucede con el ingreso por habitación, entonces manteniendo todo lo demás constante, tenemos que si al aumentar en 1 unidad los ingresos por habitación el aumento de los ocupados será de 3.44%.

Sin embargo, las cuarentenas tienen un efecto inverso en los ocupados, quiere decir que si las cuarentenas aumentan los ocupados disminuyen o viceversa, entonces manteniendo todas las otras variables constantes, si las cuarentenas disminuyen en 1 unidad<sup>17</sup>, la variación porcentual de los ocupados ascenderá a 0.09%.

---

<sup>17</sup> Es decir, se elimina la cuarentena en el modelo.

### 5.3 El segundo modelo estimado a analizar con datos de Panel.

$$\begin{aligned} \text{Ingresos por habitación}_{it} &= \beta_0 + \delta_0 \text{Cuarentenas}_t + \beta_1 \text{Tarifa promedio}_{it} + \beta_2 \text{Estancia media}_{it} \\ &+ \beta_3 \text{Pernoctaciones}_{it} + \alpha_i + \mu_{it} \end{aligned}$$

Ilustración 14 Segundo modelo propuesto a analizar con datos de Panel.

*Fuente: Elaboración propia.*

La variable ingreso por habitación es utilizada como una variable independiente en el modelo anterior, sin embargo, esta es un lineamiento principal para observar el comportamiento de los alojamientos turísticos frente a las políticas restrictivas, además de la variación de las variables pertinentes a los alojamientos turísticos, como las pernoctaciones, tarifa promedio y estancia media.

Al generar el modelo en el software utilizado se obtienen los siguientes resultados preliminares:

Dependent Variable: INGRESO\_POR\_HABITACION  
Method: Panel Least Squares  
Date: 12/15/21 Time: 03:49  
Sample: 2017M01 2021M06  
Periods included: 36  
Cross-sections included: 15  
Total panel (unbalanced) observations: 539

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
TARIFA_PROMEDIO	0.527486	0.018011	29.28641	0.0000
ESTANCIA_MEDIA_DE_PASAJEROS	3074.329	356.2679	8.629263	0.0000
PERNOCTACIONES	22.76217	1.905088	11.94809	0.0000
CUARENTENA	-2492.627	650.1672	-3.833824	0.0001
C	-17883.71	1162.277	-15.38679	0.0000
R-squared	0.765172	Mean dependent var		15144.83
Adjusted R-squared	0.763413	S.D. dependent var		11018.06
S.E. of regression	5359.208	Akaike info criterion		20.02025
Sum squared resid	1.53E+10	Schwarz criterion		20.06005
Log likelihood	-5390.458	Hannan-Quinn criter.		20.03582
F-statistic	435.0010	Durbin-Watson stat		0.683726
Prob(F-statistic)	0.000000			

Ilustración 15 Modelo con datos de panel de segundo modelo.

*Fuente: elaboración propia con software Eviews.*

En la ilustración se obtienen principalmente los valores y signos de cada coeficiente, lo cual establece el movimiento de la variable dependiente frente a las independientes, por ejemplo, si la tarifa promedio, la estancia media de los pasajeros y las pernoctaciones aumentan la variable dependiente también aumentara, por otro lado, si las cuarentenas disminuyen (quiere decir que disminuyen las restricciones) la variable dependiente aumentara. Otro valor importante a destacar que entrega el análisis de las variables es que cada una obtiene un *p-value* prácticamente igual a 0, lo que significa que las variables cuentan con un mínimo nivel de significación posible. Además, se obtiene un  $R^2$  de 0.8081 por lo que se expone que las variables independientes explican en un 80,81% la variación de la variable de ingresos por habitación. La probabilidad F es cero, por lo tanto, el modelo en su conjunto también es significativo.

En este modelo, también se generó el test t robusto para autocorrelación, que se puede observar en la siguiente ilustración:

Dependent Variable: INGRESO\_POR\_HABITACION  
Method: Least Squares  
Date: 12/28/21 Time: 19:30  
Sample: 1 540  
Included observations: 539  
HAC standard errors & covariance (Bartlett kernel, Newey-West fixed bandwidth = 6.0000)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
TARIFA_PROMEDIO	0.527486	0.057692	9.143190	0.0000
ESTANCIA_MEDIA_DE_PASAJEROS	3074.329	731.5139	4.202694	0.0000
PERNOCTACIONES	22.76217	6.118125	3.720448	0.0002
CUARENTENA	-2492.627	820.2528	-3.038852	0.0025
C	-17883.71	2690.601	-6.646735	0.0000
R-squared	0.765172	Mean dependent var		15144.83
Adjusted R-squared	0.763413	S.D. dependent var		11018.06
S.E. of regression	5359.208	Akaike info criterion		20.02025
Sum squared resid	1.53E+10	Schwarz criterion		20.06005
Log likelihood	-5390.458	Hannan-Quinn criter.		20.03582
F-statistic	435.0010	Durbin-Watson stat		0.752480
Prob(F-statistic)	0.000000	Wald F-statistic		64.60856
Prob(Wald F-statistic)	0.000000			

Ilustración 16 Modelo con Test t del segundo modelo.

Fuente: Elaboración propia con software Eviews.

En comparación con la ilustración se presenta la diferencia de los *t-Statistic* con el cual se puede concluir que el primer modelo no es robusto, por tanto, el modelo por robustez de la ilustración se ajusta de buena manera a las variables a utilizar.

Siguiendo con el estudio de la variable ingresos por habitación, se aplica el test de efectos fijos para probar si el efecto de sección cruzada es redundante, obteniéndose los siguientes valores:

Redundant Fixed Effects Tests			
Equation: Untitled			
Test cross-section fixed effects			
Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	16.734556	(14,520)	0.0000
Cross-section Chi-square	200.475580	14	0.0000

Ilustración 17 Test de efectos fijos del segundo modelo.

*Fuente: Elaboración propia con software Eviews.*

El *p-value* tanto del estadígrafo F como el de Chi-cuadrado es muy cercano a 0, por lo que se rechaza la hipótesis de que los efectos de sección cruzada son redundantes, lo que quiere decir que no son innecesarios para el modelo. Asimismo, se aplicó en test de Hausman, este contraste muestra los siguientes valores en la ilustración.

Correlated Random Effects - Hausman Test  
 Equation: Untitled  
 Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	18.216565	4	0.0011

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
TARIFA_PROMEDIO	0.615074	0.601782	0.000019	0.0026
ESTANCIA_MEDIA_DE_PASAJEROS	1647.773...	1868.533583	6574.557766	0.0065
PERNOCTACIONES	24.110914	23.632580	0.356596	0.4231
CUARENTENA	-1057.003...	-1320.1555...	8438.015664	0.0042

Ilustración 18 Test Hausman del segundo modelo.

*Fuente: Elaboración propia con software Eviews.*

Este test, realiza un contraste por medio del estimador de efectos fijos y aleatorios, obteniéndose altas diferencias por lo tanto en primera instancia se rechaza la hipótesis nula de que no existe correlación entre los efectos individuales y las variables explicativas. En conjunto, se obtiene un valor de Probabilidad muy cercano a cero en los efectos aleatorios de sección cruzada, lo que reafirma la conclusión de rechazar la hipótesis nula, por consecuencia se utilizara el estimador de efectos fijos.

De acuerdo a lo presentado anteriormente, se realiza un modelo con datos de panel transformado con efectos fijos, el cual es utilizado cuando se correlaciona los efectos inobservables del modelo con la variable explicativa.

Dependent Variable: INGRESO\_POR\_HABITACION  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 12/15/21 Time: 04:02  
 Sample: 2017M01 2021M06  
 Periods included: 36  
 Cross-sections included: 15  
 Total panel (unbalanced) observations: 539

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
TARIFA_PROMEDIO	0.615074	0.019040	32.30470	0.0000
ESTANCIA_MEDIA_DE_PASAJEROS	1647.774	368.1906	4.475329	0.0000
PERNOCTACIONES	24.11091	2.167171	11.12552	0.0000
CUARENTENA	-1057.003	589.9908	-1.791559	0.0738
C	-19172.15	1184.500	-16.18585	0.0000

Effects Specification			
Cross-section fixed (dummy variables)			
R-squared	0.838111	Mean dependent var	15144.83
Adjusted R-squared	0.832507	S.D. dependent var	11018.06
S.E. of regression	4509.245	Akaike info criterion	19.70026
Sum squared resid	1.06E+10	Schwarz criterion	19.85148
Log likelihood	-5290.220	Hannan-Quinn criter.	19.75941
F-statistic	149.5593	Durbin-Watson stat	0.966881
Prob(F-statistic)	0.000000		

Ilustración 19 Modelo con efectos fijos del segundo modelo a estimar.

*Fuente: Elaboración propia con software Eviews.*

De acuerdo a lo obtenido en la ilustración 17 de efectos fijos, se muestra que las variables tarifa promedio, estancia media de pasajeros y pernoctaciones obtuvieron una Probabilidad aproximadamente igual a 0 y tienen un efecto positivo sobre la variable dependiente, lo que quiere decir que, al aumentar e incentivar el ingreso de turistas a un alojamiento turística generara el aumento de los ingresos por habitación de estos. Caso contrario sucede con la variable binaria, la cual tiene un *p-value* de 0,07 lo que la hace significativa para el modelo, pero su coeficiente se presenta con signo negativo, entonces si se limita la movilidad de los turistas a ciertos sectores turísticos o a mayores restricciones se desincentiva el ingreso de turistas por consiguiente disminuirá el ingreso por habitación.

Entonces, la ecuación del modelo propuesto se plasma de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} \text{Ingresos por habitación}_{it} &= -19.172,15 - 1.057,00 \text{ Cuarentenas}_t + 0,62 \text{ Tarifa promedio}_{it} \\ &+ 1.647,77 \text{ Estancia media}_{it} + 24,11 \text{ Pernoctaciones}_{it} + \alpha_i + \mu_{it} \end{aligned}$$

Ilustración 20 Segundo modelo propuesto con sus respectivos coeficientes.

Fuente: Elaboración propia.

En términos numéricos, si las pernoctaciones aumentan en 1 unidad bajo el supuesto de *ceteris paribus*, la variación de los ingresos por habitación será de 24,11 pesos chilenos.

Al aumentar en \$1 la tarifa promedio el aumento de los ingresos por habitación aumentara \$0,62.

Manteniendo todas las otras variables constantes, si las cuarentenas disminuyen en 1 unidad, la variación del ingreso por habitación será un aumento de 1.057 pesos chilenos.

Y, por último, si la estancia media aumenta en 1 unidad con el supuesto *ceteris paribus*, el ingreso por habitación aumentará \$1.647,77.

## **Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones.**

### 6.1 Conclusiones

Sin duda, los estudios de los diferentes informes de organismos públicos como el Servicio Nacional de turismo, la Subsecretaría de turismo sobre el impacto del coronavirus en los alojamientos turísticos son un tema súper relevante últimamente ya que es una de las industrias más afectadas en la pandemia.

A la vista de la investigación realizada se presentan las principales conclusiones respecto a los análisis finales.

- Se determinó que en el primer modelo permitió obtener la influencia negativa de las cuarentenas, es decir, que cuando la variable binaria toma el valor de 1, ósea que el individuo  $i$  (región) en el periodo  $t$  (mes) está en cuarentena, la variable dependiente presentara una caída en los ocupados dentro de la misma región y en el mismo periodo.
- El mismo sentido tomo el segundo modelo, donde si la variable cuarentena toma el valor de 1, la variable ingresos por habitación, se expondrá a una disminución el mismo individuo en el mismo periodo.

Por lo tanto, se puede apreciar como una variable que no era relevante en un periodo normal al ser integrada al modelo para estimar un periodo anormal o “pandémico”, puede generar efectos adversos sobre las variables de carácter importante en la Industria de Alojamiento Turísticos.

Al mismo tiempo, se puede concluir que las medidas paliativas tomadas por el gobierno para el Covid-19, repercutieron fuertemente en la industria turística, incluyendo así las actividades de alojamiento turística, donde a simple vista en el gráficos 2.1, las pernoctaciones disminuyeron considerablemente, mientras se publicaba el cierre de fronteras y luego el plan paso a paso. Y como se mencionó anteriormente, en forma econométrica se observa las repercusiones del plan paso a paso en algunas de los principales ámbitos económicos de la industria de alojamiento turístico.

## 6.2 Recomendaciones

De la experiencia recogida en esta investigación y en otros previos o relacionados con la industria de alojamiento turístico y también sobre las restricciones que a impuesto el gobierno de Chile a través del Ministerio de Salud, se pone de manifiesto la dificultad de que el tipo de estudio sobre el impacto que ha tenido la pandemia en la actividad de alojamiento turístico requiere de la colaboración de entidades públicas involucradas en la obtención y mantenimiento de una gran cantidad de datos. Sin embargo, existieron muchas limitaciones en la obtención de estos datos debido a que no se presentan datos duros y desagregados en las entidades públicas, ya que en primera instancia el estudio iba hacer específico y con mayor profundidad, de manera comunal, pero no estaba disponible esa información en el Instituto Nacional de Estadística que es la fuente primaria para la obtención de los datos de las variables que se estudiaron, en virtud de eso, se decidió utilizar las estadísticas publicadas en la página del Instituto Nacional de Estadística referente a la información regional, caso que podría afectar la estimación de los modelos, debido a que las políticas restrictivas estimadas por el gobierno fueron entregadas diariamente y de manera comunal, por lo que se determinó reformular a través de indicadores que entrego el Ministerio de Salud de forma regional las restricciones haciendo referencia a las fases cuarentena, transición, preparación y apertura inicial, pudiendo afectar los resultados finales ya que las restricciones entre comunas son muy distintas.

## Bibliografía

- Achet. (2017). Estudios de Turismo. Retrieved December 28, 2021, from <http://achet.cl/estudios-de-turismo>
- Baronio, A., & Vianco, A. (2018). Datos de Panel Guía para el uso de Eviews, 24.
- Casado Fernández, L., Lozano, C., & Madrid, C. (2018). Turismo Internacional: Evolución Global.
- Colliers International. (2020). Reporte Hotelero en Chile. *Chile y Región Metropolitana*.
- Fedetur. (2018). Barómetro Chileno del Turismo. *Fedetur Chile*, 25.
- Fedetur. (2020). *Escenarios de Recuperación del Turismo ante el Covid-19*.
- Fedetur. (2021). Federación de Empresas de Turismo de Chile. Retrieved July 22, 2021, from <https://fedetur.cl/>
- Gobierno de Chile. (2012). *Estrategia Nacional de turismo 2012-2020*.
- Gujarati, D. N., & Porter., D. C. (2009). *Ecnometría*. (A. Monroy & C. J. Héctor, Eds.) (5° Edición).
- INE. (2017). Encuesta mensual de alojamiento turístico, 1, 94.
- INE. (2019). *Encuesta mensual de alojamiento turístico-Enero 2019*.
- Kamp, C. (2006). Estadísticas 2001 de la OMT: “El turismo después del 11 de Septiembre,” 2001–2002.
- Labra, R., & Torrecillas, C. (2014). Guía para datos de Panel, un enfoque práctico. *UAM - Accenture*, 60.
- Minsal. (2020). Ministerio de Salud, primer caso de coronavirus en Chile. Retrieved December 29, 2021, from <https://www.minsal.cl>
- OMT. (2003). “Destination Management.” *TedQualn*. <https://doi.org/10.18111/unwtogad.2003.1.w15r7590t5312p7x>
- OMT. (2021a). Estadísticas 2020 y 2021 de la OMT. Retrieved December 26, 2021, from <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>
- OMT. (2021b). Organización Mundial del Turismo. Retrieved July 21, 2021, from <https://www.unwto.org/es>
- Sancho, A. (2008). Introducción al Turismo. *Turismo: Concepto y Definiciones*, 45.
- Sousa Santos, S. (2003). Análisis de la creación de valor en las agencias de viajes en

España. Retrieved from

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=16748&info=resumen&idioma=SPA>

Subtur. (2019). Anuario turismo.

Subtur. (2021a). Subsecretaría de Turismo.

Subtur. (2021b). Tasa de Ocupabilidad Hotelera. Retrieved July 22, 2021, from

Wooldridge, J. M. (1967). *Introduccion a la econometria un nefoque moderno*.

*Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (4a. edició).

## Anexo

### Anexo 1: Ponderadores ACT según región y rama económica<sup>18</sup>

Región	Rama económica	Descripción rama económica	Ponderador ACT (P <sub>ACT</sub> )
Tarapacá	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,25%
	H	Transporte y almacenamiento	16,23%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	92,76%
	L	Actividades inmobiliarias	24,63%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,76%
Antofagasta	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	84,49%
	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1,19%
	H	Transporte y almacenamiento	20,66%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	90,74%
	L	Actividades inmobiliarias	51,55%
Atacama	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8,90%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	89,08%
	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,37%
	H	Transporte y almacenamiento	29,69%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	80,27%
Coquimbo	L	Actividades inmobiliarias	56,13%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8,57%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	71,98%
	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,52%
	H	Transporte y almacenamiento	18,92%
Valparaíso	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	95,11%
	L	Actividades inmobiliarias	27,71%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	17,09%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	46,78%
	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,57%
Valparaíso	H	Transporte y almacenamiento	8,72%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	94,50%
	L	Actividades inmobiliarias	17,36%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,92%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	46,12%
Libertador General Bernardo O'Higgins	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,25%
	H	Transporte y almacenamiento	6,41%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	93,41%
	L	Actividades inmobiliarias	38,17%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,66%
Maule	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	70,41%
	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,23%
	H	Transporte y almacenamiento	16,13%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	92,97%
	L	Actividades inmobiliarias	37,26%
Bío Bío	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10,44%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	28,86%
	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,27%
	H	Transporte y almacenamiento	9,79%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	92,92%
La Araucanía	L	Actividades inmobiliarias	24,60%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,86%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	82,62%
La Araucanía	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,79%
	H	Transporte y almacenamiento	31,78%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	94,12%

Fuente: Elaboración del departamento de Estadísticas y territorios de la Subsecretaría de Turismo.

<sup>18</sup> W = ponderador que permite estimar el aporte en el empleo de las ACT sobre cada Rama de Actividad Económica, según región por año, a partir del número total de trabajadores determinado a través de las Estadísticas de Empresas del SII.

	L	Actividades inmobiliarias	47,54%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8,55%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	56,48%
Los Lagos	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2,38%
	H	Transporte y almacenamiento	29,92%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	92,37%
	L	Actividades inmobiliarias	69,80%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7,25%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	86,06%
Aysén del G. Carlos Ibáñez del Campo	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2,51%
	H	Transporte y almacenamiento	33,92%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	79,09%
	L	Actividades inmobiliarias	21,33%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9,38%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	99,04%
Magallanes y de la Antártica Chilena	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	3,29%
	H	Transporte y almacenamiento	28,79%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	90,15%
	L	Actividades inmobiliarias	26,66%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7,06%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	64,61%
Metropolitana de Santiago	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,13%
	H	Transporte y almacenamiento	19,68%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	87,20%
	L	Actividades inmobiliarias	38,88%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7,53%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	68,30%
Los Ríos	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1,11%
	H	Transporte y almacenamiento	21,35%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	89,81%
	L	Actividades inmobiliarias	22,58%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6,01%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	85,00%
Arica y Parinacota	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,64%
	H	Transporte y almacenamiento	11,37%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	93,58%
	L	Actividades inmobiliarias	22,68%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6,90%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	71,71%
Ñuble	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,33%
	H	Transporte y almacenamiento	21,73%
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	94,28%
	L	Actividades inmobiliarias	63,84%
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	12,48%
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	83,54%

Fuente: Elaboración del departamento de Estadísticas y territorios de la Subsecretaría de Turismo.