



**UNIVERSIDAD  
DE ATACAMA**

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS  
Y SOCIALES

Departamento de Trabajo Social

**"ROL E IDENTIDAD DE LA MUJER EN PANDEMIA"  
Mujeres en la Ciudad de Copiapó**

Tesis de pregrado en Trabajo Social

**Docente Guía**  
Maritza Carvajal A.

Aline Barraza, Elisa Contreras, Bárbara Toledo  
2022

## AGRADECIMIENTO

Primero agradecemos a cada mujer; a las que fueron parte de este estudio, también las que no, a las mujeres que inspiran día a día nuestras vidas; madres, abuelas, tías, profesoras, hermanas, primas, amigas y nos agradecemos a nosotras mismas por ser capaces de plantearnos una cuestión de difícil de responder pero muy importante.

Agradecemos a nuestra docente guía por estar en cada proceso académico y formativo, por responder cada duda que se nos presentó en el camino y por guiar responsable y cariñosamente nuestra investigación; Maritza Carvajal, también agradecemos a las docentes de la carrera que influyeron e inspiraron en nuestro proceso académico: Viviana Rodríguez, Cory Duarte, Jacqueline Quintana y Ana Castillo.

Agradecemos a la Universidad de Atacama, la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, al departamento de Trabajo social, al tío y tía del CASINO Teplizky, mención honrosa por regalarnos pancitos y prestarnos el alargador.

ALINE

Agradezco al amor de mi vida y mi motor día a día, mi hija Antonia que me da la fuerza de seguir y perseverar también a mi familia; mi padre Miguel, mi madre Carola, mi abuela Olga, a mi tía Marcela, mi hermana Ángela, a la abuela de mi hija María, a mis amigas, javieraS, Monica, Polet, Rocio, Catalina, Francisca, Paula, Giselle, también mis amigos FelipeS y Alejandro, mi tío y padrino Eduardo y principalmente me agradezco a mí, por esforzarme constantemente, por trabajar, estudiar y maternar, por resistir, continuar y no abandonar mi carrera, ni mis sueños, te agradezco a ti Barbara compañera de tesis, por viajar, por escribir, redactar y hacer

a la par la tesis juntas.

### BÁRBARA

Agradezco a mi familia, por acompañarme durante todo el proceso académico, mi padre Bernardo por creer en mí y darme la fuerza para continuar, mi hermana Kamila por el apoyo constante, mi madre Ana por todo su esfuerzo día a día como mujer, mi pareja, mi compañera de tesis Aline por el término de este proceso en conjunto y por último a mí por el esfuerzo y continuar con el proceso de tesis.

### ELISA

Agradezco a cada docente por permitirme llegar a esta última etapa universitaria brindándome todos los conocimientos que conlleva la carrera de Trabajo Social e investigación social, y al mismo tiempo agradecer a mi familia: mi madre Luz, mi padre David y a mi pareja Marcelo por apoyarme en este proceso difíciles y nunca dejarme sola, inculcándome en ser perseverante en la vida y lograr mis sueños ....  
Agradeciendo a mis compañeras Aline y Barbara por el arduo proceso de tesis y lograr finalizar esta etapa.

*¿La mujer? Es muy sencillo dicen los amantes  
de las fórmulas sencillas: es una matriz, es un ovario;  
es una hembra y basta esta palabra para definirla.  
De manera negativa. El término "hembra" es peyorativo,  
no porque arraigue a las mujeres en la naturaleza,  
sino porque la confina dentro de los límites de su sexo;  
y si este sexo parece al hombre despreciable y enemigo,  
incluso entre los animales más inocentes, es evidentemente  
a causa de la hostilidad que en él despierta la mujer,  
a pesar de lo cual quiere encontrar en la biología  
una justificación para este sentimiento (Beauvoir, 2005, p. 67)*

## ÍNDICE

<b><u>Resumen</u></b> .....	7-8
<b><u>Introducción</u></b> .....	9-12
<b><u>Capítulo I: Problematización</u></b> .....	13
Descripción del problema.....	14-16
Pregunta de investigación.....	18
Objetivos.....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos.....	18
<b><u>Capítulo II: Marco de referencia</u></b> .....	19
<b><u>Marco de referencia</u></b> .....	20
<b><u>Marco teórico-conceptual</u></b> .....	20
Teoría del rol social de género.....	20-22
Teoría de la identidad social.....	22-26
<b><u>Marco de antecedentes</u></b> .....	31-43
<b><u>Marco contextual</u></b> .....	44-47
<b><u>Capítulo III: Marco metodológico</u></b> .....	48
<b><u>Marco metodológico</u></b> .....	49-50
Paradigma de la investigación.....	50-51
Enfoque de la investigación.....	52

Tipo de estudio/alcance de la investigación.....	52-53
Tendencia.....	54-55
Población.....	55
Muestreo.....	55-56
<b><u>Métodos y técnicas de la investigación</u></b> .....	57
Método.....	57-58
Técnicas.....	58-59
Instrumentos.....	59-60
Recolección de datos.....	60-61
Análisis.....	61-62
Criterios de calidad de la investigación.....	62-64
Consideraciones éticas.....	64-65
<b><u>Capítulo IV: Presentación de resultados</u></b> .....	66
<b><u>Presentación de resultados</u></b> .....	67
Unidad de análisis: identidad.....	68-73
Unidad de análisis: roles.....	73-81
<b><u>Capítulo VI: Conclusiones</u></b> .....	82
Conclusiones.....	83
Conclusión Objetivo Específico I.....	83-84
Conclusión Objetivo Específico II.....	86-87

Conclusión Objetivo General.....	90-92
Mujer y Trabajo social.....	92-94
Hallazgo.....	94-96
Recomendaciones de la investigación.....	96
<b><u>Referencias bibliográficas</u></b> .....	97-105
<b><u>Anexo</u></b> .....	106
Malla temática.....	106-107
Actas y consentimientos informados.....	108-111

### **ÍNDICE DE FIGURA**

<b><u>1.1 Figura: Redes de apoyo</u></b> .....	27
<b><u>1.2 Figura: Vivencias</u></b> .....	84
<b><u>1.3 Figura: Roles</u></b> .....	87
<b><u>1.4 Figura: Feminización</u></b> .....	17

### **ÍNDICE DE TABLAS**

<b><u>1.1 Tipo de muestra</u></b> .....	57
<b><u>1.2 Unidad de análisis: identidad</u></b> .....	68-73
<b><u>1.3 Unidad de análisis: roles</u></b> .....	73-81

## **RESUMEN**

**Objetivos.** El presente estudio expone las características de un análisis en la incidencia de los roles en la construcción de la identidad de la mujer en contexto de COVID-19, sin embargo, en esta investigación se intenta dar respuesta desde los discursos de mujeres copiapiñas. **Metodología** se trabajó con un enfoque cualitativo y desde el paradigma interpretativo, dentro de un contexto COVID-19 mediante 6 entrevistas semiestructuradas, realizando en profundidad un análisis frente a los discursos de las mujeres. **Resultado** las participantes tienen una percepción frente al COVID-19 bastante lineal, donde exponen que la pandemia no generó un impacto desde la función de los roles, debido a que gran parte de ellos son roles que ya realizan en su día a día antes del COVID-19, respecto a su identidad como mujer, fue evidente lo complicado para cada participante poder concretar una respuesta única o propia desde perspectiva frente a lo que constituye su identidad como mujer. **Conclusiones**, nuestros resultados dan cuenta que los roles forman parte fundamental en la construcción de la identidad de las mujeres, dado que resulta importante comprender la relación directa que existe entre estos roles mencionados con anterioridad (madre, Esposa, trabajadora, contenedora.etc) y la construcción de la identidad propia femenina, puesto que cada mujer define su ser desde los roles (principalmente el ser madre) y les cuesta identificar otro sitio desde donde definirse, la identidad femenina de las mujeres está permeada por los roles asociado.

**Palabras clave:** Mujer, relatos, COVID-19, asignación de roles, identidad de género

## **ABSTRACT**

**Objectives.** The present study exposes the characteristics of an analysis of the



incidence of roles in the construction of women's identity in the context of COVID-19, however, this research attempts to respond from the discourses of Copiapine women. **Methodology** We worked with a qualitative approach and from the interpretive paradigm, within a COVID-19 context through 6 semi-structured interviews, carrying out an in-depth analysis of women's discourses. **Result**, the participants have a fairly linear perception of COVID-19, where they state that the pandemic did not generate an impact from the function of the roles, because a large part of them are roles that they already perform in their day to day before COVID-19, regarding her identity as a woman, it was evident how difficult it was for each participant to be able to specify a unique or own response from a perspective regarding what constitutes her identity as a woman. **Conclusions**, our results show that the roles are a fundamental part in the construction of women's identity, since it is important to understand the direct relationship that exists between these roles mentioned above (mother, wife, worker, container, etc.) and the construction of the feminine identity, since each woman defines her being from the roles (mainly being a mother) and it is difficult for them to identify another place from which to define herself, the feminine identity of women is permeated by the associated roles.

**Keywords:** Woman, stories, COVID-19, assignment of roles, gender identity

## **INTRODUCCIÓN**

La siguiente investigación titulada "ROL E IDENTIDAD DE LA MUJER EN PANDEMIA" mujeres en la Ciudad de Copiapó, corresponde a un trabajo colaborativo de estudiantes tesistas de pregrado del Departamento de Trabajo Social, de la Universidad de Atacama, Copiapó 2022. El cual surge desde la necesidad de analizar la forma en que inciden los roles en la construcción de la identidad de las mujeres a partir de sus propios relatos, bajo un contexto distinto como lo es la pandemia por COVID-19.

Se justifica la investigación con el fin de contribuir en el análisis profundo de las Ciencias Sociales en base a la generación de conocimiento nuevo y atingente al contexto en el cual se ve inserta la investigación ( COVID-19). Asimismo resulta de gran relevancia para la disciplina la temática a investigar, las sujetas de estudio y el fenómeno por el cual se levanta la problemática, puesto que desde la profesión se enfatiza en la búsqueda de la comprensión de la realidad social y parece pertinente desde la esencia de la profesión el indagar en las problemáticas que surgen en las sociedades actuales cambiantes y complejas como la que se pretende investigar. Desde la profesión a raíz de la reconceptualización del T.S se identifica la necesidad imperante de poder resignificar el papel teórico que en muchas ocasiones es dejado en segundo plano, es en este momento histórico en el cual existen cuestionamientos a las antiguas ideologías que no permiten comprender una realidad global y por consiguiente, realizar métodos profesionales pertinentes, es importante la discusión entre lo investigativo y lo interventivo.

El contexto en el cual se ve inserta la investigación es complejo; con la llegada de la

pandemia a Chile en marzo del 2020, el escenario nacional presenta cierre de fronteras, centros educacionales, restricción de eventos sociales y cuarentenas extensas; por ende el país se somete a restricciones y mecanismos preventivos dada la magnitud de la contingencia. La crisis es presentada como algo inminente y mundial, en Chile el Estado de Catástrofe y estrictos toques de queda son las medidas preventivas adquiridas por los agentes estatales, desde el mundo científico se crean vacunas subsanando las muertes y disminuyendo el colapso del sistema de salud, decrementando los casos de COVID-19.

Dicho todo lo anterior el COVID-19 podría generar cambios profundos en la vida de todos los hogares chilenos, de alguna u otra forma la población se ve afectada y se exacerban diversas problemáticas en la sociedad.

La crisis COVID-19 comenzó como una de carácter sanitario, sin embargo, sus efectos desembocaron rápidamente en una crisis social y económica que ha impactado hogares a lo largo de toda la escala socioeconómica, con impactos más marcados en la parte baja de la distribución. (UNICEF et al., 2021,)

Pese a que la crisis por COVID-19 se exhibe como un situación que afecta a las diversas esferas de la sociedad, el foco de interés del estudio es la **mujer**, quien con normalidad se encarga de una multiplicidad de tareas dentro del hogar y mayormente es responsable del cuidado de los hijos. Desde las investigadoras son las mujeres quienes se ven mayormente perjudicadas en su vida cotidiana frente al COVID-19, en virtud del aumento de responsabilidades dentro del hogar y las modificaciones de los roles asignados por la sociedad. |

Los resultados muestran que las medidas COVID-19 produjeron diversas disrupciones en la vida cotidiana de ambos grupos de mujeres, especialmente en sus rutinas, usos de espacios y sus tiempos; la reconfiguración y reducción de sus redes sociales y de apoyo para enfrentar la crisis, y afectaciones corporales y emocionales producidas por la sobrecarga de diversas labores reproductivas, de cuidados y productivas. (Osorio-Parraguez et al., 2021, 13)

Por tanto, frente a lo expuesto el COVID-19 es un escenario complejo pero más aún para las mujeres. Desde la investigación quienes forman parte de esta, pertenecen a un grupo selecto que reúne dos principales características; ser madres y trabajadoras, y son ellas las que se ven enfrentadas a nuevas formas de trabajo (teletrabajo o híbrido), a un mayor tiempo en el hogar de los integrantes del grupo familiar por el encierro y a las nuevas formas de educación online de los/as hijas, sin considerar la normalidad de labores que cada mujer realiza en su hogar; como lo son; el cuidado de niños y niñas, tareas domésticas de aseo y organización del hogar, por lo cual el análisis se dirige hacia las modificaciones y la asignación de los roles sociales que cada mujer cumple y cómo esto influye en la construcción de la identidad femenina.

Para una comprensión a cabalidad del estudio fue segmentado de la siguiente forma ; **Resumen** incorporando un síntesis de la investigación, **Introducción** adjuntando la presentación del tema general, **Problematización** presentando la descripción del problema reuniendo aspectos teóricos, prácticos, metodológicos, sociales, ético-políticos y disciplinares, integrando también la pregunta de investigación y objetivos, el **Marco referencial** abarcando **marco Teórico-Conceptual** desde una revisión de teorías, conceptos y aspectos teóricos, **Marco de Antecedentes** reuniendo

estudios contemporáneos similares a la temática y **Marco Contextual** presentando antecedentes contextuales donde se realizará la investigación, exponiendo también el **Marco metodológico** explicando la forma mediante la cual se realiza el estudio adjuntando el paradigma interpretativo, el enfoque cualitativo, el tipo de estudio explicativo, la tendencia, la población y el muestreo, las técnicas e instrumentos a utilizar, la recolección de los datos, el análisis, los criterios de calidad y las consideraciones éticas, finalmente los **resultados**, las **conclusiones**, las **referencias bibliográficas** y los **Anexos** siendo esta la organización de la investigación.

**CAPÍTULO I**

**PROBLEMATIZACIÓN**

## **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:**

En Chile desde marzo del 2020 se desencadena una **emergencia sanitaria** en donde la población se enfrenta a una **pandemia** calificada así por la organización mundial de la salud(OMS)producto del virus COVID-19, son muchos son los contagios, las muertes y esto trae consigo una profunda conmoción a nivel mundial, una crisis sin precedentes,provocando principalmente conflictos a nivel **sanitario**,sin embargo no solo se desencadenan problemáticas desde el sistema de salud si no que desde las distintas esferas de la sociedad “Los impactos del COVID-19 han sido significativos tanto en la salud, economía y sociedad a lo largo de todo el mundo” (Aguilera et al., 2022). Frente a lo económico, se ve afectada la situación financiera por las medidas adquiridas de los diversos agentes estatales para la prevención y disminución de casos COVID-19, como el confinamiento, las restricciones de desplazamiento, cierre de fronteras, aforos reducidos y diversas medidas adoptadas por el “Plan Paso a Paso, nos cuidamos” todas estas situaciones que generan incertidumbre en la población, afectan de múltiples maneras los hogares de nuestro país, sin embargo quienes se ven más afectadas son las mujeres.

Según la comisión interamericana de mujeres (CIM), (2020) existen diversas problemáticas frente a las cuales se ven inmersas las mujeres; una de ellas es la violencia directamente relacionada con el confinamiento el cual obliga a las mujeres a estar encerradas con sus maltratadores, por otra parte existe un mayor carga de trabajo debido a que las mujeres son las que están a cargo de cuidar dentro y fuera de la casa y el confinamiento agudiza la crisis del cuidado, aumentando directamente la carga global de trabajo de las mujeres enfrentando enormes retos.

Es desde aquí donde las tesisistas identifican la problemática, distinguiendo en primer lugar quiénes son las sujetas de estudio las **mujeres**, el porqué resulta desde el análisis mencionado con anterioridad en el estudio compendiado CIM/OEA y diversos estudios previos que dan cuenta de la situación de las mujeres frente al COVID-19, surge la necesidad imperante de parte de las autoras de poder comprender cómo lo relacionado con el cuidado, la sobrecarga de tareas y las normas sociales de género atribuyen los diversos roles entre ellos los del cuidado a las mujeres, desde ahí es donde se plantea la problemática a investigar y que se pretende responder con la investigación; la forma por la cual los roles sociales que se ven afectados directamente por el covid-19 inciden en la construcción de la identidad de la mujer, la identidad femenina o mas bien lo que cada mujer atribuye a ella misma abarcando dimensiones relacionadas con el significado personal del ser mujer, lo que atribuyen las mujeres entrevistadas desde sus relatos, el significado propio que son capaces de dar, igualmente abarcando lo emocional, sus redes de apoyo, las modificaciones del COVID-19 dentro de su vida, incorporando aspectos desde lo familiar, laboral y social. Para la investigación es trascendental dar respuesta a la relación desde los roles que la mujer y la sociedad atribuye a su ser, para lograr vincularlo con la diversidad de expresiones que incluye la identidad femenina.

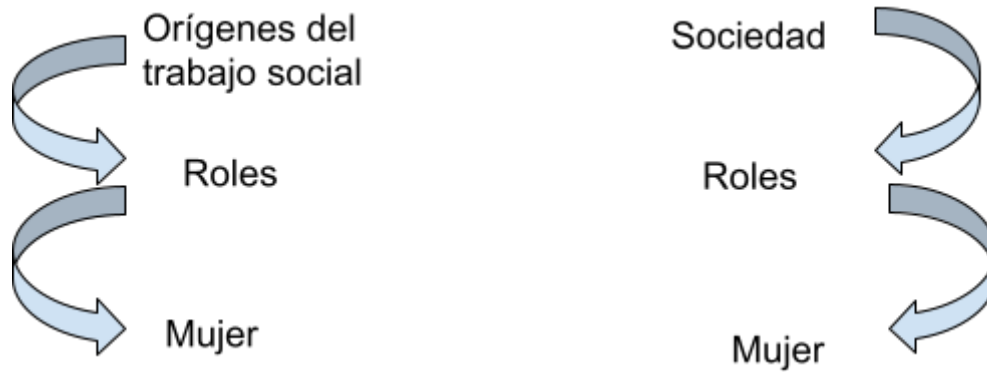
La importancia investigativa radica en el análisis, la comprensión y la caracterización desde una perspectiva de género de la identidad y los roles de la mujer, su directa relación y cómo estos fluctúan e influyen entre sí. Desde los aspectos disciplinares y la importancia hacia la profesión se logra relacionar los orígenes de la misma y principalmente la estigmatización hacia la feminización Trabajo Social como una paradoja hacia el tema investigativo, relacionado esto con una división social del



trabajo por género y la asociación que existe del Trabajo Social con el cuidado de otros y otras, visualizada también como las profesiones feminizadas hacia una semiprofesión desvalorizando y menospreciando la importancia de la misma atribuyendo el conocimiento disciplinar a cuestiones subalternas y sometidas a una difícil valorización desde el conocimiento científico. Mientras que por otro lado tenemos el tema investigativo que se vincula directamente con la asociación de los roles sociales que las mujeres deben cumplir en su diario vivir y que según diversos estudios son ellas quienes se hacen cargo y se les atribuye esa responsabilidad al igual que en la feminización de la profesión son las mujeres las que se le atribuyen socialmente diversas labores y roles.

Se justifica lo investigativo en torno a la ausencia de investigaciones en un contexto sociosanitario, desde los roles y la propia identidad femenina. Resulta trascendental abordar oportunamente temáticas de género, buscando contribuir a un análisis profundo desde las Ciencias Sociales, incorporando temáticas atingentes que aporten y contribuyan al pleno ejercicio del trabajo social. Es la mujer la sujeta de estudio de esta investigación quien desde los orígenes de la disciplina a resultado un punto clave de investigar, existiendo una multiplicidad temática sobre la cual se puede abordar a la mujer, desde la participación en espacios públicos o privados, desde las diferencias de género o las desigualdades existentes, también analizando las brechas salariales y un sin fin de temática relacionadas a lo social y a la mujer.

### 1.1Figura : feminización



Desde la figura se retoma la relación entre las aristas: **Orígenes del T.S/ Roles/ Mujer** y **Sociedad/Roles/Mujer** es posible comprenderla mientras que investigar y adentrarse en temáticas relacionadas a la mujer desde los roles y la identidad es directamente replicar lo que la sociedad atribuye a la mujer; roles tales como cuidado, maternidad, ayuda de otros, pudiendo visualizar una similitud entre lo que la profesión en sus inicios relaciono con los roles sociales que la mujer desempeña.

**PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:**

¿Qué incidencia tienen los roles en la construcción de la identidad de la mujer?

**OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

**Objetivo General:**

Analizar la incidencia de los roles en la construcción de la identidad de la mujer en contexto de COVID-19 durante el año 2020-2022 en la Ciudad de Copiapó.

**Objetivos específicos:**

Caracterizar la autoasignación de la identidad femenina en contexto de COVID-19 durante el año 2020-2022 en la Ciudad de Copiapó.

Comprender la asignación diferenciada de roles según el género en contexto de COVID-19 durante el año 2020-2022 en la Ciudad de Copiapó.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

### **MARCO DE REFERENCIA:**

El marco de referencia está compuesto por el marco teórico-conceptual donde se anuncian una perspectiva de género acerca de la temática, luego los principales conceptos y teorías que sustentarán la investigación seguido por el marco de antecedentes que dará a conocer estudios académicos e investigaciones previas en las cuales se basa la presente tesis y por último el marco contextual que dará a conocer el contexto en el cual se va situar la investigación.

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL:**

Desde un enfoque de género conceptualizar a la mujer desde los roles es comprender la identidad femenina “Ella es lo esencial frente a lo esencial. Él es el Sujeto, lo Absoluto, ella sería la Alteridad” (De Beauvoir, 2005, p. 50). (Morant, 2018, 3)

Lo eterno femenino es una construcción que, a lo largo de la historia, ha estado hecha por los hombres, desde lo contemporáneo se debiese poder dar respuesta desde diversos espacios no tan solo los masculinos.

Situándose desde la identidad de género se encuentran modelos explicativos, conceptos y modelos teóricos; **Teoría del rol social de género** (Eagly, 1987) citado por García (2005): Esta teoría alude a explicar que dentro de una sociedad o comunidad existen conductas aprendidas que condicionan cómo se percibe el mundo, conforme a cada género (hombre o mujer) de acuerdo a estos roles sociales adquiridos, se van desarrollando diferentes habilidades que se adaptan a los mismo roles, estableciéndose como cualidades estereotipadas de género. Mientras que por un lado las mujeres ejercen roles de carácter comunal, los hombres ejercen roles que

replican conductas de autoridad, estas predisposiciones se estereotipan y son sumadas al rol de género, así mismo estas particularidades se van interiorizando y conforman el autoconcepto.

Explicado de otra manera uno de los pilares básicos de la estructura social, en donde se reglamenten las relaciones sociales entre grupos; es la organización de una comunidad, esta debe disponer de un sistema de reglas basado en una segmentación laboral, en donde a los integrantes se le asignan roles y responsabilidades específicas con el fin de asegurar los medios de subsistencia y económicos de la misma comunidad.

En consecuencia al realizar el ejercicio de responder ¿Qué incidencia tienen los roles en la construcción de la identidad de la mujer?, es posible que se genere una respuesta atribuible a roles que socialmente son asignados a la mujer en función de su género.

Los roles tienen una función específica que si bien explica la posición que aporta cada persona dentro de una sociedad, es por este motivo que la teoría del rol entrega la posibilidad de atribuciones causales que nos permite, desde la perspectiva de género establecer los roles atribuible a la mujer e ir reconociendo a su vez los estereotipos en función de aquellos, de modo que estos mismo roles puedan verse como una factor cambiante en el desarrollo de esta investigación.

Esta investigación parte desde la necesidad de analizar la forma en que los roles inciden en la construcción de la identidad de la mujer, en función de poder relacionar a la mujer en aspectos que son atribuibles a roles que son efectuados socialmente por las mismas.

Este estudio de igual forma es direccionado dentro de un factor contextual, donde, desde la teoría del rol se pretende dar expectativas de las funciones entorno a los roles dentro del COVID-19, a través discursos frente a lo vivido por las la mujeres en este contexto, donde los roles desde el discurso personal se espera identificar lo intensificados que fueron para las mujeres.

Constantemente se perpetúan roles y desigualdades que conllevan estos mismos, pues son los roles los cuales definen en gran parte todas las acciones participativas en la sociedad y la separación de los mismos roles tiene inferencia directa en la identidad de género, Según García (2005) “Estas relaciones también generan desigualdades sociales pues prescriben las diferencias, tanto en el ámbito público como en el privado” (pág.6).

Dentro de la investigación más que romper con estos estereotipos que pueden vincularse desde la teoría del rol social, se pretende que las mujeres puedan reconocer su identidad desde la perspectiva de género en función de cada rol que realizan, los cuales generalmente son reconocidos como cuidadora del hogar, madre o todo lo relacionado con la feminidad de su género, de manera que en base a ello la mujer asuma un rol único y particular de cada mujer, donde sean ellas las protagonistas de su propia identidad y no disponer de una conceptualización de mujer entorno a la sociedad.

**La Teoría de la Identidad Social (TIS):** Esta teoría corresponde a la suposición de las conductas que se obtienen según el grupo al cual pertenece. Para la TIS la identidad social supone el "motor" psicológico del comportamiento intergrupar, que tiene como base un proceso de categorización social, el cual incide, a su vez, en un proceso de comparación social (Toranzo & Canto, 2005)

Es importante entender que hombres y mujeres siempre se sentirán identificados a grupos sociales y también poseen diversas identidades sociales derivadas de la pertenencia a estos mismos, así mismo cada grupo al cual pertenece tiene una validez y significado especial por lo cual definen y forman parte de la autovaloración personal configurando bases entorno a la propia autoestima.

Existen tres elementos esenciales dentro de la TIS que caracterizan una persona entorno a una grupo social, **categorización** donde las personas tienden a categorizar personas ajenas, por ejemplo cuando un individuo comienza a conocer a otras personas y reconoce información personal de la otra persona tiende a categorizar, un segundo elemento en la TIS es la **identificación** donde una vez que se conoce un grupo el individuo trata de actuar de la manera más acorde a las norma del grupo, ya que en relación a esto le entrega cierta seguridad a la autoestima de ya que permite tener una concordancia con los mismos valores, y por último la **comparación social** donde una vez conocido un grupo tendemos a calificar de manera negativa a los miembros de los otros grupos.

Dentro de estos cuerpos teóricos, existe una vinculación en respuesta a la incidencia de los roles en la construcción de la identidad de la mujer, debido a que con la teoría del rol social de género se encuentran entrega aspectos en función de cada rol que es efectuado componentes en relación a nuestra identidad que componen nuestra identidad, de manera que las personas componemos una identidad social en base a los grupos sociales a los cuales nos sentimos perteneciente según la teoría de la identidad social, de modo inconsciente las mujeres forman parte de un grupo social por su género, dónde culturalmente ya se le es conformada la identidad, una persona dentro de un grupo social produce conductas, por ejemplo en el caso de las mujeres, siendo



parte del grupo social mujer, la población femenina inconscientemente cree que debe efectuar la mismas funciones de ese grupo ya que eso compone su identidad como mujer.

Debido a lo anterior, y para darle una mayor claridad a esta investigación se ha establecido tomar algunos conceptos que sitúen desde lo teórico - conceptual el problema a investigar, reconociendo la necesidad de analizar a través de testimonios la incidencia de los roles en la construcción de la identidad de la mujer durante el periodo de pandemia por el virus COVID-19 en Ciudad de Copiapó, permitiendo indagar respecto a sus vivencias como mujer y las asignaciones de roles.

La **Identidad** ha sido una interrogante constante en torno a las mujeres, desde un punto de análisis se puede decir que mi identidad, para que sea mía, debe ser aceptada, lo que abre en principio el espacio de una negociación con el entorno, mi historia, mi destino, De manera que se entiende que el individuo puede permanecer pasivo, y obedecer sin dudarle al horizonte que su entorno le ofrece (Taylor, 1996), la identidad de las mujeres es el conjunto de características sociales, corporales y subjetivas que las caracterizan de manera real y simbólica de acuerdo con la vida vivida. (Lagarde, 1990)

Al momento en que las mujeres llegan a tomar una decisión respecto a su identidad y como está compuesta, perciben la influencia que tiene el entorno o contexto en la construcción de su identidad, la identidad forma parte de los seres humanos desde el momento cuando nacen la cual va constantemente componiendo nuestra personalidad, no siempre es infalible sentirse totalmente seguro de nuestra identidad, lo cual puede ocurrir voluntaria o involuntariamente.

Desde los orígenes del término **social** podemos encontrarnos con la célebre frase del filósofo Aristóteles "El hombre es un ser social por naturaleza" *zoon politikon* (384-322, a. de C.), de modo que cada persona necesita de la interacción de otros para poder mantenerse acorde dentro de la sociedad, de manera que parte de la identidad de las personas se van componiendo en base a lo que vemos de las otras, no obstante es viendo que el concepto sociedad se mantiene latente dentro de la identidad de cada persona

Por otra parte podemos definir la **identidad social** como el sentido de pertenencia que tiene un individuo con la sociedad, por lo cual cualquier individuo tiene la capacidad de caracterizarse, al momento que una persona aumenta la identificación con un endogrupo, suele suceder que se generen los mismos comportamientos y valores que individuo crees poseer, son parte de un grupo al cual se siente perteneciente generando esta identidad social, Según (Toranzo & Canto, 2005) un grupo social sería la colección de dos o más personas que, al poseer la misma identidad social, se identifican a sí mismos del mismo modo y poseen la misma definición de quiénes son, de cuáles son sus atributos y cómo se relacionan y se diferencian de los exogrupos, de esta forma es fundamental tener conciencia de cuáles son los rasgos que componen nuestra identidad para así tener una mayor claridad frente a cuál es la dirección correcta al momento de ser parte de un grupo.

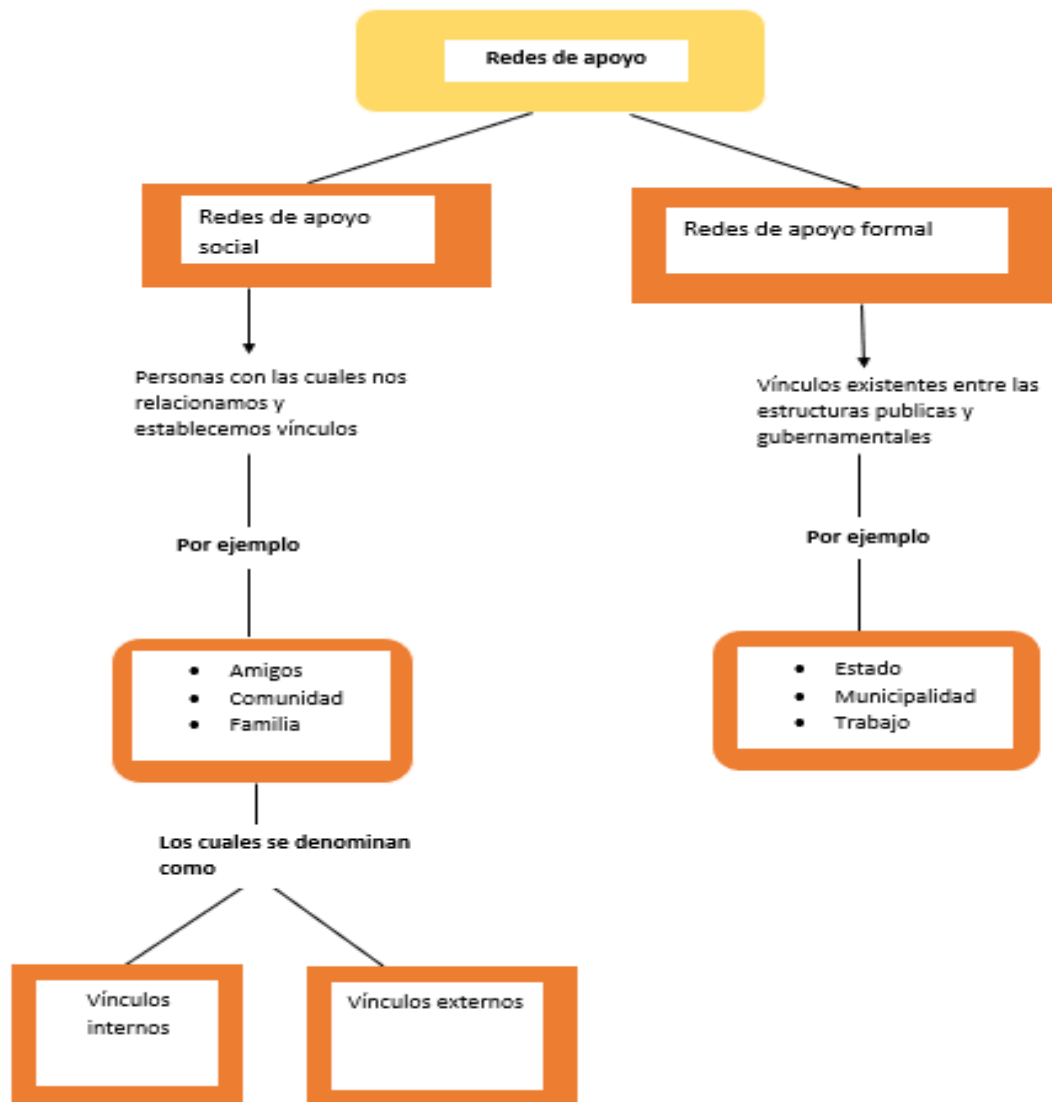
Las **relaciones personales** son una parte esencial dentro de lo que implica la identidad social, ya de esta manera logramos poder tener relaciones interpersonales de poder relacionarnos con otros, es mejor si el individuo tiene claro su estado de pertenencia a un grupo social ya que así se incrementa aún más el intercambio de experiencias, conocimientos o sentimientos reforzando el autoestima, Según Tajfel

(1981) citado por (Etchezahar, 2014, 130), los individuos mantienen su autoestima a partir de la identificación con diferentes grupos sociales, considerando a los de pertenencia como mejores que otros.

La posición de la **emociones** frente a un estudio en aspectos de roles e identidad, se relaciona con el contexto de la investigación, dado a que es un contexto distinto donde se asumió un extenso confinamiento generando un abrupto cambio en la vida de las mujeres, según la el 70% de las tareas de cuidado recae en las mujeres. Con el estado de alarma y el confinamiento, y el consiguiente cierre de los centros educativos, esta cantidad se vio incrementada, asimismo provocando una sobrecarga emocional, viéndose afectada la integridad de la mujer (Ruiz et al., 2021).

**Redes de apoyo**, dentro de las distintas redes de apoyo existentes, Lemos y Fernández citado por (Aranda & Pando, 2013, 236). Ellos definen a la red social como “una serie de círculos internos y externos, concéntricos en donde la familia nuclear constituye el círculo más pequeño, los familiares y los amigos dos más, y, tal vez los compañeros de trabajo y otras personas el círculo exterior”.

## 1.2 Figura: Redes de apoyo



Fuente: elaboración propia

Desde un enfoque de género, la identidad de la **MUJER** es una constante, cambiante y que se genera desde las respuestas singulares de cada mujer.

(Castañeda & Contreras, 2017, 6) afirma lo siguiente:

la noción de la mujer, como sujeto biológico e histórico, condiciones que han

reducido la experiencia femenina a lo que de común comparte el cuerpo femenino: la capacidad reproductora. De modo que heurísticamente se equipara la mujer a la madre, colocando la maternidad como núcleo de la definición identitaria femenina y como categoría organizadora de sentido de las diversas experiencias sobre el ser mujer.

De este modo se producía una noción lineal, descontextualizada en las sociedades occidentales sobre la identidad femenina, y con relación a la maternidad misma a causa de que es más frecuente encontrar mujeres que optan por no ser madres aun cuando biológicamente tienen o tuvieron las condiciones para optar por ello (Castañeda & Contreras, 2017). Algo muy similar es lo que ocurre hoy en día en la mayoría de los países latinoamericanos, al tener las mujeres un concepto sobre su género no recae solamente en aspecto sobre la maternidad se fueron restaurando iniciativas que aumentan aún más la independencia de las mujeres a los cuales podemos llamarlos roles.

Por otra parte, según (SERNAMEG, 2020) no basta con el rol de madre o cuidadora que te hace pertenecer solo dentro de la casa, hoy en día la mujer tiende a efectuar roles tales como, madre, trabajadora remunerada, emprendedora, proveedora de un hogar, rol como educadora etc., en relación a esto cabe mencionar que los roles son atribuidos durante la niñez a tal punto que es fundamental inculcar nuevas formas de crianza donde se les permita conocer un más amplio concepto dentro del género masculino como femenino.

De este modo, indicando la mayoría de las percepciones que se tienen en torno a la identidad de la mujer y cómo su rol fundamental en torno a su identidad era constituido en base a la maternidad y/o cuidado, este estudio va focalizado en

analizar la incidencia de los roles en la construcción de la identidad de la mujer en contexto de COVID-19 mediante un enfoque cualitativo, es importante que las mujeres dentro del proceso de este estudio logren visualizar la cavidad desde sus discursos frente a la incidencia que pueden tener los múltiples roles dentro de la composición de su identidad.

Desde las Ciencias sociales existen diversos autores que intentan dar respuesta al concepto de **familia**; de modo que considerando a la familia como un sistema conjunto de objetos, personas en este caso, así como de relaciones entre dichas personas y sus atributos o características. Los objetos, personas, son los componentes o partes del sistema, los atributos son las propiedades de los objetos o personas y las relaciones son las interacciones o roles por los que se vinculan o que definen la relación. (Maganto et al., 2018).

La familia forma parte de lo compone la identidad de las mujeres, de manera que parte de los criterios de inclusión era considerable mujeres de cualquier tipología familiar, con hijos de 1 a 18 años, por ende la familia es esencial dentro de la muestra de la investigación, las mujeres cumplen un rol como madre en sus familias en su día a día, ya sea dentro o fuera del hogar, de modo que se pretende comprender la incidencia de los roles dentro de la familia en las mujeres.

De forma similar el **Trabajo** es otro punto de criterio al momento de seleccionar las sujetas en el estudio, donde es importante tener en cuenta a mujeres que tengan un trabajo remunerado o no remunerado con el fin de poder conocer aspectos entorno al trabajo y función para así llegar de igual forma a una perspectiva frente a este rol como trabajadora en su identidad, otros autores como (...) Habermas, Offe, Gorz, citado por (Noguera, 2002), el trabajo debe seguir siendo algo central en las vidas de

los individuos y de cara a la cohesión social, lo suelen hacer muchas veces desde un concepto amplio de trabajo, como actividad necesaria para el reconocimiento social, la autoestima o la autorrealización, cuando no necesariamente ambas cosas van lógicamente ligadas.

Hasta ahora, la participación laboral en las mujeres se ha incrementado durante estos últimos tiempos, lo que indica que, aunque las mujeres tengan una percepción machista sobre los roles dentro del hogar, están saliendo a trabajar de igual manera, pero donde las tareas domésticas y de cuidados siguen principalmente a cargo de ellas, por lo que la visión machista de los roles dentro del hogar no solo afecta al mercado laboral de las mujeres sino también las perjudica personalmente, disminuyendo su posibilidad de “ocio” considerablemente y, con ello, su calidad de vida (Cárdenas, 2017).

Desde el año 2020 fue complicado lograr el objetivo respecto a la distribución de tareas dentro del hogar, en 2020, explica el estudio realizado por CEPAL, se registró una contundente salida de mujeres de la fuerza laboral, quienes, por tener que atender las demandas de cuidados en sus hogares, por la llegada de la pandemia por el virus del **COVID-19** no retomaron la búsqueda de empleo. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021)

Acentuarse aún más dentro de los hogares, provocó en las mujeres ir sufriendo desigualdades, donde asumieron roles fundamentales entonó al cuidado, donde según las cifras de (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021). su participación laboral ha ido disminuyendo considerablemente, algunas de ellas decidieron dejar sus empleos y dedicarse a su familia dada la magnitud del virus en los primeros meses.

Sin embargo, para no exponerse a la pérdida total de sus empleos, mujeres optaron por realizar teletrabajo, de cierta manera quizás era una opción un tanto más flexible, pero realizar trabajo dentro de los hogares puede que haya sido aún más agotador que un horario laboral normal, debido a que la mayor parte del tiempo las mujeres están respondiendo a las necesidades de hijos, parejas, al funcionamiento del hogar y eso genera tensión, preocupación, desgaste y tiene un impacto grande (Corporación Humanas, 2021), esto es y será un hecho en torno a las responsabilidades que se le otorga socialmente a la mujer generando, por lo tanto, la necesidad de conocer ¿Qué incidencia tienen los roles en la construcción de la identidad de la mujer? e ir indagando desde la percepción de las mujeres en base a su identidad su visión frente roles asignados y de qué manera pudieron verse intensificados dada la magnitud de la situación sociosanitaria por COVID-19.

### **MARCO DE ANTECEDENTES:**

A continuación, se presenta el estado de conocimiento que las investigadoras lograron recopilar e indagar bibliográficamente desde una mirada crítica y actualizada sobre las experiencias vividas de ser mujer dentro de un contexto de pandemia, viendo cuáles fueron los roles y responsabilidades que se intensificaron por el COVID-19.

Qué es ser mujer, cuando se impone una pregunta con tan difícil respuesta, requiere de una exhaustiva investigación, la cual nos permite conocer con mayor profundidad desde testimonios de mujeres copiapinas su conocimiento respecto a lo que implica ser mujer.



## **Consecuencias psicosociales de las medidas COVID-19 en mujeres mayores y madres trabajadoras en Chile (Castañeda & Contreras, 2017)**

Esta crisis ha acentuado aún más desigualdades existentes, este estudio de carácter cualitativo pretende dar a conocer parte de estas desigualdades dentro de categorías como socioeconómica, de edad y género a través de las prácticas desarrolladas por dos generaciones de mujeres de distintas edades ante las políticas y medidas adoptadas en Chile durante la pandemia de COVID-19.

Este artículo profundiza en las consecuencias de las medidas sociosanitarias y como se generaron estas transformaciones cotidianas y una reconfiguración de estas, este grupo generacional específico de mujeres mayores y madres trabajadoras con hijos pequeños, donde producto de las restricciones que se presentaron se visibilizó un decaimiento de las condiciones laborales, sobrecarga al interior de sus hogares y tareas de cuidado.

Es importante resaltar que tanto los niños, mujeres de mayor edad y mujeres trabajadoras fueron quienes más evidenciaron los efectos de la pandemia, en el caso lo niños según el siguiente autor (Osorio et al., 2021, pág 2)

En el marco del Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe, declarado en Chile en marzo de 2020, se aplican diversas medidas relacionadas con la educación escolar. Se decreta la suspensión de clases presenciales en jardines infantiles y colegios, extendiéndose a casi todo el país hasta el año escolar 2021. Dado el decreto de suspensión de clases la mayoría de la población de niños tuvo que adaptarse a modalidades de estudios a través de métodos online, los cuales en parte también eran responsabilidades de las mujeres.

En el actual contexto también se vio un incremento en las consecuencias en los adultos mayores y el nivel de riesgo a los cuales ellos eran expuestos dado el **COVID-19** convirtiéndose ellos en el sujeto de mayor atención durante la pandemia dada la forma en la cual se fueron propagando los contagios en la pandemia.

Finalmente, ¿qué pasó con la mujer durante la pandemia?, este estudio logra dimensionar cuáles fueron los efectos de la crisis sanitaria dentro de la vida de tales mujeres trabajadoras mencionando los siguiente, en el caso de las mujeres que realizan teletrabajo con hijos/as a cargo, la sobrecarga de actividades se ve intensificada por el aislamiento social, dificultando aún más la posibilidad de conciliar los lugares y tiempos de trabajo remunerado y no remunerados (Osorio et al., 2021).

Cabe mencionar que solo parte de la población femenina que tuvo la oportunidad de optar a una modalidad de teletrabajo, hubo mujeres trabajadoras las cuales seguían trabajando de manera presencial, los primeros meses de la pandemia se tenían un mayor riesgo dado que no se tenían mayor claridad sobre el virus de COVID-19, en el texto nombrado

Parte de estos mismo roles, responsabilidades o tarea que se le otorgan según su género generando una sobrecarga a las mujeres, se puede ir complementando en el texto siguiente texto titulado **El tiempo de las mujeres: trabajo y malestar femenino en tiempos de pandemia (Rodriguez, 2020)**

Donde propone una reflexión en torno a la situación de las mujeres en el contexto de COVID-19, se puede encontrar en primera instancia el trabajo productivo de las mujeres, el cual se infiere que son las mujeres quienes, de forma remunerada o no

remunerada, absorben la mayor carga del trabajo de cuidados mencionando el cierre de las escuelas y en muchas ocasiones la enseñanza a distancia, a raíz de aquello pueden suponer una sobrecarga para las familias; en particular para las mujeres que se dedican diariamente al trabajo doméstico y de cuidados no remunerados, el triple del tiempo que dedican los hombres a estas tareas, mayor aún con la crisis sanitaria.

Por consiguiente, las mujeres han sido sometidas a ser oprimidas y por el simple hecho de ser mujer les corresponde asignarles tales roles, se les obliga a permanecer en lo privado, es decir, estar en el hogar y al cuidado de la familia, lo cual ha sido uno de los principales métodos del patriarcado para sostener la inferioridad y subordinación femenina. (Rodríguez, 2020)

Por tanto, son las mujeres quienes al entrar al mundo laboral asumen un rol fundamental y han ido evolucionando con eficiencia otorgándoles cargos importantes en donde se desarrollan laboralmente, rompiendo así estas desigualdades de género, pero hay que tener en cuenta que el trabajo doméstico no remunerado no ha desaparecido, siendo un problema para las mujeres considerando el doble rol que realizan en el hogar y no es sancionado para sí, dándole mayor privilegio económicamente a las mujeres más aún en este contexto de pandemia.

Por último, la pandemia en las mujeres ha sido muy significativa, debido que ha dado el espacio de entender que el trabajo doméstico no es remunerado, siendo mayor aún más afectadas por este confinamiento del COVID-19 dando cuenta de la desigualdad que existe en la sociedad, es decir, de acuerdo a su género se le otorga tal cargo o responsabilidad por tanto es importante la participación laboral de las mujeres, teniendo en cuenta el malestar que produce en los hombres cuando las mujeres tienen

conciencia de las desigualdades y luchan por combatir aquello. Por ende, es necesario decir que, “Sin igualdad no hay bienestar”.

El bienestar de las mujeres está ligado a la igualdad de género con justicia económica, la crisis derivada de la COVID-19 ha sido confirmatoria en ese sentido: la igualdad de las mujeres no es un destino alcanzado, la vida en condiciones de dignidad, para todas las mujeres, es ciertamente incompatible con el sistema patriarcal y capitalista. Ahora es el tiempo de las mujeres (Rodríguez, 2020).

### **Cuidar en tiempos de pandemia (Ramacciotti, 2020)**

En base a esta intervención polémica, donde trata sobre Derroteros del cuidado, se logra visualizar por el autor considerando el cuidado un vínculo que responde a las relaciones de género, familiares, comunitarias, políticas públicas, intervenciones de expertos y profesionales, redes migratorias, y relaciones económicas, de tal punto que es necesario conceptualizar también la crisis sanitaria que se produjo mediante el COVID-19 lo cual ha modificado sensiblemente esas relaciones (Ramacciotti, 2020). Por consiguiente, esta enfermedad también repercutió en las vidas cotidianas de las personas y sus relaciones sociales; agudizando aún más la llamada crisis del cuidado que viene denunciado el feminismo.

Por otra parte, para las mujeres que debían trabajar el estado, por medio del diseño y la implementación de políticas públicas, trazó un conjunto de políticas sociales que, desde 1907, intentaron resguardar la capacidad reproductiva de las mujeres. La premura estuvo dada por velar la salud del útero de aquellas trabajadoras que tuvieran capacidad reproductiva activa y por intentar que su actividad laboral no lesionará la salud de la mujer solo en cuanto a su capacidad de reproductiva.

La reducción de las horas que ellas deberían trabajar, el estímulo para que los patrones coloquen sillas en las fábricas para que se pudieran sentar y así no lesionar sus órganos reproductivos, las licencias por maternidad, el seguro de maternidad, la instalación de guarderías en los lugares de trabajo para estimular el amamantamiento y el cuidado materno fueron medidas dirigidas a las mujeres jóvenes en tanto se preservaba sus capacidades reproductivas y una crianza “responsable”.

Por consiguiente, se plantea la siguiente pregunta, ¿Qué nos trajo el COVID-19? Las encuestas sobre el uso del tiempo y trabajo no remunerado han demostrado de manera cuantitativa que ellas dedican mucho más tiempo que los varones a las tareas domésticas y al cuidado, independientemente del hecho de trabajar además de forma remunerada. Por tanto, se hace necesario reconocer que el cuidado que uno está ejerciendo tales como el cuidado del hogar, estar al cuidado de una persona dependiente teniendo en cuenta el control de sus medicamentos, en las enseñanzas de sus hijos entre otras actividades se puede identificar que quienes la realizan son las mujeres.

Por otra parte, los efectos de esta pandemia afectan a mujeres de sectores populares y las múltiples dificultades que impuso el aislamiento para quienes están imposibilitadas de moverse para conseguir algún ingreso diario, quienes sufren la violencia de género potenciada por el encierro o quienes deben salir a trabajar porque sus tareas están exceptuadas y no cuentan con una red de cuidados para sus hijos. Entonces, los estudios sociales del cuidado permiten ver otras formas de la desigualdad, que se basan en el género, pero que también se vinculan con variables de clase, étnicas y generacionales, entre otras.

Por último, se relaciona con la investigación debido que de cierta manera existe un grado de desigualdad en la mujer en torno al cuidado en contexto de pandemia dado que a raíz del COVID-19 se le otorgó a la mujer mayor responsabilidad en su quehacer diario viéndose más vulnerable ya que los roles no se modificaron y fue aún más difícil para la mujer conllevar con tantos deberes de hogar, trabajo, entre otros aspectos de su vida en un mismo contexto de pandemia.

**“La indumentaria como elemento de expresión artística” reflejo de la identidad de la mujer en las sociedades hipermodernas(2018)** por Nieves Rivas García.

En primer lugar, se debe entender que “A lo largo de la historia de la humanidad la mujer se ha visto influenciada y afectada por las diversas transformaciones estéticas y socio-culturales. Vestuario, cultura y sociedad se encuentran directamente ligados al género femenino y son un claro exponente de las diversas transformaciones que las mujeres han desarrollado a lo largo de los siglos - siendo relevantes en la mujer occidental de finales del siglo XX y principios del siglo XXI - con una reinterpretación de los roles económicos y sociales femeninos, lo que ha producido un replanteamiento de las ciencias sociales” (Rivas, 2018, pp.11).

Respecto, a la mujer en el hogar se puede decir que “A mediados del siglo XX cuando surgen las primeras manifestaciones artísticas en las que el vestuario comienza a jugar un papel importante en la obra, en relación con las cuestiones que afectan al patriarcado con respecto a la relación entre la mujer y el estereotipo de ama de casa entregada a las necesidades familiares”. (Riveras, 2018, pp. 185). Asimismo, la mujer y el hogar forman un único ser la casa se convierte en un símbolo de identidad de la mujer, por otro lado, la maternidad es la combinación entre la infinidad de roles y el carácter hipermodernista que adquiere la figura femenina, Por otro lado, Según Lipovetsky

(1997) citado por Rivera (2018) plantea de este modo las contradicciones propias de la sociedad posmoderna que permanecen en la era hipermoderna donde, lejos de escapar de la tradición a la hora de ejecutar los comportamientos sociales, terminan concluyendo en un mismo contexto las estructuras conservadoras y la nueva actitud “liberal” que pretende adoptar la sociedad actual, lo que afecta negativamente al enriquecimiento personal y profesional de la mujer actual.

Por consiguiente, en torno a los roles femeninos uno de los puntos más relevantes en la construcción de la identidad femenina es la lucha de la mujer contemporánea por tomar el control de su propio cuerpo, principalmente a raíz de las exigencias estéticas a las que se enfrenta en la actualidad. Sin embargo, la construcción de la identidad a través de las transformaciones sociales no deja de ser paradójica en diversos sentidos pues al rechazo de las nuevas formas anatómicas tras la primera menstruación, y al interés por recuperar dichas formas con el paso de los años hay que añadir la obsesión por alcanzar el menor peso posible y lucir el textil las prendas más reducidas, las tallas más pequeñas del mercado.

Por último, las mujeres han sido asignadas a labores domésticas relacionadas con la maternidad siendo invisibilizada en el ámbito laboral su rol ha sido procrear y cuidar su entorno más cercano es decir su familia, su propia identidad se puede ver reflejada en los quehaceres diarios que realiza cada mujer.

### **Ser mujer: entre la maternidad y la identidad (Agudelo et al., 2016)**

En base al artículo de ser mujer: entre la maternidad y la identidad se puede entender que en “El desarrollo del tema propuesto responde a un intención personal de las autoras por conocer la posibilidad de desempeñar el rol materno atendiendo equilibradamente a otras dimensiones desde las cuales se puede ser mujer;

adicionalmente, en la realización del proyecto de investigación que pretendía responder a la pregunta cómo se transforma el significado de ser madre en la narración de las mujeres solteras con hijos adolescentes entre 14 y 17 años, emergieron contenidos desde el discurso de las madres que remitían reiteradamente a la complejidad que implica responder simultáneamente a las demandas de la maternidad y a otras demandas que surgen en el deseo de las mujeres, lo que generó mayor motivación para reflexionar al respecto (Agudelo et al., 2016, 307)

Por otro lado, según Palomar (2005) citado por (Agudelo et al., 2016) señala que en la pregunta por la identidad femenina en la maternidad, es importante realizar un acercamiento desde dos enfoques importantes, el primero la concibe como algo natural separado de la cultura y la historia, una tendencia de la mujer a la procreación, la crianza y la protección, como algo biológicamente determinado; y el segundo, retoma el concepto como constructo cultural y expresión social, que ha surgido desde las necesidades de una época específica de la historia. Si bien estas dos perspectivas difieren, en la experiencia de ser madre es complejo diferenciar qué se hace más determinante, la creencia en el condicionamiento biológico, o la que se refiere a los componentes culturales, ya que en ambos casos pareciera que las funciones de la maternidad coinciden.

Según Torres, E. (2006) citado por (Agudelo et al., 2016, 308) deduce que al ser madre las prioridades cambian y las funciones relacionadas con la maternidad se consolidan como primordiales, dejando de lado otros asuntos concernientes a la vida de la mujer, por lo menos durante los primeros meses de desarrollo del niño (...) profundiza en el sentir durante el embarazo y expone que éste implica un malestar físico que se transforma fluctuante mente en gozo o en ausencia de malestar, y



un malestar psíquico que incluye el desconcierto por las expectativas de felicidad o completud que tiene el medio frente al estado de la mujer, en contraposición a las emociones reales que puede sentir desde su experiencia del embarazo, temor, ansiedad, miedo, etcétera; sin embargo, a nivel social la recompensa de dar vida aparentemente mitiga cualquier estado de dolor y malestar.

Por lo cual, Según Winnicott (1956) citado por (Agudelo et al., 2016, 309) cabe plantearse una nueva pregunta ¿podría lograr cada mujer su forma particular de expresar la maternidad? Quizás al reflexionar para dar respuesta a esta pregunta sea pertinente tener en cuenta que aunque ser madre no tiene un manual, su acción está mediada por lineamientos establecidos y esperados por una sociedad; la mayoría de mujeres que experimentan su maternidad en algún momento posiblemente cuestionen su desempeño, ya que al asumir el rol recae sobre ellas la responsabilidad de la “normalidad” o correcto desarrollo de su hijo.

En este sentido, se puede decir que las mujeres se percatan de la presión social, cultural, familiar e individual que implica responder ante este rol que demanda mucho de sí misma, y ello se expresa en el cuidado permanente, el afán de responsabilizarse por los actos de otro, o la asunción de tener una responsabilidad eterna frente a alguien llamado hijo.

Como se pudo evidenciar la maternidad es una vivencia significativa en la experiencia de la mujer, no se cuestiona esta alternativa como posibilidad de proyección de vida o expresión de identidad; sin embargo, es importante mencionar que la relación entre el ser mujer y ser madre ha presentado transformaciones que permiten evidenciar cómo las mujeres se están planteando otros objetivos a nivel personal y profesional, desde los cuales reconocen otros roles y posibilidades de ser, que las

llevan a postergar o desistir de la maternidad. Por consiguiente, una de las condiciones que contribuyó en este sentido fue el establecimiento de leyes, la legislación permitió a las mujeres incursionar en ámbitos académicos y laborales tanto públicos como privados, lo cual implicó que paulatinamente se integrarán nuevas formas de concebir la identidad femenina (Angulo y Luque, 2008) citado por (Agudelo et al., 2016).

En el momento actual, las mujeres incluyen en sus proyectos de vida, otra variedad de metas, no sólo ser madres, y al parecer esas otras posibilidades les aportan felicidad y satisfacción, al igual que hace la maternidad; en consecuencia, los cambios culturales han invitado a reflexionar sobre la definición del ser mujer y sus expresiones de identidad, desde una perspectiva desarticulada del rol materno.

A modo de conclusión, dentro de un artículo por un autora llamada Gabriela Castellanos (1995) menciona lo complicado que es poder otorgarle un significado al ser mujer el autor, por lo cual el autor Alcoff citado por (Agudelo et al., 2016) plantea lo mencionado por castellano de la siguiente manera se puede entender que en los intentos de definir el que ser mujer desde las formas determinantes de la experiencia colectiva y las definiciones basadas en estereotipos, denotan una mirada que descuida e ignora la riqueza que hay en la diversidad.

Con base en lo anterior, se pretende dar entender lo negativo que puede ser conceptualizar la palabra mujer, ya que definirla desde aspectos estereotipados encasillan a la mujer, dado que cada mujer tiene sus propias experiencias y riquezas, por tanto, no se debe descuidar la importancia de lo que es ser mujer realmente. Por último, las mujeres cumplen un aporte importante en la sociedad teniendo en cuenta que las mujeres son capaces de pensar, discernir y decidir sobre circunstancias de importancia y

trascendencia social, para ayudar y contribuir a la toma de decisiones y, de esta manera compartir los roles hombre y mujer.

### **Identidad Femenina : Marcela lagarde**

Desde Lagarde(1990) se aborda la identidad desde el cuestionamiento acerca del ser, con preguntas como ¿Quién soy yo y quienes son los otros?. La identidad es consignada hacia el ser y la semejanza, diferencia, posesión y carencia y primero es entendida desde la clasificación genérica posteriormente desde la conformación hacia la clase,etnia , nacionalidad, religiosidad o política. Se relaciona directamente con la incorporación voluntaria de grupos por interés ,edad, periodo de ciclo de vida, por afinidad.

Algunos de las aristas abordadas por la autora hace alusión a la identidad de las mujeres, la feminidad, los cambios en la feminidad de las mujeres,el feminismo de la identidad,las identidades binarias cambiadas, la ideología genérica patriarcal, los cambios genéricos, el mundo se feminiza, la identidad y deseo

Desde la investigación “**Rol e identidad de la mujer en pandemia**”. lo relevante del texto de lagarde es la identidad femenina quien expresa una definición sobre lo que es la identidad haciendo alusión a características sociales, con respecto de lo vivido por ellas, incorporando aspectos desde la experiencia particular y desde las condiciones de vida propias incluyendo aspectos ideológicos y sobre cómo cada mujer es capaz de ver el mundo sus límites de conocimiento y sobre cómo es concebido.

Se presenta la situación vital de cada una como las características desde las condiciones que cada mujer en su condición genérica puede ser particular, a pesar de los aspectos histórico que las mujeres comparten, lo que las diferencia entre sí incorpora aspectos de tipo específicos asociados a las actividades desempeñadas, las relaciones con otras mujeres, con los hombres con el poder, con su sexualidad con las costumbre y tradiciones, como la formas de concebir la vida, los niveles de opresión particulares, las diferencias políticas y en general a todo lo vivido por ellas. añade aspectos de tipo opresivos como la situación de aquellas mujeres que son doblemente oprimidas por la clase y por el género o incluso en algunas ocasiones una triple opresión y las diversas diferencias y similitudes que existen entre las características que se comparten y las que no.

## **MARCO CONTEXTUAL:**

A continuación, en los siguientes párrafos se introduce en los antecedentes contextuales de la investigación. Este estudio es de carácter cualitativo el cual tiene como objetivo analizar la incidencia de los roles en la construcción de la identidad de la mujer en contexto de COVID-19 durante el año 2020-2022 en la Ciudad de Copiapó.

Al realizarse un estudio en torno a roles e identidad de la mujer es necesario dar una perspectiva de la población femenina donde se realizará la investigación, en relación a los últimos reporte comunal de la biblioteca del congreso nacional de Chile donde muestra los datos presentados del censo de población y vivienda 2017 y proyecciones de población 2021, los siguientes indicadores a nivel comunal dan a entender una proyección sobre las cifras de la población de mujeres, la población por sexo en la proyección 2021 con los datos del censo 2017, se puede dar a conocer en la comuna de Copiapó como un promedio de 86.083 de mujeres aproximado en el año 2021. (Biblioteca del congreso nacional de Chile, 2021)

La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa provocada por el virus SARS-CoV-2, la cual impacta de distintas formas en función de cada persona, en donde se desató cambios drásticos en la sociedad, el virus se propaga más fácilmente en espacios interiores o en aglomeraciones de personas, para la (Comisión económica de América Latina y el Caribe, 2021) es un desastre en que se combinan una amenaza biológica con diversas vulnerabilidades, como la capacidad organizacional y de respuesta de los sistemas sanitarios, la sobrepoblación, la informalidad, las prácticas sociales de trabajo y el transporte público.

En consecuencia, según la (UNICEF, 2020) el país completo tuvo que asimilar un aislamiento, teniendo que separar a la mayoría de las familias chilenas, como también

se evidenció el cierre de la mayoría de las instituciones, los jóvenes y niños sufrieron el efecto del cierre de los colegios, asimilando un nuevo contexto y modalidades diferentes acompañados por las mujeres, Chile forma parte de uno de los países en América Latina donde 95% de los niños, niñas y adolescentes están fuera de la escuela al estar cerrada a causa del COVID-19.

La mujer visibilizó el efecto de la pandemia dentro del ámbito público como privado, generando un crecimiento considerable en la brecha de desigualdad de género, donde por asumir nuevos roles, las mujeres, al mismo tiempo de tener un empleo remunerado, siguen asumiendo bajo su responsabilidad la mayor proporción de las tareas del hogar, las que incluyen actividades tales como la preparación de alimentos, hacer el aseo, lavar la ropa, administrar el hogar, pagar cuentas, etc., en el año 2020 el país pasaba por el peor momento de la pandemia en los cuales se notó una gran retroceso en la participación laboral por partes de las mujeres, sin embargo, de acuerdo con las últimas cifras de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del (Instituto Nacional de Estadísticas Chile, 2021) correspondientes al trimestre móvil noviembre de 2021-enero de 2022, las mujeres siguen participando menos que los hombres en el mercado laboral: ya que ese trimestre, las tasas de participación se situaron en 48,3% en las mujeres y en 69,6% en los hombres, es decir, existe una brecha de -21,3 puntos porcentuales (pp.).

Para seguir contextualizando aún más en la investigación, las mujeres al verse enfrentadas a la ola de desigualdad producto del COVID-19 fue necesario que el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género dejara en evidencia políticas públicas, las cuales fueran en auxilio más en este contexto donde ellas se ven afectadas, entre ellas están el subsidio de empleo a la mujer (SEM) “es un beneficio pecuniario, en favor de las mujeres trabajadoras y sus empleadores (...) y que pertenezcan al 40% más

vulnerable de la población” (Superintendencia de seguridad social, n.d.), mujer y maternidad el cual consiste en normas de protección a la maternidad existentes en Chile establecen ciertos derechos irrenunciables, pudiendo señalarse, entre otros, el descanso previo y posterior al parto, la sala cuna, fuero, derecho para alimentar a los hijos menores de dos años etc, (Mujer y Maternidad, n.d.), la maternidad forma parte de lo que compone la identidad de la mujer, de modo por el cual es importante hacer mención sobre factores que pueden en lo cuales las mujeres y por último mujer y trabajo que tiene como principal objetivo empoderar a las mujeres para lograr la autonomía económica que les permita insertarse laboralmente y aportar con sus competencias y habilidades al desarrollo del país (Servicio nacional de la Mujer y la Equidad de Género, n.d.)

A tales efectos del COVID-19 contextualizando sobre factores que pudieran influir frente a la necesidad de las mujeres el Estado chileno también aplicó modificaciones o implemento ingresos de emergencia para las familias chilenas en búsqueda de apoyar a los hogares los cuales se han visto más afectado por la crisis, entre ellos se puede encontrar el IFE Universal donde “Este beneficio fue entregado entre los meses de junio y noviembre de 2021, y el monto de cada aporte dependía del número de integrantes del hogar” (ChileAtiende, 2022), y el IFE laboral donde es considerado como un “incentivo para que los trabajadores y trabajadoras se empleen formalmente, otorgándoles directamente un beneficio mensual por la relación laboral que se inicia. Este beneficio se entrega directamente al trabajador, siempre que su remuneración bruta mensual no exceda de 3 Ingresos Mínimos Mensuales” (ChileAtiende, 2022).

En temas de leyes, las cuales también permiten tener una claridad respecto a factores que pudieron haber sido situaciones de flexibilidad para las mujeres en el contexto de la

investigación, La ley N° 21.220 que modifica el código del trabajo en materia de trabajo a distancia o teletrabajo, para una posible conciliación entre mujer, familia y trabajo se puede encontrar la ya mencionada ley N° 21.220 el cual otorga flexibilidad laboral para mujeres que estén a cargo de niños y niñas menores de 12 años en pandemia, introdujo una serie de normativas para regular el teletrabajo, dando la facilidad de entregar normas de trabajo que se acomoden a las necesidades dentro de la pandemia, el empleador debe proporcionar al trabajador los equipos, herramientas y materiales para el trabajo a distancia y para el teletrabajo, no pudiendo el trabajador ser obligado a utilizar elementos de su propiedad para el desempeño de sus funciones. (Biblioteca del congreso nacional de Chile, 2020), de esta forma siendo relevantes para las mujeres trabajadoras, ya que teniendo aparte que cumplir como madres dentro encierro como confinamiento las mayorías de hora en función eran dentro del hogar, por lo que era necesario tener nuevas oportunidades y así no afectar su trabajo productivo.



**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

## **MARCO METODOLÓGICO**

En este siguiente apartado se desarrollará la investigación cualitativa, se entiende que los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (Hernández Sampieri et al., 2014, 7)

Por consiguiente, las investigadoras presentarán el marco metodológico seleccionado para efectuar una investigación coherente sobre analizar la incidencia de los roles en la construcción de la identidad de la mujer en contexto de COVID-19 y de esto obtener los datos necesarios así dar respuesta a la pregunta de investigación que infiere a lo siguiente ¿Qué incidencia tienen los roles en la construcción de la identidad de la mujer?

Por otra parte, este estudio fue realizado mediante el método de entrevista semiestructurada, entendiendo que la participación de las sujetas es plenamente voluntaria, lo cual se puede ver reflejado en el consentimiento informado. Asimismo, en este estudio investigativo participan seis mujeres de diferentes sectores de la Ciudad de Copiapó. Por consiguiente, antes de llevar a cabo las entrevistas se le entrega la información correspondiente en el consentimiento informado y confirmando su participación en el acta de consentimiento informado y para luego firmar si se encuentra de acuerdo al dar inicio a las entrevistas se utiliza la grabadora dando cuenta a cada participante que su uso es solo con fines académicos, y en relación a los criterios de

inclusión de esta investigación fueron establecidos mediante las propias decisiones de las investigadoras.

**Paradigma de investigación:**

Primeramente, en qué consiste el paradigma de acuerdo con Kuhn citado por (González, 2005), Un paradigma es un sistema de creencias, principios, valores y premisas que determinan la visión que una determinada comunidad científica tiene de la realidad, el tipo de preguntas y problemas que es legítimo estudiar, así como los métodos y técnicas válidos para la búsqueda de respuestas y soluciones.

En el texto contribución sobre los paradigmas de investigación Según (Ricoy, 2006, 17) citando a Pérez Serrano (1994), las características más importantes de este paradigma son:

a) La teoría constituye una reflexión en y desde la praxis, conformando la realidad de hechos observables y externos, por significados e interpretaciones elaboradas del propio sujeto, a través de una interacción con los demás dentro de la globalidad de un contexto determinado. Se hace énfasis en la comprensión de los procesos desde las propias creencias, valores y reflexiones. El objetivo de la investigación es la construcción de teorías prácticas, configuradas desde la práctica. Utiliza la metodología etnográfica y suele trabajar con datos cualitativos.

b) Intenta comprender la realidad, considera que el conocimiento no es neutral. Es relativo a los significados de los sujetos en interacción mutua y tiene pleno sentido en la cultura y en las peculiaridades de la cotidianidad del fenómeno educativo. En este sentido, tiene lógica remontarnos al pasado para comprender y afrontar mejor el presente.

c) Describir el hecho en el que se desarrolla el acontecimiento, en él que el uso de la metodología cualitativa permite hacer una rigurosa descripción contextual de estas situaciones que posibilitan la intersubjetividad en la captación de la realidad, a través de una recogida sistemática de los datos que admite el análisis descriptivo. Se apuesta por la pluralidad de métodos y la utilización de estrategias de investigación específicas y propias de la condición humana.

Dicho lo anterior, el paradigma interpretativo tiene como significado estudiar el tema desde la perspectiva de los actores, en este caso las mujeres copiapinas, sobre el rol e identidad de la mujer en pandemia. Por tanto, esta investigación parte desde lo que pueden entregar cada una de las mujeres en relación a la pregunta ¿Qué incidencias tienen los roles en la construcción de la identidad de la mujer? siendo a la vez tan compleja la pregunta, el paradigma interpretativo entrega como base a esta investigación cualitativa consideración de un amplio mundo de posibilidades en la búsqueda de un concepto desde la experiencia de las mujeres, el cual permite realizar una descripción lo más detallada posible de lo que sucede en los distintos escenarios de estas mujeres.

Por lo tanto esta investigación posiciona como investigador/a él tener como objeto de atención la interpretación de las personas, de tal manera que las sujetas de estudio hacen de su realidad social en una determinada situación, esto se puede interpretar en cómo el investigador indaga el significado que tiene el fenómeno social, y así dando prioridad la comprensión y análisis de la particularidad de cada persona, teniendo en cuenta que no se realizará generalizaciones de los resultados obtenidos.

### **Enfoque de la investigación:**

Respecto al enfoque, esta investigación se basa en el enfoque cualitativo, el cual, puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. (Hernández Sampieri et al., 2014, 7)

El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (Hernández Sampieri et al., 2014, 8) cuando se lleva a cabo una investigación de enfoque cualitativo es necesario el planteamiento del problema mediante un propósito u objetivo, pregunta de investigación, una justificación y viabilidad, conocimiento del problema y la definición inicial del ambiente o contexto así esta investigación se puede obtener con mayor viabilidad en los resultados.

Por otra parte, en el enfoque cualitativo de una investigación no siempre cuenta con una idea y planteamiento de completamente estructurados; pero sí con una idea y visión que nos conduzca a un punto de partida, y en cualquier caso, resulta aconsejable consultar fuentes previas para obtener referencias sobre la problemática a investigar, y finalmente iniciando el estudio partiendo de bases propias y sin establecer alguna creencia preconcebida.

### **Tipo de estudio/Alcance de la investigación:**

Así también, se puede decir que este estudio es de alcance exploratorio, en el cual, se puede entender que las investigaciones explicativas están enfocadas en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o porque se

relacionan dos o más variables. (Hernández Sampieri et al., 2014, 91)

El alcance exploratorio en una investigación, es considerada en el caso donde el investigador que pretendiera analizar fenómenos desconocidos o novedosos: una enfermedad de reciente aparición, una catástrofe ocurrida en un lugar etc, por ejemplo, actualmente la humanidad está enfrentando una pandemia por el COVID-19 de manera que el interés se encuentra en analizar sus características como contexto, dentro de la problemática por la cual inciden los roles en la construcción de la identidad de la mujer.

Eventualmente, esta clase de estudios son comunes en la investigación, sobre todo en situaciones en las que existe poca información, así mismo esta investigación da evidencia de lo poco que se ha investigado en escritos sobre género y pandemia.

Dicho lo anterior, se pretende poder efectuar este alcance explicativo para dar a conocer esta más información sobre estudios de investigación en torno a roles e identidad de las mujeres, desde una perspectiva de género para dar respuesta aquello se necesita caracterizar la autoasignación de la identidad femenina y comprender la asignación diferenciada de roles según el género en el contexto de pandemia es decir, como afecta los roles en la construcción de la identidad de ellas.

### **Tendencia:**

Se utilizará en esta investigación la tendencia fenomenológica la cual permite obtener las perspectivas de los participantes. En lugar de generar un modelo a partir de ellas, se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común acuerdo con sus experiencias con un determinado fenómeno (Hernández Sampieri et al., 2014).

De acuerdo con Creswell (2013b), Mertens (2010) y Álvarez-Gayou (2003), citado por (Hernández Sampieri et al., 2014, 493-494) el diseño fenomenológico se fundamenta en las siguientes premisas:

- Se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
- Se basa en el análisis de discursos y temas, así como en la búsqueda de sus posibles significados.
- El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprender la experiencia de los participantes.
- El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (momento en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas

Por otra parte, la tendencia fenomenológica se basa desde una perspectiva de quien lo vive o que lo une a uno en una situación, dándole énfasis a la experiencia de las personas a investigar, esto también facilita conocer el significado interno que cada persona tiene sobre algún fenómeno o problema social como es la pandemia.

Por consiguiente, bajo esta tendencia fenomenológica se espera que a través de los

discursos de las mujeres de la ciudad de Copiapo, se permita analizar desde su perspectiva la incidencia de los roles que ellas efectúan e influyeran en la construcción de la identidad de la mujer en contexto de pandemia.

### **Población:**

Respecto sobre la población, se define como un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados, conveniente que la población o universo se identifique desde los objetivos del estudio, el cual puede ser en términos clínicos, geográficos, sociales, económicos, etc. (Miranda et al., 2016). Por consiguiente, la población de estudio se centra en un grupo de mujeres de la Ciudad de Copiapó, después de haber definido la población de estudio se continua en buscar a las mujeres que cumplan con los criterios de inclusión para así desarrollar con eficiencia esta investigación.

### **Muestreo:**

Con lo que respecta a la muestra, el muestreo por conglomerados consiste en seleccionar aleatoriamente un cierto número de personas, con el fin de investigar todos los elementos pertenecientes a los conglomerados elegidos (Miranda et al., 2016), este tipo de muestreo es de carácter no probabilístico donde se entiende que la elección de los elementos no dependen de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o el objetivo de tal investigación (Hernández Sampieri et al., 2014), esta muestra se llevará a cabo mediante el método de entrevista semiestructurada lo cual la participación es completamente voluntaria, es decir, se le entrega información previa de modo que sean ellas quienes decidan si participar o no del estudio, asimismo, en este estudio



investigativo participan seis mujeres de diferentes sectores de la Ciudad de Copiapó. Posteriormente, antes de llevar a cabo las entrevistas se le entrega la información correspondiente en el consentimiento informado y confirmando su participación en el acta de consentimiento informado. Por último, al iniciar las entrevistas se utiliza la grabadora dando cuenta a cada participante que su uso es solo con fines académicos, y en relación a los criterios de inclusión de esta investigación fueron establecidos mediante las propias decisiones de las investigadoras considerando pertinente desarrollarlo en este estudio investigativo.

Por último, se define este tipo de muestreo debido que al dar a conocer el tema de investigación a las sujetas se les presenta el consentimiento informado y el acta de consentimiento luego las entrevistadas pueden evidenciar que el proceso de investigación es totalmente voluntario. Asimismo, los criterios de inclusión se determinaron dado que nuestro enfoque solo fueran mujeres en la Ciudad de Copiapó y cumpliendo con los criterios de inclusión que se presentan a continuación:

**Tabla 1.1 tipo de muestra.**

<b>Tipo de muestra</b>	Muestra participantes voluntarios
<b>Total de la muestra</b>	(6) Mujeres de cualquier tipología familiar
<b>Criterio de inclusión</b>	- Habitantes en la Ciudad de Copiapó
	- Cualquier tipología familiar
	- Mujeres entre 25 y 55 años
	- Mujeres activas en trabajos remunerados y no remunerados
	- Mujeres con hijos entre 1 y 18 años.

Fuente: Elaboración propia.

### **MÉTODOS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:**

#### **Método:**

Este estudio se desarrollará bajo el método de análisis de discurso lo cual infiere a lo siguiente:

El Análisis de Discurso es, a la vez, un campo de estudio junto con una técnica de análisis. En tanto campo de estudio, se destaca por su multidisciplinariedad y por la heterogeneidad de corrientes y tradiciones que confluyen en él (...) de igual forma es esencial conocer las posibilidades que ofrece el Análisis de Discurso al ser una herramienta de análisis cualitativo, debido a que podemos analizar las representaciones discursivas puestas en circulación por cada medio, centrando la atención en categorías tales como la justificación del conflicto, la descripción de los

hechos, la caracterización de los actores sociales involucrados, el tono del relato (Sayago, 2014, 3-4)

Dicho lo anterior, este análisis de discurso tiene relevancia con la investigación dado que este análisis se basa desde los discursos de las mujeres, y a través de los resultados obtenidos se espera dar respuesta a la pregunta de investigación en relación a cómo los roles pueden llegar a influir en la construcción de la identidad de las mujeres en un contexto diferente, no nuevo, pero si diferente frente a otras investiga respecto a perspectiva de género.

Por último, las investigadoras al utilizar este método les facilita ampliar el campo investigativo para analizar, indagar e interpretar el fenómeno de estudio lo cual al aplicar un método de entrevista semiestructurada permite incluir nuevas preguntas dentro del diálogo entre entrevistadora y entrevistadas, no existen preguntas estructuradas más van surgiendo en la entrevista, Por otro lado, tiene aspecto interpretativo es decir, detrás de un análisis se puede interpretar los resultados de las sujetas de estudio.

### **Técnicas:**

Sobre las técnicas usadas, esta corresponde a la entrevista semiestructurada lo cual infiere a lo siguiente:

“Las entrevistas semi estructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (Hernández Sampieri et al., 2014, 403)

Dicho a lo anterior, cuando se pretende llevar a cabalidad una entrevista semiestructurada esto significa que las preguntas se pueden ir modificando e

integrando otras preguntas. Esto dependerá, a través del transcurso de la investigación, del surgimiento de nuevas aristas importantes de investigar sobre “Rol e identidad de la mujer en pandemia” en la Ciudad de Copiapó.

### **Instrumentos:**

Los instrumentos son esenciales para abordar un estudio, según el texto de metodologías cualitativas (Hernández Sampieri et al., 2014), los instrumentos son propios del investigador. Sí, el investigador es quien, mediante diversos métodos o técnicas, recoge los datos (él es quien observa, entrevista, revisa documentos, conduce sesiones, etc.), de modo que no sólo analiza, sino que es el medio de obtención de la información para el estudio.

Asimismo, se pretende que el propio investigador tiene múltiples instrumentos para recolectar información sobre el tema de investigación, entendiendo de cierta manera que al utilizar estos instrumentos el entrevistador debido que el investigador es quien recibe la información del estudio, y es quién puede interpretar o analizar la información mediante los instrumentos que identifique necesario utilizar durante este proceso investigativo, el investigador puede utilizar múltiples instrumentos para ejecutar un buen análisis de la información recopilada teniendo en cuenta la forma de utilizar adecuadamente cada instrumento.

Por otra parte, es importante la decisión del investigador que instrumento va a abordar en el estudio, tal instrumento se van a generar los conocimientos sobre el fenómeno, es decir, al utilizar una entrevista semiestructurada debe considerar que debe constatar que sea significativa para la pregunta que se está desarrollando.

Por otra parte, para desarrollar este estudio investigativo, se desarrollaron estos siguientes instrumentos:

- Se elaboró una pauta de entrevista semiestructurada, esto quiere decir que las preguntas pueden ser modificadas dependiendo de cómo vaya surgiendo el desarrollo de la investigación y se encuentran plasmadas en la malla temática cada pregunta que desarrollaron.
- Se utilizó el instrumento de grabación en la entrevista previamente autorizada por las sujetas de investigación lo cual se encuentra reflejado en el consentimiento informado y aceptando las condiciones de la investigación firmando en el acta de consentimiento.

### **Recolección de datos:**

La recolección de datos es importante para abordar esta investigación de manera que permite analizar la incidencia de los roles en la construcción de la identidad de la mujer en contexto de COVID-19 mediante la utilización de una entrevista semiestructurada, también da respuesta a los siguientes objetivos específicos tales como caracterizar la autoasignación de la identidad femenina en contexto de COVID-19 y comprender la asignación diferenciada de roles según el género.

Por otro lado, en esta investigación participaron seis mujeres pertenecientes de la Ciudad de Copiapó, tales mujeres fueron participe de manera voluntaria respetando los criterios de inclusión. Una vez elegidas las personas a entrevistar este método de recolección de datos nos permitirá analizar el objetivo central de este estudio investigativo y así dar respuesta a la pregunta de investigación.

En la investigación se realizará la recolección de datos mediante una entrevista semiestructurada elaborada junto con una malla temática puesta en anexo del

estudio, el cual permitirá levantar información pertinente alrededor de diez preguntas por subdimensiones de cada objetivo específicos, de modo que las investigadoras deben tener presente la discreción de la información con plena confidencialidad, para luego analizar y comprender cada respuesta entregada y así al mismo tiempo dar respuesta a la pregunta de investigación, como finalidad generar conocimiento sobre este tema investigativo y así sea un proceso enriquecedor.

Por consiguiente, el entrevistador debe solicitar la autorización del entrevistado, debe generar un ambiente de confianza y respeto hacia los sujetos de estudio, y así demuestra a los participantes discreción de la información que será entregada. Por último, mediante las vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes de esta investigación, se recolecta la información con la finalidad analizarlos y comprenderlos, y es así que se puede dar respuesta a la pregunta de investigación que está establecida para generar conocimiento sobre aquello y sea un proceso enriquecedor en este estudio, debido que carece de estudio sobre este tema en la Ciudad de Copiapó.

### **ANÁLISIS DE DATOS**

Analizar datos cualitativos es fascinante ya que involucra descubrir lo profundo de lo dicho, de lo no dicho, de lo expresado, de lo gestual, es encontrar sentido a los materiales provenientes de las más diversas fuentes; vivencias obtenidas por el investigador durante su permanencia en los locales de investigación, los documentos que son producidos por los distintos actores (visuales, escritos, actuados) (Schettini & Cortazzo, 2015, pp.14).

Por consiguiente “En el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una

estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador y narraciones de los participantes:10 a) visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otras), b) auditivas (grabaciones), c) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque), además de las narraciones del investigador (anotaciones o grabaciones en la bitácora de campo, ya sea una libreta o un dispositivo electrónico)” (Hernández Sampieri et al., 2014, 418).

Por último, en relación al análisis de datos el elemento que se puede identificar son las grabaciones autorizadas por las sujetas entrevistadas entendiéndose que su uso es solo con fines académicos, pues esta herramienta para la entrevistadora es importante dado que en el transcurso de las entrevistas puede ocurrir información relevante que no han sido recolectadas para su análisis correspondiente y volver a reproducir las conversaciones que se obtuvo con la entrevistada y verificar si la información es relevante para el desarrollo de este estudio investigativo.

### **CRITERIOS DE CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Mencionar criterios básicos de calidad en la investigación cualitativa, es un intento de traducir algo que radica profundamente en una forma de acercarse a los procesos y fenómenos sociales por parte de los investigadores, debido que conecta sus posturas con herramientas la cual responde a una visión de mantener una conciencia de la complejidad de lo social en sí y la investigación como formas de relacionarse con aquello, algunos de los principales criterios que se deben tener en cuenta en una investigación de carácter cualitativo son:

**credibilidad** según (Hernández Sampieri et al., 2014, 455-456) el autor También se llama “máxima validez”, y se refiere a si el investigador ha captado el significado

completo y profundo de las experiencias de los participantes, particularmente de aquellas vinculadas con el planteamiento del problema, la credibilidad tiene que ver también con nuestra capacidad para comunicar el lenguaje, pensamientos, emociones y puntos de vista de los participantes.

De manera que incrementar este criterio de credibilidad es necesario tener en cuenta ciertos aspectos, tales como evitar que la opinión del investigador afecte la claridad de los datos obtenidos durante la investigación, en segundo lugar, se debe tener en consideración todos los datos, particularmente los que contradicen nuestras creencias, de manera que todos los participantes por igual sean involucrados.

En segundo lugar, podemos encontrar la **conformabilidad** Este criterio está vinculado a la credibilidad y se refiere a demostrar que hemos minimizado los sesgos y tendencias del investigador (Mertens, 2010, y Guba y Lincoln, 1989) citado por (Hernández Sampieri et al., 2014, 459) Implica rastrear los datos en su fuente y la explicitación de la lógica utilizada para interpretarlos. Para ello es necesario un registro y documentación completa de las decisiones e ideas que el investigador haya tenido en relación con el estudio. Esta estrategia permite que otro investigador examine los datos y pueda llegar a conclusiones iguales o similares a las del investigador original siempre y cuando tengan perspectivas similares.

Los siguientes aspectos pueden ayudar a determinar si un trabajo de investigación cualitativa cumple con este criterio Rada, D. (2007):

1. Descripción de las características de los informantes y su proceso de selección.
2. Uso de mecanismos de grabación.
3. Análisis de la transcripción fiel de las entrevistas a los informantes.



4. Describir los contextos físicos, interpersonales y sociales en el informe.

Finalmente, **la transferibilidad o aplicabilidad** es el tercer criterio que se debe tener en cuenta para juzgar el rigor metodológico en la investigación cualitativa. Este criterio se refiere a la posibilidad de extender los resultados del estudio a otras poblaciones.

Por otro lado, según Guba y Lincoln (1981) citado (Vásquez & Castillo, 2003, 166) indican que se trata de examinar qué tanto se ajustan los resultados a otro contexto. Es de recordar que en la investigación cualitativa los lectores del informe son quienes determinan si se pueden transferir los hallazgos a un contexto diferente. Para ello se necesita hacer una descripción densa del lugar y las características de las personas donde el fenómeno fue estudiado. Así el grado de transferibilidad es función directa de la similitud entre los contextos donde se realiza un estudio.

#### **CONSIDERACIONES ÉTICAS:**

Los Trabajadores Sociales desde las consideraciones éticas, tienen un compromiso ético profesional en la sociedad, donde pueden involucrarse profesionalmente tanto desde la intervención como la investigación, provocando un impacto de transformación social en las vidas de las personas. Los Trabajadores Sociales se basan en el respeto al valor y dignidad inherente a toda persona y a los derechos que de ellos se desprenden.

Por otra parte, tanto en la intervención como la investigación se debe mantener la confidencialidad y la rigurosidad de la información de las personas que se está investigando o interviniendo, esto acredita mayor validez en la investigación y de igual manera respeto hacia la persona quien está aportando información relevante

para la investigación.

Respecto a los criterios éticos, las investigadoras deben mantener la confidencialidad de la información entregada por parte de las entrevistadas manteniendo así su ética profesional del trabajo social, es importante también señalar e informar a cada participante que no obtendrá ningún tipo de beneficio y que tal estudio es solo con fines académico, Asimismo, el investigador debe mantener un comportamiento profesional y compromiso ético a su profesión.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

## **Presentación de análisis e interpretación de resultado**

El análisis presentado a continuación expone la información obtenida durante el proceso investigativo a través de un análisis de discurso generando así una interpretación de los resultados obtenidos en la recogida de información.

Es importante destacar que la investigación se realizó en un contexto local, el cual se desarrolla tras la aplicación de seis entrevistas semiestructuradas a diferentes mujeres habitantes de la Ciudad de Copiapó durante el año 2022 entre los meses de mayo y junio, bajo la modalidad de entrevistas presenciales teniendo un mayor acercamiento con las sujetas las cuales tienen en común el criterio de inclusión escogido por las investigadoras de: ser mujer, habitante del territorio de Copiapó, con una edad fluctuante entre 25-55 años, mantener una actividad laboral remunerada o no remunerada y madres con algún hijo entre 1 a 18 años.

La identidad de las sujetas de investigación, es confidencial debido a lo determinado en el consentimiento informado, el cual atestigua la protección de su identidad, por lo cual se codificó a cada entrevistadora y entrevistada con el fin de contextualizar sus discursos.

Para el análisis de la temática investigativa es importante la comprensión de los roles y la identidad de la mujer en contexto de COVID-19 y es necesario abordar diversas categorías vinculadas a lo que las entrevistadas dieron respuesta abordando dimensiones de tipo personal entre ellas aspectos relacionados con la forma de concebirse a sí mismas (el ser mujer), las redes de apoyo que identifican, las emociones personales, las modificaciones por el COVID-19 en las distintas esferas personales, lo familiar, lo social y lo laboral.

Unidad de análisis: **Identidad**

Tabla 1.2 Unidad de análisis: **Identidad**

**Objetivo específico:** Caracterizar la autoasignación de la identidad femenina en contexto de COVID-19 durante el año 2020-2022 en la Ciudad de Copiapó.

Dimensión	Sub-dimensión	Discursos
Identidad	mujer	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>P3:</b> “Ser mujer dentro de la pandemia significa ser una mujer más fuerte, más valiente”.</li><li>2. <b>P1:</b> “Ser mujer primero que nada ser mujer, el género, cierto, hee no se quizás me puedo ir por el lado de ser madre porque tengo la oportunidad de serlo verdad, fui madre a la edad de 26 años”.</li><li>3. <b>P4:</b> “Es super valioso yo me di cuenta que uno de repente el concepto mujer lo tiene bien bajo y tu te das cuenta que uno como mujer se valora tan poco y es mucho más que eso, eh tienes que ser psicóloga, mamá, cocinera, enfermera, doctora y en mi caso abuelita, tía, costurera y profesora. La verdad tienes que ser hija, hermana etc, yo creo que no hay definición exacta de la palabra mujer”.</li><li>4. <b>P4:</b> “Es un concepto bien amplio para mí ser mujer es... cómo te lo puedo explicar es.. una cajita de sorpresas tú puedes desde procrear hasta trabajar igual que un hombre, para mí el concepto quizá no me puedo explicar que es ser mujer porque para mí no hay diferencia entre sexo masculino y femenino yo puedo hacer lo mismo que un</li></ol>

		hombre”.
	Redes de apoyo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>P5:</b> “No, lo que es redes de apoyo por fuera no”.</li> <li>2. <b>P3:</b> “Yo creo que familiares más que amigos, porque en mi caso que yo trabajo yo cuento con la bebé cuento con el apoyo de mis hijos, entonces el apoyo de mis hijas y de mi mamá por el tema de que tengo que salir a trabajar, mi hija me ayuda con el cuidado de la bebé”.</li> <li>3. <b>P1:</b> “Sólo con mi trabajo y buena ayuda quizás por parte del papá de mi hijo, con el aporte que me da mensualmente”.</li> </ol>
	Emociones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>P4:</b> “Por el mismo trabajo por cuidarse porque no se puede sentirme culpable de contagiarlas a ellas o contagiar a otras personas entonces eso te pone muy vulnerable te da mucha rabia e impotencia”.</li> <li>2. <b>P4:</b> “Valoras el tiempo, la familia, valoras las cosas que antes hacía [sic] y las veías como tan banales entonces”.</li> <li>3. <b>P5:</b> “Normal no todo bien o sea hay que enfrentarlo como sea ya sea para bien o para mal hay que afrontarlo”.</li> <li>4. <b>P1:</b> “Eh mucha discusiones, mal genio, estábamos chatos, aburridos queríamos hacer cosas, nosotros somos personas que nos gusta salir y compartir”.</li> </ol>

### **Sub-Dimensión: Mujer**

Desde un análisis a cabalidad se puede evidenciar lo difícil que resulta dar respuesta para las entrevistadas al ser mujer, desde sus discursos responden frente a la temática

incorporando elementos que aportan a la comprensión de la identidad femenina, junto con la teoría de la identidad social permite observar la experiencia femenina desde lo personal y singular que las entrevistadas dan como respuesta a las preguntas, el concepto propio de mujer, lo que dicen de sí mismas y quienes son cada una de las entrevistadas, en algunos casos existe la capacidad de autoanálisis acerca de la forma en desmedro de las capacidades y roles que cumplen ellas mismas. Es justamente frente a algunos de los roles que se definen su propio ser, haciendo alusión a responsabilidades asociadas al género, la definición de la identidad está directamente relacionada con la asociación de uno de esos roles; la maternidad, en muchas circunstancias es entorno a estos cuidados, también los quehaceres del hogar y los roles dentro del entorno laboral lo que componen la propia definición de las mujeres entrevistadas acerca de la identidad propia de cada mujer.

***“Es super valioso yo me di cuenta que uno de repente el concepto mujer lo tiene bien bajo y tu te das cuenta que uno como mujer se valora tan poco y es mucho más que eso, eh tienes que ser psicóloga, mamá, cocinera, enfermera, doctora y en mi caso abuelita, tía, costurera y profesora. La verdad tienes que ser hija, hermana etc, yo creo que no hay definición exacta de la palabra mujer”.* (p:4)**

Desde el relato se evidencia lo complicado que resulta dar una respuesta a la pregunta sobre el ser mujer, la cual permitirá darle sentido a la identidad construidas por ellas mismas bajo un contexto de COVID-19, desde los propios relatos de mujeres se torna difícil dar una respuesta única y universal, a la subdimensión, ya que la identidad que construyen las mujeres está directamente relacionada con las vivencias personales y las características que las hacen diferentes las unas a las otras, sin embargo, el mayor consenso que existe es en torno al rol que cumplen “la vocación natural” ; el ser madre.

Desde la perspectiva de (Barrantes & Cubero, 2014 ) el concepto de “MUJER” se desarrolla a partir de sus roles, y características culturales las tareas que debe realizar una persona están delegadas a partir del sexo de esta, para lo cual influye lo impuesto *“Ser mujer primero que nada ser mujer, el género, cierto, hee no se quizás me puedo ir por el lado de ser madre porque tengo la oportunidad de serlo verdad, fui madre a la edad de 26 años” (p:1)*

### **Sub-Dimensión: Redes de apoyo**

Dentro de la investigación las redes de apoyo se abordan desde lo que mencionan en el apartado teórico Lemos y Fernández (2013) citado por (Aranda & Pando, 2013) al definirla como red social. Desde otra mirada toda aquella red de apoyo según (Gob.MX, 2020) es considerada como:

Las redes de apoyo social son el conjunto de relaciones que integran a una persona con su entorno social, o con personas con las que establecen vínculos solidarios y de comunicación para resolver necesidades específicas. Las redes pueden reducirse o extenderse proporcionalmente al bienestar material, físico o emocional de sus integrantes.

A partir de los discursos de las mujeres se logra analizar que parte de las entrevistadas no tiene claridad de lo que es considerable como redes de apoyo, de manera que lo asocian al apoyo que reciben por sus familiares o amigos o simplemente exponen no contar con ningún tipo ni red de apoyo, asumiendo las responsabilidades y los roles sin un otro que pudiera aportar en el cumplimiento de las mismas. Desde la postura de las mujeres, es preciso indicar:



*“Yo creo que familiares más que amigos, porque en mi caso que yo trabajo yo cuento con la bebe cuento con el apoyo de mis hijos, entonces el apoyo de mis hijas y de mi mama por el tema de que tengo que salir a trabajar y mi hija me ayuda con el cuidado de la bebe”(P3:)*

En el segundo relato se puede evidenciar la existencia de “círculos externos” que son precisamente dentro de su ambiente laboral, también desde el discurso es posible encontrar una visión difusa de lo que resulta ser una red de apoyo, más bien se considera el cumplimiento de responsabilidades parentales en este caso económicas como un apoyo.

*“He solamente con mi trabajo y bueno ayuda quizás por parte del papá de mi hijo, con el aporte que me da mensualmente”(p:1)*

### **Subdimensión: Emociones**

Dado que las emociones son características esencialmente humanas y componen la esencia misma de la mujer por lo expuesto con anterioridad, lo que las mujeres entrevistadas son capaces de verbalizar es lo que componen su identidad desde lo emocional ellas indican que:

*“Por el mismo trabajo por cuidarse porque no se po’ [sic] sentirme culpable de contagiarlas a ellas o contagiar a otras personas entonces eso te pone muy vulnerable te da mucha rabia e impotencia” (p:4)*

El cumplimiento de los roles normalizados por la sociedad en pandemia genera la sensación de culpa la cual les permite sentirse enojadas, con impotencia y se enfrentan a sentimientos negativos dicho lo anterior, cuando nos encontramos en una emoción de

ira, nuestro dominio de acciones será en relación a dicha emoción y asimismo será con cada una de las que proporcione una persona, dependiendo el contexto y situación.

Otro punto de análisis importante abarca que dentro de la pandemia se evidenciaron una multiplicidad de emociones, en las cuales cada una de las mujeres desde sus testimonios lo dejaron en evidencia, cada uno de los sentires propios y las emociones frente a las cuales las mujere fluctúan componen también parte de su identidad femenina y esta resulta ser compleja desde lo emocional y diversa.

***“Hee mucha discusiones, mal genio, estábamos chatos, aburridos queríamos hacer cosas, nosotros somos personas que nos gusta salir y compartir” (p:1)***

El COVID-19 es un tema que agrupa diversas emociones, donde destacan principalmente la incertidumbre, culpa, el miedo y la angustia (...) Por un lado, este sentimiento se vincula a una situación incierta, propia del contexto de pandemia, que es indefinida y que no permite planificación, en relación a esto la pandemia llegó de manera imprevista, donde fue una modalidad de desarrollo social totalmente nuevo, estableciendo cambios drásticos en la relaciones interpersonales, como lo vemos en el siguiente discurso. (Johnson et al., 2020)

Unidad de análisis: **Roles**

Tabla 1.3 unidad de análisis: **roles**

<b>Objetivo específico 2:</b>	Comprender la asignación diferenciada de roles según el género en contexto de COVID-19 durante el año 2020-2022 en la Ciudad de Copiapó.
-------------------------------	--

Dimensión	Sub-dimensión	Discursos
Roles	Familia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>P6:</b> “Estábamos con todo el asunto de las clases online, todo igual fue esclavizante porque uno tenía que estar ahí para que los niños también pusieran atención porque era algo nuevo...estar más pendiente de los niños de la tarea de que se levantaran temprano y que se conectarán a las clases”.</li> <li>2. <b>P4:</b> “Trato de ser mamá porque ser mamá es super difícil es super complicado porque aunque hagas las cosas bien o mal los hijos siempre te van a juzgar.”</li> <li>3. <b>P2:</b> “El rol de mamá se modificó, nuevas responsabilidades”.</li> <li>4. <b>P4:</b> “Como mucho más preocupado de dónde está el otro, pero no algo de ser más posesivo si no de preocuparse estaban las condiciones de preocuparse mucho más del otro”.</li> </ol>
	Social	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>P1:</b> “Si igual el(pareja) sabe que puede ayudar pero si no quiere no lo hace, él piensa que no está en la obligación de hacerlo”.</li> <li>2. <b>P6:</b> “Trabajar más, ser un buen papá y eso nomas diría yo... son pocos los hombres que en sí ayuda en la casa...más encima el hombre es como mejor pagado que la mujer en sí, obviamente con mayor</li> </ol>

		<p>razón el hombre tiene que trabajar”.</p> <p>3. <b>P4:</b> “Primero ser mamá, esposa, dueña de casa, son las principales socialmente... el de educar no se porque siempre se la dan al colegio y eso tiene que partir por casa... aunque están las feministas seguimos siendo un mundo muy machista”.</p> <p>4. <b>P6:</b> “Uno al final como mamá ya cuando uno decide ser mamá uno es enfermera, es profesora es de todo...es psicóloga y uno como mamá y como mujer tiene, uh que cumplir muchos roles y en pandemia igual se vieron más reforzados”.</p>
	Trabajo	<p>1. <b>P2:</b> “Yo soy tan trabajólica que llegaba acá a las 10 y me voy de las últimas entonces yo para mi no había horario”.</p> <p>2. <b>P4:</b> “Nosotros solo tenemos claro a qué hora nos levantamos, no a qué hora nos acostamos y más los días lunes, miércoles y viernes que hay carga para el agro, entonces sí”.</p> <p>3. <b>P3:</b> “Fui a una entrevista así como que no quiere la cosa u entregue el curriculum todo y me llamaron para ser jefa de local, en un local que venden pinturas”.</p> <p>4. <b>P6:</b> “Agradeciendo que no quedemos sin trabajo”.</p>

	<p>Modificación (COVID-19)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>P1:</b> “El horario es super flexible ahora, porque a las 6 conviene bastante pero hasta las 7 no, porque igual una hora menos bacan llegas clarito a la casa”.</li> <li>2. <b>P2:</b> ¡Ayyy! el de hacer filas, hay y esta cosa de la mascarilla porque me ahogaba y tenía que usarla que era un protocolo que tenias que respetarlo</li> <li>3. <b>P3:</b> “Yo creo que se potenciaron los roles tanto de la mujer como de los hombres, porque, porque la mujer el hecho estar en la casa como no podías salir estás en confinamiento estas en cuarentena no podías salir con mayor razón tenía que estar en la casa con mayor razón tenían que hacer las cosas entonces, como que se reafirmaron los roles solamente y en cambio el hombre no”.</li> <li>4. <b>P5:</b> “Hubo un tiempo que no se pudo viajar a buscar mercadería, entonces eso fue bajando harto el capital”.</li> </ol>
--	--------------------------------	--

**Subcategoría: familia**

*“Trato de ser mamá porque ser mamá es super difícil es super complicado porque*

***aunque hagas las cosas bien o mal los hijos siempre te van a juzgar***". (p:4)

Alberdi (1999) citado por (García, 2005), alude a la diferencia entre "Familia" y "Hogar", donde propone como definición de la familia cuando es conformada por dos o más personas unidas por el afecto, el matrimonio o la afiliación, que viven juntas, ponen sus recursos económicos en común y consumen conjuntamente una serie de bienes en su vida cotidiana. Sin embargo, ninguna definición logra dar respuesta a todos los tipos de familias que convergen en la sociedad, es una realidad que han ido surgiendo nuevas tipologías familiares y paulatinamente se ha buscado dar respuesta a estas mismas.

La familia forma parte de una subdimensión fundamental dentro de la pandemia, debido a que muchas de las personas dentro del aislamiento por el COVID-19 permanecieron dentro de sus hogares conviviendo las 24 horas del día con los miembros de su familia, enfrentando las dificultades que este repentino cambio pudo ocasionar.

***“Estábamos con todo el asunto de las clases online todo igual fue esclavizante porque uno tenía que estar ahí para que los niños también pusieran atención porque era algo nuevo...estar más pendiente de los niños de la tarea de que se levantaran temprano y que se conectarán a las clases”***. (p:6)

Desde los relatos de las mujeres entrevistadas con respecto a la relación de lo familiar dentro de lo que se enfrentaron al COVID-19 es posible indicar que la forma en que ellas se relacionan dentro de su familia bajo este contexto, les presenta un nivel de agobio notorio, puesto que desde el relato por algunas de ellas en muchas ocasiones el cumplimiento de los roles normales adicionando los roles por COVID-19, como lo es el

educar o ayudar en el estudio online de los hijos, resulta ser una situación que embarga la cotidianeidad de sus vidas y el desempeñar estas labores añade dentro de sus vida nuevos roles a los cuales deben adecuarse frente al COVID-19

### **Subcategoría: social**

Según lo expuesto en el marco teórico frente al término social desde términos filosóficos el ser humanos es considerado por naturaleza un ser social, esto quiere decir que el ser humano es un ser que necesita constantemente para la sobrevivencia de su especie de otros y es inconcebible pensar al individuo antes de la sociedad, más bien que la sociedad sea el resultado de una convención establecida entre los mismos individuos que vivían en estado natural independientes los unos de los otros.

A pesar de la conjetura anterior lo social resulta ser un concepto difícil de conceptualizar desde el trabajo social citado por Campos, A. (2008) “la propuesta de Carballada (2004) , la visión de “lo social”, se plantea como algo constitutivo de la vida cotidiana y requiere considerar la construcción de intercambios y reciprocidades dentro de un grupo de sujetos; se intenta comprender y explicar “lo social” desde la singularidad, centralizando la mirada en las subjetividades de los propios sujetos. A su vez “... la vida social es organizada en términos de símbolos, que adquieren significado según la representación de quienes construyen y recrean el mundo en que viven”.

***“Uno al final como mamá ya cuando uno decide ser mamá uno es enfermera, es profesora es de todo...es psicóloga y uno como mamá y como mujer tiene, uhh que cumplir muchos roles y en pandemia igual se vieron más reforzados” (p:6)***

Desde lo verbalizado por las entrevistadas el cumplimiento de los roles está

derechamente ligado a lo que la sociedad indica que las mujeres deberían o no hacer la sobrecarga de labores que la mayoría de las mujeres presenta se visualiza como un adición de los roles que con normalidad las mujeres entrevistadas cumplen, sin embargo es desde lo social que se imponen ciertas características añadidas a sus vidas

Desde la singularidad de cada ser humano lo social es vivido de formas diversas, razón por la cual, las mujeres tienen la capacidad de identificar el papel que la sociedad le atribuye al hombre o al menos en lo que respecta dentro del hogar.

***“Si igual el(pareja) sabe que puede ayudar pero si no quiere no lo hace, él piensa que no está en la obligación de hacerlo” (p:1)***

Dentro de lo expresado por las mujeres entrevistadas es posible inferir que; muchas de las mujeres consultadas visualizan que desde el pensar masculino el cumplimiento de las tareas dentro del hogar es responsabilidad únicamente de ellas, y que frente a los roles, las mujeres son las que siempre recae el peso de los mismos.

### **Subcategoría: Trabajo**

***P4: “Nosotros solo tenemos claro a qué hora nos levantamos, no a qué hora nos acostamos y más los días lunes, miércoles y viernes que hay carga para el agro, entonces sí”.***

Dentro de los discursos, cada mujer debió realizar cambios tanto domésticos como laborales provocando a la vez cambios en la identidad de cada una de ellas como mujeres, tuvieron que permanecer en su hogares cumpliendo cuarentenas, existieron nuevos protocolos de salud que modificó radicalmente su vida.



***“Yo soy tan trabajólica que llegaba acá a las 10 y me voy de las últimas entonces yo para mi no había horario” (p:2)***

Desde los discursos de las mujeres frente a lo expuesto con anterioridad es importante mencionar acerca de la normalización del cumplimiento de los roles como una situación que dentro de sus vidas frente al COVID-19 abarca un tiempo excesivo destinado a esto, importante entender las diversas formas de trabajo que existen, podemos encontrar principalmente la división entre el trabajo remunerado y el NO remunerado. Cuando hablamos del primero lo entendemos como mencionamos anteriormente desde las definiciones expuestas, sin embargo, cuando nos situamos desde el trabajo no remunerado hacemos alusión al trabajo doméstico y cuidado del hogar, de niño y/o adultos dependientes o que padecen alguna enfermedad.

**Subcategoría: Modificación (COVID-19)**

Según la OMS (2020) “El uso de mascarillas forma parte de un conjunto integral de medidas de prevención y control que pueden limitar la propagación de algunas enfermedades respiratorias virales, entre ellas la COVID-19 (...) en ambientes cerrados (por ejemplo, tiendas, lugares de trabajo compartidos y escuelas) o al aire libre cuando no se pueda mantener el distanciamiento físico mínimo de 1 metro”.

En respuesta, se vio modificada la vida de las personas producto del confinamiento y un sin fin de medidas que afectan de manera directa el diario vivir de la población, en este caso algunas de las principales modificaciones que alteraron la cotidianeidad son las medidas sanitarias tales como; la implementación y uso de mascarilla, el confinamiento, los permisos con tiempo determinados para la realización de solo ciertas actividades, la

cuarentena, el distanciamiento social entre otros.

***“¡Ayyy! el de hacer filas, hay y esta cosa de la mascarilla porque me ahogaba y tenía que usarla que era un protocolo que tenías que respetar” (p:2)***

Otra de la modificación, fue la solicitud de permisos que dieran acceso a la libre circulación dentro de comunas en cuarentenas, por lo cual Minsal (2020) la subsecretaría de salud Daza menciona “Es muy importante recordar que las personas de aquellas comunas que están en cuarentena tienen la posibilidad de excepcional de pedir permisos a través de la comisaría virtual. No obstante, estos permisos son para aquellas necesidades básicas y es fundamental su uso de forma muy cuidadosa y restringida”.

***“Hubo un tiempo que no se pudo viajar a buscar mercadería, entonces eso fue bajando hartito el capital” (p:5)***

El periodo cuando se generaron cuarentena en la mayoría de las comunas del país resultó tener un efecto económico, debido a que los permisos eran solicitados para casos específicos, por lo cual se vieron afectadas las ventas en negocios más pequeños, pymes y todo aquello que no era considerado primera necesidad o como de igual forma los medios de transporte públicos por el poco tránsito de personas en la calle.

**CAPÍTULO V**

**CONCLUSIONES**

## **CONCLUSIONES**

En el siguiente apartado se presentan las conclusiones identificadas por las investigadoras y el análisis de resultados aplicado en la etapa final de esta tesis, corroborando la información presentada en el marco de referencia y así dar respuesta a la pregunta de investigación, al cumplimiento de los objetivos presentando los principales hallazgos del estudio y las vinculaciones que tiene con la disciplina del Trabajo Social.

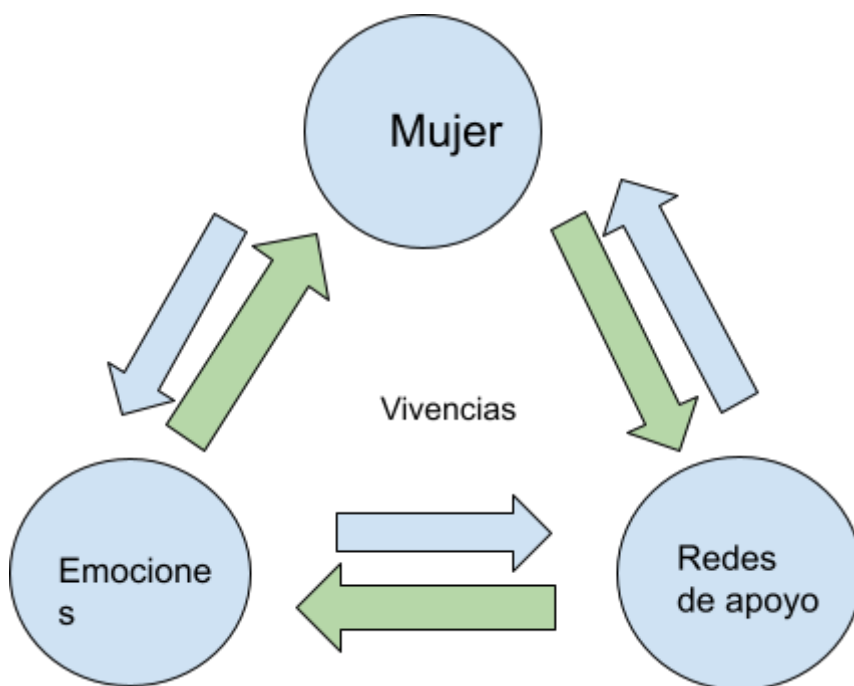
### **Conclusiones objetivo específico 1:**

Desde la teoría de la identidad social (TIS) Tajfel sugiere que las personas tiendan a maximizar su autoestima mediante la identificación con todos aquellos grupos sociales específicos a los que pertenecen, según el autor los grupos sociales son considerados como; clase social; clase media y trabajadora, familia, género; mujer y hombre etc. En el caso de las mujeres según como se establece su grupo social por género, se le atribuyen ciertas características específicas en torno al cuidado, a diferencia del grupo social hombre que atribuye conductas en torno a su identidad aspectos como económico, sostenimiento, proveedor dejando en una posición de inferioridad a la mujer delimitando sus habilidades y conocimiento.

En relación a lo mencionado anteriormente, se llegó a concluir que la mujer desde la mirada de los grupos sociales, su identidad va definida desde la singularidad de roles que son atribuibles a su género, desde relatos expresados por la entrevistadas podemos dar cuenta de que forma las mujeres tienen interiorizado los roles sociales que se le atribuyen y no logran percatarse la corresponsabilidad que debería asumirse dentro del

hogar, donde tanto hombre como mujeres pueden desempeñar las mismas labores.

### 1.3 Figura: vivencia



Fuente: Elaboración propia

Para las investigadoras resulta trascendental conocer la importancia del apoyo que estas mujeres identifican recibir durante la pandemia para poder ejercer las diversas actividades laborales, domésticas y de cuidado del menores y/o personas dependientes, es así que podemos concluir que las entrevistadas, no son capaces de identificar sus redes de apoyo más bien consideran su círculo cercano familiar como su único apoyo, o incluso en algunos casos la responsabilidad parental y el cumplimiento de la coparentalidad como una red de apoyo.

Acerca de la importancia de las **emociones** frente a la pandemia que las entrevistas manifestaron sentir existe una multiplicidad de sentires, emociones y sentimientos dinámicos y no existe un consenso real del cual se pueda hacer un análisis en conjunto por lo cual podemos decir que; las vivencias expresadas por algunas de las entrevistadas durante la pandemia se clasifican en base a emociones tales como; la incertidumbre, miedo y angustia frente a la pandemia por un posible contagio de ellas o sus familiares

Se ha identificado desde los propios relatos de las mujeres copiapinas durante la pandemia, que en primer instancia la identidad femenina respondida a través del ser mujer representa para las entrevistadas una asociación directa con el hecho de ser madre, es desde aquí en donde caracteriza en primera instancia su identidad, relacionándolo directamente con las premisas y conceptualizaciones previamente mencionadas por diversos autores acerca de la relación MUJER/MATERNIDAD “El hecho de considerar la maternidad como construcción cultural, hace que quizás las demás opciones que se suponen para la realización de la mujer no están lejos de ser lo mismo, ya que sería complejo expresar el ser sin que esté mediado por constructos sociales; en este sentido una expresión de identidad pura se convierte en un ideal” (Agudelo et al., 2016, )

La identidad femenina desde las mujeres entrevistadas se ve constantemente permeada por los roles que dentro de la sociedad son impuestos, desde sus propios relatos es posible responder acerca de la identidad femenina abarcando los diversos roles que dan cumplimiento las mujeres entrevistadas. Es a partir de las construcciones sociales como la maternidad que se puede dar a explicar para las mismas entrevistadas el hecho de su identidad femenina

Resulta ser para las mujeres entrevistadas que la pandemia trae consigo a sus vidas desde sus propios relatos una multiplicidad de tareas y funciones asignadas a su género, roles por los cuales se ven enfrentadas a desarrollar, sin embargo, a pesar de que el efecto pandemia es el que potenció las labores que cada mujer desempeña estas no son más que las labores que por inercia las mujeres realizan en su diario vivir.

### **Conclusiones objetivo específico 2.**

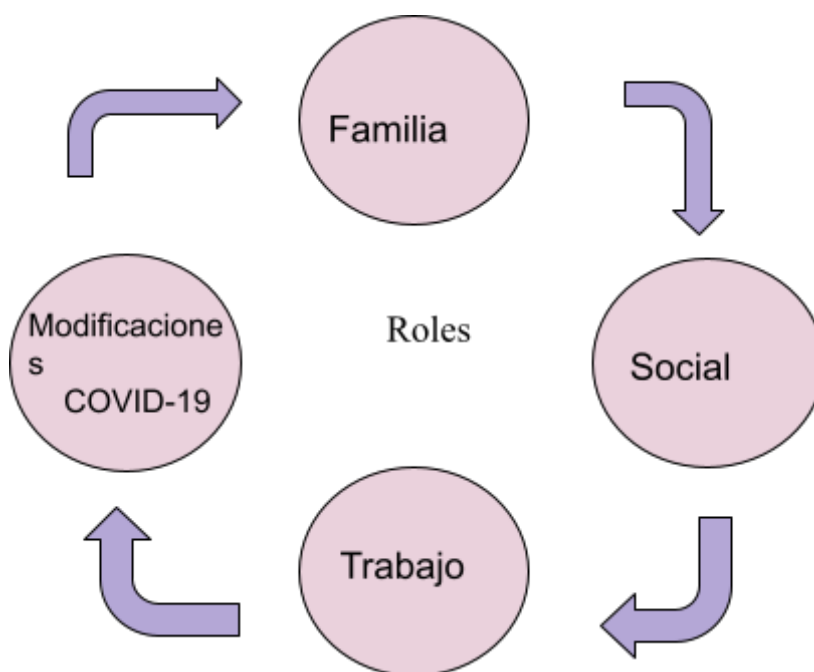
Desde la **Teoría del rol social de género de Eagly, 1987**, se puede comprender cómo es que una sociedad necesita estar organizadas para garantizar los recursos económicos y los medios de subsistencia para un bienestar en común, a fin de la organización todas las personas deben efectuar diferentes tareas y actividades, sin embargo existe una estereotipación normalizada acerca de conductas relacionadas con el género, es así cómo se generan las desigualdades y permiten constantemente perpetuar los roles.

Los roles de las mujeres culturalmente van en función sobre el cuidado que puede otorgar dentro de un hogar, en base a los testimonios de las mujeres, la mujer, tiene capacidad de realizar múltiples tareas, y socialmente la mujer a demostrado tener la capacidad de efectuar trabajos en los cuales los hombres también realizan, ellas han sabido adaptar a los nuevos roles que podían ejercer, a diferencia de los hombres durante el proceso de entrevistas se puede identificar como las mujeres describen la función de su rol como proveedor como algo único y al momento de efectuar tareas dentro del hogar ellos prefieren no hacerlo cuando en realidad debe realizarse cada rol de manera más compartida.

Los roles son una construcción social por ende se van componiendo a través de la

socialización los cuales se van formando desde una edad temprana, desde la relación con los testimonios de las mujeres, los roles se fueron desarrollando desde la perspectiva de conceptos los cuales las mujeres estuvieron más expuestas durante la pandemia, entre subdimensiones como la familia, lo social, el trabajo, y las modificaciones por el COVID-19.

#### 1.4 Figura: Roles



Fuente: Elaboración propia

Se puede comprender a partir de la investigación que con respecto a la subdimensiones que se abordan para comprender a cabalidad lo que realmente significa la asignación de roles sociales bajo contexto COVID-19; que en una primera instancia dentro del círculo más cercano de las mujeres su **familia**, lo determinante es el asumir mayores responsabilidades frente a la pandemia, los roles de madre, esposa y dueña de casa



desde los relatos desde alguna de las entrevistadas fueron los que se vieron potenciados a raíz de lo que la sociedad a impuesto por norma, el primer rol, se basa en lo expuesto con anterioridad en el apartado anterior, **rol de madre**, es frente a la pandemia que se vio potenciado en grandeza la experiencia de la maternidad, ligado a los conflictos que el propio encierro pudo subsanar, en el caso de madres con hijos adolescentes o en edad de escolaridad, la relación con ellos en algunos casos sufrió por las variaciones de tiempo, que ahora con el confinamiento y el mayor tiempo en casa incursionó, entre ellas las responsabilidades asignadas a las nuevas modalidades de trabajo y escolaridad online, en algunos casos la pandemia frente a la vida de las entrevistadas fue vista como un aspecto positivo permitiendo poder afiatar lazos familiares.

Se presenta como otro punto de análisis la normalización que algunas de las entrevistadas y en muchas ocasiones **la sociedad** asigna frente a los roles que la mujer conlleva por el solo hecho de ser mujer, en el caso opuesto existe una creencia social acerca del rol único que el hombre debe cumplir, como principal proveedor del grupo familiar, dentro de las mismas identificación que las mujeres logran obtener acerca de si mismas, es posible concluir que la mayoría se identifica con una multiplicidad de roles que tiene asignados por cumplir, no así los hombres.

Se puede hacer hincapié en el rol que la mujer cumple dentro del **trabajo** remunerado como es el caso de todas las entrevistadas, quienes dedicaban extenuantes horas de su tiempo en actividades laborales, incluso algunas desconociendo sus horarios de salida, y la normalización de estas conductas en sus vidas, dejando como foco de atención como los seres humanos tenemos la necesidad de normalizar toda situación que nos otorgue seguridad, dentro de lo económico no

vieron afectadas sus situación económica y todas mantuvieron de una u otra manera la actividad laboral remunerada que les permitió seguir recibiendo ingresos.

Se logra finalmente entender que las **modificaciones por COVID-19** afectó en un nivel menor la vida de las mujeres entrevistadas y más bien frente a las voces de ellas lo que significó una gran diferencia en su diario vivir, fue la utilización de medidas sanitarias producto de los cuidados preventivos para evitar contagios por COVID-19

Cuando se realiza una pequeña pausa a este rol, retomamos y se vuelve a preguntar ¿Qué es ser mujer? Las respuestas incluirían calificativos correspondientes a la belleza, sensibilidad, procreación, protección y delicadeza, de igual manera la asociación con las expresiones de un rol (Agudelo et al., 2016).

Es importante que dentro de una sociedad más moderna sea necesario abrir el debate sobre los quehaceres dentro del hogar, los cuales solo parten desde la iniciativa de la mujer, y desde una sociedad moderna es necesario que se dé a conocer que el concepto “ayudar” por parte del género masculino no es aceptable al momento que son efectuadas las tareas dentro de un hogar, debido a que estas responsabilidades deben darse a través de una distribución de manera compartidas, cabe señalar que romper con estos parámetros de desigualdad requiere un trabajo constante por parte de ambos miembros de un hogar, está resultaría una propuesta viable, que permita disminuir la brecha de desigualdad dentro de los hogares frente a situaciones de quehaceres, cuidados y que directamente afecta la cantidad y multiplicidad de roles que solo la mujer tiene como responsabilidad.

## **Conclusiones objetivo general**

Según los objetivos específicos elaborados en la investigación, se logra llegar a un consenso en respuesta al objetivo general, las mujeres copiapiñas en relación con sus experiencias como inciden los roles en la construcción de su identidad como mujer en un contexto de COVID-19, donde las mujeres son quienes mantienen sus roles con ciertas variaciones en cuanto a un aumento desde la responsabilidad que conlleva dentro de su trabajo, familia y los distintos aspectos de su diario vivir.

y resulta importante comprender la relación directa que existe entre estos roles mencionados con anterioridad (madre, Esposa, trabajadora, contenedora.etc) y la construcción de la identidad propia femenina, puesto que cada mujer define su ser desde los roles (principalmente el ser madre) y les cuesta identificar otro sitio desde donde definirse, la identidad femenina de las mujeres está permeada por los roles asociado.

Dentro de lo que es asignado socialmente es posible inferir acerca de los dos principales puntos de atención dentro de la investigación; por mucho que en un comienzo se conjetura acerca de lo “perjudicadas que las mujeres resultan verse”, puesto que se enfrenten a situaciones de diversa índole como el confinamiento, pandemia y específicamente el encierro, a pesar que las mujeres son quienes ejercen un liderazgo mayor frente a esas situaciones, son las mismas mujeres desde sus propios discursos quienes verbalizan no verse mayormente afectadas o modificadas sus vidas por el COVID-19. Sin embargo a pesar que no verbalizan esto desde el análisis y lo concluido por las tesis las mujeres siempre ven incididas sus vidas por los roles, en este caso la autoasignación de la identidad femenina es la que se redefine desde los mismos roles.

## **ROL E IDENTIDAD**

la relación entre rol e identidad fluctúan entre la significancia personal que cada mujer atribuyen a su identidad, las redes de apoyo con las que ellas cuentan (no visibilizadas o inexistentes) y las emociones las cuales se enfrentan, en cuanto a los roles; se potenciaron dentro de las diversas esferas de su vida ya sea lo familiar, lo social y el trabajo dicho esto y considerando todo lo expresado por las personas entrevistadas la incidencia de los roles dentro de la construcción de la identidad para las mujeres copiapinas es parte del adaptarse a las nuevas realidades, pese a que se exacerban los roles y su identidad se reconstruye desde este lugar lo instaurado socialmente es lo cual converge entre la identidad de cada mujer

Recopilando todo lo expuesto con anterioridad, se logra concluir desde los relatos de las entrevistadas que dentro del contexto COVID para las mujeres copiapinas la identidad femenina es otorgarle una relación con base a su experiencia, no contiene un significado único, debido que las mujeres al tener que responder una pregunta tan compleja como que es ser mujer, lo asocian a los experimentaron cada una de ellas en base a sus vivencias, por esta razón parte de ellas lo asocian a los roles, dentro de ellos la maternidad, la oportunidad de poder tener hij@s ya que cada una de ellas es, y eso lo consideran como parte fundamental de su ser, Sin embargo, también lo definen desde cuestiones tales como, defender los derechos del hombre la identidad femenina se visualiza desde las características personales que cada una da de sí misma haciendo alusión al serlo todo, significa algo sumamente importante dentro de sus vidas, lo relacionan con lo evolutivo, con ser quienes organizan dentro del hogar y en muchas ocasiones las que están a cargo de proveer y ser jefas de familias, a medida que se da

respuesta, muchas veces no se auto valoran frente a todas los roles que cumplen como ser: psicóloga, mamá, cocinera, enfermera, doctora, abuelita, profesora etc., para dar una respuesta también reflexionan acerca de las responsabilidades a su cargo y los muchos trabajos asociados al ser mujer se hace igualmente una distinción en cuanto al ser hombre como algo más fácil, asociándolo al solo hecho de trabajar y no estar a cargo de múltiples tareas.

Desde las investigadoras, los roles inciden directamente en la definición que cada mujer entrega de su identidad, existe una responsabilidad directa hacia lo que la sociedad durante los años y sin mayores modificaciones, a pesar de los avances en cuanto al género direccionan a la mujer. Esto está ligado derechamente con los roles sociales que la mujer puede y no debiese siempre desempeñar; pero se le atribuyen ya sea el ser madre, ser dueña de casa, ser profesora, enfermera y contenedora etc.

Durante la investigación Se logra entender cómo es que la mujer caracteriza desde la asignación propia su identidad y más bien existe un reconstrucción de la misma en base los roles potenciados durante el COVID-19, la identidad femenina no se construye del solo ser madre, dueña de casa, esposa, pareja, enfermera u otro rol que se le atribuye socialmente a la mujer, no es solo lo cultural o lo biológico, la identidad es mucho más compleja, es lo individual, lo personal, lo potente, lo importante, lo increíble y lo exorbitante que cada mujer puede llegar a decir de sí misma.

### **Mujer y Trabajo Social.**

Retomando lo expuesto en la figura 1.4 presentado en la descripción del problema la

relación simétrica existente entre **orígenes del trabajo social- roles- mujer y sociedad-roles- mujer** resulta ser una paradoja interesante de investigar y en el apartado presente es desde donde se logra reanudar lo expuesto.

Desde el trabajo social resulta de considerable interés investigar acerca de quién dio origen a la profesión, **las mujeres** puesto que son ellas las pioneras en la disciplina, un claro ejemplo de esto es el caso de Mary Richmond “fue una figura clave en establecer las bases científicas para una nueva profesión, el Trabajo Social. Uno de sus principales logros fue desarrollar los principios filosóficos y las bases para una profesión que surge con una intencionalidad “interventiva”, que supone una relación dinámica y dialéctica entre conocer-intervenir-transformar, integrando lo individual y lo colectivo, tomando en cuenta las relaciones sociales y el ambiente en él que está inmerso el sujeto” (Pisano, M, 2017)

En una primera instancia resulta paradójico que desde los inicios del trabajo social ha existido una constante feminización de la profesionalización, atribuyendo las labores tales como cuidado y ayuda únicamente a la mujer, un claro ejemplo de lo mencionado es el origen de la profesión en España específicamente Barcelona 1932 con la apertura de “la escuela de asistencia social para mujeres” y es recién entonces 20 años después en 1953 que surge la “Escuela Social Masculina” situación que da cuenta de la presencia mayoritaria de mujeres en la profesión.

La feminización de la profesión es un concepto que incorpora los valores desde la cultura considerados hacia lo femenino por ende es una pauta cultural que afecta directamente hacia los roles que la mujer debe ejercer incluso considerando aspectos profesionales como lo es la disciplina, sin embargo, también ha condicionado la escasa

presencia y valoración social del trabajo social resulta preciso visibilizar las limitaciones que suponen para su ejercicio profesional.

Desde otra mirada entender la profesión para las tesistas consideran cuestiones tales como la importancia del feminismo en el estudio de la mujer podemos comprenderlo mejor desde la crítica de la autora (Rios, 2020) Hemos trabajado desde mujeres, para mujeres, pero sin considerar las aportaciones de la teoría feminista.

Se entiende entonces que existe poca práctica reflexiva y casi nula problematización respecto de las implicancias entre el trabajo social y lo relacionado con el género.

### **Hallazgos**

Durante el proceso de entrevistas se puede evidenciar uno de los principales hallazgos, el cual no fue considerado en las temáticas a investigar, sin embargo, es un punto de convergencia entre las mujeres entrevistadas; **la salud**.

No se consideró como tema relevante, no obstante entrega valiosa información para la investigación, debido a que gran parte de las mujeres entrevistadas desde sus discursos manifiestan padecer enfermedades de base y asimismo enfermedades diagnósticas de diversa complejidad, no relacionadas con el COVID-19, aun cuando permanecen activas laboralmente.

Desde lo anterior, se logra conocer aspectos de compromiso, responsabilidad y resiliencia, de aquellas mujeres que anteponen lo laboral a situaciones de salud, para continuar ejerciendo su rol, o dicho de otra manera sus roles, ya sea como trabajadora y/o madre, dentro de los testimonios de la mujeres el mantenerse activas les genera no padecer tantos síntomas de sus enfermedades o simplemente negaban tal enfermedad

para no faltar a su trabajo.

Por otro lado, en relación con su rol como madre, la salud se vuelve un aspecto de cansancio y de mucho estrés, ya que padecer enfermedades las cuales requieren de un tratamiento también influye en cada uno de estos aspectos, debido a situaciones emocionales y económicas cuando una persona de tu núcleo familiar se ve inmersa en alguna enfermedad, esto afecta a todos los integrantes de la familia.

En lo que respecta a la salud en torno a la enfermedad por COVID-19, no hubo evidencia dentro de los relatos que confirman el contagio del virus, solo algunas de las mujeres entrevistadas sí se contagiaron y no tuvieron grandes complicaciones en su salud, pero sí manifestaron padecer angustia por contagiar a otros.

Concluyendo, la salud dentro de la investigación es una situación que no prevemos, pero de todas formas se evidenció como un tema para futuras investigaciones, debido a que la mayoría de las mujeres padecen enfermedades, pero no antepone su salud para continuar con sus responsabilidades.

Por otro lado, un hallazgo desde el punto de vista de los **lazos familiares**, la pandemia es un artista fundamental donde se visualiza como una oportunidad de unificación familiar, ya que algunas de las mujeres entrevistada evidenciaron dentro de sus dinámicas familiares como las relaciones entre los miembros de sus familia se vieron modificadas de manera positiva, a raíz del mayor tiempo que pasaron juntos dentro de los hogares debido a las restricciones sociosanitaria dentro del contexto de covid-19.

De igual forma dentro de esta unificación familiar se reveló la dificultad de la maternidad, no es fácil ser mamá porque es una constante de incertidumbres, dudas y retos, esto parte ser un aspecto fundamental dentro de los lazos familiares, ya gran parte



de las mujeres expone vivir acorde a lo que ellas vivieron, quiere decir que, si no recibieron ese afecto por parte de su madre, no sentían la iniciativa de intentar hacerlo con sus hijos.

Desde lo anterior, las mujeres identifican la complejidad de la maternidad como algo difícil, donde por más que ellas hagan las cosas bien siempre va a haber alguien que te juzgue o algún detalle que no les guste, tratando de ser una buena madre, intentas dar todo, a tal punto se puede indicar que la oportunidad que entregó el nuevo contexto género que las mujeres pudieran tener la disposición de apreciar aún más el tiempo de calidad con los miembros de su familia.

### **Recomendaciones de la investigación**

A partir de lo anterior y de lo analizado durante el presente estudio se recomienda para futuras investigaciones lo siguiente:

Sería enriquecedor para la temática estudiada emprender una investigación que considere un análisis desde lo social considerando plantear interrogantes como **¿Qué es ser mujer para la sociedad?** lo que permite aportar información complementaria en aspectos sobre cómo es considerada la mujer desde una mirada desde la sociedad.

Y así mismo, **¿cómo se reconoce a la identidad de la mujer en la sociedad?** dando cuenta que a primera instancia a la mujer se visualiza como un ser humano de género femenino con múltiples roles en torno a cuidados, pretendiendo así poder conocer un punto de análisis desde las mismas mujeres o de la sociedad en sí que pueda entregar una respuesta mucho más contundente sobre lo que implica la identidad de la mujer, y no algo tan solo relacionado con los roles.

Por último, se recomienda para futuras investigaciones realizar énfasis en torno a **¿Qué conoce el hombre sobre la corresponsabilidad dentro del hogar?** Temas por el cual se carece mucho de información ya que parte de la responsabilidad sólo es asumida por las mujeres, y es necesario ampliar el punto de vista sobre una forma más equitativa sobre la distribución de tareas dentro del hogar.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Agudelo, J., Bedoya, J., & Osorio, D. (2016). Ser mujer: entre la maternidad y la identidad. *Voz, palabra y escritura*, (31), 306-313.  
<https://doi.org/10.21501/16920945.2121>
- Aguilera, B., Cabrera, T., Duarte, J., García, N., Hernández, A., Perez, J., Sasmay, A., & Hipólito, V. (2022, marzo). *COVID-19: EVOLUCIÓN, EFECTOS Y POLÍTICAS ADOPTADAS EN CHILE Y EL MUNDO*. DIPRES.  
[https://www.dipres.gob.cl/598/articles-266625\\_doc\\_pdf.pdf](https://www.dipres.gob.cl/598/articles-266625_doc_pdf.pdf)
- Aranda, C., & Pando, M. (2013). CONCEPTUALIZACIÓN DEL APOYO SOCIAL Y LAS REDES DE APOYO SOCIAL. *Revista de investigación en psicología*, 16(1), 233-245.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8176466>
- Baeza, A. (2021). *COVID-19 en Chile: a 365 días del primer caso en el país*. Universidad de Chile. Retrieved August 11, 2022, from  
<https://www.uchile.cl/noticias/173263/covid-19-en-chile-la-realidad-del-pais-a-365-dias-del-primer-caso>
- Barrantes, K., & Cubero, M. f. (2014). La maternidad como un constructo social determinante en el rol de la feminidad. *Wimblu*, 9(1), 29-42.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4942668>
- Biblioteca del congreso nacional de Chile. (2020, April 1). *Ley 21220 (26-mar-2020) M. del Trabajo y Previsión Social | Ley Chile*. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Retrieved August 11, 2022, from  
<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1143741&idParte=10110282>

[&idVersion=2020-04-01](#)

Biblioteca del congreso nacional de chile. (2021). *Reporte Comunal | 2021*. Reporte Comunal - Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Retrieved August 11, 2022, from

[https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2021&idcom=3101](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=3101)

Campos, A. (2008). Una aproximación al concepto de “lo social” desde trabajo social. Dialnet. Recuperado 8 de julio de 2022, de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929285>

Cárdenas, R. (2017, febrero 28). *Roles del hogar en Chile: “En la casa te queremos ver; lavando ropa, pensando en él”*. El Mostrador. Retrieved Agosto 11, 2022, from

<https://www.elmostrador.cl/mercados/2017/02/28/en-la-casa-te-queremos-ver-lavando-ropa-pensando-en-el>

Castañeda, L. I., & Contreras, k. (2017). Apuntes para el estudio de las identidades femeninas. El desafío entre el modelo hegemónico de feminidad y las experiencias subjetivas. *Intersticios sociales*, (13), 19.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-49642017000100001](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642017000100001)

ChileAtiende. (2022). *Chileatiende - Ingreso Familiar de Emergencia (IFE)*

*Universal*. ChileAtiende. Retrieved August 11, 2022, from

<https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/94077-ingreso-familiar-de-emergencia-ife-universal#:~:text=El%20Ingreso%20Familiar%20de%20Emergencia,provocada%20por%20el%20covid%2D19>

ChileAtiende. (2022, August 9). *Chileatiende - IFE Laboral Apoya*. ChileAtiende.

Retrieved August 11, 2022, from

<https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/97039-ife-laboral>

Comisión económica de américa latina y el caribe. (2021). *Reporte Comunal | 2021*.

Reporte Comunal - Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Retrieved

August 11, 2022, from

[https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2021&idcom=3101](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=3101)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *La pandemia del*

*COVID-19 generó un retroceso de más de una década en los niveles de*

*participación laboral de las mujeres en la región | Comisión Económica*

*para América Latina y el Caribe*. Cepal. Retrieved 08 11, 2022, from

<https://www.cepal.org/es/comunicados/la-pandemia-covid-19-genero-un-retroceso-mas-decada-niveles-participacion-laboral>

Comisión interamericana de mujeres. (2020). *COVID-19 en la vida de las mujeres -*

*PDF Free Download*. DocPlayer. Retrieved August 12, 2022, from

<https://docplayer.es/215973958-Covid-19-en-la-vida-de-las-mujeres.html>

Corporación Humanas. (2021). *Pandemia y salud mental en las mujeres: “Estamos*

*tan sobrecargadas que sentimos que no estamos siendo ni buenas madres, ni*

*buenas hijas, ni buenas trabajadoras, ni buenas mujeres” – Humanas*.

corporación humana centro regional de derechos humanos y justicia de

genero. Retrieved August 11, 2022, from

<https://www.humanas.cl/pandemia-y-salud-mental-en-las-mujeres-estamos-tan-sobrecargadas-que-sentimos-que-no-estamos-siendo-ni-buenas-madres-ni>

[-buenas-hijas-ni-buenas-trabajadoras-ni-buenas-mujeres/](#)

- Etchezahar, E. (2014). La construcción social del género desde la perspectiva de la Teoría de la Identidad Social. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 25(49), 128-142. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14532635005>
- Garcia, P. (2005). Identidad de género: Modelos explicativos. *redalyc.org*, (7), 71-81. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271020873007>
- Gob.MX. (2020, February 13). *Importancia de las redes de apoyo social para las personas mayores*. Gobierno de México. Retrieved August 12, 2022, from <https://www.gob.mx/inapam/es/articulos/importancia-de-las-redes-de-apoyo-social-para-las-personas-mayores?idiom=es>
- Gonzales, F. (2005). ¿Qué Es Un Paradigma? Análisis Teórico, Conceptual Y Psicolingüístico Del Término. *Investigación y Postgrado*, 20(1), 13-54. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-00872005000100002&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872005000100002&lng=es&tlng=es)
- Hernández Sampieri, R., Baptista Lucio, P., & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Instituto nacional de estadísticas chile. (2021, March 8). *GÉNERO Y EMPLEO: IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA POR COVID-19*. INE. Retrieved August 11, 2022, from <https://www.ine.cl/docs/default-source/genero/documentos-de-an%C3%A1lisis/documentos/g%C3%A9nero-y-empleo-impacto-de-la-crisis-econ%C3%B3mica-por-covid19.pdf>
- Johnson, M. C., Saletti-Cuesta, L., & Tumas, N. (2020, June 5). *Emociones*,

*preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del COVID-19 en Argentina Emociones, preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del COVID-19 en Argentina*. SciELO - Saúde Pública. Retrieved August 12, 2022, from <https://www.scielo.org/article/csc/2020.v25suppl1/2447-2456/es/>

Lagarde, M. (1990). *Identidad Femenina*.

[https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/purificacion\\_mayobre/identidad.pdf](https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/purificacion_mayobre/identidad.pdf)

Ministerio de salud. (2020). Minsal anuncia que uso de mascarilla en lugares públicos cerrados será obligatorio. minsal. Recuperado 9 de julio de 2022, de <https://www.minsal.cl/minsal-anuncia-que-uso-de-mascarilla-en-lugares-publicos-cerrados-sera-obligatorio/>

Miranda, M. G., Gomez, J. A., & Villasís-Keever, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alegría México*, 63(2), 201–206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>

Morant, I. (2018). *Lecturas de El segundo sexo de Simone de Beauvoir* (53rd ed., Vol. 2). descentrada. <https://www.descentrada.fahce.unlp.edu.ar/article/view/DESe053>

Mujer y Maternidad. (n.d.). *Mujer y Maternidad - DT*. Dirección del Trabajo. Retrieved August 11, 2022, from <https://www.dt.gob.cl/portal/1626/w3-propertyvalue-22998.html>

Noguera, J. A. (2002, September 1). *El concepto de trabajo y la teoría social crítica | Papers*. *Revista de Sociología*. Revista Papers. Retrieved August 12, 2022,

from <https://papers.uab.cat/article/view/v68-noguera>

- Osorio, P., Arteaga, C., Galaz, C., & Piper-Shafir, I. (2021). Consecuencias psicosociales de las medidas Covid-19 en mujeres mayores y madres trabajadoras en Chile. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 20(3), 1-13. <http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/view/2426>
- Osorio-Parraguez, P., Arteaga, C., Galaz, C., & Piper-Shafir, I. (2021, noviembre 15). Consecuencias psicosociales de las medidas COVID-19 en mujeres mayores y madres trabajadoras en Chile. *Psicoperspectivas*, 20(3), 13. <http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/2426/1524>
- Pajín, L., & Marino, G. C. (2021, March 31). *Ser mujer en tiempos de pandemia - Blog*. ISGlobal. Retrieved August 12, 2022, from <https://www.isglobal.org/healthisglobal/-/custom-blog-portlet/ser-mujer-en-tiempos-de-pandemia/2656521/0>
- Ramacciotti, K. I. (2020). Cuidar en tiempos de pandemia. *Revista Interdisciplinaria De Feminismos Y género*, 4(2). <https://www.descentrada.fahce.unlp.edu.ar/article/view/DESe126>
- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educación*, 31(1), 11-22. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117117257002>
- Rios, P. (2020). Aportaciones de las teorías relacionales y feministas al Trabajo Social/Contribuciones al trabajo social de las teorías relacionales y feministas. *Cuadernos de Trabajo Social*, 3(1). <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA615108322&sid=googleScholar>



<https://doi.org/10.15517/rr.v99i2.42150>  
&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=02140314&p=AONE&sw=w&userGroup=anon%7E93fc308f

Rivas, N. (2018). La indumentaria como elemento de expresión artística, reflejo de la identidad de la mujer en las sociedades hipermodernas. RUIdeRA Principal. Retrieved August 12, 2022, from

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/18431>

Rodriguez, A. (2020). El tiempo de las mujeres: trabajo y malestar femenino en tiempos de pandemia. *Sociología, revista reflexiones*, 99(2), 1-10. DOI 10.15517/rr.v99i2.42150

Ruiz, C., Rodríguez, C., Gómez, J., García, J. J., Ortega, M., & Allande, R. (2021, June 28). *La salud mental de las mujeres se ha visto más afectada por la pandemia*. The Conversation. Retrieved August 12, 2022, from

<https://theconversation.com/la-salud-mental-de-las-mujeres-se-ha-visto-mas-afectada-por-la-pandemia-161631>

Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta de Moebio*, (49), 1-10.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10131417001>

SERNAMEG. (2020). *GUIA CORRESPONSABILIDAD*. Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. Retrieved August 11, 2022, from

<https://minmujeryeg.gob.cl/wp-content/uploads/2020/11/GUIA-CORRESPONSABILIDAD.pdf>

Servicio nacional de la Mujer y la Equidad de Género. (n.d.). *Mujer y Trabajo - SernamEG*. SernamEG. Retrieved August 11, 2022, from

[https://www.sernameg.gob.cl/?page\\_id=26826](https://www.sernameg.gob.cl/?page_id=26826)

- Superintendencia de seguridad social. (n.d.). *SUSESO: Atención de usuarios - Subsidio al empleo de la mujer*. Suseso. Retrieved August 11, 2022, from <https://www.suseso.cl/606/w3-propertyvalue-570.html#presentacion>
- Taylor, C. (1996). Identidad y reconocimiento. *Revista internacional de filosofía política*, (7), 10-19.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2704736>
- Toranzo, F., & Canto, J. (2005). El si mismo desde la teoria de la identidad social. *Escritos de Psicología - Psychological Writings*, (7), 59-70.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271020873006>
- Toranzo, F., & Canto, J. (2005). El si mismo desde la teoria de la identidad social. *Escritos de Psicología - Psychological Writings*, (7), 59-70.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271020873006>
- UNICEF. (2020, January 11). *COVID-19: más del 97 por ciento de los estudiantes aún no regresan a las aulas en América Latina y el Caribe*. Retrieved August 11, 2022, from <https://www.unicef.org/chile/comunicados-prensa/covid-19-m%C3%A1s-del-97-por-ciento-de-los-estudiantes-a%C3%BAAn-no-regresan-aulas-e>
- UNICEF. (2020, April 9). *No dejemos que los niños sean las víctimas ocultas de la pandemia de COVID-19*. UNICEF. Retrieved August 12, 2022, from <https://www.unicef.org/chile/comunicados-prensa/no-dejemos-que-los-ni%C3%B1os-sean-las-v%C3%ADctimas-ocultas-de-la-pandemia-de-covid-19>
- UNICEF, PNUD, & OIT. (2021, Agosto). *IMPACTOS DE LA PANDEMIA EN EL BIENESTAR DE LOS HOGARES DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN CHILE*. Santiago, Chile. Retrieved Agosto 10, 2022, from

<https://www.unicef.org/chile/media/5901/file/Informe%20impactos%20de%20la%20pandemia%20.pdf>

Vásquez, M., & Castillo, E. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia Médica*, 34(3), 164-167.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28334309>

## **ANEXO**

En el siguiente apartado se presenta una malla temática con las preguntas de la

entrevista semiestructurada, transcripción de las entrevistas y las imágenes de las actas de consentimientos firmadas las cuales fueron entregadas a los participantes del estudio.

## MALLA TEMÁTICA/ PREGUNTAS DE ENTREVISTA

### MALLA TEMÁTICA - TRABAJO SOCIAL

**Objetivo general:** Analizar la experiencia de ser mujer en pandemia durante el año 2020 - 2022 en la Ciudad de Copiapó.

<b>Objetivo específico 1</b>	<b>Dimensión</b>	<b>subdimensión</b>	<b>Preguntas</b>
Caracterizar la autoasignación de la identidad femenina en contexto de COVID-19 durante el año 2020-2022 en la Ciudad de Copiapó.	Identidad	Mujer  Redes de apoyo  Emociones	<p>¿Qué significa para usted ser mujer?</p> <p>¿Usted cuenta con redes de apoyo? ¿cuáles?</p> <p>¿Qué situaciones vividas en la pandemia le generan sentimientos positivos?</p> <p>¿Qué situaciones vividas en la pandemia le generan sentimientos negativos?</p> <p>¿Cómo se enfrentó desde sus emociones a la pandemia?</p> <p>¿De qué manera se vio afectada su situación económica frente a la pandemia?</p> <p>¿mantuvo una actividad laboral remunerada o no remunerada antes de la pandemia cuéntenos?</p>

			<p>¿Cómo era su rutina de trabajo antes de la pandemia? ¿Cómo se vio afectada esta rutina de trabajo con la pandemia?</p> <p>¿cómo afrontó los cambios en las distintas dimensiones de su vida durante la pandemia?</p> <p>¿Qué significó para usted ser mujer en la pandemia?</p>
<b>Objetivo específico 2</b>	<b>Dimensión</b>	<b>subdimensión</b>	<b>Preguntas</b>
Comprender la asignación diferenciada en roles sociales según el género en contexto del COVID-19 durante el año 2020-2022 en la Ciudad de Copiapó.	Roles	<p>Familia</p> <p>Social</p> <p>Trabajo</p> <p>Modificación (COVID)</p>	<p>¿Cree usted que tiene roles asignados al género? (si, no porque)</p> <p>¿Qué rol cumple usted dentro de su familia?</p> <p>¿Cuáles son los roles que cree usted que se le asignan a su género?</p> <p>¿Cuáles son los roles que cree usted que se le asignan al género masculino?</p> <p>¿Qué roles se vieron modificados en la pandemia?</p> <p>¿Qué cambios se originaron en su quehacer diario con relación a la pandemia?</p> <p>¿De qué manera se vieron afectadas las dimensiones de su vida con la pandemia ?</p> <p>¿De qué manera se vio afectada su dimensión familiar en la pandemia?</p> <p>¿De qué manera se vio afectada su dimensión trabajo en la pandemia?</p> <p>¿De qué manera se vio afectada la dimensión social en la pandemia?</p>

## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO DE TESIS

Estimada participante, nuestros nombres son Aline Barraza, Elisa Contreras, Bárbara Toledo del nivel 501 de la carrera de trabajo social, universidad de Atacama, Actualmente me encuentro llevando a cabo nuestra tesis de pregrado, el cual tiene como objetivo: Analizar las experiencias de ser mujer en pandemia durante el año 2020 - 2022 en la Ciudad de Copiapó. Usted ha sido invitada a colaborar en este estudio. A continuación, se entrega la información necesaria para tomar la decisión de participar voluntariamente. Utilice el tiempo que desee para estudiar el contenido de este documento antes de decidir si va a participar del mismo.

- Si usted accede a estar en este estudio, su participación consistirá en mantener una entrevista cualitativa sobre el tema, por espacio de mínimo 1 hora 30 minutos.

- Al ser parte en este estudio, usted puede estar expuesto a los siguientes riesgos: es probable que algunos temas incluidos en la entrevista le generen incomodidad o quizás sienta que se incluyen aspectos sobre los que no está dispuesta a conversar. En este sentido, debe tener presente que no está obligada a responder y que puede indicarlo a la persona que le entrevistará, sin que ello genere

daño o perjuicio.

- Aunque usted acepte participar en este estudio, usted tiene el derecho a abandonar su participación en cualquier momento, sin temor a ser penalizada de alguna manera.

- Usted no se beneficiará directamente por participar en este estudio. Sin embargo, su aporte contribuirá a que se sepa más sobre las experiencias de ser mujer en pandemia durante el año 2020 - 2022 en la Ciudad de Copiapó. y por lo mismo, la sociedad en general puede beneficiarse de este conocimiento. La participación en este estudio no conlleva costo para usted, y tampoco será compensado económicamente ni recibirá beneficios materiales por ello.

- El investigador/a le pedirá la autorización para utilizar la grabadora de voz para tener el registro de su respuesta cuando se analice cada respuesta de las preguntas que se desarrollaran durante el estudio de investigación, usted tiene el derecho de decidir, si acepta o rechaza la solicitud del investigador/a.

- El estudio se realiza con fines académicos.

- Si usted tiene preguntas sobre su participación en este estudio puede comunicarse con ..... , estudiante de Trabajo Social, correo electrónico ... .. Adicionalmente, puede consultar a

la Prof. Maritza Carvajal. académica del departamento de Trabajo Social de la Universidad de Atacama, su correo electrónico es: maritza.carvajal@uda.cl

#### ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO -2021

Yo ..... aceptó participar voluntaria y anónimamente en entrevista cualitativa cuyo objetivo es Analizar las experiencias de ser mujer en pandemia durante el año 2020 - 2022 en la Ciudad de Copiapó. La que será aplicada por Aline Barraza, Elisa Contreras, Bárbara Toledo estudiantes de quinto año de la carrera de Trabajo Social, Universidad de Atacama.

Declaro haber sido informada del objetivo y procedimientos de estudio y del tipo de participación. En relación a ello, aceptó participar en la entrevista grabada el día ..... sobre Analizar las experiencias de ser mujer en pandemia durante el año 2020 - 2022 en la Ciudad de Copiapó.

Declaro haber sido informada que mi participación no involucra daño o peligro para mi salud física o mental, que es voluntaria y que puedo negarme a participar o dejar de participar en cualquier momento sin dar explicaciones o recibir sanción alguna.

Declaro saber que la información entregada será confidencial y anónima. Entiendo que la información será analizada por los investigadores en forma grupal, y que no se podrán identificar las respuestas y opiniones de cada persona entrevistada.



Declaro saber que la información puede ser grabada mediante una grabadora de voz, siempre y cuando permita la autorización para que se pueda realizar.

Este documento se firma en dos ejemplares, quedando uno en poder de cada una de las partes.