



# UNIVERSIDAD **DE ATACAMA**

FACULTAD DE HUMANIDADES  
Y EDUCACIÓN

**Departamento de Educación Parvularia**

## **CARACTERÍSTICAS Y TIPOS DE RECOMENDACIONES DE INFLUENCERS ACERCA DE LA CRIANZA RESPETUOSA: APORTES Y DESACIERTOS**

SEMINARIO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN Y  
TÍTULO DE EDUCADORA DE PÁRVULOS

### **PROFESOR PATROCINANTE**

FRANCISCO ARRIAGADA TAPIA

### **PROFESORA GUÍA**

GISELLE GALAZ ARANCIBIA

### **SEMINARISTAS**

FRANCISKA PAZ MUÑOZ DÍAZ

MISLEN CATARÍ ÁLVAREZ CONTRERAS

COPIAPÓ, DICIEMBRE 2024.

## DEDICATORIAS

Dedico este trabajo a mi madre Ilse y a mi padre Cristian, quienes son el pilar fundamental en mi vida y quienes me enseñaron el valor del esfuerzo y la perseverancia sin límites. A mis amigas, quienes me apoyaron y acompañaron durante este proceso con su cariño y risas. A mi amiga y compañera de trabajo, que, sin ella, este trabajo no hubiese sido posible. A mis profesores por apoyarnos y guiarnos durante el arduo trabajo. A mí, por mi esfuerzo y dedicación. Y por último a mi ángel de la guarda que desde el paraíso me acompañó en mis momentos más difíciles. A todos, gracias.

*“Puedes ser el héroe, puedes ser el oro, rompiendo todos los récords que creían que nunca podrían batirse, hazlo por tu gente, hazlo por tu orgullo, es momento de superar tus límites aquí y ahora”*

Mislen Álvarez

Dedico esta investigación a toda mi familia, tanto mi madre, hermano y abuelos por siempre estar conmigo, ser mi pilar fundamental y por formar a la persona que soy hoy, a mis suegros por siempre apoyarme y sobre todo a mi pololo, quien también es un pilar fundamental en mi vida y todos los días me dio un aliento, amor y consuelo. A mis amigas que su apoyo incondicional me ayudó a salir adelante cuando más lo necesitaba. A mi amiga y compañera de tesis por todo el esfuerzo que ambas pusimos por esta investigación y que sin ella no hubiese sido posible nada de esto. A mis profesores por apoyarnos durante todo el proceso y nunca dejarnos solas. A mí misma por el esfuerzo que entregué en esta investigación y por nunca rendirme. Y, por último, pero no menos importante a mis animalitos, tanto mis perritas Blanquita y Luna y todos mis gatos, específicamente a mi gato Mango por acompañarme todas las noches.

A todos, gracias.

*“Es importante mirar siempre hacia dónde te diriges, en lugar de mirar a donde estabas”*

Franciska Muñoz

# ÍNDICE

## Contenido

RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
2.1 Planteamiento del problema.....	11
3. PREGUNTA DE ESTUDIO .....	18
4. OBJETIVO GENERAL.....	18
4.1 Objetivos específicos.....	18
5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	19
6. MARCO TEÓRICO.....	23
6.1 Crianza .....	23
6.1.1 Características de la crianza y sus variantes .....	23
6.1.2 Evolución de la crianza y su impacto a lo largo de la historia .....	27
6.1.3 Crianza respetuosa. ....	32
6.2 Educación en la primera infancia y su relación con la crianza. ....	41
6.2.1 El rol del estado como orientador en el resguardo de la crianza de niños y niñas .....	41
6.2.2 Rol orientador del educador de párvulos en el trabajo con familia.....	44
6.2.3 Rol orientador del educador de párvulo en las habilidades TIC .....	46
6.3 Fenómeno de las redes sociales.....	47
6.3.1 Las redes sociales .....	47
6.3.2 Influencia de las redes sociales en la sociedad.....	49
6.3.3 Tipos y características de influencer.....	51
7. MARCO METODOLÓGICO.....	56
7.1 Enfoque y diseño.....	56
7.2 Participantes a considerar .....	57
7.3 Criterios de selección de la muestra.....	59
7.4 Criterios de selección y exclusión.....	60
7.5 Selección de influencers.....	61

7.6	7.6 Criterios a priori para el análisis de videos.	62
7.7	7.7 Selección de videos para el análisis	63
7.8	7.8 Definición de las categorías.	65
7.9	7.9 Instrumentos a utilizar	69
7.10	7.10 Pauta de observación	70
7.11	7.11 Validación del Instrumento.	70
7.12	7.12 Procedimiento.	71
7.13	7.13 Tipo de análisis de datos	72
7.14	7.14 Análisis de datos	73
7.15	7.15 Aspectos éticos de la investigación	73
7.16	7.16 Análisis de resultados	74
8.	8. ANÁLISIS DE RESULTADOS	76
8.1	8.1 Análisis de Videos Influencers crianza respetuosa.	76
8.1.1	8.1.1 Referencias teóricas.	76
8.1.2	8.1.2 Estilos de crianza.	78
8.1.3	8.1.3 Características del influencer.	81
8.1.4	8.1.4 Estilo de contenido.	83
8.1.5	8.1.5 Recomendaciones emocionales.	88
8.1.6	8.1.6 Recomendaciones actitudinales del adulto.	92
8.1.7	8.1.7 Normas y límites.	97
8.2	8.2 Análisis de comentarios público digital	102
8.2.1	8.2.1 Discrepancias.	102
8.2.2	8.2.2 Efectividad de recomendaciones	105
8.2.3	8.2.3 Validación a través de la experiencia.	108
9.	9. DISCUSIÓN	110
9.1	9.1 Categorías de análisis videos y comentarios.	110
9.1.1	9.1.1 Referencias teóricas.	111
9.1.3	9.1.3 Características del influencer.	115
9.1.4	9.1.4 Estilo de contenido.	118
9.1.5	9.1.5 Recomendaciones emocionales.	122
9.1.6	9.1.6 Recomendaciones actitudinales.	126
9.1.7	9.1.7 Normas y límites.	130

9.1.8 Discrepancia .....	135
9.1.9 Efectividad de recomendaciones.....	137
9.1.10 Validación a través de experiencias.....	139
10. CONCLUSIÓN.....	141
11. REFERENCIAS.....	145
12. ANEXO.....	149
12.1 Formato Pauta de observación. ....	149
12.2 Matriz de análisis de resultados. ....	151
12.3 Glosario .....	151

## RESUMEN

La presente investigación tiene como **objetivo general** analizar las apreciaciones que posee el público digital respecto a las recomendaciones creadas por los influencers sobre la crianza respetuosa, estableciendo aportes y desaciertos. Destacando los **objetivos específicos** como la profundización respecto a los conceptos claves de la crianza respetuosa, características del Influencer y el tipo de contenido, revisión de las recomendaciones respecto a sus creadores y finalmente las apreciaciones del público digital respecto a estas. El estudio es de **enfoque cualitativo**, con un **diseño de tipo exploratorio descriptivo**, seleccionando una muestra de tipo intencionada a través de la selección de 14 videos de influencers a nivel internacional, seleccionado a través de una tabla de criterios de inclusión y exclusión. Luego se realizó la construcción e implementación de una pauta de observación para los insumos de análisis: vídeo y comentarios, los cuales fueron analizados a través de una tabla de tributación de los objetivos específicos con las diez categorías claves para el desarrollo del estudio: *Referencias teóricas, Estilos de crianza, Características del influencer, Estilo de contenido, Recomendaciones emocionales, Recomendaciones actitudinales del adulto, normas y límites, Discrepancias, Efectividad de recomendaciones, Validación a través de la experiencia.*

Estos resultados fueron incorporados en una matriz de análisis de información en el software Microsoft Excel. De esta manera, los **resultados del** análisis fueron clasificados por cada una de las categorías establecidas realizando una relación entre el insumo digital y las observaciones realizadas, identificando principalmente, la gran

cantidad de contenido en redes respecto a la crianza y cómo los influencers en una gran mayoría no posee el sustento teórico para esto. Finalmente, la **conclusión** de la investigación es respecto a la incorrecta apreciación del concepto de crianza respetuosa del público digital, ya que esto lo relacionan con elementos y experiencias relacionadas con su vida cotidiana, siendo nula la presencia de una preparación teórica de temáticas, antes de aplicar estas recomendaciones en sus contextos familiares.

**Palabras claves:** Crianza, Crianza respetuosa, Influencers, Recomendaciones, Público digital.

## **ABSTRACT**

The present research aims to analyze the perceptions of the digital audience regarding recommendations made by influencers on respectful parenting, identifying both contributions and shortcomings. The specific objectives include an in-depth exploration of key concepts related to respectful parenting, characteristics of influencers and their content, a review of recommendations in relation to their creators, and, finally, the digital audience's perceptions of these recommendations.

This study employs a qualitative approach with an exploratory-descriptive design, using a purposive sampling method. Fourteen videos from international influencers were selected based on an inclusion and exclusion criteria table. Subsequently, an observation guide was developed and implemented to analyze two key sources: videos and their comment sections. These were examined using a table that aligned the specific objectives with ten key categories essential for the study: Theoretical References, Parenting Styles, Influencer Characteristics, Content Style, Emotional Recommendations, Adult Attitudinal Recommendations, Rules and Limits, Discrepancies, Recommendation Effectiveness and Validation through Experience.

The findings were incorporated into an information analysis matrix using Microsoft Excel. The results were then categorized according to the established categories, linking digital content with observed insights. The study primarily identified a vast amount of parenting-related content on social media, with many influencers lacking theoretical support for their recommendations.

Ultimately, the research concludes that the digital audience holds a misguided perception of the concept of respectful parenting. This perception is primarily based on personal experiences and daily life rather than theoretical knowledge, leading to the application of recommendations in family contexts without prior informed preparation.

**Keywords:** Parenting, Respectful Parenting, Influencers, Recommendations, Digital Audience.

## 1. INTRODUCCIÓN

La crianza respetuosa es fundamental para el desarrollo de prácticas bien tratantes desde un adulto hacia un niño/a, con el propósito de empoderar la construcción a una vida en la que se les hagan valer sus derechos. Ligado a esto, la crianza respetuosa tiene su origen en la teoría del Dr. William Sears y su esposa Martha Sear (1990), quienes mencionan que, la crianza corresponde a un estilo de educar, de dar todos los cuidados y acompañamientos que necesitan los hijos, ofreciéndoles amor, respeto y el constante acompañamiento, dejando atrás el foco de control del comportamiento del niño/a que se caracterizaba por el castigo, la amenaza, el miedo y la vergüenza.

Otro aspecto fundamental es la evaluación de las redes sociales, que hoy en día se han convertido en un pilar clave de la comunicación, el entretenimiento, el comercio y la educación dentro de la sociedad. En redes como Facebook, Instagram y TikTok han permitido la creación de comunidades globales interacción en tiempo real, impulsadas en gran medida por influencers que generan y difunden contenido diverso, entre los que se encuentran recetas de cocina, belleza, educación y, cada vez más, cuestiones relacionadas con la crianza respetuosa, lo que evidencia el impacto de estas plataformas en la forma en que las personas acceden a la información y moldean sus prácticas cotidianas.

Desde esta perspectiva, se analiza como la crianza respetuosa es abordada en las redes sociales, dado que, al ser ampliamente utilizadas en la actualidad, muchas personas otorgan gran relevancia a las opiniones y puntos de vista de ciertos influencers sobre este tema. Sin embargo, esta tendencia puede convertirse en un problema, ya que muchas familias carecen de los conocimientos necesarios para comprender plenamente que

implica la crianza respetuosa, lo que puede llevar a la difusión de información errónea o la adopción de prácticas inadecuadas en la crianza de los niños/as. Según Garrido (2013):

En los últimos diez años se ha desarrollado y articulado un movimiento social alrededor de la crianza respetuosa, recomendada por la etnopediatría, en los nuevos contextos cibernéticos, lo que ha generado distintas y novedosas relaciones sociales e intercambio de información desde puntos distantes geográficamente.

El objetivo de este seminario es responder a la interrogante: ¿Cuáles son los aportes y desaciertos de los influencers que promueven el estilo de crianza respetuosa enfocado para el público digital? La cual surge producto de estas adecuaciones relacionadas con los conocimientos, implementación y recibimiento de las recomendaciones de los influencers sobre la crianza respetuosa, identificando los saberes y el dominio del tema, los aportes y desaciertos de los influencers sobre la crianza respetuosa e identificar el juicio del público frente a las recomendaciones. Posteriormente se presenta la justificación de un estudio de investigación es un pilar esencial que permite establecer la relevancia y el impacto del trabajo propuesto. En primer lugar, este apartado debe explicar la importancia del problema a investigar, destacando su pertinencia en el contexto académico, social y tecnológico. Para ello, es fundamental identificar las brechas de conocimiento existentes y cómo la investigación contribuirá a llenarlas, aportando soluciones o nuevas perspectivas sobre el tema. Asimismo, la justificación debe evidenciar la originalidad del estudio y su potencial para generar avances en la disciplina correspondiente.

Otro aspecto clave es el uso de sustentos teóricos que validen la relevancia del estudio. A través de referencias a investigaciones previas, marcos conceptuales y datos estadísticos, se refuerza la necesidad de abordar el problema planteado. Estos fundamentos permiten argumentar la viabilidad y el impacto de la investigación, asegurando que el trabajo no solo se basa en una inquietud personal, sino en una problemática con bases sólidas y respaldadas por estudios previos. De esta manera, se establece una conexión clara entre el estudio y el conocimiento existente, lo que fortalece su credibilidad.

Finalmente, promueve el desarrollo de nuevas ideas, conocimientos y estrategias que pueden tener aplicaciones prácticas y teóricas. En términos académicos, este estudio puede servir como referencia para futuras investigaciones, enriqueciendo el área del conocimiento en cuestión. Desde un punto de vista práctico, puede generar propuestas de mejora, implementación de políticas o desarrollo de herramientas que beneficien a la sociedad. Así, la justificación no solo demuestra la relevancia del estudio, sino que también destaca su potencial impacto en distintos ámbitos.

Por otra parte, esta investigación se sustenta en un marco teórico que no sólo contextualiza y justifica la información utilizada en el estudio, sino que también proporciona una base sólida para la interpretación y análisis de los datos obtenidos. Este marco se ha estructurado en diversas secciones temáticas que abordan de manera profunda y detallada los aspectos claves relacionados con el objetivo de estudio. Las secciones incluyen: 1) Crianza, apartado en el que se analizan en profundidad los distintos estilos y sobre la crianza de los niños/as. 2) Educación en la primera infancia y su relación con la crianza, apartado que analiza en detalle como los primeros años de vida impactan en el

desarrollo cognitivo, emocional y social de los niños/as, explorando la importancia de una crianza adecuada durante esta etapa. 3) El fenómeno de las redes sociales, apartado sobre el impacto de estas plataformas digitales en la vida cotidiana de las personas, con un enfoque particular hacia los niños/as y el entorno familiar. Cada sección ha sido diseñada para ofrecer una comprensión profunda y crítica de los temas abordados, proporcionando una perspectiva integral que facilita una interpretación amplia y fundamentada de los resultados de la investigación.

En relación con el marco metodológico, la investigación posee un enfoque cualitativo el cual fue seleccionada para comprender un fenómeno complejo con elementos subjetivos. Bernal (2010) señala que este tipo de enfoque permite la recolección de datos que posteriormente se analizan para desarrollar teorías sobre este y en lugar de probar hipótesis previas, se busca entender el fenómeno de forma abierta y flexible, de tal modo, que nos facilitaría el poder volver a secciones anteriores y realizar ajustes de serlo necesario, así mismo de poseer un diseño exploratorio-descriptivo. Por otro lado, la recolección de datos se llevó a cabo mediante una pauta de observación, la cual fue elaborada a partir de una tabla de tributación. Esta se divide en diez categorías que permiten dar respuesta tanto a la pregunta de investigación como al objetivo general planteado, los cuales se centran en analizar la crianza respetuosa, el perfil de los influencers que abordan esta temática, identificar sus principales aportes y desaciertos, así como comprender el juicio del público digital. La muestra estuvo conformada por un grupo de influencers seleccionados bajo criterios específicos, tales como su alcance en redes sociales y el tipo de contenido que generan sobre crianza respetuosa, así como su nivel de interacción con la audiencia. Se incluyeron tanto creadores de contenido con

formación en áreas relacionadas con la psicología o pedagogía como aquellos que, sin formación académica formal, han logrado posicionarse como referentes en el ámbito de la crianza. Asimismo, se consideraron distintos segmentos del público digital, analizando comentarios generados en torno a sus publicaciones, con el fin de obtener una visión integral sobre la influencia de estos creadores en la percepción y práctica de la crianza respetuosa.

Posterior a ello, se realizó los análisis correspondientes utilizando una matriz de análisis específicamente diseñada para organizar y evaluar los datos recolectados durante el estudio. Esta matriz fue implementada mediante el uso de un software de Microsoft Excel, lo que permitió una gestión más eficiente de la información. Una vez complementados los análisis y obtenida la información relevante, se dio inicio al proceso de redacción de la discusión correspondiente. En esta etapa, se contrastaron los aspectos teóricos previamente seleccionados con los resultados obtenidos durante el estudio, teniendo como objetivo principal, analizar los hallazgos que se relacionaban con las teorías existentes en el campo de investigación, realizado esto, se comenzó la redacción de la discusión correspondiente a la contrastación de los aspectos teóricos, realizándose a través de las categorías anteriormente mencionadas.

Por último, se llevó a cabo la conclusión del presente estudio de investigación, la cual aborda los aspectos más relevantes del proceso y los resultados obtenidos. Se destaca que a través de la investigación, se logró abordar de manera efectiva las pregunta inicial planteada y se cumplieron los objetivos establecidos, proporcionando una respuesta fundamentada y detallada a los interrogantes formulados al comienzo del estudio.

Uno de los hallazgos de este trabajo fue la confusión observada entre el público digital en relación con las características y los estilos de crianza, específicamente aquellos que se relacionen y respeten a la crianza respetuosa. Se identificó que muchas personas, al consumir contenido relacionado con el tema en plataformas digitales, tienden a mezclar o malinterpretar los diferentes enfoques y estilos de crianza, confundiéndolos con lo que realmente implica una crianza respetuosa, lo que puede conducir a la adopción de prácticas educativas inadecuadas o poco fundamentadas.

Así mismo, el análisis realizado en este estudio permitió corroborar que varios de estos influencers, al ofrecer consejos sobre crianza o educación infantil, no cuentan con los conocimientos profundos ni el respaldo científico necesario para abordar estos temas de manera adecuada y precisa. En consecuencia, sus contenidos, aunque populares y ampliamente seguidos, pueden no ser los más apropiados ni los más efectivos para guiar a los padres o cuidadores en la aplicación de enfoques correctos de crianza respetuosa.

Asimismo, se reconoce que durante el desarrollo del seminario de grado surgieron algunas limitaciones que afectaron el avance del estudio, lo que presentó ciertos desafíos en el proceso. No obstante, se concluye que los hallazgos y el análisis realizado brindan una base sólida para que futuros seminaristas continúen explorando esta línea de investigación, enriqueciendo y ampliando el conocimiento sobre el tema.

A continuación, se presenta el trabajo de investigación para optar al grado de Licenciatura en Educación y Pedagogía en Educación Parvularia, cuyo título es: Características y tipos de recomendaciones de influencers acerca de la crianza respetuosa: aportes y desaciertos.

## **2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Planteamiento del problema**

La crianza es considerada importante para el desarrollo emocional, social y cognitivo de los niños/as, en donde, quien asuma la responsabilidad como madre, padre, abuelos, hermanos u otros adultos, tengan las mismas oportunidades de entregar un desarrollo integral para ellos. Según UNICEF (2018) “La crianza es una tarea que proporciona los cuidados necesarios a lo largo de la infancia para que los niños y niñas aprendan a vivir en sociedad, establezcan relaciones, estudien, trabajen y prosperen...” (p. 1). Entonces se puede decir que, la crianza tiene como finalidad proporcionar una mejor calidad de vida a los niños/as, comprendiendo que todo lo relacionado con ellos es un derecho. Según la Ley 21.430 (2022):

Artículo 25: Derecho a un nivel de vida, desarrollo y entorno adecuado. Todo niño, niña o adolescente tiene derecho a un nivel de vida que le permita su mayor realización física, mental, espiritual, moral, social y cultural posible. Los padres y/o madres tienen obligaciones comunes en la crianza y el desarrollo del niño, niña o adolescente. Corresponderá a los padres y/o madres, o en su caso, a los representantes legales o a quienes tuvieren legalmente al niño, niña o adolescente a su cuidado, el derecho y deber preferente de su crianza y desarrollo. Deberán proporcionar, dentro de sus posibilidades, las condiciones de vida que sean necesarias para su pleno desarrollo. Su preocupación fundamental será el interés superior del niño, niña o adolescente. (p. 9).

Se comprende entonces que, todo aquello que se les propicia a los niños/as, como las necesidades básicas de higiene, alimentación, cuidado y protección, son un derecho. Por ende, es importante que estos sean proporcionados por los adultos responsables, comprendiendo que estos se pueden desarrollar por medio de múltiples estilos de crianza, las cuales pueden impartir las familias y/o adultos responsables según sus creencias o experiencias previas, para que los niños/as tengan un desarrollo óptimo e integral.

Del mismo modo, es primordial comprender, que en la actualidad y en diferentes lugares del mundo, se manifiesta una variedad de “conceptos” que hacen alusión a los tipos de crianza o también conocidos como “estilos de educar” existentes, los cuales generan debates en la sociedad por establecer cuál es el más adecuado para la educación y desarrollo integral de los niños/as. En este sentido, Baumrind (1966) plantea tres estilos de crianza o estilos de educar, los cuales son: Crianza autoritaria, Crianza permisiva y la Crianza democrática. Así mismo, en la literatura actual, se asocian algunos conceptos sobre la crianza, como lo es la crianza positiva de Jane Nelsen (1996), la crianza efectiva de Siegel y Bryson (2015), la crianza naturalista/natural de Leila Abdala (2018) y la crianza respetuosa de William Sears y Martha Sears (1999). Por lo tanto, se observa que diversos autores desarrollan y promueven diferentes estilos de crianza, cada uno fundamentado en su respectivo marco teórico y presentado como el más adecuado para favorecer el desarrollo integral de niños/as. Esta diversidad refleja el analizar críticamente cada propuesta y adaptarla al contexto familiar y sociocultural, priorizando siempre el bienestar infantil.

Por otra parte, Lecanneliaer (2016) plantea que la palabra crianza ya no es un término correctamente utilizado, sino que más bien se debería utilizar el término de

cuidado, dado que, esta práctica no es solo para los padres, sino para cualquier adulto responsable de un niño/a, el cual busca estar conectado con las experiencias, emociones, proteger y cuidarlos. A su vez, existen diversos autores que profundizan en la crianza desde otros puntos de vista, como lo son para Maccoby y Martin (1983) quienes incorporan la crianza negligente, que sería el cuarto estilo de crianza basada en los estilos de Braumrind (1978) y los estilos de crianza de DeMause (1991) los cuales son denominados como infanticidio, abandono, ambivalencia, intrusión, socialización y ayuda. Por ende, de esta forma, se logra visualizar como la crianza ha ido evolucionando desde la antigüedad hasta la actualidad, considerando que a medida que avanzan los años, diversos autores han desarrollado y enriquecido nuevos enfoques y estilos de crianza, muchos de ellos basadas en los ideales, teorías y descubrimientos de sus profesores, lo que demuestra una construcción continua de conocimiento en este ámbito.

En este contexto, actualmente la crianza se ha visto como una temática a relevar entre los padres y madres del nuevo milenio, ya que en la actualidad buscan resolver sus interrogantes respecto a la crianza a través de algunas redes sociales, tales como: TikTok, Instagram, Facebook, entre otros, dándole un realce a los tipos y estilos de crianza que se imparten regularmente en algunas familias y como estos son implementados por los padres, madres y/o cuidadores responsables. Según Zárate (2009):

La influencia de la puericultura francesa, sin promover el reemplazo del médico y planteando una importante desconfianza en las decisiones maternas, dotó de un fuerte protagonismo a las madres en la crianza infantil. La importancia de demostrar amor por los hijos, paciencia frente a sus errores y evitar los castigos físicos eran recomendaciones presentes desde fines del siglo XIX, que bien pueden

ser entendidos como antecedentes remotos del fomento del apego, del reconocimiento del valor de este en la construcción del vínculo entre madres e hijos, tematizada como tal en los estudios publicados en la posguerra (p. 26).

Esto establece que, desde la puericultura, la crianza es fundamental desde los primeros años de vida de los niños/as, la cual se ve inmersa como la crianza y cuidado durante los primeros años de la infancia, en la que se les entrega amor, cariño, cuidados de necesidades básicas, seguridad y apego emocional. Así mismo, padres, madres, adultos responsables e incluso jóvenes millennials (1982-1994) y también las generaciones Z (1997-2010), obtienen información acerca de la crianza y otros temas, por medio de la comunicación de información desde los influencers en diversas redes sociales y del mismo modo, ellos se ven involucrados en el mundo de las redes sociales. Según Sanmiguel (s.f.):

De algún modo, para establecer una conexión, necesitan comunicarse mediante los códigos que utilizan en su vida diaria. Como hemos visto antes, los millennials y la generación Z son personas digitales con un uso elevado de redes sociales, donde comparten todo con sus entornos cercanos o con su comunidad de seguidores (p. 22).

Por ende, esto indica que tanto los millennials y/o generaciones Z, se mantienen en constante comunicación y conectados al mundo digital, dado que no son solo ellos los que obtienen información de videos que generan otras personas, sino que ellos también comparten sus conocimientos sobre alguna temática con el entorno digital.

A causa de lo anteriormente mencionado, se observa que la temática crianza está siendo relevada en las redes sociales por los influencers de diversas áreas temáticas, proporcionando recomendaciones y orientaciones al respecto, sin embargo, en la mayoría de los casos no poseen un manejo adecuado de la disciplina. Según Lecannelier (2016):

Actualmente vivimos en un mundo bombardeado de información sobre la crianza, los niños, la maternidad, y muchos otros temas relacionados. Esta información proviene de diferentes fuentes: libros (como el que están leyendo), Facebook, Twitter, blogs, etc. Desafortunadamente, también sabemos que mucha de esa información tiene poca validez científica y, muchas veces, la información entregada es incompleta (p.14)

En este sentido, se ha visualizado como la crianza resulta ser una temática de preocupación en la sociedad, sin embargo, en este contexto nos encontramos con nuevas tendencias, tales como, la llamada crianza respetuosa, es aquella que orienta a padres, madres y/o adultos responsables, los cuales deben proporcionar los cuidados necesarios para el desarrollo cognitivo y emocional, contemplando el desarrollo integral de los niños/as, desde una mirada del amor, el respeto, la salud y la seguridad. W. Sears y M. Sears (1993) plantean que la mejor manera de lograr un efectivo vínculo entre padres e hijos, es por medio de la práctica de un estilo de crianza centrada en el cuidado, el respeto, el sueño, la lactancia, la nutrición y el amor, el cual lo llaman crianza con apego o crianza respetuosa, del que consideran que aquel estilo de crianza es la mejor para desarrollar a niños/as sanos desde temprana edad.

La crianza respetuosa se ha visualizado sumergida en diferentes redes sociales, tales como: Instagram, Facebook y TikTok como un tema de interés para un público relativamente joven. Según la investigación realizada por BabyCenter en Estados Unidos, se menciona que al menos el 88% de los padres millennials que rondan en las edades de los 18 a los 35 años, acuden a la Web para en cierto grado buscar información sobre cómo criar y en cierto punto ser “padres perfectos” (Mooney y Fernandez, 2015). De igual forma, se ha masificado este estilo de crianza, ya que, en la última década, diversos autores han dado a conocer a través de investigaciones y distintas teorías la importancia que tiene el brindar los cuidados necesarios a los niños/as, para un desarrollo armónico e integral.

En la línea de una parentalidad responsable a base de una crianza respetuosa, se observa como esta crianza se ha arraigado con fuerza en Chile, puesto que gracias al enfoque que brindan las herramientas educativas del Sistema de Protección Integral a la Infancia Chile Crece Contigo (ChCC), se visualiza que las familias chilenas y extranjeras que residen en Chile, no son ajenos al tema, dado que, este concepto se ha establecido en sitios web, blogs de madres y en libros de crianza (Grau et al., 2022). De esta manera podemos evidenciar la relevancia que posee la crianza para entidades gubernamentales y el protagonismo que poseen en redes sociales, es por esta razón que debemos cautelar la veracidad de la información proporcionada a través de este último.

Por último, existen familias que dicen estar en conocimiento sobre la crianza y cómo debe ser abordado con los niños/as, respondiendo que poseen conocimiento respecto al tema a través de las redes sociales, diversos programas y redes de apoyo, tales como: Chile Crece Contigo, EducarChile y Unicef, que acompañan la crianza desde la gestación. Sin embargo, existen familias que están en completo desconocimiento sobre cómo llevar

a cabo una crianza respetuosa, dando por entendido que desconocen programas que ayudan a la entrega de información de esta. (Martinez y Citlali, 2023). Por ende, se entiende, que las familias al tener una baja información al respecto, tienden a utilizar las redes sociales como medio para guiarse y orientarse en cuanto al concepto de criar y como lo pueden abordar con los niños/as, considerando así mismo, que según la red social a la que acudan para el acceso de información, también les puede resultar perjudicial, si no se conoce desde que fuente teórica se obtiene la información.

### **3. PREGUNTA DE ESTUDIO**

**¿Cuáles son los aportes y desaciertos de los influencers que promueven el estilo de crianza respetuosa enfocado para el público digital?**

### **4. OBJETIVO GENERAL**

- Analizar apreciaciones del público digital respecto a las recomendaciones en redes sociales acerca de la crianza respetuosa, estableciendo aportes y desaciertos de los influencers.

#### **4.1 Objetivos específicos**

- Conocer a nivel conceptual la crianza y sus variantes, profundizando en la crianza respetuosa en la actualidad.
- Identificar el perfil de los influencers considerando sus características y tipo de contenido respecto a la crianza respetuosa en redes sociales.
- Establecer aportes y desaciertos de los influencers respecto al contenido de crianza respetuosa.
- Identificar el juicio del público digital frente a las recomendaciones de los influencers respecto a la crianza respetuosa.

## 5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Desde la primicia de que el niño y niña tiene derechos desde el nacimiento, es fundamental comprender que en el proceso de la crianza debe ser acogido y escuchado, ya que es un proceso importante en la vida de cada uno, debido a que sienta las bases de sus habilidades sociales, emocionales y cognitivas, que le permite al niño desarrollarse de una manera integral. Según Convención de los Derechos del Niño (CDN, 1990):

Artículo 18. Los Estados Partes pondrán el máximo empeño en garantizar el reconocimiento del principio de que ambos padres tienen obligaciones comunes en lo que respecta a la crianza y el desarrollo del niño. Incumbirá a los padres o, en su caso, a los representantes legales la responsabilidad primordial de la crianza y el desarrollo del niño. Su preocupación fundamental será el interés superior del niño.” (p.16)

La convención entrega lineamientos de los derechos de los niños/as y cómo los padres deben cumplirlas y hacerlas valer. Por otro lado, el Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), apoya a 190 países, con un alto porcentaje de vulnerabilidad, donde promueve diversos temas a tratar como la desnutrición, la pobreza y la contaminación.

Según lo mencionado anteriormente, estos tratados internacionales revisten gran importancia para numerosos países, ya que cuentan con equipos de profesionales que contribuyen significativamente a superar situaciones complejas y promover el progreso conjunto. En este contexto, UNICEF (2018) dice respecto a la crianza, durante los

primeros años de vida, brinda la oportunidad de establecer los cimientos para el desarrollo y crecimiento a lo largo de toda la vida.

Es por esto que en el proceso de crianza se debe apoyar a las familias y procurar que se cumplan los derechos de cada niño y niña. Según Di Stefano dice:

La crianza con apego (attachment parenting) es un término propuesto por el pediatra estadounidense William Sears en los comienzos de la década de 1980. Representa una corriente fundamentada en los principios de la teoría del apego (attachment theory) desarrollada por el psicólogo John Bowlby en la década de 1960” (2020, p.2).

A partir de esto se comenzó a utilizar el término crianza respetuosa o crianza con apego. En la misma línea, otros autores han entregado diversos aportes a este concepto de estilo de crianza. Según la autora Sandra Ramírez, quién en su libro “Crianza con apego” dice que “Los primeros tres años de vida son considerados los años más importantes en el desarrollo del ser humano, pues es durante este tiempo que las capacidades de confianza, de empatía y de afección se originan” (2015, p.9) dando énfasis en la formación de los primeros años de vida de los niños/as.

En Chile, se han implementado diversas leyes y programas destinados a proteger los derechos de la niñez, basadas en enfoques integrales que consideran el bienestar físico, emocional y social de los niños/as. Entre la principal iniciativa, se destaca la Ley 21.430 de Garantías y Protección Integral de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, la que tiene el deber de proteger y hacer valer los derechos de los niños/as. Según la Ley 21.430 (2022):

Artículo 2: El derecho y deber de crianza, cuidado, formación, asistencia, protección, desarrollo, orientación y educación de los niños, niñas y adolescentes corresponde preferentemente a sus padres y/o madres, quienes ejercerán este derecho y deber impartir dirección y orientación apropiada para el ejercicio de sus derechos, en consonancia con la evolución de sus facultades (p. 2).

Entendiendo, entonces, que el rol de los padres es fundamental para garantizar el bienestar integral de los menores, asegurando que se respeten y fomenten sus derechos y capacidades en cada etapa de su vida. No obstante, también existe el programa Chile Crece Contigo, que acompaña a todas las familias chilenas en la crianza de los niños y niñas, desde el primer control de embarazo, hasta los nueve años de edad. Dicho de otro modo, acompañan la crianza a través de equipos multidisciplinarios que evalúan el proceso de embarazo o el desarrollo de cada niño y niña, de acuerdo a su proceso evolutivo (ChCC, 2001).

En la actualidad, y relacionándolo con lo mencionado anteriormente, las redes sociales han transformado la manera en que los padres se comunican, comparten información y buscan apoyo en la crianza de sus hijos. Esta investigación busca explorar las recomendaciones de redes sociales y los influencers acerca de la crianza respetuosa y cómo se relaciona a la educación parvularia e identificando su interacción con la familia con las redes sociales y cómo los educadores de párvulo las orientan.

Bajo este contexto, los motivos que nos llevaron a investigar los tipos de recomendaciones de los influencers acerca de la crianza respetuosa, centrado en investigar que tan fidedigno es buscar consejos en las redes sociales, ya que la tecnología es

omnipresente en la actualidad y utilizan las plataformas para intercambiar experiencias y recursos educativos. Sin embargo, también se pueden presentar riesgos, como la difusión de información errónea, y es por esto que esta investigación no solo busca contribuir al campo académico, sino demostrar que, aunque las recomendaciones de influencers sobre crianza respetuosa pueden ofrecer ideas útiles, es fundamental que las familias las analicen críticamente, considerando que muchos de ellos no siempre investigan a fondo antes de compartir sus conocimientos. Las decisiones relacionadas con la crianza deben basarse en información verificada y adaptarse a las necesidades únicas de cada niño y familia, priorizando siempre un enfoque informado y responsable.

## **6. MARCO TEÓRICO**

### **6.1 Crianza**

#### **6.1.1 Características de la crianza y sus variantes**

La crianza es el proceso de cuidado, educación y socialización de los niños/as desde el nacimiento hasta la adolescencia, en la que se involucran prácticas y decisiones por parte de los padres, tutores y/o adultos responsables, para garantizar el bienestar físico, emocional, mental y social. La crianza, no solo incluye aspectos de necesidades básicas, sino que, también incluye valores, apoyo emocional y la enseñanza de habilidades sociales. Según (UNICEF, 2018):

La crianza, ya sea asumida por la madre, padre, abuelos, hermanos, otros parientes o adultos... Consiste en la tarea de proporcionar los cuidados necesarios a lo largo de la infancia para que niños y niñas aprendan a vivir en sociedad, establezcan relaciones, estudien, trabajen y prosperen (p. 1).

Respecto a lo declarado, se comprende entonces que, la crianza es la puesta en práctica de diversos actos de cuidado, tales como: la alimentación, la higienización, controles de salud, contenciones emocionales e incluso los momentos de juegos, que tienen un gran impacto en el desarrollo integral de los niños/as, considerando que la crianza, es aquella que se pone en práctica desde los momentos de gestación y desarrollo de la primera infancia, la que lleva a brindarles diversas oportunidades a los niños/as, permitiendo sentar las bases de un desarrollo óptimo e integral para el resto de la vida.

En la actualidad, en Chile, se ha implementado el sistema de garantía y protección integral de los Derechos de la Niñez y Adolescencia como: Chile Crece más, Chile Educa, UNICEF entre otras, que mencionan y/o recomiendan tips para llevar a cabo una buena crianza, pero a pesar de ello, siguen existiendo familias y/o adultos responsables de niños/as, que crían desde sus creencias heredadas de generación en generación o según sus propias creencias de pensar que aquellos estilos de criar son cuestionables para la crianza de sus hijos. Del mismo modo, existen diversos autores que mencionan una variedad de estilos de crianza o también conocidos como estilos de educar, que hacen referencia a cómo se debe tratar a los niños/as y cuáles son sus visiones al respecto.

En lo que respecta a lo mencionado anteriormente, existe una diversidad de autores que hacen mención de la crianza desde su propia mirada y percepción sobre lo que es criar. Baumrind (1966), denomina en su teoría tres estilos de crianza o también llamados estilos de educar, que se denominan en:

A) Crianza autoritaria: la actitud principal de la crianza es la imposición. Los padres, madres y/o adultos responsables de cuidar y criar, imponen reglas y normas, las cuales esperan que sean cumplidas por parte de los niños/as sin negación, manteniendo un estilo rígido, estricto e inflexible de criar.

B) Crianza permisiva: la actitud principal de los padres, madres y/o adultos responsables, se centra en el desinterés, dado que suelen ser pocos exigentes y no guían ni corrigen aquellas normas que son incumplidas por parte de los niños/as, mostrando un desinterés por las cosas buenas o malas que realicen, siendo fríos y distantes.

C) Crianza democrática: su principal actitud es centrada en que los padres, madres y/o adultos responsables establecen normas, las aplican, animan, alientan y esperan a que éstas poco a poco sean cumplidas mientras se reconocen las emociones y opiniones de los niños/as ejerciendo autoridad y disciplina, pero desde la tolerancia y el diálogo.

En relación con los estilos de crianza mencionados y trabajados por Baumrind (1966), Maccoby y Martin (1983) introducen un cuarto estilo de crianza en concordancia con los mencionados anteriormente, este cuarto estilo hace una distinción entre demanda y respuesta hacia los niños/as, sin embargo, es un estilo que es muy parecido al estilo de crianza permisiva. Este cuarto estilo de crianza, se denomina como:

A) Crianza negligente: este estilo, se centra principalmente en que los padres, madres y/o adultos responsables tienen pocas o casi ninguna exigencia y/o expectativa hacia los niños, son indiferentes, descuidados y por lo general solo se centran en sus propios problemas (estrés, desgaste emocional, depresión, etc.) a tal punto de ser incapaces de proporcionarle contención emocional y dar respuestas a las necesidades básicas de los niños/as.

En coherencia con lo anterior, y desde otro punto de vista, el autor DeMause (1991) plantea sus estilos de crianza que van desde la antigüedad hasta la evolución actual, los cuales ha denominado como:

A) Infanticidio (antigüedad siglo IV): Referida a que los padres, madres y/o adultos responsables de la antigüedad, desconocen como proseguir con el cuidado y crianza de sus hijos que terminan con la vida de ellos.

B) Abandono (siglos IV - XIII): Referida a qué padres, madres y/o familiares biológicos, entregan a sus hijos/as a conventos, monasterios, a amas de cría o casas y familias que buscan criar a los niños/as, pero cualquier circunstancia implica un abandono afectivo.

C) Ambivalencia (siglos XIV - XVI): Referida a qué padres, madres y/o adultos responsables tienen el deber de moldear a sus hijos, utilizando manuales de instrucción para educar y en ocasiones utilizan castigos corporales y psicológicos.

D) Intrusión (siglo XVIII): En este caso, los padres, madres y/o adultos responsables, tiene una mayor proximidad con los niños y niñas; sin embargo, siguen recurriendo al uso de la violencia física para conseguir respuestas por parte de los niños, considerándolos adultos miniatura.

E) Socialización (siglo XIX - mediados del XX): El fin de este estilo, los padres, madres y/o adultos responsables, guían al niño o niña a la socialización y se adapte al mundo, pero considerando al niño como una obra barata, el cual es un bien que se explota.

F) Ayuda (mediados del siglo XX): En este caso, los padres, madres y/o adultos responsables incorporan la empatía con los niños/as quienes saben mejor que nadie, cuáles son sus necesidades básicas, en la que no hay castigos y maltratos físicos y/o psicológicos, hay diálogos, comprensión, contención, cuidado y juego con los niños/as.

Considerando lo ya mencionado anteriormente, se puede observar que no solo existe un estilo de crianza, sino que existe un sin fin de ellos, las que son promulgadas por diferentes autores y van desde un estilo de criar rígido y estricto a un estilo más flexible y

menos estricto, considerando que, no por ser más flexible signifique que no se deban de imponer algunos límites para conservar la convivencia entre niños/as y adultos.

### **6.1.2 Evolución de la crianza y su impacto a lo largo de la historia**

En primer lugar, debemos conocer un extracto sobre la historia de la crianza, cómo ha surgido, cómo ha evolucionado desde la antigüedad hasta la actualidad y cuál es la percepción de la sociedad. En segundo lugar, se debe comprender que para lograr conocer lo que es la crianza, se debe comprender cómo ha surgido la infancia y cómo a través de esta se han implementado este tipo de prácticas para los niños/as. Según Ariés (1973, 1986, 1987), “Se pasa de una sociedad amplificada en la que el niño, cuando apenas era capaz de valerse por sí mismo, vivía ya como adulto en medio de los adultos...” (p, 28). En ese sentido, lo que el autor desea reflejar, es como las actitudes de los adultos frente a la infancia han cambiado profundamente a lo largo de la historia, pasando de una “sociedad amplificada” en la que los niños/as, apenas eran capaces de valerse por sí mismo, a una visión más moderna donde la infancia se reconoce como una etapa única, merecedora de protección, educación y cuidado.

Siguiendo con lo anteriormente mencionado, debemos comprender la historia y el surgimiento de la crianza como un proceso que no solo responde a las necesidades biológicas de cuidado y protección de los niños/as, sino que también a las estructuras sociales, culturales y económicas de cada época. Ariés (1973, 1986, 1987), quién habla de cómo en la edad medieval se consideraba a los niños como adultos en miniatura, los cuales eran tratados y vistos como un adulto más, y su educación y formación estaban centradas en el desarrollo de habilidades para la subsistencia, como, por ejemplo: realizar la caza, la

agricultura y otras tareas que se les designarían para poder subsistir en la vida. En el caso de los niños romanos, cuando nacía un niño o niña, este era posado en el suelo y el padre progenitor era quien decidía si el niño tenía la oportunidad de desarrollarse junto a ellos, de ser así, eran vistos como hombres pequeños, que pronto deberían transformarse en hombres completos y complejos para afrontar la vida de guerreros, de lo contrario, si el niño no era aceptado por el padre, este era abandonado y expuesto frente a la puerta sin saber qué hacer con él o ella y simplemente aceptar que fueran desaparecidos. Por ende, se considera que esta práctica en la sociedad romana evidencia la crudeza con la que se concibe la infancia como un estado transitorio y condicionado, vinculándolo más con las expectativas sociales y familiares que al reconocimiento de los derechos inherentes del niño/a como ser humano.

A medida que fueron pasando los años, la educación, la crianza y el cuidado de los niños y niñas, se asoció con la iglesia, que en ese entonces la religión que más predominaba y lo sustentaba era la religión católica (Ariés, 1973, 1986, 1987). La mirada que ellos tenían respecto a la educación y crianza de los niños/as contemplaba ser moldeados y perfeccionados, ya que, si un niño o niña nacía con características distintas, era considerado hijo del demonio y no de Dios. Una vez avanzada la crianza y la educación desde 1973, comenzaron las diferencias entre el régimen militar y la iglesia para buscar quién de ellos tenía la razón. Según Muñoz y Panchon (1996) “Soldado raso, combatiente el niño es una planta que hay que regar, una tierra que hay que trabajar” (p. 26). En este sentido, la Iglesia Católica y el régimen militar en Chile fue compleja y enmarcada por una notable ambivalencia. Por un lado, ciertos sectores de la iglesia apoyaron al régimen, compartiendo su defensa de valores tradicionales y su oposición al compromiso. Esta

colaboración se reflejó en la influencia que tuvieron en la educación y la crianza, promoviendo un enfoque conservador basado en la obediencia, el orden y la moral cristiana como pilares fundamentales del desarrollo social.

Por consiguiente, a lo largo del siglo XIX y mediados del siglo XX, la crianza se ha ido diversificando con diferentes estilos que son propuestos por autores, los cuales fueron mencionados con anterioridad, sin embargo, aun el niño/a no era considerado como sujeto de derecho, ya que, según la economía de cada país, las familias mandaban tanto a los padres de familia como a sus hijos varones para que aprendieran del oficio que realizaba el padre, con la finalidad de llevar dinero y comida al hogar, mientras que las mujeres y sus hijas se quedaban en el hogar realizando quehaceres domésticos (Ariés, 1973).

Es por esto, que desde el siglo XX, se produce un cambio fundamental en la concepción de la infancia, marcando un antes y un después en la historia de los derechos de los niños/as, hasta entonces, la infancia había sido visualizada principalmente desde una perspectiva utilitaria, donde los niños/as eran percibidos como futuros adultos que debían prepararse para cumplir roles sociales y económicos específicos, muchas veces sin reconocer plenamente sus necesidades, vulnerabilidad o potencialidades propias. Alzate (2003) “En 1989, las Naciones Unidas aprueban la primera Convención Internacional en la que se acepta que los niños y niñas tienen derechos como todos los seres humanos” (p. 145). Se entiende entonces que la infancia y la crianza comienzan a tener una considerable evolución, convirtiendo así una crianza estricta, autoritaria y controlada a una crianza más democrática e inclusiva, orientada en el bienestar integral de los niños/as.

Actualmente, en el siglo XXI, continúa siendo testigo de los diversos cambios que se han desarrollado en la sociedad respecto a la crianza y cómo los padres, madres y/o adultos responsables, deben de tratar, cuidar y educar a los niños/as. En este contexto, el estado se compromete a guiar y acompañar a los padres a llevar a cabo estas prácticas, considerando que UNICEF (2018) señala que el estado debe ser efectivo en la protección de la niñez, en la que implica garantizar entornos libres de violencia. Según UNICEF (2018):

Artículo 18: 1) Los Estados Partes pondrán el máximo empeño en garantizar el reconocimiento del principio de que ambos padres tienen obligaciones comunes en lo que respecta a la crianza y el desarrollo del niño. Incumbirá a los padres o, en su caso, a los representantes legales la responsabilidad primordial de la crianza y el desarrollo del niño. Su preocupación fundamental será el interés superior del niño. (p. 14).

Artículo 18: 2) A los efectos de garantizar y promover los derechos enunciados en la presente Convención, los Estados Partes prestarán la asistencia apropiada a los padres y a los representantes legales para el desempeño de sus funciones en lo que respecta a la crianza del niño y velarán por la creación de instituciones, instalaciones y servicios para el cuidado de los niños. (p. 14).

En este sentido, la Convención de los Derechos del Niño, subraya que tanto el Estado como los padres, madres y/o adultos responsables tienen una obligación compartida para garantizar que estos derechos sean cumplidos, con el fin de permitir un desarrollo integral de los niños en ambientes seguros y favorables.

Actualmente, vivimos en un mundo bombardeado de información que proviene desde diferentes fuentes, tales como, las plataformas digitales, redes sociales, periódicos, televisores, celulares, entre otros, las cuales abordan un sin fin de temas de carácter político, social, educativos y como lo es de interés en esta investigación, la crianza. Según un artículo de Lingokids (2023), plantea que en la era digital actual, las redes sociales son parte de nuestra vida cotidiana, en el que brindan un sin fin de beneficios y oportunidades de conexión entre personas, sin embargo, estas pueden generar expectativas poco realistas sobre algunas situaciones o ejercer presión excesiva sobre los padres, dado que estos, en la medida en que navegan más por las redes sociales, más se abruma por las vidas aparentemente perfectas de familiares, amigos o influencers que muestran en las redes sociales la manera de criar a sus hijos/as. Por ello se entiende entonces que, las redes sociales, ofrecen valiosas oportunidades de conexión, también crean una presión innecesaria en los padres al mostrar vidas idealizadas que distorsionan la realidad de la crianza. Esta constante comparación puede hacer que los padres se sientan inseguros o inadecuados, olvidando que la crianza debe ser un proceso único y adaptado a las necesidades de cada familia.

Asimismo, se comprende que la crianza en los últimos tiempos, y como se mencionó anteriormente, se ha visualizado con mayor fuerza en las redes sociales como un contenido importante de atender, la cual es frecuentemente consumida por padres, madres y/o cuidadores que buscan prácticas para mejorar la crianza que es llevada a cabo con sus niños/as y mayoritariamente se habla sobre crianza efectiva, positiva, naturalista y responsable, la cual le dará un mayor realce en esta investigación. Estos son los estilos de crianza que han tomado mayor fuerza en las redes sociales por influencers que

promueven este tipo de contenido. Para comprender de manera más profunda los distintos estilos de crianza, ya que es esencial tener en cuenta no solo la información disponible sobre cada uno de ellos, sino también los principios y enfoques que promueven en el desarrollo de los niños/as.

### **6.1.3 Crianza respetuosa.**

La crianza respetuosa es un estilo de crianza que se basa en tratar a los niños/as con consideración, empatía y dignidad, reconociendo sus derechos, necesidades y emociones, promoviendo la construcción de relaciones en confianza y comunicación entre niños/as y adultos basadas desde el respeto. Según UNICEF (2018) señala que:

El respeto en la crianza es, quizás, la premisa básica para que madres y padres se enfoquen siempre en potenciar el bienestar psicológico de sus hijos e hijas. Cuando se respeta a los hijos desde que nacen, se logra entender que, para cumplir con el deber de educar, no es preciso violentar la naturaleza del niño o niña, ni exigirle más de lo que puede por sus capacidades, o de lo que corresponde por su edad. Escucharlos y darles participación en los aspectos que les conciernen, no debilita la autoridad parental.

Entendiendo entonces que, la crianza no trata de recurrir a los golpes o maltratar como método para educar a los niños/as, sino que debe enfocarse en prácticas basadas en el respeto, la comprensión y el acompañamiento emocional, promoviendo el desarrollo integral de los niños/as.

Por otro lado, y centrado en la crianza, se comenzó a generar la crianza respetuosa, la cual se originó por el pediatra Williams Sears y su esposa enfermera Martha Sears,

quienes se considera que los autores se inspiraron en la teoría del apego de John Bowlby.

Según Di Stefano dice:

“La crianza con apego (attachment parenting) es un término propuesto por el pediatra estadounidense William Sears en los comienzos de la década de 1980. Representa una corriente fundamentada en los principios de la teoría del apego (attachment theory) desarrollada por el psicólogo John Bowlby en la década de 1960” (2020, p.2).

A raíz de esto, los autores realizaron diversos estudios sobre que era bueno para los bebés, ya que como mencionan en su libro “The Baby Book”, antiguamente, los padres dejaban que sus hijos e hijas “lloraran” durante mucho tiempo sin atender sus necesidades. Sin embargo, esto no era exactamente lo correcto, puesto que el concepto que predominaba en ese entonces, era el que, si los padres atendían a los llantos del bebé, harían que los niños/as en un futuro tuvieran un mal comportamiento (W. Sears y M. Sears, 1990).

Es por esto que a medida que se realizaron diversos estudios, los científicos se dieron cuenta de que los bebés lloran por necesidad, ya que es la única forma que tienen de comunicarse, de hacer saber cómo se sienten y que atenderlos no hará que a futuro tomen malas decisiones, al contrario, fortalecerá el vínculo entre padres, hijos/as y los niños/as sabrán que los adultos están atentos a cómo se siente y atentos a responder a sus necesidades. Según W. Sears y M. Sears (1990):

Sabemos que el amor por su bebé y el deseo de ser un buen padre lo hace susceptible a cualquier consejo sobre la crianza del bebé. Pero los niños son

demasiado valiosos y los padres demasiado vulnerables para que cualquier autor ofrezca información no investigada (p. 3).

Se comprende, entonces, que, debido a la importancia de establecer vínculos saludables entre padres, madres e hijos, se ha llevado a cabo numerosos estudios enfocados en entender el comportamiento de los bebés y la influencia de las prácticas parentales en su desarrollo emocional y psicológico. Demostrando, además, que estos estudios han puesto en evidencia cómo los padres y madres que logran construir una relación sólida y positiva con sus hijos/as, atienden de manera adecuada sus necesidades emocionales, físicas y sociales, lo que resulta fundamental para su bienestar integral.

Para esta crianza, los autores propusieron siete principios fundamentales para acompañar la crianza, vínculo en el nacimiento, creencias en el valor de la señal del llanto de su bebé, lactancia materna, porteo, ropa de cama cerca del bebé, equilibrio y límites, cuidado con las zapatillas para bebés. Si bien estos principios no serán siempre la guía para el cuidado y crianza de toda la vida de niños/as, pero son la base para desarrollar una buena crianza y comunicación entre padres e hijos/as. Los principios de William y Martha Sears (1990) señalan:

A) Vínculo al nacer conéctese temprano con su bebé: Desde antes del nacimiento y durante los primeros meses de vida, la crianza con apego promueve la construcción de un vínculo emocional sólido. Esto implica involucrarse activamente en el proceso del parto, tomar decisiones informadas y fomentar la cercanía física, lo cual contribuye a un desarrollo saludable y una conexión positiva con el bebé.

B) Creer en los llantos de su bebé - lea y responda a las señales de su bebé: Comprender las necesidades de los bebés en cada etapa puede ser desafiante e incluso frustrante, pero no es motivo de preocupación. Es un proceso de aprendizaje que se adquiere con el tiempo, ya que los bebés cuentan con maneras innatas de comunicarse, como el llanto, las sonrisas y el contacto visual. El llanto de un bebé es una herramienta natural para captar la atención de los padres, especialmente de la madre, puesto que garantiza su supervivencia. Responder a este llamado no solo refuerza el vínculo y la comunicación entre el bebé y los adultos, sino que también sienta las bases para una relación sólida y saludable. Atender al bebé durante los primeros meses no significa “malcriarlo”, sino invertir en una conexión que será fundamental para enfrentar futuros desafíos. La clave está en la paciencia, la receptividad y la confianza en que, con el tiempo y la práctica, ambos desarrollarán esta forma especial de comunicación.

C) Amamanta a tu bebé: La lactancia materna ofrece múltiples beneficios tanto para los bebés como para las madres. En los bebés, ayuda a fortalecer su sistema inmunológico, promueve su desarrollo físico y mental, y contribuye al desarrollo de sus habilidades cognitivas. Para las madres, fomenta la liberación de hormonas como la oxitocina, que refuerzan el vínculo con el bebé y aportan ventajas para su bienestar. El apoyo de la familia, especialmente del padre, es clave para lograr una lactancia exitosa.

D) Portabebés - carga mucho a tu bebé: La lactancia ofrece numerosos beneficios, incluyendo efectos positivos en la salud de la madre, como la disminución del riesgo de algunas enfermedades. El respaldo de la familia, particularmente del padre, es fundamental para asegurar que la lactancia sea exitosa y beneficiosa para todos.

E) Ropa de cama cerca del bebé: Dormir cerca de los bebés, ya sea compartiendo la cama o utilizando una cuna adyacente, es una práctica habitual y reconfortante. Este enfoque facilita las tomas nocturnas, brinda consuelo al bebé y fortalece el vínculo emocional. Mientras algunos bebés se sienten más seguros durmiendo cerca de sus padres, otros prefieren descansar en su propio espacio; lo esencial es descubrir lo que mejor se adapte a las necesidades de la familia.

F) Equilibrio y límites: Cuidar de un bebé implica también atender el propio bienestar como adulto y cuidar la relación de pareja. Satisfacer todas las demandas puede ser agotador, por lo que es fundamental buscar un equilibrio. Es importante aprender a decir “sí” cuando el bebé lo necesita y “no” cuando sea necesario descansar. Una mamá o papá feliz aporta al bienestar del bebé. Aunque criar con apego puede ser desafiante, hacerlo de manera equilibrada se convierte en una experiencia enriquecedora que beneficia a toda la familia.

G) Cuidado con los entrenadores para bebés: El amor profundo por el bebé y el deseo de hacerlo todo bien pueden hacer vulnerable a los padres a una avalancha de consejos. Se deben preparar para recibir recomendaciones bien intencionadas, pero enfocadas en el desapego, como: “Déjala llorar”, “Establece un horario”, “Ya no deberías amamantarla” o “No la cargues tanto, la vas a malcriar”. Llevado al extremo, este enfoque de “entrenamiento” del bebé puede resultar perjudicial: el bebé pierde la confianza en el valor de sus señales, y los padres pierden la seguridad en su capacidad para interpretarlas y responder adecuadamente.

Como resultado, puede desarrollarse una distancia entre el bebé y sus padres, que es justo lo contrario de la cercanía que se desarrolla con la crianza con apego. Mientras que la crianza con apego se basa en la sensibilidad, el entrenamiento del bebé requiere insensibilidad, ayudando a conocer y leer mejor a los bebés. Pero estos siete principios de apego proporcionan las herramientas básicas a partir de las cuales puedes desarrollar un estilo de crianza que funcione mejor para ti. Algunas de las prácticas básicas del bebé, especialmente llevar al bebé en brazos y creer en el llanto de su bebé, pueden ser practicadas no solo por los padres sino también por los cuidadores sustitutos (W. Sears y M. Sears, 1990).

Por otro lado, existen otros autores que promueven esta crianza, como Carlos González quién habla sobre dos visiones que tiene el adulto del niño/a. Este autor dice que los adultos visualizan a los niños como manipuladores, o que lloran para molestar al adulto, asimismo también está la visión de que el niño y niña es tierno, frágil y que necesita de los cuidados necesarios para crecer y desarrollarse bien. Según González (2003):

De esta concepción previa depende que veamos a nuestros propios hijos como amigos o enemigos. Para unos, el niño es tierno, frágil, desvalido, cariñoso, inocente, y necesita nuestra atención y nuestros cuidados para convertirse en un adulto encantador. Para otros, el niño es egoísta, malvado, hostil, cruel, calculador, manipulador, y solo si doblegamos desde el principio su voluntad y le imponemos una rígida disciplina, podremos apartarlo del vicio y convertirlo en un hombre de provecho (p.17).

Entendiendo que el autor hace énfasis en cómo muchas veces los padres, siguen realizando prácticas o consejos de pediatras, doctores y psicólogos, que están desactualizadas y solo hace que el proceso de crianza sea más estresante. Asimismo, esto surge por el concepto ambiguo de niño/a que se visualizaba en la sociedad antes y que en algunas ocasiones aún sigue estando presente. Sin embargo, dentro de los lineamientos de crianza respetuosa, se espera que las familias, padres, madres y adultos no confundan el concepto de respetar al niño/a con permitirles todo, al contrario, es mejor comprender y enseñar a los niños a regular sus emociones.

A lo largo de la historia, temas respecto a la crianza y sobre cómo se debe de criar/cuidar a los niños/as, van evolucionando y por ende, aparecen nuevos términos que hacen alusión a diversos estilos de crianza y cuidado que se pueden llevar a cabo en las familias para la crianza de los niños/as. Algunos ejemplos de los estilos de crianza que se conocen actualmente son: crianza positiva o conocida también como disciplina positiva, crianza efectiva y crianza naturalista.

Entre los estilos de crianza ya mencionados, destaca la crianza positiva o disciplina positiva, el cual promueve el desarrollo integral de los niños/as mediante la empatía, la comunicación respetuosa y el refuerzo de comportamientos deseables sin recurrir a castigos físicos. Según Nelsen (s.f.):

La disciplina positiva puede ayudar a los niños a aprender muchas técnicas importantes en la vida, como por ejemplo la importancia de dedicar el tiempo necesario a serenarse hasta ser capaz de pensar con mayor claridad y actuar de una forma más reflexiva (p. 25).

Esto indica que la crianza positiva, no solo enseña a los niños técnicas relevantes para el desarrollo de sus vidas, sino que también enseña a cómo los adultos, pueden ayudar a los niños para que sean capaces de autorregular su actuar de mejor manera frente a alguna situación problemática. Según Nelsen (s.f.) dice:

El objetivo de la disciplina positiva, al igual que el de todo cuanto hacemos como padres y educadores, debería consistir en ayudar a nuestros hijos a convertirse en personas capaces, respetuosas y cooperadoras con múltiples técnicas sociales y de vida (p. 28).

Así mismo, se encuentra la crianza efectiva o disciplina efectiva, que busca equilibrar límites claros con empatía, promoviendo la responsabilidad y la resolución constructiva de conflictos sin recurrir a métodos autoritarios. Según Siegel y Bryson (2015):

La disciplina efectiva se propone dos objetivos principales. El primero es, evidentemente, lograr que los niños cooperen y hagan lo correcto... Este segundo objetivo importante, interno, de la disciplina tiene que ver con ayudar a los niños a desarrollar el autocontrol y una brújula moral, de manera que, aunque las figuras de autoridad no estén presentes, sean cuidadosos y responsables (p. 11,12).

Esto determina, entonces, que la crianza efectiva o disciplina efectiva, como lo trabajan sus autores en el libro “disciplina sin lágrimas”, que padres, madres y/o adultos responsables, al aplicar estos dos objetivos fundamentales de la crianza efectiva, tengan una vida más fácil y que los momentos en la que se precisen oportunidades de moldear a los niños y niñas termine siendo efectiva y no solo ser capaces de observar cómo temidas

situaciones de disciplina en las que predomina la ira, la frustración y el enfrentamiento, dejan llevar la situación, sino que también como llevar a cabo las oportunidades para conectar con los niños y redirigirlos hacia conductas que les sean más útiles a ellos y a toda la familia.

Por último, está la crianza naturalista o crianza natura, un estilo que respeta los ritmos y necesidades del niño, fomentando la autonomía y una relación cercana entre adultos y niños/as, priorizando el bienestar físico y emocional en un entorno natural. Según Abdala (2018):

Bajo el mismo imperativo del «respeto de los tiempos naturales de cada persona», definen su estilo de crianza como «natural» o «de apego», que concibe al niño como un ser distinto de los padres, con inquietudes, tiempos y deseos propios. Este estilo de crianza prioriza los lazos afectivos ligados a la familia y al cuidado y se propone recuperar lo que ellas perciben como «natural» mediante una serie de prácticas (p.113).

No cabe duda que, a pesar de que exista un sinfín de estilos de crianza y que cada una tenga sus propias técnicas/prácticas de trabajo con niños, niñas y adultos, llegan a un punto en común en la que estas se relaciona con ciertos términos que hacen que la sociedad suela direccionarlas de forma indistinta y suelen hablar sobre los estilos de crianza como uno solo, dado que, en todas los estilos de crianza planteados, buscan el punto de enseñar no solo a los niños/as, sino que también a los adultos a saber cómo autorregularse en diversos contextos, centrados en el trato con respeto y cuidado.

## **6.2 Educación en la primera infancia y su relación con la crianza.**

### **6.2.1 El rol del estado como orientador en el resguardo de la crianza de niños y niñas**

Para comenzar, se debe comprender que a nivel mundial existe un tratado internacional que vela por resguardar los derechos de todos los niños, niñas y adolescentes llamada Convención de los Derechos del Niño. Es por esto que primero se debe entender que es un derecho. Estos derechos garantizan facultades, obligaciones o beneficios específicos que aseguran la convivencia y la justicia social, además de estar respaldados por sistemas jurídicos que los protegen y los hacen exigibles. Según la Convención Sobre los Derechos del Niño (1989), “No hay causa que merezca más alta prioridad que la protección y el desarrollo del niño, de quien dependen la supervivencia, la estabilidad y el progreso de todas las naciones y, de hecho, de la civilización humana” (p. 4).

En este sentido, se comprende que los derechos de los niños/as y adolescentes se deben de cumplir, ya que, esto garantizará su bienestar y desarrollo integral. Así mismo, es el estado quien debe de proteger la dignidad y autoestima de los niños/as, para fomentar su confianza, otorgarle acceso a una educación de calidad, salud, desarrollo emocional y social, para proporcionarles un mejor futuro a todos los niños/as.

Por otro lado, existe un plan integral para la primera infancia, llamada Atención y Educación de la Primera Infancia (AEPI, 2019) el cual refiere a un conjunto de servicios, programas y políticas orientadas a fomentar el desarrollo integral de los niños/as, desde el nacimiento hasta los seis años de edad. En esta etapa se busca promover el crecimiento saludable y el aprendizaje temprano de los niños/as, reconociendo que los primeros años son fundamentales para su desarrollo cognitivo, emocional y físico. Estos servicios

incluyen educación, salud, nutrición, higiene y protección para garantizar el bienestar físico y emocional de los niños y niñas. Según AEPI (2019):

Reconocer a los niños y niñas como sujetos de derechos es, desde la perspectiva de la política pública, constituirlos como sujetos destinatarios de un flujo regulado, robusto y constante de bienes, servicios y transferencias que generan, al interactuar, las condiciones de posibilidad para la realización de cada uno de los derechos que los estados se comprometieron a garantizar (p. 2).

Esto quiere decir que, a nivel internacional, los estados de cada país, deben procurar que los derechos de los niños/as se cumplan, considerando una visión de niño/a como sujeto de derechos. Una de las formas de promover que se resguarden los derechos de cada niño/a, es que todos los estados deberán entregar licencias parentales a madres y padres con hijos recién nacidos, donde inciden entre la distribución del tiempo de crianza y de trabajo. Sin embargo, dependerá de cada país la forma de incorporarlo en el código del trabajo y cuánto tiempo establecerán.

En Chile, la crianza y la percepción de la infancia han cambiado significativamente desde el golpe de Estado de 1973, un periodo en el que los niños y niñas fueron especialmente vulnerados. Durante esa época, muchos menores vivieron la ausencia de sus padres, quienes se encontraban en prisión, mientras que las madres asumían la responsabilidad de mantener a sus familias, a menudo numerosas debido a las dinámicas familiares de la época. Castellano (2015) señalaba que, durante el golpe de Estado, el escribir cartas desde la cárcel para mandarle a sus hijos/as, señalando “Quiero pedirles

que, mientras yo no esté en la casa, se porten muy bien, que no le creen problemas a la mamá y que la obedezcan en todo”.

Del mismo modo, Castillo (2015) señalaba que la represión política y las constantes amenazas de violencia alteraron las dinámicas familiares, haciendo que la crianza se centrará en la seguridad y en la transmisión de valores que protegieran la resistencia al régimen. Castillo (2015) evidencia en su libro, la carta de Mariano Requena, quien era un recluso bajo los inicios del régimen militar de 1973, quien hacía llegar a estas cartas a su esposa “La disciplina que has implantado en la casa: poca TV, horas adecuadas de acostarse, etc. Creo que es muy bueno para su rendimiento y para la formación de su personalidad” (p. 29).

Esto provocaba que los derechos de los niños/as fueran vulnerados, y cualquier persona que no participará en la educación y crianza impuesta en esa época era sancionada. No obstante, existían instituciones que brindaran el apoyo a los niños/as y las familias, quienes no coinciden con las prácticas en ese entonces.

Actualmente, en Chile, existen diversas redes de apoyo, tales como el programa “Chile Crece Más”, el cual apoya a madres, padres y familias en la crianza de sus hijos, procurando que los derechos de niños/as de Chile se cumplan, además, esta entrega diversas cartillas, talleres y material para que las familias las utilicen en sus hogares. Según Chile Crece Más (2001), “La crianza es difícil y muchas veces agobiante”. Se entiende al respecto que, este programa ofrece una variedad de apoyos diseñados específicamente para proporcionar las orientaciones y herramientas necesarias a las familias, con el fin de ayudarles a enfrentar los desafíos cotidianos que surgen en el

proceso de crianza de niños/as. A través de una serie de recursos, como asesoramiento profesional, talleres educativos, entre otros, los cuales promueven el bienestar emocional, social y educativo, brindando estrategias que faciliten una crianza más efectiva y respetuosa.

### **6.2.2 Rol orientador del educador de párvulos en el trabajo con familia**

Primero debemos comenzar a hablar del rol de la educadora de párvulos y la importancia que tiene en el apoyo del contexto familiar y la comunidad. En el contexto de la educación inicial, la colaboración con las familias es un aspecto esencial para garantizar el desarrollo integral de los niños. Esta investigación aborda los fundamentos teóricos que sustentan este rol, basándose en perspectivas pedagógicas, psicológicas y socioculturales.

Ser Educador de Párvulos es una gran responsabilidad que trasciende la enseñanza, pues implica un compromiso constante con la formación integral de los niños/as, adaptándose a las particularidades de sus contextos de vida y necesidades individuales. Este rol exige una actualización permanente, no solo en metodologías pedagógicas, sino que también en la comprensión de los cambios sociales, culturales y emocionales que impactan a las familias y los niños/as. Es por esto que uno de los roles que cumple con esta labor es el de apoyar y acompañar a las familias en el proceso de crianza, debido a que las familias son los primeros y más importantes educadores en la vida de los niños/as. Según las BCEP (2018):

Al respecto, las o los docentes ejercen un activo rol para generar sentidos compartidos acerca de la tarea de educar y asumen la responsabilidad que le cabe al equipo en su conjunto, en la formación integral de las niñas y los niños. Esta

conducción implica esencialmente proveer una visión acerca de aquello que resulta relevante y pertinente que los párvulos aprendan, así como de las oportunidades de aprendizaje que el equipo debe ofrecer para ello (p.30).

Esto quiere decir que los docentes y equipos educativos, deben de trabajar como un equipo para planificar y coordinar sus esfuerzos, con tal de asegurar que el proceso educativo sea completo y significativo para los niños/as. Y de igual manera, considerando que es fundamental que la educadora de párvulos utilice una información y lenguaje adecuado para dirigir y orientar a las familias, generando instancias de comunicación y así hacer partícipe a las familias en la educación de sus hijos e hijas.

Se comprende por familia como el primer educador y contexto de socialización y aprendizaje del niño, siendo fundamental en el desarrollo de habilidades cognitivas, emocionales y sociales. Los niños se desarrollan en un sistema de relaciones interdependientes, donde la interacción entre familia y escuela forma un microsistema clave. Según BCEP (2018) señalan que se debe de integrar a madres, padres, adultos significativos y apoderados, a los procesos educativos de los niños/as velando porque se sientan bienvenidos, respetados y escuchados. Por ello, la colaboración entre educadores y familias permite una continuidad en los valores, normas y prácticas educativas que influyen directamente en el desarrollo del niño.

Esto quiere decir, que todos los establecimientos que imparten educación parvularia tienen la responsabilidad de garantizar la participación activa de la comunidad educativa, y en especial el de las familias, en el proceso formativo, ya que, como se mencionó anteriormente, las familias son los primeros y más importantes educadores en

la vida de un niño/a, y son quienes mejor los conocen. A través de su colaboración, es posible tener una visión más integral de los niños/as y abordar de manera más efectiva respecto a sus necesidades y potencialidades. En conclusión, tanto el educador de párvulos, como la familia, desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de un niño/a, es por esta razón, que es fundamental que el educador promueva una comunicación abierta y una relación cercana con la familia, creando espacios que inviten a su participación activa en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los niños/as.

### **6.2.3 Rol orientador del educador de párvulo en las habilidades TIC**

El rol orientador del educador de párvulos en el desarrollo de habilidades relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es esencial para preparar a los niños en el uso responsable, creativo y significativo de estas herramientas desde temprana edad. Este profesional actúa como mediador entre las tecnologías y los párvulos, diseñando experiencias pedagógicas que integren las TIC de manera lúdica y educativa, promoviendo tanto el aprendizaje cognitivo como el desarrollo social y emocional. Su labor incluye enseñar el uso básico de dispositivos tecnológicos adaptados a las capacidades de los niños, fomentar el pensamiento crítico ante el contenido digital y facilitar la colaboración entre pares mediante herramientas interactivas. Además, el educador orienta a las familias sobre cómo incorporar las TIC en el hogar de forma equilibrada y segura, enfatizando la importancia de acompañar a los niños en sus primeras interacciones tecnológicas. De esta manera, el educador de párvulos no solo introduce a los niños en el mundo digital, sino que también les proporciona las bases para una relación saludable y enriquecedora con la tecnología, preparando el camino para que se conviertan en usuarios competentes y éticos en el futuro. Según el MBEEP (2019) señala: “En esta

línea, la integración de las TIC como recursos para la enseñanza y el aprendizaje resulta altamente beneficioso, ya que estas pueden adaptarse a las diversas demandas del grupo y, por ende, responder a sus características particulares” (p. 29).

De este modo, se considera que el rol del educador de párvulos en la enseñanza del uso responsable y crítico de las TIC, se ve relacionada con las llamadas redes sociales, dado que, desde temprana edad, estos profesionales fomentan el pensamiento crítico ante los contenidos digitales y promueven valores como el respeto y la privacidad de entornos virtuales. Además, orienta a las familias sobre el acceso equilibrado y seguro a la tecnología, sentando las bases para una relación saludable con las redes en el futuro.

### **6.3 Fenómeno de las redes sociales**

#### **6.3.1 Las redes sociales**

Las redes sociales son plataformas digitales que abarcan una variedad de aplicaciones y servicios en línea, diseñadas para conectar a personas de diferentes partes del mundo, las cuales son herramientas que permiten a los usuarios mantener comunicación constante, sin importar su ubicación geográfica, y compartir información sobre sus vidas, intereses o actividades cotidianas, a través de publicaciones, blogs, fotos, videos y otros formatos. Además, estas redes han transformado la manera en que las personas se relacionan, creando nuevas oportunidades para el intercambio de ideas, el aprendizaje y la colaboración. Celaya (s.f.), “Las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 144). En cuanto a lo expuesto, se demuestra que las redes sociales son utilizadas como un medio social en el

cual las personas creadoras de contenido en las redes, son generadas a partir de un interés común y del cual desean relacionarse con la sociedad al compartir sus experiencias y/o opiniones sobre alguna temática a tratar.

Al analizar este tema, surge una idea fundamental: las redes sociales han tenido un impacto significativo en la sociedad contemporánea. A medida que la sociedad avanza y se adapta a los cambios tecnológicos, las redes sociales también evolucionan, adquiriendo una creciente relevancia en la vida diaria de las personas. Esto es particularmente cierto para las generaciones actuales y futuras, ya que estas plataformas ofrecen acceso inmediato a información, lo que facilita su obtención de manera rápida, eficiente y con gran facilidad. Este acceso instantáneo ha transformado la forma en que las personas se comunican, se informan y toman decisiones, consolidando el papel de las redes sociales como una herramienta esencial en la era digital. Según Celaya (s.f.):

Con la irrupción de internet en nuestras vidas la sociedad... ha cambiado radicalmente su manera de comunicarse con otras personas, sus hábitos de ocio, sus formas de conocerse y relacionarse. Gracias a las tecnologías derivadas de la segunda generación de internet, más conocida como web 2.0, el consumidor se ha convertido en el principal protagonista de la red (p. 21).

Por ende, se puede afirmar que, desde la aparición de la segunda generación de redes sociales, estas han tenido un impacto mucho más profundo y significativo en la sociedad, no sólo transformando la manera en que las personas interactúan y se conectan entre sí, sino que también han cambiado la dinámica de consumo de información.

### **6.3.2 Influencia de las redes sociales en la sociedad**

Un aspecto clave que es fundamental abordar en este contexto, es comprender que las redes sociales son plataformas digitales diseñadas para facilitar la interacción, comunicación y conexión entre personas. Celaya (2008) señala que, las redes sociales permiten compartir información, ideas, intereses, contenidos multimedia como: fotos, videos, entre otras. Así mismo, las redes sociales van más allá de la tecnología, dado que son un fenómeno cultural, social y económico que ha transformado la forma en la que las personas interactúan y se relacionan en el contexto social espontáneo.

En lo que respecta a las categorías de redes sociales se encuentran algunos tipos de ellas que han influido en la sociedad, tales como: Redes profesionales (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo), redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5), Redes especializadas (por ejemplo, Ediciona, eBuga, CinemaVIP, 11870)” (Celaya, 2008).

Dentro de la diversidad de tipos de redes sociales que existen y cómo cada una de ellas ofrece una plataforma única para interactuar con diferentes audiencias, se debe destacar que estas también influyen en las relaciones de los contextos sociales. Celaya (2008) “La web social se ha convertido en un excelente canal para que los consumidores expresen y compartan públicamente sus opiniones acerca de sus productos y servicios, lo cual influye en la reputación corporativa de las empresas” (p. 30). Comprendiendo, entonces, que estas tienen un impacto en la influencia en la sociedad que consume información a través de las diversas redes sociales y a medida que las redes sociales se

han diversificado, también lo ha hecho el contenido que se comparte en ellas, lo que ha dado lugar a la aparición de una figura central: los influencers.

Las redes sociales más comunes son aquellas que cuentan con un mayor número de usuarios y una mayor visibilidad. Dentro de estas, existen plataformas que tienen un enfoque profesional, como las redes de “networking”, un concepto ampliamente utilizado por emprendedores, dueños de pequeñas y medianas empresas y profesionales que buscan expandir sus oportunidades laborales. El “networking” implica crear un círculo social de personas con las que se pueden desarrollar proyectos empresariales, establecer conexiones laborales e incluso colaborar.

Los términos mensajería empresarial y marketing conversacional describen una imagen de simplemente charlar con clientes y prospectos. Pero con WhatsApp, puede ser mucho más que eso. Al utilizar la API de la plataforma WhatsApp Business, puede integrar chatbots, automatización, su sistema de gestión de relaciones con clientes (CRM), su sistema de gestión de contenido y sus sistemas de punto de venta (POS) o de gestión de inventario con WhatsApp ( “The Ultimate”, 2023, p.8)

Este concepto de criar y nutrir se puede vincular a la crianza respetuosa, ya que ambas prácticas comparten principios fundamentales de respeto, comunicación abierta y cooperación. En la crianza respetuosa, se fomenta un ambiente donde los niños pueden desarrollar su autonomía y habilidades sociales mediante la empatía, la comprensión y el respeto por sus necesidades y emociones. De manera similar, en el “networking”, la base de las relaciones exitosas se construye a partir de la empatía, el respeto mutuo y la

colaboración. Ambos procesos requieren tiempo, dedicación y una comunicación sincera para fomentar la confianza y el crecimiento personal, ya sea en un entorno profesional o en el desarrollo de una relación familiar.

### **6.3.3 Tipos y características de influencer**

En lo que respecta a los influencers, cabe destacar que un influencer es aquella persona que es capaz de dirigirse al público en general, al exponer temas de interés común con la sociedad o de interés propio. Según Rodríguez (2023), “El influencer es una persona que ha conseguido destacar en los canales digitales, especialmente en las redes sociales, que tiene una audiencia de seguidores bastante amplia y que cuenta con una gran credibilidad sobre un tema concreto” (p. 1). Dándose a entender, que un influencer es una persona que tiene la capacidad de influir en las decisiones, opiniones o comportamiento de su audiencia, generalmente a través de plataformas de redes sociales, considerando que estos individuos suelen tener una base de seguidores considerables que los consideran referentes o expertos en un tema específico, entre otros.

Así mismo, Rodríguez (2023) hace mención, a los tipos de influencers que existen y el tipo de contenido que comparten, entre los que menciona, se encuentran: los nano influencers: aquellos que cuentan con 2000 a 5000 mil seguidores; los micro-influencers: aquellos que cuentan con 10000 a 100000 mil seguidores; los macro-influencers: aquellos que cuentan con 100000 a 1 millón de seguidores; y los mega-influencers: aquellos que cuentan con más de 1 millón de seguidores. Comprendiendo entonces que, existe una amplia variedad de tipos de influencers, en el que cada uno, consta con características específicas que definen su presencia en las redes sociales, como la relevancia y visibilidad

de su contenido suelen estar determinadas por la cantidad de seguidores que poseen, lo que influye directamente en su capacidad para generar impacto y alcanzar a un público más amplio.

Sumado a lo anterior, están los estilos de influencer que existen según el contenido que comparten en las redes sociales. Según Rodríguez (2023), menciona que existen tantos influencers como temáticas en el mercado, por lo que sería imposible nombrarlas todas. Entendiendo entonces que existen variadas temáticas que abordan los influencers en las redes sociales, considerando que las principales y más vistas son: temas de moda, belleza y maquillaje, gamers, foodies (comida), viajes y vida fitness (vida activa y saludable), pero sumado a aquellos, también se visualizan contenidos respecto a política y educación.

A continuación, se presenta una tabla con los tipos y estilos de influencers:

**Tabla 1**

*Tipos y Estilos de influencer.*

<b>Tipos de influencers</b>		<b>Estilos de influencers</b>	
Nano <i>Influencer</i>	Se les llama así a aquellos <i>influencers</i> que cuentan con seguidores que rondan entre los mil y 10 mil.	Moda	Su estilo, se centra en mostrar todo lo relacionado con cortes de cabello, maquillaje, vestimentas del momento, etc.
Micro <i>Influencer</i>	Se les llama así a aquellos <i>influencers</i> que cuentan con seguidores que rondan entre los 10 mil y 100 mil.	Foodie (comida)	Su estilo, es únicamente mostrar a su público la preparación de alimentos saludables, recetas caseras, etc.
Macro <i>Influencer</i>	Se les llama así a aquellos <i>influencers</i> que cuentan con seguidores que rondan entre los 100 mil y 1 millón.	Viajes	Su estilo, se centra especialmente en mostrar cómo gran parte de su tiempo viajan a diferentes ciudades y/o países, buscando cautivar a sus seguidores con los lugares turísticos más atractivos y que recomiendan.
Mega <i>Influencer</i>	Se les llama así a aquellos <i>influencers</i> que cuentan con seguidores que rondan entre 1 millón o más.	Fitness	Su estilo, está únicamente relacionado con los estilos de vida saludable.
		Gamers	Su estilo, es únicamente relacionado con los videojuegos que se lanzan durante el año y muestran al público cómo se juega.

Educación	Su estilo, se centra específicamente en mostrar las adquisiciones de los procesos de enseñanza-aprendizaje y cómo se desarrolla la educación en sí.
-----------	---

Fuente: Elaboración propia (2024).

Otro aspecto importante a considerar son las características que debe tener un influencer, ya que no cualquiera puede ser influencers sin considerar esto antes. Según Almeida (2017) en su libro “influencers” dice, “un influencer es un profesional debido a sus conocimientos y pericia en un sector, se convierte en un fiable prescriptor de un producto o servicio para el público en general” (p.13). Es por esto, que se entiende que ser un influencer dispone de una gran habilidad comunicativa, tener conocimiento sobre algún tema, ser capaces de generar confianza y reciprocidad, tener contacto con sus seguidores, tener consistencia y coherencia en su discurso, tener habilidad para contar historias o simplemente hablar a una cámara y capacidad para crear tendencias que se actualicen en sus canales o redes sociales.

Según James (1995) una imagen positiva debería ser una representación que actúa a su favor y no en su contra. Por ejemplo, no erguirse puede dar la impresión de inseguridad o falta de interés, mientras que mantener los hombros caídos puede transmitir cansancio o desánimo. Cruzar las piernas o los brazos puede interpretarse como una actitud defensiva o cerrada, y realizar movimientos rápidos o muy repetitivos puede ser percibido como nerviosismo o falta de control, también otros errores comunes incluyen masticar chicle con la boca abierta, lo que puede ser visto como una falta de

profesionalismo, o recurrir a un contacto físico excesivo, lo cual puede invadir el espacio personal de los demás y generar incomodidad. Por lo tanto, para que un influencer pueda generar un impacto significativo en su audiencia, es fundamental que comprenda y domine el lenguaje corporal, también conocido como lenguaje kinestésico, comprendiendo, que, al ser un lenguaje no verbal, desempeña un papel crucial en la forma en que se percibe a una persona y en cómo sus mensajes son recibidos por los demás.

## **7. MARCO METODOLÓGICO**

Este capítulo tiene como objetivo presentar el paradigma en el que se enmarca la investigación, así como el tipo de enfoque y diseño de la misma, los insumos involucrados y los criterios de inclusión y exclusión aplicados al muestreo. También se incluirá una conceptualización y descripción de las temáticas abordadas, junto con el instrumento y los procedimientos utilizados para la recolección y análisis de datos. Asimismo, se detallarán los criterios que rigen la investigación y, por último, se abordará la validación de la teoría que respalda y determina la autenticidad de este trabajo.

### **7.1 Enfoque y diseño**

El presente estudio se enmarca dentro de un enfoque cualitativo; buscando comprender un aspecto social como un todo de un fenómeno en particular como son las redes sociales, teniendo en cuenta sus características y su dinámica, orientada a profundizar casos específicos y no generalizados (Bernal, 2010). Considerando esto, dado que este tipo de enfoque permite abordar el fenómeno de manera flexible y dinámica, lo que contribuye a una mayor amplitud en el análisis del fenómeno en cuestión.

En cuanto al diseño de investigación, se opta por un diseño exploratorio descriptivo, considerando que este diseño tiene la finalidad examinar un fenómeno o problema de investigación nuevo o poco estudiado, sobre el cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes, así mismo considerando que se relaciona con los estudios descriptivos, dado que estos permiten proporcionar información para llevar a cabo estudios explicativos que generan comprensión del problema y resultan más concluyentes (H. Sampieri y M. Torres, 2018). Este diseño permite obtener un conocimiento más

detallado y preciso sobre el fenómeno, mediante la observación y análisis de casos específicos, en este caso, videos y comentarios seleccionados, que proporcionan datos valiosos y contextualizados según las características del estudio.

## **7.2 Participantes a considerar**

La muestra es de carácter dirigido o intencional, la cual tiene como objetivo seleccionar vídeos y comentarios que cumplen con ciertos criterios relevantes para el tema de investigación. Por ejemplo, analizar videos de influencers para estudiar el manejo de aspectos teóricos utilizados para la construcción de sus contenidos y como estos son recepcionados por el público digital. La presente investigación tendrá en cuenta entre 8 a 14 *influencers*, seleccionados para la recolección de información sobre cómo abordan la crianza respetuosa en sus cuentas de Tik-Tok, Instagram y Facebook. Por lo tanto, se tendrán en cuenta múltiples criterios que permitirán analizar y recolectar información acerca de las interrogantes que se generen durante la investigación, considerando que se debió comprender qué es un influencer, qué son las redes sociales de Tik-Tok, Instagram y Facebook y otros criterios que dieron claridad para el desarrollo de esta investigación, los cuales serán descritos con mayor detalle a continuación:

En la siguiente tabla se exponen algunos criterios que fueron elaborados para la selección de personas participantes en la investigación:

**Tabla 2**

*Criterios para la selección de influencers.*

Rango etario	Influencers que rondan desde los 25 y 50 años.
Idioma	Influencers que cuentan con el dominio del habla castellano.
Sexo	Se considerarán influencers de ambos sexos, de los cuales 9 son mujeres y 5 son hombres.
Estatus familiar	Influencers que tienen o no tienen hijos/as.
Tema tratado	Influencers que tengan conocimiento y hablen específicamente acerca de la crianza respetuosa.

Fuente: Elaboración propia (2024).

### 7.3 Criterios de selección de la muestra.

A continuación, en la siguiente tabla se presentan los criterios elaborados y considerados para la selección de videos a analizar:

**Tabla 3**

*Criterios para la selección de videos.*

Duración de los videos	Videos los cuales ronden en una duración de entre 50 segundos y 3 minutos.
Cantidad de me gusta	Videos que contengan desde los 1000 mil me gusta en adelante.
Fecha de creación	Videos creados desde el 2023 en adelante.
Tipos de videos	Videos que contengan consejos, situaciones y/o simulaciones.
Apoyo visual	Videos que contengan o no contengan títulos y/o subtítulos para ayudar el entendimiento del video.

Fuente: Elaboración propia (2024).

## 7.4 Criterios de selección y exclusión.

A continuación, la siguiente tabla presenta los criterios para la selección y exclusión de los comentarios de vídeos analizados:

**Tabla 4**

*Criterios para la selección y exclusión de comentarios de vídeos*

Criterios	Criterios de selección	criterios de exclusión
Coherencia temática	Comentarios que enriquezcan la información declarada en el video.	Comentarios que posean temáticas de odio (Haters)
Lenguaje técnico	Comentarios con un lenguaje escrito, respetuoso y/o profesional.	Uso de lenguaje inapropiado con palabras o términos (obsceno o vulgar)
Cantidad de caracteres	Deben tener un mínimo de 15 a 30 palabras.	Mayor a 100 palabras.
Comentarios con apoyo visual	Comentarios con un mínimo de 15 a 30 con algunos apoyos visuales.	Contengan emojis, stickers e imágenes como único contenido.
Cantidad comentarios	Cantidad mínima de comentarios entre 20-30	Más de 40 comentarios.

Fuente: Elaboración propia (2024).

## 7.5 Selección de influencers.

A continuación, la siguiente tabla presentan algunas categorías elaboradas y consideradas para la selección de influencers tentativos a analizar:

**Tabla 5**

*Seleccionados tentativos.*

Nombre	Nacionalidad	Sexo	Edad aproximada	Seguidores	Especialista o no especialista
Emilia Aguilera	Chilena	Femenino	35 años aprox	291 mil	Psicóloga
Eileen Grass	República Dominicana	Femenino	38 años aprox.	339,2 mil	No especialista
Catalina Schaerer	Chile	Femenino	38 años aprox.	1 millón	Especialista en derecho
Alejandra Ríos	Colombia	Femenino	31 años aprox	655 mil	Especialista en educación
Sofía Molina	Colombia	Femenino	37 años aprox.	508,4 mil	Especialista en disciplina positiva y neuropsicología infantil.
Alberto Soler	España	Masculino	43 años aprox.	2,3 millones	Especialista en psicología
Adriana Sofía	Colombiana	Femenino	28 años aprox.	50.900 mil	Especialista en ciencias políticas
Naran Xadul Paco	México	Femenino	30 años aprox.	4,3 millones	Especialista en psicología
Machy Guerrero	México	Femenino	30 años aprox	4,3 millones	Especialista en psicología
Constanza Fernández	Chile	Femenino	32 años aprox.	501,9 mil	Especialista en educación diferencial
Ana Francisca	Colombia	Femenino	30 años aprox	52,7 mil	Especialista en psicología infantil
Karen Gonzáles	México	Femenino	30 años aprox.	280,6 mil	Psicóloga
Manuela Molina	Colombia	Femenino	35 años aprox.	674,4 mil	Psicóloga
Lalo Flores	México	Masculino	43 años aprox	91,1 mil	No especialista

Fuente: Elaboración propia (2024).

## 7.6 Criterios a priori para el análisis de videos.

A continuación, la siguiente tabla presenta los criterios para la selección a priori para el análisis de los videos:

**Tabla 6**

*Criterios a priori para el análisis de videos*

Criterios	Definición de criterios
Habla al público o es simulación estilos	Mayormente dirigidos al público; sin embargo, también de carácter de simulación.
Control de emociones	Autocontrol de las emociones en los adultos para abordar las emociones del niño/a.
Valores	Fundamental en la investigación, ya que para abordar la crianza respetuosa se necesita siempre de los valores, como el respeto, escuchar, empatía, entre otros.
Pataletas desbordamiento emocional	Se abordan de la mejor forma, para que el niño/a sepa que puede ser entendido y contenido por el adulto.
Vínculo	Vínculo seguro, de amor y mucha cercanía.
Prevención de violencia	El adulto mantiene la calma frente al niño/a aunque esté muy molesto/a y siempre con una comunicación a base de respeto.

Fuente: Elaboración propia (2024).

## 7.7 Selección de videos para el análisis

A continuación, la siguiente tabla presenta la selección de videos para el análisis:

**Tabla 7**

*Videos tentativos seleccionados para el análisis.*

Nombre del video	del Link	Explicación del video	Nombre del autor
Crianza Respetuosa	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMkeH4h16/">https://vm.tiktok.com/ZMkeH4h16/</a>	La influencer, explica qué existen mandatos que los padres, madres, esperan cumplir. Sin embargo, comenta que no se encuentran los espacios para poder leer todos estos mandatos. Por lo tanto, los padres o madres no se deben sentir culpables al no leer todos estos libros, sin embargo, tratará de por lo menos una vez de cada diez veces que le grite al niño/a o se enoje negociar con él, para intentar acercarse a poco a esta guía dentro de las posibilidades y contextos.	Emilia Aguilera
Ejemplos de cómo cuidarse mientras uno cría.	de auto uno <a href="https://vm.tiktok.com/ZMMswvPYH/">https://vm.tiktok.com/ZMMswvPYH/</a>	Muestra una situación en donde se estaba arreglando y unos de sus hijos se cae. Luego, a través de subtítulos, describe cómo se siente en ese momento mientras contiene a su hijo, aunque esté con rabia; sin embargo, mantiene la calma y aunque esté molesta, se autorregula para regular las emociones de su hijo.	Catalina Schaerer
Como calmar un berrinche	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMMsw71Q8/">https://vm.tiktok.com/ZMMsw71Q8/</a>	En este video, se muestra una situación en la que la hija de la influencer, presenta un desborde emocional en forma de “berrinche”, la cual se muestra, como la madre intenta calmar, acompañar y ayudar a su hija a regular su desborde emocional.	Alejandra Ríos
La disciplina en la crianza respetuosa	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMMswcCES/">https://vm.tiktok.com/ZMMswcCES/</a>	Muestra una situación falsa en donde muestra distintas escenas y cómo actuar frente a ello, poner límites y explicar por qué tiene límites.	Sofía Molina
No cuenta con título	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMMsKNFHN/">https://vm.tiktok.com/ZMMsKNFHN/</a>	El influencer, explica sobre un caso, en el que una madre le comenta que se sintió mal por gritarle a sus hijos, por lo que el influencer lo que hace es, informar porque es que sucedió aquello y explica como una dinámica familiar que no se respeta, puede llevar a una mala convivencia.	Alberto Soler

Consejo de crianza	de <a href="https://vm.tiktok.com/ZMMsKSabe/">https://vm.tiktok.com/ZMMsKSabe/</a>	El influencer explica sobre situaciones en donde el niño/a puede agredirte; sin embargo, relata y deja específico que el niño/a realmente no quería lastimar. Luego comenta que, aunque no ha sido con intención, es bueno dejar en claro que el adulto entiende la emoción del niño/a, pero le establece límites y le explica el porqué de esos límites.	Naran Xadul - Paco
La crianza respetuosa y sus efectos positivos en la vida adulta	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMMsKcyte/">https://vm.tiktok.com/ZMMsKcyte/</a>	El influencer habla sobre cómo sus papás lo educaron a través de la crianza respetuosa y cómo le ayudó a lo que él se convirtió hoy en día como adulto.	Edgar Esquivel
Ejemplos para respetar el cuerpo de las niñas y niños	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMMsK9V9L/">https://vm.tiktok.com/ZMMsK9V9L/</a>	La influencer habla sobre cómo se respeta el cuerpo de cada niño, aclarando que se les puede pedirle permiso para realizar, por ejemplo: cambios de ropa, también él anticipar las acciones a realizar con él, etc.	Machy Guerrero
Hija estoy haciendo tu pan	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMMsKDPX5/">https://vm.tiktok.com/ZMMsKDPX5/</a>	La influencer habla sobre cómo es el desarrollo cognitivo en los niños y sustenta su discurso con la teoría de Jean Piaget. Además, habla que el pensamiento de los niños/as es más rígido, que no es flexible, que no es de mañana o que le quiera llevar la contra al adulto.	Constanza Fernández
Los niños son niños, y debemos tratarlos así	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMMsKDRVW/">https://vm.tiktok.com/ZMMsKDRVW/</a>	La influencer en el video, explica cómo es que los adultos, suelen tratar a los niños como adultos y como es que reprimen y critican sus emociones y/o acciones que realizan. También, muestra algunos ejemplos que los padres pueden llevar a cabo en vez de solo reprimir a los niños y niñas, destacando así, que los niños son niños y se deben tratar como tal.	Ana Francisca
Crianza respetuosa	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMkeSHNuc/">https://vm.tiktok.com/ZMkeSHNuc/</a>	La influencer durante el video habla sobre como suelen actuar los adultos responsables de los niños y niñas, frente a diferentes situaciones de conflicto, desde diferentes estilos de crianza.	Karen González
Crianza respetuosa	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMkeASAYB/">https://vm.tiktok.com/ZMkeASAYB/</a>	La influencer durante el video habla sobre los errores que se suelen cometer en la crianza respetuosa al poner límites a los niños y niñas en diversas situaciones de conflicto.	Manuela Molina
¿Qué es la crianza respetuosa?	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMMsKg3rs/">https://vm.tiktok.com/ZMMsKg3rs/</a>	El influencer habla sobre que es la crianza respetuosa y cómo lo relaciona con su crianza siendo generación Millennial y como estaba concebida antiguamente esta.	Lalo Flores

Fuente: Elaboración propia (2024).

## **7.8 Definición de las categorías.**

Las categorías definidas para la presente investigación se construyen a través del sustento teórico de la temática a trabajar y responden a los objetivos específicos de la investigación, los cuales se presentan en la siguiente tabla con su respectiva tributación:

A continuación, en la siguiente tabla se presentan las descripciones detalladas de las categorías que tributan directamente con los objetivos del estudio, siendo subdividido por indicadores, los cuales permitirán organizar el trabajo de análisis.

**Tabla 8**

*Definición de las categorías.*

Objetivo	Categoría	Indicador
Conocer a nivel conceptual la crianza y sus variantes, profundizando en la crianza respetuosa en la actualidad.	1.Referencias teóricas	1.1 Utiliza fuentes teóricas de autores relacionados con la crianza para justificar el contenido de sus redes sociales.
	2. Estilos de crianza	2.1 Identifica la crianza respetuosa según la teoría de Williams Sears y Martha Sears (considerando 7 principios).  2.2 Identifica la crianza respetuosa con otros estilos de crianza como naturalista, positiva o afectiva.
Identificar el perfil de los influencers considerando sus características y tipo de contenido respecto a la crianza respetuosa en redes sociales.	3.Características del influencers	3.1 Comunica la información de manera clara y efectiva, utilizando un tono y lenguaje cercano y agradable para el público digital.
		3.2 Utiliza un lenguaje gestual y/o corporal para comunicarse de manera acogedora y respetuosa para el público digital.

4.Estilo de contenido. 4.1 Utiliza un tipo de recomendación en específico en las redes sociales. (simulación, tips, conversatorios, etc).

---

4.2 Direcciona su contenido de crianza a la familia.

---

4.3 Explica conceptos técnicos de la crianza respetuosa por medio de recomendaciones en las redes sociales.

---

Establecer aportes y desaciertos de los influencers respecto al contenido de crianza respetuosa. 5.Recomendaciones emocionales

5.1 Promueve recomendaciones de autorregulación para los adultos significativos frente a situaciones de conflicto con los niños, que lo desbordan emocionalmente. (rabia, enojo, ansiedad, frustración, pánico, etc).

---

5.2 Aconseja cómo se relaciona la rutina y las necesidades de los niños con las de los adultos para evitar el desbordarse emocionalmente.

---

5.3 Promueve recomendaciones emocionales para ayudar a regular a los niños frente al desbordamiento emocional.

---

6.Recomendaciones actitudinales del adulto

6.1 Explica recomendaciones actitudinales a las familias a cargo del cuidado de los niños y niñas.

6.2 Promueve en los contenidos de crianza respetuosa recomendaciones para el buen trato de los niños y niñas.

6.3 Propicia prácticas en los adultos que fortalezcan el apego seguro, disfrutando del proceso de crianza (por ejemplo, colecho).

7. normas y límites

7.1 Promueve momentos respetuosos de rutinas diarias de los niños referidas a alimentación, vigilia, higiene, procurando o contemplando, resguardar la salud psíquica y física (horarios, alimentación saludable).

7.2 Promueve los límites y normas de los niños por medio de la crianza respetuosa, fomentando estrategias de regulación (acciones y emociones).

7.3 Orienta a los adultos en educar a los niños en la resolución pacífica de conflicto, respetando a los otros y el entorno.

#### ANÁLISIS DE COMENTARIOS

N°	Categoría	Indicador
Identificar el juicio del público digital frente a las recomendaciones de los influencers respecto a la crianza respetuosa	1. Discrepancias	1.1 Elabora comentarios de haters(odio) con críticas que discrepan sobre la crianza respetuosa.
		1.2 Registra comentarios que discrepan con el contenido considerando un sustento teórico.
		1.3 Manifiesta una disconformidad con la implementación de las recomendaciones.
2. Efectividad de recomendaciones	de	2.1 Expone críticas constructivas identificando aspectos favorables de la crianza respetuosa.

2.2 Describe cambios positivos en su forma de criar frente a las recomendaciones del influencer.

---

3. Validación a través de la experiencia. 3.1 Expone una respuesta positiva a las recomendaciones, respaldándose mediante experiencias previas.

Fuente: Elaboración propia (2024).

## 7.9 Instrumentos a utilizar

Para la presente investigación, se utilizará un instrumento cualitativo, correspondiente a una Pauta de Observación, la cual será estructurada a través de tablas que favorecen la organización de los datos recogidos de una diversa cantidad de videos, que permiten dirigir la acción de observar determinados elementos, como: las redes sociales, la cantidad de influencer, si son profesionales o no, entre otras. Según Bernal (2010) “La observación, como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada.” Por ende, para la presente investigación se seleccionó la observación como el primer instrumento a utilizar para la obtención de información más detallada del tema a tratar.

Esta guía/pauta de observación (ANEXO 1), será construida a base de categorías que tributan en función de los objetivos específicos de la investigación, siendo desgonzadas en indicadores que especifican con mayor detalle los elementos que participarán del estudio, finalizando con una sección de identificación y sección de

observación, que se consideran importantes para el análisis de los videos y comentarios seleccionados, por medio de la red social Tik-Tok, Instagram y Facebook de diferentes influencers. Contemplando la tributación de las categorías en función de los objetivos específicos de la investigación que permitirá conocer a los influencers y los tipos de recomendaciones acerca de la crianza respetuosa.

### **7. 10 Pauta de observación**

La pauta de observación utilizada para evaluar los videos y comentarios de los influencers a analizar, fue construida a través de las diez categorías de análisis las cuales están en directa coherencia con los objetivos de la presente investigación, la pauta de observación se divide en dos secciones, una de análisis de videos y otra de análisis de comentarios. (Anexo 1).

### **7.11 Validación del Instrumento.**

El proceso de validación del instrumento, fue sometido a la revisión de dos expertos con grado de Magíster en Educación y Magíster en Educación Superior, uno licenciado en Educación y el otro en Pedagogía en Educación Parvularia. Los especialistas evaluaron tanto el contenido como la calidad del instrumento. Como resultado de esta evaluación, se integró una sección destinada al análisis de comentarios, con el propósito de incorporar la percepción del público digital respecto a los contenidos de los influencers en el presente estudio.

## **7.12 Procedimiento.**

El procedimiento de recolección de datos se enmarca en enfoque cualitativo, las cuales tiene como propósito cumplir con los objetivos de la investigación:

**1. Elaboración de las categorías en función de los objetivos del estudio:** Se realizó la elaboración de categorías en función de los objetivos del estudio, en las que pasaron por procesos de demanda de reflexión, rigor y una conexión constante con el propósito de la investigación. Para poder llegar a la elaboración de los objetivos de estudio, se tuvo que analizar la problemática del tema de investigación y plantear qué es lo que se quería lograr con el presente estudio.

**2. Identificación y selección de la muestra:** A través de una plantilla, se elaboraron indicadores de inclusión y exclusión para determinar de manera adecuada cuáles serán los insumos a utilizar para desarrollar el trabajo de observación.

**3. Selección de técnica e instrumento de recolección de datos:** Se selecciona una pauta de observación, siendo como instrumento más adecuado, que nos permitió de manera más organizada y gráfica poder hacer los análisis a los insumos como lo son los videos digitales.

**4. Recolección de datos, análisis y discusión de la información:** Se desarrollaron instancias de análisis, las cuales se dividió el trabajo en dos secciones, primero se realizó el análisis detallado de los videos, y posteriormente se realiza el análisis detallado sobre los comentarios de los videos, los cuales contempló visualizarlos e ir realizando observaciones en la pauta e indicando a las respuestas de sí se encontraba o no lo observado.

Para lograr llevar a cabo el análisis completo de todos los participantes, se dividieron la cantidad de los influencers entre las seminaristas de manera igualitaria y así lograr el análisis completo de estos. Así mismo, el análisis de la información fue vaciada a la matriz de análisis utilizada en el Software Microsoft Excel a través de hojas de libros en las que se depositó toda la información y se concentró en una sola página que nos permitió hacer un análisis acabado, teniendo la visualización general de toda la información.

Finalmente, contrastando los resultados obtenidos, en función al marco teórico establecido para la investigación, se realizó una discusión de la información recabada en los análisis de los videos y comentarios, en la que se generaron instancias de conversación, generación de esquemas, para lograr contrastar con la información recopilada del marco teórico, con la de los análisis y así lograr obtener una discusión con validez a lo que se estuviera planteando.

### **7. 13 Tipo de análisis de datos**

La presente investigación se realiza a partir de un análisis interpretativo con recogida de insumos audiovisuales, en la que se utilizó una pauta de observación, esta indica ser un método de recolección de datos que consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías. (H. Sampieri y M. Torres, 2018). En el cual se consideraron cada uno de ellos, desde las categorías e indicadores que permitieron recolectar los datos necesarios para llevar a cabo el análisis de la investigación.

## **7. 14 Análisis de datos**

El método empleado para realizar el análisis de los videos y comentarios, primero se tuvieron que establecer propósitos que nos ayudarán a identificar y clasificar los videos y los comentarios relacionados con el tema de investigación, por ejemplo: identificar y clasificar, visualizar cuáles eran los adecuados a utilizar, que estuvieran relacionados con la crianza respetuosa, la cantidad de me gusta en los videos, que fueran influencers profesionales y no profesionales, entre otras. Por otro lado, se identificaron fuentes claves de información, como publicaciones en redes sociales, las cuales fueron almacenadas en una matriz de análisis, a través del software Microsoft Excel.

Posteriormente, los datos recopilados fueron revisados minuciosamente y organizados por categoría, en este paso, se realizó una selección preliminar de los datos para facilitar su análisis posterior. Finalmente, se construye una pauta de observación, la cual fue diseñada para la organización de la información. Esta pauta estaba representada con categorías e indicadores para evaluar los vídeos y comentarios. Por último, se interpretaron los resultados, se discutieron y se realizaron conclusiones en cuanto a los resultados obtenidos desde los diversos videos y comentarios analizados.

## **7. 15 Aspectos éticos de la investigación**

En este sentido, con el propósito de garantizar la validez y la integridad de los procedimientos empleados en la investigación cualitativa, se toman en cuenta los siguientes principios éticos fundamentales:

A) Pertenencia: Se considera, porque aborda una problemática actual, la cual es poco estudiada. Además, es relevante en el contexto social y cultural, ofreciendo un análisis que contribuye a generar conocimientos y posibles soluciones. Así mismo, su enfoque responde a las necesidades específicas de la investigación, las cuales son respaldadas con insumos digitales que fundamentan nuestra investigación con diversos referentes teóricos.

B) Credibilidad: Se considera dado que, durante el transcurso de la investigación, la información se ha sustentado a través de la bibliografía respecto a la metodología de investigación y la rigurosidad en el análisis de la información implica respaldar en enfoque adaptado en el estudio con referencias teóricas y prácticas que avalan su validez y confiabilidad. Esto incluye citar autores especializados que expliquen las temáticas abordadas, incluyendo, además, que permite demostrar que el proceso investigativo se alinea con estándares reconocidos en la investigación, fortaleciendo así la credibilidad y la calidad de los hallazgos obtenidos.

C) Responsabilidad social: Se considera que esta investigación contribuye al bienestar de la sociedad y no se utilicen de manera perjudicial, implica adoptar un enfoque ético en cada etapa del proceso investigativo. Es fundamental entender que se reforzó este compromiso con citas de autores que subrayan la importancia de la ética en la investigación, así mismo, tiene la responsabilidad de guiar a los investigadores y al público a beneficiarse de información nueva.

## **7. 16 Análisis de resultados**

Los resultados obtenidos en nuestra investigación son presentados a través de un proceso de análisis de videos, los cuales se registran mediante categorías de estudio e

indicadores evaluativos, los cuales tributan directamente a los objetivos del presente estudio. Para estos resultados se consideraron 14 videos respecto a influencers cuyos contenidos hacen referencia a la crianza respetuosa, los cuales fueron sometidos a análisis por medio de una pauta de observación, finalizando en la construcción de una matriz análisis de resultado a través del Software Microsoft Excel.

## 8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, serán presentados los resultados obtenidos a través de análisis de las pautas de observación, vaciadas en la matriz de análisis, siendo clasificadas en dos grupos: Videos y Comentarios. Cada una de ellas con sus respectivas categorías de análisis.

### 8.1 Análisis de Videos Influencers crianza respetuosa.

En esta primera etapa, se identificaron categorías a trabajar definidas según información recopilada de marco teórico y teniendo en cuenta la tributación de los objetivos del estudio. Para realizar el análisis de videos, se consideraron las características y tipos de influencers, considerando sus estilos, contenido, cantidad de seguidores, entre otras. A continuación, se presentarán los resultados obtenidos, por medio del análisis de las categorías asignadas para los videos.

#### 8.1.1 Referencias teóricas.

Esta categoría tiene como propósito conocer si los influencers que generan contenido sobre crianza, hacen uso de referentes teóricos para realizar las recomendaciones que son dirigidas hacia el público digital. De esta manera, se pretende conocer la rigurosidad que posee el creador de contenido, respecto a su compromiso con el público digital al momento de realizar recomendaciones.

En cuanto a los resultados obtenidos de esta categoría, el **Indicador 1.1:** Utiliza fuentes teóricas de autores relacionados con la crianza para justificar el contenido de sus redes sociales. Respecto al indicador presentado, el 100% de los análisis de videos,

manifiesta que los influencers no hacen uso de referentes teóricos. Sin embargo, se evidencia que algunos influencers utilizan conceptos que hacen alusión al tema estudiado.

En cuanto a lo mencionado anteriormente, desde lo observado en el video del **influencer N°1 al influencer N°9**, no hacen uso a ningún concepto o referentes teóricos, sin embargo, se observa que en el video del **influencer N° 10** hace referencia a: “...no utiliza referencias teóricas y/o autores relacionados con la crianza, sin embargo, hace uso del referente teórico Jean Piaget, para explicar el desarrollo del pensamiento de los niños/as...” y lo observado en el video del **influencer N°13** hace referencia a: “...no se hace utilización de referentes teóricos... sin embargo, hace mención de una Doctora llamada “Becky Bailey” solo para dar un ejemplo sobre cómo responder a una situación de pasividad en la crianza sin límites” entendiéndose que no se hace uso de referentes teóricos, sin embargo, hacen uso de conceptos y/o autores para referirse a la crianza respetuosa o dar ejemplos sobre situaciones de esta.

Respecto a lo analizado, se logra visualizar claramente que los influencers no cuentan con una adecuada adquisición, ni dominio sólido de referentes teóricos cuando se trata de comunicar información relacionada con la crianza respetuosa. Esta falta de base teórica implica que, en muchos casos, los contenidos que comparten carecen de una fundamentación sólida que respalde las recomendaciones que brindan, lo que puede llevar a malentendidos o interpretaciones erróneas de las prácticas relacionadas con la crianza respetuosa.

### 8.1.2 Estilos de crianza.

Esta categoría tiene como propósito conocer si los influencers que generan contenido sobre crianza, hacen uso del referente teórico de Williams y Martha Sears y sus 7 principios, y conocer si en las recomendaciones relacionan otros estilos de crianza, como, por ejemplo: crianza naturalista, afectiva y positiva con la crianza respetuosa para realizar las recomendaciones dirigidas al público digital. De esta manera, se pretende conocer la rigurosidad que posee el generador de contenido, respecto a sus conocimientos sobre la crianza al momento de realizar recomendaciones.

En cuanto a los resultados obtenidos de esta categoría, el **Indicador 2.1:** Identifica la crianza respetuosa según la teoría de Williams Sears y Martha Sears (considerando 7 principios), se observa que, respecto al indicador presentado, el 100% de los análisis de videos, manifiesta que los influencers no identifican ni hacen uso del referente teórico de Williams y Martha Sears y tampoco hacen mención de alguno de los 7 principios que estos plantean en sus recomendaciones.

Según lo mencionado anteriormente, se observa en el video del **influencer N°11** hace referencia a: “... *no utiliza, ni hace mención de la teoría de William y Martha Sears, así mismo, durante el desarrollo del video no se hace mención a ninguno de los 7 principios que estos promueven...*” Sin embargo, se observa que en el video del **influencer N°2** hace referencia a: “...*no menciona ni utiliza la teoría de los autores. Ya que implícitamente sigue otros tipos de crianza. Sin embargo, menciona conceptos que pueden estar relacionados con el principio 6 de equilibrio y límites que promueve el atender las necesidades de los hijos/as, pero sin descuidarse a sí mismo...*” deduciendo

que, los influencers no hacen uso del referente teórico y los 7 principios de Williams y Martha Sears, sin embargo, algunos de los influencers como por ejemplo el **influencer N°3, N°8, N°9 y N°13** por como direccionan y transmiten sus recomendaciones, estas hacen alusión a algunos de los 7 principios de Williams y Martha Sears.

En relación con lo que se ha analizado previamente, se pudo observar que los influencers no logran identificar de manera clara ni hacer uso explícito del referente teórico ni de los siete principios propuestos por Williams y Martha Sears para estructurar y comunicar de manera efectiva sus recomendaciones. A pesar de esto, al realizar un análisis más detallado de los videos, se evidenció que la minoría de ellos, aunque no lo mencionan directamente, a través de sus recomendaciones y los conceptos que emplean, parecen hacer alusión a estos, a los principios de estos autores. Esta observación sugiere que, aunque los influencers no siguen un marco teórico formal, sus prácticas pueden estar alineadas con ciertas recomendaciones y enfoques sugeridos por Williams y Martha Sears.

Por otro lado, en cuanto a los resultados obtenidos del **Indicador 2.2:** Identifica la crianza respetuosa con otros estilos de crianza como naturalista, positiva o afectiva. Se observa que, respecto al indicador presentado, el 85,7% de los vídeos analizados corresponden a la respuesta “NO” y el 14,3% corresponde a la respuesta “SI”, teniendo en cuenta que el mayor porcentaje corresponde a que los influencers no relacionan otros estilos de crianza con la crianza respetuosa.

Sin embargo, el porcentaje correspondiente al “SI” queda en evidencia, al observar que en el video del **influencer N°10** hace referencia a: “...*identifica la crianza respetuosa con el estilo de crianza permisivo, ya que, en el segundo 00:32 al segundo 00:38 menciona*

*que cuando los niños están en una etapa en la que su pensamiento son pocos flexibles de cambiar, no se requieren de límites y por ende no permitirles algo o permitirles demás, no significa que será una crianza permisiva, sino que más bien se tratara de un respeto hacia los niños y lo que requieran...”* y al observar el video del **influencer N°12** hace referencia a: “... realiza sus recomendaciones centradas en la crianza respetuosa y en 2 estilos de crianza más, de las cuales menciona dos que están relacionadas con los estilos de crianza de Baumrind (1966), en la cual menciona la crianza permisiva y autoritaria...”, comprendiendo que estos dos influencers analizados, son los únicos que hacen recomendaciones relacionadas con otros estilos de crianza y la crianza respetuosa y el resto de los influencers no hacen mención a otros estilos de crianza.

En relación con el análisis realiza, previamente en los videos, se pudo observar que la mayoría de los influencers que abordan temas relacionados con la crianza, no suelen hacer mención o establecer conexiones directas con la crianza respetuosa y otros estilos de crianza como: la crianza positiva, afectiva y naturalista. Esto puede deberse a diversos factores, como el enfoque principal de sus contenidos, que tiende a centrarse, exclusivamente, en las características y beneficios de la crianza respetuosa. Sin embargo, a partir del análisis detallado de los videos, se logró identificar, que al menos dos de los materiales estudiados mencionan y/o establecen un tipo de relación entre la crianza respetuosa y otros estilos de crianza, específicamente, la crianza permisiva y la autoritaria, comprendiendo entonces que, estas menciones pueden resultar valiosas para permitir una visión más integral y contextualizada, ayudando a los padres y cuidadores a comprender mejor las similitudes, diferencias y posibles interacciones entre los posibles estilos de crianza.

### 8.1.3 Características del influencer.

Esta categoría tiene como propósito conocer las características del influencer y saber si ellos generan contenido sobre crianza, hacen uso de un lenguaje verbal, gestual y/o corporal adecuado y respetuoso al momento de entregar recomendaciones de la crianza respetuosa hacia el público digital. Es por esto que se aspira comprender el dominio que poseen los influencers sobre el lenguaje kinestésico para dirigirse al público digital a través de una pantalla.

Por lo que refiere a los resultados obtenidos de esta categoría, el **Indicador 3.1:** Comunica la información de manera clara y efectiva, utilizando un tono y lenguaje cercano y adecuado para el público digital. Se aprecia que el 100% de los vídeos analizados, manifiesta que los influencers emplean un lenguaje verbal adecuado para realizar recomendaciones acerca de la crianza respetuosa hacia el público digital.

Según lo mencionado anteriormente, se visualiza en el video del **influencer N°4** hace referencia a: *“... la creadora de contenido utiliza un tono adecuado y su contenido tanto escrito como hablado es claro, según las características que debe tener un influencer, donde debe tener con lenguaje técnico, pero que no sea tan complejo de comprender para el público digital...”* y se visualiza en el video del **influencer N°10** que hace referencia a: *“...mantiene una buena, clara y eficaz comunicación para explicar y realizar las recomendaciones, utilizando tonalidades de confianza y seguridad, demostrando tener conocimiento sobre lo que está informando.”* Entendiendo que la totalidad de los **influencers analizados, desde el N°1 al N°14** demuestran tener adquirida

las habilidades lingüísticas necesarias para comunicar información sobre la crianza respetuosa.

Esto evidencia que los creadores de contenido, tienen adquiridas las habilidades lingüísticas necesarias para comunicarse de manera efectiva frente al público digital, dado que, para dirigirse hacia un público digital, deben tener la capacidad de adaptar su lenguaje, tono y estilo de comunicación para su audiencia, lo cual les permite captar la atención y generar interés y confianza en los temas que abordan.

En lo que concierne a los resultados obtenidos, el **indicador 3.2**: Utiliza un lenguaje gestual y/o corporal para comunicarse de manera acogedora y respetuosa para el público digital. Se observa que el 100% de los vídeos analizados, expone que los influencers aplican un lenguaje kinestésico adecuado para realizar las recomendaciones en sus redes sociales.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se aprecia que la totalidad de los vídeos analizados, los influencers hacen uso de un lenguaje kinestésico adecuado para realizar sus recomendaciones, el cual se puede visualizar en el video del **influencer N°3** que apunta a: *“la creadora de contenido desde el segundo 00:00 hasta el minuto 01:44 del término del video, realiza acciones acogedoras hacia su hija para ayudarla a regularse y acompañarla en toda ocasión. La influencer en ese instante a pesar de ser un momento de tensión, se muestra segura y con conocimientos para enfrentar la situación de desborde emocional.”* Y visualizando en el video del **influencer N°14** el cual apunta a: *“...durante el transcurso del video, mantiene una postura relajada y desde el segundo 00:05, mantiene un constante movimiento de sus manos para mostrarse seguro frente a la*

*recomendación dada.*” Considerando todos los vídeos estudiados, los influencers realizan sus recomendaciones basadas en un lenguaje kinestésico adecuado, representados en diversas situaciones como: simulaciones o situaciones en tiempo real.

Se demuestra que la totalidad de los influencers, al ofrecer recomendaciones sobre la crianza respetuosa, acuden a una variedad de habilidades kinestésicas con el fin de proyectar seguridad y confianza en su audiencia. En algunos videos, estas habilidades pueden parecer sutiles, pero, juegan un papel crucial en la hora en que sus mensajes son recibidos, ya que el uso de una comunicación no verbal efectiva, ayuda a reforzar la credibilidad de sus recomendaciones, generando un sentido de empatía en quienes los siguen. Además, se considera que, al adoptar posturas abiertas, usar expresiones corporales o mantener un contacto visual directo, transmitiendo una sensación de cercanía y autenticidad, lo que facilita que su audiencia se sienta conectada con ellos y, por ende, más dispuesta a aceptar sus recomendaciones.

#### **8.1.4 Estilo de contenido.**

Esta categoría tiene como propósito conocer el estilo de contenido que utilizan los influencers para realizar recomendaciones acerca de la crianza respetuosa, conocer qué tipo de recomendación utilizan, si direccionan sus recomendaciones hacia la familia y si hacen uso de conceptos técnicos sobre la crianza respetuosa en sus redes sociales. De esta manera, se pretende conocer la rigurosidad que posee el creador de contenido, respecto a su compromiso con el público digital al momento de realizar recomendaciones.

Según lo que se menciona, los resultados obtenidos de esta categoría, el **indicador 4.1**: Utiliza un tipo de recomendación en específico en las redes sociales. (simulación,

tips, conversatorios, etc). Se observa que el 100% de los videos estudiados, manifiestan que los influencers utilizan tipos de recomendaciones para entregar información al público digital a través de sus redes sociales.

Tal como se mencionó anteriormente, la totalidad de los influencers, hace uso de tipos de recomendaciones para entregar información acerca de la crianza respetuosa, se puede observar en el video del **influencer N°4** el cual emplea que: “...realiza recomendaciones a través de una simulación, ya que desde el segundo 00:00 hasta que termine todo el video, se observa que entrega ejemplos sobre lo que no se debe hacer y luego lo que sí se debe hacer en diversas situaciones.” y lo observado en el video del **influencer N°13** quien emplea: “... entrega recomendaciones al público digital, lo hace por medio de conversatorios, ejemplo desde el segundo 00:50 al minuto 01:25 y a través de simulaciones, ejemplo: desde el minuto 01:52 segundos al minuto 02:02 y entrega de tips, dado que realiza y comunica lo que se debe y no debe de hacer en ciertas situaciones con los niños y niñas.” Tomando en cuenta que, de los vídeos analizados, la totalidad de los influencers, entrega información sobre la crianza respetuosa, haciendo uso de un tipo de recomendación, como se visualiza en los influencers mencionados anteriormente.

Con base a lo planteado anteriormente, se pudo observar claramente que los influencers recurren a una variedad de tipos de recomendaciones para entregar información acerca de la crianza respetuosa, adaptándose a las diferentes necesidades de su audiencia. Se puede apreciar que, al utilizar tipos de recomendaciones, no solo busca transmitir conocimientos, sino que también involucra que para el público digital sea más fácil la comprensión y aplicación de los consejos.

En lo que respecta a los resultados, el **Indicador 4.2:** Direcciona su contenido de crianza a la familia. Se aprecia que, respecto al indicador presentado, el 85,7% de los videos investigados pertenece a la respuesta “SI” y el 14,3% pertenece a la respuesta “NO”, entendiendo que el mayor porcentaje corresponde a aquellos influencers que direccionan sus recomendaciones para las familias y cómo pueden hacer uso de ellas. Sin embargo, también están aquellos influencers, en los que se visualiza que sus recomendaciones no son direccionadas directamente hacia las familias o simplemente no hacen mención acerca de hacia quién van dirigidas las recomendaciones.

Teniendo en cuenta lo analizado anteriormente, se logró apreciar que no todos los influencers direccionan sus recomendaciones hacia las familias, evidenciando que no lo mencionan explícitamente y solo se hace alusión a que podrían estar direccionadas a estas, por ejemplo: se observó en el video del **influencer N°12** quien hace referencia a: “...no explicita si las recomendaciones están direccionas hacia las familias, sin embargo, como se expresa y comunica las recomendaciones, desde el segundo 00:20, deja a interpretar que pueden estar direccionas para las familias y/o personas adultas que estén a cargo de niños y niñas.” Sin embargo, se evidencia que la mayoría de los influencers hace mención de que las recomendaciones están direccionadas hacia las familias, esto se puede observar en el video del **influencer N°8** quien hace referencia a: “...realiza las recomendaciones direccionadas a las familias, especialmente a padres y madres, dado que, desde el segundo 00:00 al segundo 00:01 comienza su video realizando la pregunta “¿tu hijo te pega cuando se frustra?” Entendiendo que existen más influencers cuyos videos están direccionados a las familias, si bien no lo explicitan directamente durante el transcurso de los videos, se logra apreciar que son para las familias, así como también, están los

influencers que no direccionan sus videos hacia las familias, dado que de los análisis de estos solo se pueden concluir como interpretaciones.

En vista de lo ya mencionado anteriormente, se logró apreciar que los influencers tienden a dirigir sus recomendaciones principalmente hacia las familias y/o adultos del cuidado de los niños/as. Considerando que el que las recomendaciones sean direccionadas hacia las familias, tiene gran relevancia, ya que las familias juegan un papel fundamental en la educación y crianza de los infantes, siendo el primer y más influyente agente socializador en la vida de los niños/as, en el que no solo proporcionan ambientes seguros y amorosos, sino que también proporcionan valores, comportamiento y habilidades sociales que influyen en el desarrollo integral de cada infante. Por ende, se estima que los influencers, deberían dirigir sus recomendaciones hacia las familias, dado que, el proporcionar las herramientas y prácticas para reconocer y manejar diferentes situaciones cotidianas y no cotidianas son esenciales para que la familia sepa cómo actuar.

Por último, en lo que respecta al **indicador 4.3**: Explica conceptos técnicos de la crianza respetuosa por medio de recomendaciones en las redes sociales. Se contempla que, de los videos estudiados, el 64,3% pertenece a la respuesta “SI” y el 35,7% pertenece a la respuesta “NO”, entendiéndose que el mayor porcentaje corresponde a aquellos influencers que hacen uso de conceptos técnicos de la crianza respetuosa al momento de realizar las recomendaciones, sin embargo, también existen influencers que no hacen uso de conceptos técnicos sobre crianza respetuosa, para sus recomendaciones.

Tal como se mencionó anteriormente, hay influencers que hacen uso de conceptos técnicos de la crianza respetuosa para sus recomendaciones, como, por ejemplo, se

visualiza en el video del **influencer N°12** quien hace referencia a: “...utiliza conceptos técnicos de la crianza respetuosa y de los otros dos estilos de crianza identificados, al entregar sus recomendaciones, visualizándolas desde el minuto 01:47 segundos, al minuto 02:35 segundos.” Así como también hay influencer que no hacen uso de conceptos técnicos sobre la crianza respetuosa, en el cual se puede visualizar en el video del **influencer N°8** quien hace referencia a: “...el influencer no realiza recomendaciones utilizando conceptos técnicos de la crianza respetuosa, como por ejemplo mencionar que las recomendaciones deben ser aplicadas con amor, respeto y cuidado como lo promueve la crianza respetuosa.”. Comprendiendo entonces que hay más influencers que hacen uso y/o hacen mención de conceptos técnicos sobre la crianza respetuosa, para las recomendaciones dirigidas hacia el público digital.

Respecto a lo analizado anteriormente, se puede observar que la mayoría de los influencers tienden incorporar conceptos técnicos relacionados con la crianza respetuosa al momento de ofrecer sus recomendaciones al público digital. En los que incluyen términos como: amor y respeto, los cuales son fundamentales para sustentar las prácticas y estrategias que promueven. No obstante, también se ha identificado que algunos influencers no recurren al uso de conceptos técnicos en sus recomendaciones, optando por explicaciones más coloquiales o basadas en experiencias personales. Por lo que se considera que la ausencia de términos técnicos al hablar de crianza respetuosa, podría limitar la profundidad y la credibilidad de las recomendaciones y generar malentendidos o una comprensión incompleta del tema.

### **8.1.5 Recomendaciones emocionales.**

El objetivo de esta categoría es conocer si los influencers promueven recomendaciones emocionales que incorporen, la autorregulación tanto del niño/a o del adulto frente a diversas situaciones de conflicto presentadas, como los adultos significativos equilibran sus tiempos, de rutina con los de los infantes y recomendaciones actitudinales a los adultos significativos que estén a cargo del niño/a. Es por esta razón que se pretende deducir sobre las herramientas emocionales que promueven los influencers.

Como se mencionó anteriormente, los resultados obtenidos del **indicador 5.1:** Promueve recomendaciones de autorregulación para los adultos relevantes frente a situaciones de conflicto con los niños, que lo desbordan emocionalmente. (rabia, enojo, ansiedad, frustración, pánico, entre otras). Se observa que un 64,3% pertenece a la respuesta de “SI” y un 35,7% a la respuesta de “NO” de los videos analizados, donde se demuestra que, el mayor porcentaje de los resultados, sí promueven recomendaciones para la autorregulación de los adultos frente a diversas situaciones. Sin embargo, se visualiza que también se encuentran creadores de contenido que no mencionan recomendaciones emocionales dirigidas a su público digital.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se puede observar que la mayoría de los influencers incorporan dentro de sus recomendaciones consejos para el bienestar emocional, tanto de los niños/as como de las familias. Por ejemplo, en el video del **influencer N°3** se menciona: “...*Se puede observar que la influencer, durante todo el video, a través de sus acciones y el lenguaje escrito, ofrece diversas intervenciones a*

*seguir frente a esta situación. Sin embargo, en el segundo 00:46 comenta: ‘También uso mi respiración para mantenerme centrada y tratar de ayudar a regularla’. Esto sugiere que respirar es una de las técnicas que el adulto puede utilizar para mantener la calma y evitar desregularse emocionalmente.’*

Por otro lado, se evidencia que algunos influencers no incluyen recomendaciones sobre el bienestar emocional. Tal y como se puede observar en el video del **influencer N°8** quien señala: “...*Se puede observar que el influencer no ofrece recomendaciones relacionadas con la autorregulación de los adultos en situaciones de conflicto con los niños y niñas. Sin embargo, sí hace alusión a cómo podrían actuar frente a un conflicto, considerando cuándo poner límites a algunas conductas de los niños...*”. A pesar de que se visualizó un mayor número de videos con recomendaciones sobre el bienestar emocional, también se constató que un porcentaje de los influencers no incorpora consejos relacionados con este aspecto, ya que sus recomendaciones se centran principalmente en la importancia de poner límites.

Como se mencionó anteriormente, se observa que la mayoría de los influencers incluyen recomendaciones emocionales en el contenido que comparten con sus seguidores. Sin embargo, también se identifica que un porcentaje significativo de creadores de contenido no incorpora consejos orientados a promover el bienestar emocional en sus recomendaciones. Por ello, se considera fundamental que los influencers den mayor importancia al bienestar emocional, destacándose en sus mensajes, dada su relevancia en la sociedad actual y los diversos contextos que enfrenta el público digital para no tan sólo enriquecer su contenido, sino que también para contribuir positivamente al impacto social de sus plataformas.

Tal como se señaló anteriormente, los resultados del **indicador 5.2**, que analiza si se aconseja cómo equilibrar las rutinas y necesidades de los niños con las de los adultos para prevenir el desborde emocional, muestran que solo el 21,4% de los videos estudiados incluyen este tipo de recomendaciones, mientras que el 78,6% no lo hace. Esto indica que sólo una minoría promueve recomendaciones relacionadas con las rutinas diarias y que algunos creadores de contenido no abordan este aspecto en sus videos, limitándose a propuestas que no están vinculadas con los horarios o las rutinas diarias.

De los vídeos analizados, se observa que, el mayor porcentaje de los resultados, no promueven recomendaciones sobre cómo se relaciona la rutina de los adultos con la de los niños/as, como se observa en el video del **influencer N°1** el cual emplea que *“...explícitamente no menciona rutinas diarias. Sin embargo, se logra inferir que explica que los padres no deben cuestionarse siempre por no lograr los estándares de la crianza respetuosa siempre, pero sí proponérselo como meta hasta que se llegue al resultado esperado...”* Así como también se visualizan influencers que sí hablan de estas recomendaciones, como se observa en el video del **influencer N° 4** el cual emplea que *“... entrega recomendaciones para regular emocionalmente al niño, en diversas situaciones. En este caso por no poder insertar un objeto en su juguete. No obstante, la influencer promueve el que los adultos comprendan la emoción y la frustración del niño, pero lo alienta a volver a intentarlo...”* comprendiendo entonces que existen más influencers que no mencionan dentro de sus recomendaciones espacios que la familia debe tener en consideración para poder estar bien emocionalmente y no desbordarse frente a los niños/as.

En relación con lo analizado, se pudo observar que una gran parte de los influencers, a través de su contenido, busca transmitir recomendaciones eficaces para su audiencia. Estas recomendaciones suelen incluir consejos o tips para que el público digital encuentre maneras de integrar en su rutina diaria momentos dedicados al autocuidado y bienestar personal con el objetivo de equilibrar las responsabilidades y las demandas que surgen del cuidado de los niños/as con la necesidad de atenderse a uno mismo. Además, el incorporar estos momentos de cuidado personal en la rutina diaria puede marcar una diferencia significativa en la capacidad de los adultos para manejar situaciones de estrés, evitando el desborde emocional y fortaleciendo su relación con los niños/as.

En línea con lo mencionado anteriormente en los resultados obtenidos, **el indicador 5.3:** Promueve recomendaciones emocionales para ayudar a regular a los niños frente al desbordamiento emocional. Se visualiza que un 35,7% pertenece a un “SI” y un 64,3% pertenece a un “NO”, donde se observa que la mayoría de los influencers no promueve recomendaciones direccionadas a la regulación de los niños/as frente a situaciones de colapso emocional.

De todos los videos estudiados, se observa que la mayoría de los resultados no incluyen recomendaciones sobre estrategias para manejar el desborde emocional de los niños/as. Un ejemplo de esto, se observa en el video del **influencer N°9**, quien menciona: *“...la influencer no ofrece recomendaciones sobre la regulación de emociones en los niños/as frente a un desbordamiento emocional, ni sobre cómo ayudarlos a regular sus emociones en situaciones de este tipo, considerando que enseñar a regular las emociones de los niños y niñas es fundamental en los estilos de crianza para evitar llegar a situaciones de conflicto...”*. Por otro lado, se evidencia que algunos influencers sí

proporcionan estrategias para abordar el desborde emocional de los niños/as. Un ejemplo de esto se observa en el video del **influencer N°2**, quien afirma: “...*Se observa en el video que sí ofrece recomendaciones para regular emocionalmente al niño, a través de una conversación que se extiende desde el segundo 00:58 hasta el final del video, y en la forma en que se dirige al niño para ayudarlo a controlar su emoción...*”. En conclusión, se puede observar que hay más influencers que no incorporan estrategias para el desborde emocional de los niños/as en sus recomendaciones, que aquellos que sí lo hacen.

En referencia a lo observado, se logra evidenciar que una parte considerable de los creadores de contenido no incorporan ni tienen un manejo adecuado respecto a las estrategias de regulación emocional frente a diversas situaciones y contextos que puedan provocar el desborde emocional de los niños/as. Esto se refleja en la ausencia de recomendaciones específicas que ayuden a los adultos a manejar de manera efectiva las emociones de los infantes en momentos de crisis o desbordamiento emocional. Mientras tanto, un porcentaje significativamente bajo de los creadores de contenido sí incluye en sus recomendaciones estrategias orientadas a la regulación emocional, pero estos casos son más limitados. Estos influencers logran ofrecer pautas prácticas para que su audiencia pueda abordar de manera más efectiva las situaciones de desbordamiento emocional que pueden surgir en el entorno familiar.

#### **8.1.6 Recomendaciones actitudinales del adulto.**

Esta categoría tiene como propósito conocer si los influencers que generan contenido sobre crianza, promueven recomendaciones actitudinales de los adultos, considerando como deben de actuar las familias a cargo de los niños/as frente a diversas

situaciones, si promueven recomendaciones para el buen trato de los infantes y si propician prácticas en los adultos para fortalecer el apego entre adultos y niños/as. De esta manera, se pretende conocer el dominio que poseen los creadores de contenido con respecto a las recomendaciones actitudinales de los adultos frente a la crianza respetuosa.

En cuanto a los resultados obtenidos de esta categoría, el **indicador 6.1**: Explica recomendaciones actitudinales a las familias a cargo del cuidado de los niños y niñas. Respecto al indicador presentado, el 92,9% de los vídeos analizados corresponden a la respuesta “SI” y el 7,1% corresponde a respuesta “NO”, en el que se manifiesta que el que presenta mayor porcentaje, se ajusta a aquellos influencers que basan sus recomendaciones en explicar lo actitudinal de los adultos frente a como deberían de actuar y no actuar en diversas situaciones.

Según lo mencionado anteriormente, desde el influencer N°1 al influencer N°9 y desde el influencer N°11 al influencer N°14, se aprecia que en los vídeos analizados, las recomendaciones cuentan con explicaciones actitudinales frente a como deberían de actuar los adultos con los niños/as ante situaciones diversas situaciones, como por ejemplo, se visualiza en el video del **influencer N°4** quien hace referencia a: *“Se logra evidenciar que la creadora de contenido en su recomendación sí explica recomendaciones actitudinales, a través de texto escrito, ya que, por ser una simulación, solo se está pendiente de las emociones del niño y cómo sobrellevarla de buena forma.”* Así mismo, se visualiza que existe un influencer que no hace mención ni explica recomendaciones actitudinales o como deberían de actuar frente a ciertas situaciones, el cual se visualiza en el video del **influencer N°10** quien hace referencia a: *“...no realiza recomendaciones direccionadas para las familias, sin embargo...menciona que se deben de respetar el*

*desarrollo cognitivo de los niños y niñas, permitiéndoles algunas situaciones para evitar desbordamientos emocionales.”* Entendiendo que no se explican recomendaciones actitudinales sobre cómo deberían de actuar los adultos frente a ciertas situaciones, dado que solo menciona como debe ser el desarrollo cognitivo de los niños/as.

Respecto a lo analizado, se logró evidenciar que una parte significativa de los influencers, en el contenido que comparten a través de sus videos, se enfoca en proporcionar explicaciones y recomendaciones relacionadas con las actitudes que los adultos deberían adoptar frente a diferentes situaciones. Esto influye, entre otros aspectos, como abordar contextos en los que se presentan desbordamientos emocionales, como las rabietas u otras manifestaciones de conductas complejas, y cómo hacerlo desde un enfoque respetuoso y empático. De esta manera, se pretende que los influencers, al compartir este tipo de explicaciones actitudinales, contribuyan de manera relevante a la difusión de prácticas más respetuosas y reflexivas en la interacción adulto-niño, así mismo, favorece ambientes de aprendizajes en los que se prioriza la comunicación efectiva y el respeto por las emociones y necesidades de los infantes.

En lo que concierne a los resultados obtenidos, el **indicador 6.2**: Promueve en los contenidos de crianza respetuosa recomendaciones para el buen trato de los niños y niñas. Se observa que el 92,9% de los videos estudiados, pertenecen a la respuesta “SI” y el 7,1% pertenece a la respuesta “NO”, en el que se visualiza que una parte significativa de los influencers promueve recomendaciones direccionadas al buen trato de los niños/as y como se debe de actuar con ellos/as.

En cuanto a lo mencionado anteriormente, desde el **influencer N°1 al influencer N°9** y desde el **influencer N°11 al influencer N°14**, basan sus recomendaciones en promover contenidos que de crianza respetuosa que ayudan para el buen trato de los niños/as, por ejemplo, esto se evidencia en el video del **influencer N°9** que hace referencia a: *“...desde el segundo 00:03 al segundo 00:41, da a conocer recomendaciones basadas en el buen trato de los niños y niñas, dado que simula y demuestra cómo debería de ser el cuidado del cuerpo de los niños/as...”* Así como también, existe al menos un influencer que no promueve recomendaciones centradas en el buen trato hacia los niños/as, esto se evidencia en el video del **influencer N°10** el cual hace referencia a: *“...no realiza recomendaciones para ambientes bien tratantes con los niños y niñas, sin embargo, se podría considerar que es una recomendación para tener en cuenta el desarrollo de los niños y niñas desde el cuidado y el respeto que se promueve en la crianza respetuosa.”* entendiéndolo que a partir de lo analizado, el influencer no promueve ni menciona prácticas bien tratantes para los niños/as.

En cuanto a lo analizado, se logra evidencia que la mayoría de los influencers, a través de las recomendaciones que generan y comparten en las redes sociales, promueven y/o hacen referencia a prácticas bien tratantes en el ámbito de la crianza y el trato hacia los niños/as, considerando lo que se debería y no debería hacer con los párvulos en diversas situaciones de conflicto. Así mismo, entendiéndolo que el que los influencers promuevan este tipo de prácticas, contribuye no solo a generar conciencia en la sociedad, sino que también a transformar las interacciones cotidianas con los infantes hacia dinámicas más constructivas y positivas, además de guiar a los padres, cuidadores y

educadores a abrir espacios de reflexión sobre como las acciones de los adultos influyen en el desarrollo emocional y social de los niños/as.

En lo que concierne a los resultados obtenidos, el **indicador 6.3**: Propicia prácticas en los adultos que fortalezcan el apego seguro, disfrutando del proceso de crianza (por ejemplo: colecho). Se aprecia que el 14,3% de los videos analizados, pertenece a la respuesta “SI” y el 85,7% pertenece a la respuesta “NO” entendiéndose que gran parte de los influencers no propicia y/o hace mención de prácticas que fortalezcan el apego seguro entre adultos y niños/as.

En cuanto a lo mencionado anteriormente, **el influencer N°1 y desde el influencer N°4 al influencer N°14**, se visualiza que no hacen mención a recomendación que propicien prácticas para fortalecer el apego seguro con los niños/as y los resultados obtenidos solo son con base en , esto se puede evidenciar en el video del **influencer N°12** el cual hace referencia a: “... *se puede interpretar que lo que menciona la influencer y las recomendaciones realizadas, son prácticas que ayuden a fortalecer el apego entre padres, adultos, responsables y niños/as.*” Por otro lado, con base en los análisis realizados, se presentan al menos 2 influencers que en sus recomendaciones hacen referencia a propiciar prácticas que fortalezcan el apego seguro, esto se puede evidenciar en el video del **influencer N°3** el cual hace referencia a: “...*desde el segundo 00:00 hasta que termina el video, propicias prácticas que fortalezcan el apego, como cuando consuela a su hija manteniendo contacto físico en todo momento. No obstante, en el minuto 01:36 hasta que finaliza el video, se observa como la creadora de contenido disfruta y mantiene el contacto físico con su hija para que recupere su centro...*” entendiéndose que al menos 2

de los influencers, demuestran y/o hacen mención acerca de cómo fortalecer un apego seguro con los niños/as.

Respecto a lo analizado, se logra visualizar claramente que los influencers no cuentan con una adecuada adquisición, ni dominio sólido sobre cómo se pueden propiciar recomendaciones que fortalezcan el apego seguro en las relaciones entre adultos y niños/as, considerando que el apego, es un vínculo afectivo fundamental que se establece entre el niño/a y sus figuras de cuidado, en la que proporcionan una base sólida para el desarrollo integral, en la que no solo se fomenta la confianza de los infantes, sino que también brinda las herramientas necesarias para afrontar de manera saludable los desafíos de la vida y establecer relaciones interpersonales positivas a futuro. Sin embargo, la ausencia de conocimientos sobre este tema, puede llevar a que las recomendaciones que comparten, sean superficiales, incompletas o incluso contraproducentes.

#### **8.1.7 Normas y límites.**

El propósito de esta categoría es analizar si los influencers que generan contenido sobre crianza respetuosa promueven recomendaciones acerca de las normas y límites que deben incorporar los adultos en ciertas situaciones de conflicto, tales como: momentos de estrés, enojo, frustración, etc. Contemplando que promuevan momentos respetuosos de rutinas diarias con los niños/as según sus necesidades básicas, estableciendo límites y normas por medio de la crianza respetuosa, que fomenten estrategias de regulación en diversas situaciones, además de orientar a los adultos a enseñar estrategias a los infantes para resolver conflictos pacíficamente.

En relación con los resultados obtenidos en esta categoría, el **indicador 7.1:** Promueve momentos respetuosos de rutinas diarias de los niños referidas a alimentación, vigilia, higiene, procurando o contemplando, resguardar la salud psíquica y física (horarios, alimentación saludable). Respecto al indicador presentado, un 50% de los análisis pertenecen a un “SI” mientras que el otro “50%” pertenece a un “NO”. Esto quiere decir que solo la mitad de los videos estudiados incorpora dentro de sus recomendaciones momentos respetuosos relacionados con los tiempos de cuidados básicos que debe tener un niño/a, mientras que la otra mitad no menciona estas rutinas de cuidados básicos.

En cuanto a lo mencionado anteriormente, en las observaciones del video del **influencer N°2** hace referencia a “...*sí enfatiza en resguardar la salud mental tanto de su hijo como propia de ella, ya que según el principio seis del Dr Williams Sears, los padres deben dar espacios tanto a sus hijos como a ellos y de esta manera cuidar el vínculo y el bienestar emocional que es importante al momento de criar*”. No obstante, en las observaciones del video del **influencer N°12**, quién se refiere a “...*el influencer no realiza recomendaciones direccionadas a momentos rutinarios que puedan tener los niños y niñas diariamente, sin embargo, desde el segundo 00:20 en adelante, realiza recomendaciones de que hacer frente a una situación de conflicto y cómo es que los adultos suelen actuar según distintos estilos de crianza*”. Comprendiendo que uno sí hace referencia a promover momentos respetuosos de rutinas diarias, mientras que el otro no incorpora dentro de las recomendaciones observadas del video.

En relación con el análisis realizado, se pudo observar que las recomendaciones de los influencers se distribuyen de manera desigual. Es decir, solo la mitad de los influencers seleccionados incluyen en sus contenidos recomendaciones que promuevan el

respeto hacia las rutinas básicas y diarias, orientadas a su público digital. Estas recomendaciones buscan fomentar el equilibrio y la importancia de las rutinas cotidianas para mejorar el bienestar tanto de los niños/as como de los adultos responsables. Sin embargo, la otra mitad de los influencers no hace mención de este tipo de recomendaciones, lo que evidencia una falta de énfasis en la importancia de integrar hábitos respetuosos en rutinas diarias. Esta diferencia sugiere que, aunque algunos creadores de contenido están incorporando prácticas que fomentan el respeto hacia las rutinas diarias, otros aún no abordan este aspecto crucial en sus propuestas, pero aun así ambos lados hacen mención y/o alusión a la salud mental.

En lo que concierne a los resultados obtenidos, el **indicador 7.2**: Promueve los límites y normas de los niños por medio de la crianza respetuosa, fomentando estrategias de regulación (acciones y emociones). Se evidencia que 50% de los vídeos analizados corresponden a la respuesta “SI” y el otro 50% corresponde a la respuesta “NO” entendiéndose que la mitad de los influencers manifiesta promover límites y normas de niños/as a través de la crianza respetuosa, para promover estrategias de regulación de acciones y/o emociones. En contraste, la otra mitad de los influencers no manifiestan cuyos límites y normas para la regulación de acciones y/o emociones de los infantes.

En relación con lo expuesto previamente, se puede observar que en el video del **influencer N°13** menciona que “... *la influencer realiza recomendaciones que promueven límites y normas sobre cómo actuar con los niños y niñas frente a una situación de conflicto, considerando las emociones y sentimientos por los que están pasando los niños y niñas...*” No obstante, se observa que en el video del **influencer N°3** hace referencia a “... *la creadora de contenido no promueve límites, en las acciones realizadas, donde las*

*decisiones tomadas como no sofocar al niño/a mientras se encuentra en un momento de desregulación, ofrecerle los objetos que esté pidiendo, ejercicios de respiración, contribuyen a poner límites y que el niño/a no se desregule...*” entendiendo que la mitad sí promueve estrategias con límites y normas dentro de la crianza y la mitad restante no realiza énfasis en incorporar recomendaciones que entreguen estrategias para imponer límites a los niños/as, contemplando la importancia y relevancia que esta posee en el desarrollo evolutivo del infante, durante el transcurso de la crianza.

En relación con el análisis realizado, se observó que solo la mitad de los influencers seleccionados incorporan en sus contenidos recomendaciones que promuevan la importancia de establecer límites y normas dentro de la crianza respetuosa, mientras que la otra mitad no pone énfasis en este aspecto fundamental. Esta diferencia es significativa, ya que el establecimiento de límites claros es crucial para el desarrollo emocional y comportamental de los niños/as. Cabe recalcar que es de suma importancia que los influencers fomenten la necesidad de marcar límites en sus recomendaciones, puesto que esto permite a los adultos enseñar a los niños/as la diferencia entre lo que se debería y no debería hacer, donde a través de la implementación de normas y límites, ellos aprendan a respetar las reglas sociales, desarrollan autocontrol y adquieren habilidades para resolver conflictos de manera efectiva en el futuro.

Según los resultados recepcionados, el **indicador 7.3:** Orienta a los adultos a educar a los niños en la resolución pacífica de conflicto, respetando a los otros y el entorno. Se aprecia que el 78,6% de los videos estudiados, corresponden a la respuesta “SI” mientras que el 21,4% corresponde a la respuesta “NO” reconociendo que el mayor porcentaje, se ajusta a aquellos influencers que realizan recomendaciones centradas en

orientar a los adultos a cómo educar a los niños/as en la resolución pacífica de conflictos, respetando el entorno y las personas que los rodea.

En relación con lo expuesto, se observó que en el video del **influencer N°4** hace referencia a “...*la creadora de contenido si orienta a las familias a la resolución pacífica de conflictos y como el adulto no se desregula, aunque él esté desregulado*”. No obstante, lo observado en video del **influencer N°12** que dice “...*la influencer no realiza directamente recomendaciones sobre cómo orientar a los adultos para educar a los niños y niñas en situaciones de conflicto, sin embargo, desde el segundo 00:20, comunica que es lo que se suele hacer en algunas circunstancias según diversos estilos de crianza y cómo la gente espera que se actúe frente a esas situaciones*”. Comprendiendo que la mayoría de los influencers procuran incorporar dentro de sus recomendaciones educar a los niños/as para la resolución pacífica de conflictos respetando a las personas que se encuentran en su entorno. Mientras que el menor porcentaje corresponde a influencers que no enfatizan en sus recomendaciones sobre cómo enseñar a los niños/as a resolver algún conflicto en diversas situaciones.

Como resultado, los adultos que practican y promueven la resolución pacífica de conflictos serán capaces de abordar cualquier obstáculo o desafío de manera más precisa, eficaz y consciente. Este enfoque no solo tiene un impacto positivo en la dinámica familiar, sino que también prepara a las futuras generaciones para interactuar de manera más armoniosa y cooperativa en la sociedad, fortaleciendo el tejido social y contribuyendo al bienestar colectivo. Por lo tanto, es crucial que los influencers comprendan el valor de integrar estos consejos en sus contenidos, ya que sus mensajes tienen el poder de influir significativamente en la forma en que los adultos y los niños/as gestionan las relaciones

interpersonales y los conflictos. Además, este enfoque no solo permite que los adultos desarrollen la capacidad de gestionar sus propias emociones con mayor eficacia, sino que también les otorga las herramientas necesarias para ayudar a los niños/as a manejar situaciones difíciles de manera calmada y reflexiva.

## **8.2 Análisis de comentarios público digital**

En esta segunda etapa, se identificaron categorías a trabajar definidas según información recopilada de los vídeos analizados y teniendo en cuenta la tributación de los objetivos del estudio. Para realizar el análisis de los comentarios del público digital, se consideraron ciertas características, tales como: la coherencia en cuanto a la temática, el uso de un lenguaje respetuoso y no ofensivo, la cantidad de caracteres, la cantidad de los comentarios, entre otras. A continuación, se presentarán los resultados obtenidos, por medio del análisis de las categorías e indicadores asignados para los comentarios.

### **8.2.1 Discrepancias.**

Esta categoría tiene como propósito conocer si el público digital elabora y/o registran comentarios que discrepan y/o no concuerden con las recomendaciones dictadas o implementadas por los influencers. De esta manera, se pretende conocer la rigurosidad y la cantidad de comentarios que presenten, estar disconformes o conformes con las recomendaciones respecto a la crianza respetuosa.

En cuanto a los resultados obtenidos de esta categoría, el **Indicador 1.1:** Registra comentarios que discrepan con el contenido considerando un sustento teórico. Según el indicador expuesto, el 100% de los comentarios analizados no registran discrepancia con

el contenido, considerando un sustento teórico para elaborar los comentarios en relación a los videos.

Según lo expuesto anteriormente y desde lo que se observó, el comentario **N°7 de la red social Tik tok , del influencer N°1** expresa que “...Dile eso a las mamás que te crucifican si no cumples esas “reglas” al pie de la letra y juzgan”, donde se analiza que este es un comentario que discrepa ante la recomendación del video, sin embargo, la elaboración de su comentario no coincide con el contenido y no sustenta su elaboración con referentes teóricos en concordancia con la crianza respetuosa, siendo así, para la totalidad de los comentarios.

Según lo estudiado y analizado, se puede observar que, en general, el público digital tiende a mostrar una respuesta positiva frente a las recomendaciones que los influencers comparten en diversas plataformas. Estos influencers, al compartir sus opiniones, conocimientos y consejos, logran orientar y guiar las opiniones y las acciones de su público, influyendo considerablemente en las decisiones de sus seguidores. Esta influencia se debe a la conexión que los influencers logran establecer con su audiencia, generando confianza y cercanía a través de sus mensajes. No obstante, al analizar los comentarios de los seguidores, se identificó que no todos se sienten completamente identificados con las recomendaciones propuestas, esto se debe a que, a pesar de los avances sociales y culturales que hemos experimentado a lo largo de los años, una parte considerable del público digital sigue guiándose por las creencias, valores y experiencias que se han transmitido a lo largo de las generaciones dentro de su entorno familiar y cultural, ya que estas tradiciones y costumbres heredadas juegan un papel crucial en la forma en que las personas perciben las recomendaciones que reciben, especialmente

cuando estas sugieren cambios o comportamientos que pueden contradecir las normas familiares o culturales con las que han sido educados, pero aun así no hacen uso de referentes teóricos para justificar la elaboración de sus comentarios.

En cuanto a los resultados obtenidos de esta categoría, el **Indicador 1.2:** Manifiesta una disconformidad con la implementación de las recomendaciones. Según el indicador presentado, el 42,8% de los comentarios analizados, pertenece al “SI”, mientras que el 57,2% pertenece al “NO” entendiéndose que el porcentaje mayor corresponde a aquellos comentarios que no manifiestan alguna disconformidad con la implementación de las recomendaciones de los influencers.

De acuerdo con lo anteriormente señalado y basado en lo observado el comentario **N°3 de la red social Tiktok, del influencer N°4** expresa que *"...yo intente implementar la crianza respetuosa con mis alumnos de curso de verano pero no ayudan y solo hablando fuerte o gritando que no hagan algo"*, donde se analiza que este es uno de los comentarios elaborados que no coinciden con el contenido, manifestando una disconformidad con la implementación de las recomendaciones, siendo este uno de los seis comentarios que manifiestan desaprobación con el contenido. En contraste, los otros comentarios restantes, no presentan comentarios en desacuerdo con el contenido a tratar mencionado anteriormente.

De acuerdo con lo analizado, se puede evidenciar que, en términos generales, el público digital tiende a responder positivamente a las recomendaciones que comparten los influencers, quienes tienen una notable influencia sobre las perspectivas y comportamientos de sus seguidores. A través de sus consejos, estos influencers logran

orientar y moldear las opiniones de su audiencia, generando un impacto considerable en la forma en que sus seguidores toman decisiones o adquieren ciertas posturas. Sin embargo, al examinar los comentarios de los usuarios, se observa que no todos los seguidores se sienten identificados o cómodos con las sugerencias que se les presentan. Esto se explica por el hecho de que no todas las recomendaciones ofrecidas por los influencers son aplicables o útiles para todas las personas, especialmente cuando se trata de consejos dirigidos a la crianza de los hijos, ya que cada niño es único, con características particulares, ritmos de desarrollo diferentes, necesidades específicas y contextos familiares variados. Por lo tanto, lo que puede funcionar para algunos padres y sus hijos no siempre será efectivo o adecuado para otros.

### **8.2.2 Efectividad de recomendaciones**

Esta categoría tiene como propósito conocer si los comentarios del público digital frente a los videos de los influencers, exponen críticas constructivas, identificando aspectos positivos y favorables ante las recomendaciones de los influencers sobre la crianza respetuosa. De manera, se pretende conocer si el público digital, elabora comentarios que estén relacionados con aspectos que les favorezcan a ellos, según las recomendaciones de los influencers.

En cuanto a los resultados obtenidos de esta categoría, el **Indicador 2.1:** Expone críticas constructivas identificando aspectos favorables de la crianza respetuosa. Según el indicador presentado, el 50% de los comentarios analizados, pertenecen al “SI”, mientras que el 50% pertenece al “NO” comprendiendo que ambos presentan la misma cantidad de

valoración, exponiendo que las críticas constructivas se encuentran igualadas entre el sí y no ante el favorecimiento de la crianza respetuosa.

En lo que respecta a lo mencionado anteriormente, y desde lo observado, **el comentario N°12 de Tiktok, del influencer N°12** señala que: “...*Para la crianza respetuosa es mejor hablar de forma positiva, es decir, hacerle saber al Niño lo que sí puede hacer en lugar de lo que no puede. Usando el mismo ejemplo puedes decir: +.*” Siendo este uno de los comentarios que expone una crítica constructiva frente a identificar aspectos favorables de la crianza respetuosa. Sin embargo, también se puede observar que existen comentarios que no exponen críticas que favorezcan la crianza respetuosa o que simplemente hagan mención del estilo de crianza en sí.

Por lo analizado, se puede observar una tendencia general del público digital a responder de manera positiva ante los contenidos presentados. No obstante, es notable que en la mayoría de los comentarios no profundizan ni hacen mención explícita de aspectos concretos que promuevan o refuercen los valores asociados a la crianza respetuosa. Esta situación podría estar relacionada con varios factores: por un lado, podría reflejar un nivel de desconocimiento o falta de claridad sobre qué elementos o prácticas se consideran favorables dentro de este enfoque; por otro lado, podría simplemente que el público digital al estar de acuerdo con las recomendaciones, optan por elaborar comentarios breves y genéricos, centrados en agradecer el contenido.

En cuanto a los resultados obtenidos de esta categoría, el **Indicador 2.2:** Describe cambios positivos en su forma de criar frente a las recomendaciones del influencer. Ante el indicador presentado, el 57,2% de los comentarios estudiados, pertenecen al “SI”,

mientras que el 42,8% pertenecen al “NO”, entendiéndose que existen más comentarios que exponen cambios positivos en la manera de criar, sin embargo, existen comentarios que no presentan cambios positivos en la manera de criar a los niños/as basada en las recomendaciones de los influencers.

De acuerdo con lo previamente expuesto, con base en lo observado, se destacó, **el comentario N°5 de la red social Tiktok, del influencer N°9**, menciona “...*si las hago todas ya 🥰 se porta mucho mejor desde que inicié la crianza respetuosa.*”, donde se observa que este es uno de los siete comentarios elaborados que, si coinciden con las recomendaciones, manifestando satisfacción por los cambios positivos que observó en su crianza debido a las recomendaciones que siguió del influencer. Por otro lado, los demás comentarios restantes, presentan comentarios en desacuerdo con la temática o simplemente que no está presente dentro de sus consejos.

Según los análisis realizados, se puede observar que la mayoría del público digital no presenta cambios positivos sustanciales en su crianza, a pesar de los muchos consejos y recomendaciones sobre este tema. Esto se debe a que muchas veces estos consejos se presentan de manera generalizada, sin tomar en cuenta que cada persona y cada familia es única, donde la crianza es un proceso profundamente influenciado por experiencias previas, contextos familiares, culturales y sociales, lo que implica que no todas las recomendaciones pueden ser aplicadas de la misma manera o será efectiva en todos los casos. Por otro lado, también existen seguidores que se sienten más inclinados a elaborar comentarios basados en sus propias experiencias al momento de seguir las recomendaciones para la crianza. Estos seguidores suelen compartir cómo han aplicado los consejos y los resultados que han obtenido, generalmente de manera positiva.

### 8.2.3 Validación a través de la experiencia.

Esta categoría tiene como propósito conocer si el público digital elabora comentarios que expongan respuestas positivas ante las recomendaciones de los influencers, relacionándolos con experiencias previas y/o situaciones que hayan vivenciado con niños/as. De esta manera, se pretende conocer si el público digital elabora comentarios que expongan su criterio positivo frente a las recomendaciones de los influencers, desde sus experiencias previas y/o vividas con niños/as.

En cuanto a los resultados obtenidos de esta categoría, el **Indicador 3.1 Expone** una respuesta positiva a las recomendaciones, respaldándose mediante experiencias previas. Según el indicador presentado, el 92,9% de los comentarios analizados, pertenecen al “SI”, mientras que el 7,1% pertenece al “NO”, entendiéndose que la mayoría de los comentarios presentan respuestas positivas ante las recomendaciones de los influencers, justificándose con experiencias previas y/o vivenciadas por ellos mismos.

Según lo mencionado anteriormente, y desde lo observado, **el comentario N°7 de la red social Instagram, del influencer N°7** el cual señala que: *“Yo le hablo así a mi bebé desde el año. Y sentía que no entendía que estaba perdiendo el tiempo, aunque igual seguí hablándole así. Hasta que un día me dijo: perdóname mami, no volveré a gritar. Gracias, comenta sus experiencias previas y el resultado que obtuvo en su crianza.”* Entendiéndose que en este comentario se observa que las recomendaciones del video si han tenido respuestas positivas en su manera de criar, evidenciando con sus experiencias previas realizadas con su hijo/a. Sin embargo, a pesar de que la mayoría de los comentarios corresponden a que el público digital expone sus críticas constructivas basándose en sus

experiencias previas, existe un video él cuál no consta con comentarios que hagan mención de este tipo de críticas constructivas justificadas con experiencias previas.

De acuerdo con lo analizado, se logra observar que el público digital tiende a elaborar comentarios basados principalmente en experiencias previas de vida, las cuales parecen estar relacionadas con vivencias personales y familiares. Es común que estos comentarios reflejan situaciones con hijos, nietos, sobrinos u otros niños/as cercanos, lo que sugiere que las personas se sientan identificadas con los temas abordados porque han experimentado algo similar en su entorno. De esta manera, también el público digital valora la posibilidad de compartir sus vivencias, ya sea para contribuir al tema en cuestión, para buscar empatía y apoyo, o simplemente para reafirmar las recomendaciones, sus propias decisiones y perspectivas en el contexto de la crianza respetuosa.

## 9. DISCUSIÓN

A través de este proceso investigativo acerca de las características y tipos de recomendaciones de influencers acerca de la crianza respetuosa: aportes y desaciertos, hemos evidenciado lo siguiente, por medio de los objetivos específicos propuestos y la correspondencia a cada categoría:

### 9.1 Categorías de análisis vídeos y comentarios.

A continuación, se presenta la tabla de los criterios de análisis de videos y comentarios:

**Tabla 9**

*Categorías de análisis.*

N°	Objetivos específicos	Categorías
1	<ul style="list-style-type: none"><li>Conocer a nivel conceptual la crianza y sus variantes, profundizando en la crianza respetuosa en la actualidad.</li></ul>	<u>Categoría 1.</u> Referencias teóricas <u>Categoría 2.</u> Estilos de crianza
2	<ul style="list-style-type: none"><li>Identificar el perfil de los influencers considerando sus características y tipo de contenido respecto a la crianza respetuosa en redes sociales.</li></ul>	<u>Categoría 3.</u> Características del influencer <u>Categoría 4.</u> Estilo de contenido
3	<ul style="list-style-type: none"><li>Establecer aportes y desaciertos de los influencers respecto al contenido de crianza respetuosa.</li></ul>	<u>Categoría 5.</u> Recomendaciones emocionales <u>Categoría 6.</u> Recomendaciones actitudinales del adulto <u>Categoría 7.</u> Normas y límites

- 4      • Identificar el juicio del público digital frente a las recomendaciones de los influencers respecto a la crianza respetuosa.
- Categoría 1.  
 Discrepancias  
Categoría 2.  
 Efectividad                      de  
 recomendaciones  
Categoría 3.  
 Validación a través de la  
 experiencia

Fuente: Elaboración propia (2024).

### 9.1.1 Referencias teóricas.

Como resultado de los análisis, se evidencia una problemática significativa, centrada en que los influencers, presentan un escaso uso de referentes teóricos, considerando que la falta de una base teórica sólida por parte de ellos, compromete la calidad de la información compartida y al no contar con un marco conceptual claro, las recomendaciones suelen ser vagas o, en algunos casos, contradictorias, lo cual está directamente relacionado con lo planteado en apartados anteriores, dado que Almeida (2017) plantea que, un influencer es aquella persona que se considera un profesional debido a sus capacidades de comunicación y su gran adquisición de conocimientos sobre una temática a tratar, lo que lo convierte en una fuente fiable y de confianza para el público digital. Lo que permite visualizar y reafirmar que los influencers, al contar con un escaso conocimiento de referentes teóricos para contrastar la información y/o recomendaciones de sus videos, causa que la confiabilidad del contenido generado, pueda entorpecer a las familias en relación con las prácticas rutinarias desde la crianza respetuosa.

Asimismo, se observó que, desde el enfoque pedagógico de la educación parvularia, la relación de las familias con la tecnología puede ser altamente beneficiosa. Según las BCEP (2018), las tecnologías son herramientas que enriquecen el aprendizaje y el desarrollo integral de los niños/as, y su integración en el trabajo con las familias no solo

fortalece la comunicación, la colaboración y la participación en el proceso educativo de los párvulos, sino que también puede promover prácticas bien tratantes y enfoques de crianza respetuosa. Considerando que las prácticas bien tratantes son fundamentales para el desarrollo socioemocional de los párvulos, centradas en el respeto, empatía y cuidado mutuo. Según la Subsecretaría de Educación Parvularia (2017):

Ser sujeto de Buen Trato, en la primera infancia implica necesariamente que los adultos a cargo indiquen y respondan de manera pertinente y efectiva a las necesidades básicas de niños y niñas, incluyendo entre estas aquellas relacionadas con la alimentación, cuidado, salud, atención y afecto. (p. 5).

Por tanto, que los influencers no dispongan de referentes teóricos para comunicar recomendaciones de crianza respetuosa, puede entorpecer estas prácticas bien tratantes que se trabaja con las familias, desde la educación parvularia, desde los primeros años de vida de los niños/as. Por otro lado, los influencers, al posicionarse como referentes para muchas familias

En la misma línea, los influencers, al posicionarse como referentes para muchas familias en temas de crianza respetuosa, presentan aportes significativos, pero también evidencian desaciertos que impactan en la calidad de sus recomendaciones. Entre los aportes, destacan su capacidad para llegar a una gran cantidad de audiencia y fomentar prácticas de cuidado y atención hacia los niños/as, promoviendo valores como el respeto y la empatía. Sin embargo, su falta de respaldo en referentes teóricos sólidos compromete la fiabilidad de sus mensajes. Este déficit puede derivar en contradicciones o

imprecisiones, dificultando que las familias adopten prácticas coherentes con los principios de la crianza respetuosa y el buen trato que fomenta la educación parvularia.

### **9.1.2 Estilos de crianza.**

Dentro de esta línea, la teoría de crianza con apego o crianza respetuosa de William y Martha Sears, se basa en siete principios significativos para fomentar una relación segura, saludable y basada en el respeto, la empatía y la sensibilidad entre padres e hijos/as (W. Sears y M. Sears, 1990). Según el análisis de los contenidos generados por los influencers, se evidencia una desconexión entre las prácticas recomendadas y las referencias explícitas a marcos teóricos establecidos con los 7 principios planteados por los autores, y aunque los Influencers no identifican, ni hacen mención de estos principios, se revela que muchas de sus recomendaciones parecen alinearse de manera implícita con los enfoques propuestos por los autores. Por tanto, se considera que, aunque los influencers no suelen hacer referencia explícita a estos, se debería de considerar incorporar el uso e implementación de marco teórico sólido y explícito en sus mensajes, para promover una crianza informada y consciente que favorezca el desarrollo integral de los niños/as.

En relación con las prácticas pedagógicas de educación parvularia, los vínculos afectivos promueven un ambiente en el que los niños pueden explorar, aprender y socializar con confianza, aspectos que son esenciales en los primeros años de vida. Según BCEP (2018), el desarrollo emocional y social es una prioridad, lo que se puede alinear con los principios de la crianza con apego sugeridos por los Sears.

El análisis demostró que la mayoría de los influencers que abordan temas de crianza se centran exclusivamente en la crianza respetuosa, sin establecer conexiones explícitas con otros estilos, como la positiva, afectiva o permisiva. Aunque se mencionan estilos como el permisivo y autoritario, estas referencias son superficiales y no profundizan en sus características ni en cómo se relacionan con la crianza respetuosa. Según Baumrind (1966), “Los niños de padres autoritativos, a diferencia de los padres cuyos estilos son autoritarios o permisivos, tienden a ser más maduros y competentes en general” (p, 12), afirmando que los niños/as con este estilo de crianza son más desarrollados y eficientes.

Por esta razón. Según las BCEP (2018) señala que, es fundamental que los educadores procuren que los niños y niñas vivan en ambientes bien tratantes. Estos espacios deben ser diseñados para garantizar que, independientemente del estilo de crianza que hayan recibido en sus hogares, los niños se desarrollen dentro de un entorno que respete sus derechos, fomente su bienestar integral y les ofrezca respuestas adecuadas a sus necesidades emocionales, físicas y sociales. Esto implica brindarles amor, comprensión, cuidado y respeto, elementos esenciales para su desarrollo sano y equilibrado.

En cuanto a los aportes de los influencers en temas de crianza, son evidentes en su capacidad para conectar con las audiencias y ofrecer recomendaciones prácticas. Sin embargo, entre los principales desaciertos se encuentra la falta de referencias teóricas explícitas, lo que limita la profundidad y la fundamentación de sus recomendaciones. Esta ausencia puede llevar a interpretaciones superficiales o erradas, especialmente cuando se

abordan estilos de crianza como, la crianza respetuosa, crianza/disciplina positiva y crianza afectiva, dejando de lado su relación integral con el bienestar infantil.

### **9.1.3 Características del influencer.**

Con lo analizado de los videos, se evidencia que la capacidad de los influencers para comunicarse efectivamente con su audiencia digital es un aspecto relevante, lo que demuestra que poseen habilidades lingüísticas claves para adaptarse a las características particulares de su público y lograr que su mensaje no solo sea comprendido, sino que también sea recibido de manera positiva. Almeida (2017) señala que un influencer debe tener la capacidad de usar sus habilidades lingüísticas y técnicas para conectar con su audiencia de manera efectiva, a través de un estilo de comunicación que no solo busca informar, sino que también generar una relación con sus seguidores, así mismo, de tener la habilidad de tener consistencia, coherencia en sus discursos y contar historias o simplemente hablar hacia una cámara. Lo que nos permite visualizar y corroborar que los influencers deben tener la habilidad de comunicarse efectivamente con el público digital, adaptando su tono, estilo y lenguaje para que tenga un impacto significativo y transmita confianza y cercanía para obtener un buen recibimiento de sus seguidores antes sus recomendaciones.

Establecido a esto, se considera que en muchas ocasiones existen agentes educativos que siguen ciertos influencers y aplican sus recomendaciones, destacando que pueden llegar hacer uso del estilo de comunicación que utilizan los influencers. Según MBEEP (2019) señala que en educación parvularia, las habilidades lingüísticas de las educadoras son fundamentales para promover un ambiente de aprendizaje significativo

para el desarrollo integral de los niños/as, así mismo, deben poseer la capacidad de emplear competencias lingüísticas que faciliten la comunicación efectiva. Por ende, es importante que los influencers, al momento de generar contenido, cuenten con un buen uso de lenguaje verbal, para que así su público digital también pueda comprender lo que se quiera transmitir y no hacer un mal uso de lenguaje y/o prácticas.

El lenguaje gestual y corporal tiene una importancia crucial en el ámbito de la educación parvularia, ya que los niños en esta etapa de desarrollo son particularmente sensibles a las señales no verbales. Estas señales les ayudan a comprender el mensaje y a establecer una conexión emocional con sus educadores. James (1995) destaca que este enfoque se debe aplicar al contexto educativo, donde los educadores de párvulos pueden potenciar su comunicación con los niños a través de un lenguaje corporal positivo y coherente.

En educación parvularia, los gestos, las posturas abiertas y las expresiones faciales son herramientas fundamentales para transmitir seguridad, confianza y empatía a los niños, quienes necesitan un ambiente emocionalmente seguro para aprender y desarrollarse. Por ejemplo, mantener el contacto visual directo y usar expresiones faciales cálidas refuerza la percepción de aceptación y atención. Asimismo, los movimientos corporales suaves y las posturas receptivas contribuyen a establecer un entorno de respeto y confianza.

Al igual que los influencers que promueven la crianza respetuosa, los educadores de párvulos pueden utilizar habilidades kinestésicas para conectar de manera más efectiva con los niños. Según lo que señala James (1995) en su libro de lenguaje corporal, presenta

algunas habilidades que se deberían de considerar al interactuar con otras personas, en este caso, un ejemplo para los educadores de párvulos, considerar el sentarse al nivel de los pequeños, sonreír con sinceridad, inclinarse ligeramente hacia ellos al hablar, y mostrar congruencia entre las palabras y los gestos crea una interacción más auténtica y significativa. Estos comportamientos ayudan a los niños a sentirse valorados y a desarrollar una base sólida para su autoestima y habilidades socioemocionales.

Además, James (1995) refiere a que la conciencia de su propio lenguaje corporal permite a los educadores parvularios modelar comportamientos positivos que los niños tienden a imitar. Esto refuerza el aprendizaje a través del ejemplo y fomenta una comunicación más efectiva tanto con los niños como con las familias. En este sentido, el dominio del lenguaje corporal no solo mejora las interacciones en el aula, sino que también proyecta una imagen coherente y auténtica de los educadores, promoviendo una relación más cercana y respetuosa con todos los involucrados en el proceso educativo.

En resumen, el lenguaje corporal es una herramienta indispensable en la educación parvularia, ya que no solo refuerza las palabras, sino que también establece un puente de confianza, empatía y conexión emocional, esenciales para el desarrollo integral de los niños.

Asimismo, los influencers han demostrado un importante aporte con el comunicarse de manera efectiva con su audiencia, utilizando habilidades lingüísticas y gestuales que generen confianza y algunos conceptos, los cuales no son abordados de manera profunda, lo que en ocasiones puede dar interpretaciones erróneas o prácticas poco fundamentadas. Por ello, sería enriquecedor que los influencers consideren dentro de sus

recomendaciones fundamentar sus mensajes, reforzando la importancia de una comunicación clara, coherente y basada en buenas prácticas.

#### **9.1.4 Estilo de contenido.**

El análisis arrojó como resultado que la mayoría de los influencers recurren a una amplia variedad de estrategias y tipos de recomendaciones para abordar sus contenidos. Esto refleja que los creadores de contenido no solo se instruyen de manera activa, sino que también toman decisiones informadas y estratégicas sobre cómo comunicar de manera efectiva, lo que consideran más adecuado para sus redes sociales y su audiencia. Al hacerlo, no solo demuestran seguridad y dominio sobre el tema que tratan, sino que también adaptan sus mensajes a las particularidades de su público, utilizando formatos atractivos y dinámicos que fomentan la interacción y el interés, como, tips, simulaciones, recomendaciones y conversatorios.

De igual manera, dentro de las teorías que explican el impacto de los influencers, se destaca que estos suelen investigar y prepararse sobre cómo comportarse frente a una cámara. Este proceso incluye el estudio de técnicas de comunicación efectiva, lenguaje corporal, entonación y expresión facial, todo orientado a captar la atención de su público digital. El objetivo principal de esta preparación es presentar su contenido de una manera atractiva y persuasiva, logrando así que sus seguidores se sientan identificados, confíen en sus recomendaciones y consuman o adopten lo que ellos promueven. Este es un enfoque estratégico les permite construir una conexión más cercana con su audiencia, posicionándose como referentes confiables y maximizando el impacto de sus mensajes en el entorno digital (Almeida, 2017).

En el ámbito de la educación parvularia, se establece que, mediante estos estilos de contenido, los educadores de párvulos pueden visualizar y comprender las recomendaciones de manera más clara y práctica. Esto les permite actuar de forma adecuada según las necesidades específicas de cada niño o el contexto en el que se encuentren, fomentando su autorregulación frente a diferentes situaciones. Asimismo, estos contenidos brindan a los educadores herramientas para orientar a las familias desde una perspectiva profesional, ayudándoles a deducir si dichas recomendaciones son apropiadas y cómo podrían implementarlas en su estilo de crianza. Para finalizar, este enfoque no solo beneficia el desarrollo integral del niño, sino que también fortalece la colaboración entre educadores y familias, promoviendo prácticas de crianza más informadas, respetuosas y efectivas.

En cuanto a cómo las recomendaciones ofrecidas por los influencers, demuestran su tendencia a dirigir sus mensajes principalmente hacia las familias y adultos responsables del cuidado de los niños/as, se releva que las familias son el núcleo central de la crianza y la educación infantil, actuando como el primer educador y más influyente agente socializador en la vida de los niños/as. Según ChCC (2001) reconoce a las familias como el pilar fundamental en el desarrollo integral de los infantes, considerando que las familias no solo son responsables de proporcionar un entorno seguro y afectivo, sino que también cumplen un rol crucial como los principales agentes de socialización y aprendizaje durante la primera infancia. Lo que nos permite visualizar, que el que los influencers direccionen sus recomendaciones hacia la familia, permiten fortalecer en estas el rol que tienen en el desarrollo infantil, proporcionándoles herramientas prácticas sobre

temas como la crianza respetuosa y la gestión de conflictos, contribuyendo a los niños/as a una sociedad más empática y comprometida con su bienestar infantil.

En relación con la pedagogía, según las BCEP (2018) reconoce a las familias como un actor fundamental en el desarrollo y el aprendizaje de los niños/as, destacando la importancia de una colaboración estrecha entre familias e institución educativa, la que tiene como finalidad promover una relación activa, respetuosa, colaborativa y crear un ambiente de aprendizaje favorable para el desarrollo integral de los niños/as en educación parvularia. Por tanto, que los influencers, direccionen sus recomendaciones hacia las familias, puede ser altamente beneficiosa, para generar estrategias que promuevan prácticas educativas, saludables y de bienestar durante los procesos de crianza que estas imparten.

Según el análisis realizado de los videos, se pudo observar que la mayoría de los influencers incorporan dentro de sus recomendaciones conceptos técnicos y términos especializados que son comúnmente utilizados en el ámbito de la crianza respetuosa. Sin embargo, también se identificó que un grupo de influencers opta por utilizar un lenguaje más coloquial y alejado de los términos formales de la crianza respetuosa.

De la misma forma, dentro de la teoría de la crianza respetuosa utiliza términos como colecho o compartir el sueño, que significa que los padres posiciones al bebé en medio de ellos para que sienta la conexión tanto del papá con de la mamá. Según W. Sears y M. Sears (1990) establecen “El lugar donde usted y su bebé duerman mejor es el lugar adecuado para usted y es una decisión muy personal”. Esté abierto a probar varias formas de dormir, incluida la bienvenida a su bebé en su cama, un estilo de crianza nocturno que

llamamos compartir el sueño” (p. 12). Este enfoque subraya la importancia de considerar las necesidades y preferencias personales de cada familia en cuanto al cuidado y la crianza nocturna, destacando que no existe una única forma correcta de criar a un hijo, sino que depende de lo que funcione mejor para cada unidad familiar.

De esta misma manera, la educación parvularia está directamente vinculada con conceptos de la crianza respetuosa, como el “compartir el sueño”. Aunque este concepto no se menciona explícitamente en los referentes curriculares, la educación parvularia sí promueve la importancia de establecer un vínculo afectivo sólido y fomentar un apego seguro en las familias. Según las MBEEP (2019) plantea que:

“En cuanto a la definición del tiempo, el/la educador/a conoce que la incorporación de rutinas estables y predecibles permiten a los niños y las niñas de este nivel anticiparse, y a los adultos responder a las necesidades básicas de alimentación, sueño, muda y contención emocional, promoviendo con ello que se establezcan vínculos de apego seguro que favorecen el desarrollo integral y armónico” (p.51).

Este tipo de relación favorece el bienestar integral de los niños y niñas, ya que les proporciona una base emocional sólida, lo que les ayuda a sentirse más seguros de sí mismos y a desenvolverse mejor en su entorno.

Como un acierto un gran número de los influencers han logrado que el público digital los vea como referentes en la crianza respetuosa gracias a su capacidad para presentar conceptos técnicos y prácticos de manera accesible y atractiva, utilizando estrategias como simulaciones, recomendaciones y un lenguaje cercano con sus

seguidores. Sin embargo, entre los desaciertos se destaca que algunos de ellos, evidencian una falta de similitudes en el lenguaje empleado, optando por un estilo coloquial que puede dar lugar a malentendidos o una aplicación inadecuada de las prácticas sugeridas.

### **9.1.5 Recomendaciones emocionales.**

Respecto a cómo se promueven recomendaciones de autorregulación para los adultos, frente a situaciones de conflicto con los niños/as, en el análisis de los influencers, se observó una clara tendencia hacia la inclusión de recomendaciones emocionales, especialmente aquellas dirigidas a promover el bienestar y la salud mental, sin embargo, es importante destacar que un porcentaje significativo de influencers, aún omite o minimiza la incorporación de estas prácticas en sus mensajes. W. Sears y M. Sears (1990) señalan en uno de sus principios, que los adultos también deberían de cuidarse a sí mismos y darse tiempo para ellos, dado que en muchas ocasiones satisfacer todas las necesidades de los niños/as parece ser desgastante y puede llevarse al agotamiento, lo que menciona que es importante darse el tiempo para uno mismo como adulto, descansar, cuidar y serenar las emociones, dado que un adulto que se encuentre cansado, se le hará más complejo el proceso de autorregularse frente a situaciones de conflicto que lo desbordan emocionalmente.

En el contexto pedagógico, es fundamental que los educadores de párvulos sean capaces de identificar a tiempo cuando se sienten sobrepasados, con el fin de cuidar su salud mental. Si los educadores no se encuentran en un estado emocional y psicológico adecuado, esto afectará directamente su capacidad para ofrecer un aprendizaje de calidad. Como resultado, los niños y niñas no podrán adquirir los aprendizajes y conocimientos

necesarios para su desarrollo integral, por tanto, un componente clave para asegurar un ambiente educativo que favorezca el crecimiento y el bienestar de los párvulos. MBEEP (2019) plantea que la importancia que tiene el compartir y contrastar la experiencia profesional con sus pares y trabajar en conjunto con el equipo de aula con el fin de detectar las necesidades de formación y autocuidado, entendiendo que el bienestar psicológico incide positivamente en el aprendizaje de niños y niñas.

Por ello, se determina que los educadores de párvulos deben priorizar el cuidado de su salud mental para fomentar una comunicación efectiva con los equipos educativos. Esto les permitirá trabajar de manera colaborativa, asegurando así un entorno que favorezca el aprendizaje y el desarrollo integral de todos los niños/as.

En relación a cómo los influencers aconsejan la relación entre las rutinas de los niños/as con la de los adultos para evitar el desbordamiento emocional, se observó en los análisis que los influencers mediante su contenido, buscan transmitir recomendaciones eficaces para su audiencia, especialmente respecto al autocuidado y bienestar personal, reflejando una creciente conciencia sobre la importancia de equilibrar las demandas del cuidado de los niños/as con las necesidades individuales de los adultos.

De manera similar, en educación parvularia se busca que los educadores promuevan y protejan los momentos rutinarios de los niños y niñas, atendiendo a sus necesidades de acuerdo con el desarrollo evolutivo de cada párvulo. Según el MBEEP (2019):

La creación de un ambiente propicio para el aprendizaje, el/la educador/a debe resguardar que los niños y las niñas de este nivel puedan disfrutar de

ambientes responsivos y respetuosos de sus diversas características y necesidades (descanso, alimentación, higiene, entre otros), e intencionar progresivamente su desplazamiento y exploración, elementos clave para el desarrollo integral y aprendizaje. (p. 41).

Por consiguiente, la creación de un ambiente propicio para el aprendizaje en educación parvularia depende de que los educadores resguarden espacios responsivos y respetuosos que consideren las características y necesidades individuales de los niños/as. Además, al fomentar progresivamente su desplazamiento y exploración, se contribuye de manera significativa a su desarrollo integral y al logro de aprendizajes que promuevan su bienestar y crecimiento en todas las áreas.

Referente a cómo promover recomendaciones emocionales para ayudar a regular a los niños frente al desbordamiento emocional. Nelsen (s. f.) señala en su estilo de crianza positiva, que esta no solo ayuda a que los niños/as sean capaces de aprender a desarrollarse en su vida, sino que también les enseña a los adultos a cómo ayudar a los niños/as a autorregular su actuar y sus emociones de mejor manera frente a situaciones problemáticas, tales como el enojo, la frustración, tristeza, entre otras. En cuanto a lo analizado, se evidencia que una parte considerable de los creadores de contenido no incorpora un manejo adecuado respecto a las estrategias de regulación emocional frente a diversas situaciones que puedan provocar el desborde emocional de los niños/as. Esto hace pensar que la ausencia de recomendaciones claras y prácticas puede ser un factor limitante en el apoyo que los adultos puedan ofrecer a los niños en momentos de crisis emocional, lo cual es fundamental para el bienestar tanto de los infantes como de los cuidadores.

En el contexto de la educación parvularia, es significativo que los adultos aprendan a autorregularse emocionalmente frente a diversas situaciones, evitando desbordarse frente a los niños y niñas. Esto implica desarrollar la capacidad de gestionar las emociones, especialmente en momentos desafiantes donde el estado emocional puede no ser el más favorable. Por ello, resulta crucial priorizar el cuidado de la salud mental de los adultos para garantizar un entorno emocionalmente seguro y positivo para los menores, considerando la capacidad de los adultos para poner en juego el identificar sus propios procesos emocionales activados por las situaciones de estrés con los niños. (Lecannelier, 2016). Asimismo, la capacidad de autorregulación emocional en el adulto es esencial, ya que le permite identificar y gestionar sus propias emociones activadas por situaciones de estrés relacionadas con los niños. Esto es fundamental para evitar reaccionar impulsivamente o desquitarse con ellos, promoviendo así un entorno respetuoso, seguro y emocionalmente saludable que favorezca el desarrollo integral de los menores.

Los influencers con sus aportes visualizan la importancia del autocuidado y la autorregulación emocional en adultos, especialmente en contextos de crianza y educación. Sus recomendaciones sobre establecer un equilibrio entre las demandas del cuidado infantil y las necesidades personales ayudan a crear conciencia sobre el bienestar integral de los cuidadores. Sin embargo, un desacierto recurrente es la omisión o superficialidad de estrategias prácticas y efectivas para manejar el desbordamiento emocional de los niños y de los adultos. Esta falta de profundidad puede limitar la capacidad de los cuidadores para implementar herramientas concretas frente a situaciones de estrés.

### **9.1.6 Recomendaciones actitudinales.**

En cuanto a cómo se explican recomendaciones actitudinales a las familias a cargo del cuidado de los niños y niñas, se evidencia que los influencers por medio de los videos, proporcionan explicaciones y recomendaciones relacionadas con las actitudes que los adultos deberían adoptar frente a situaciones que involucran a los niños/as, considerando los contextos de desbordamiento emocionales como las rabietas u otras manifestaciones complejas. Según UNICEF (2018) promueve un enfoque integral, sobre cómo los adultos deben de tratar a los niños/as, basado en el respeto, la protección, la empatía y el fomento de un entorno que favorezca su bienestar y desarrollo, así como también el modelar conductas positivas, demostrándole a los infantes como manejar emociones, resolver conflictos y comunicarse de manera respetuosa. Por ende, se da a entender que cuando los influencers orientan a los adultos sobre cómo actuar frente a situaciones de conflicto, contribuyen a promover prácticas empáticas y reflexivas en la crianza, ayudando a manejar los desbordes emocionales con paciencia, comunicación y un desarrollo emocional saludable.

En el ámbito educativo, resulta fundamental que los adultos significativos, como padres, docentes y cuidadores, desempeñen un papel activo en proporcionar a los niños y niñas herramientas adecuadas para el reconocimiento y manejo de sus emociones. Esto implica enseñarles a identificar lo que sienten, comprender el origen de esas emociones y, sobre todo, desarrollar habilidades de autorregulación emocional. A través de este acompañamiento, los menores no solo podrán gestionar sus sentimientos de manera más efectiva, sino que también fortalecerán su autoestima, su capacidad para resolver

conflictos y su bienestar general en diversos contextos de su vida. Según Lecannelier (2016):

Lo segundo es un efecto más a largo plazo, y se relaciona con que cuando el niño es tratado con respeto, los adultos sin darse cuenta le están enseñando toda una serie de capacidades para manejar su estrés, para tratar a los otros con respeto, para saber enfrentar los futuros momentos estresantes de la vida (p. 24).

Como reflexión, los niños con respeto no solo fortalecen su bienestar emocional en el presente, sino que también les brinda herramientas esenciales para el futuro. Este enfoque les enseña, de manera implícita, habilidades clave como la gestión del estrés, el respeto hacia los demás y la capacidad de afrontar situaciones difíciles, construyendo una base sólida para su desarrollo personal y social a largo plazo.

En lo que respecta a como se promueven los contenidos de crianza respetuosa, recomendaciones para el buen trato de los niños/as, UNICEF (2018) señala que el promover activamente prácticas de buen trato en la crianza de los infantes, enfatiza la importancia de una educación basada en el amor, la razón, la sensibilidad, la igualdad, la tolerancia y el respeto, considerando que estas prácticas buscan eliminar el castigo corporal y las humillaciones, fomentando métodos de disciplina positiva que respete la dignidad y derechos de la infancia. En lo evidenciado, los influencers desempeñan un papel relevante en la difusión de prácticas bien tratantes hacia los niños/as a través de las redes sociales, subrayando la importancia de figuras públicas, ya que su alcance permite amplificar mensajes que promueven la empatía, el respeto y la crianza consciente al recomendar y compartir estrategias específicas sobre lo que se debería y no debería hacer

en situaciones de conflicto con los niños/as. Es por esto, que se considera que la difusión de prácticas por parte de los influencers, al tener un alcance masivo, puede desempeñar un rol estratégico en la normalización de estas prácticas en diversos contextos culturales, siempre y cuando estén bien fundamentados y procurando que no solo sean accesibles, sino que también rigurosas y alineadas a los valores del respeto y la dignidad hacia la infancia.

En el ámbito educativo, es esencial que los cuidadores, ya sean padres, madres, abuelos o docentes, asuman la responsabilidad de brindar protección y cuidado a los niños y niñas bajo su cuidado. Esto incluye la implementación de prácticas basadas en el buen trato, promoviendo un entorno en el que los niños/as se sientan seguros, amados y respetados. De esta manera, se fomenta un desarrollo integral que considere tanto su bienestar emocional como su crecimiento personal y social. Según las B CEP (2018) “En esta línea, el niño y la niña se conciben como personas singulares y diversas entre sí, sujetos de derechos, en crecimiento y desarrollo de todas sus potencialidades biológicas, psicológicas, socioculturales” (p.21). En resumen, comprender al niño y la niña como personas únicas y diversas implica reconocerlos como sujetos de derechos y valorar su proceso de crecimiento y desarrollo integral. Este enfoque permite promover todas sus potencialidades, abarcando las dimensiones biológica, psicológica y sociocultural, en un marco de respeto y equidad.

Respecto a cómo se propicia en los adultos el fortalecer el apego seguro, para disfrutar del proceso de crianza, se evidenció que los influencers a pesar de su capacidad para llegar a grandes audiencias, no poseen en muchos casos conocimiento sólido ni un dominio adecuado sobre cómo promover recomendaciones que fortalezcan el apego

seguro entre adultos y niños/as, es preocupante, dado que el apego seguro constituye un pilar esencial en el desarrollo emocional, social y cognitivo de los niños/as. W. Sears y M. Sears (1990) señalan que desde sus 7 principios se genera el constante apego, dado que, en todos ellos, se fomentan vínculos fuertes y saludables entre los padres o cuidadores y sus hijos/as, buscando promover el desarrollo emocional, físico y social del niño/a a través de la conexión afectiva desde los primeros años de vida. Por ello, se considera que el que los influencers, cuenten con un escaso conocimiento sobre cómo promover desde sus recomendaciones el fortalecimiento del apego seguro pone en manifiesto una brecha crítica entre el público digital y las necesidades reales de las familias en el ámbito de la crianza, considerando que esto, no solo limita el impacto positivo que podrían tener estos influencers, sino que también pueden generar información descontextualizada o contraria a prácticas que fomenten un desarrollo integral saludable para los niños/as.

A raíz de esto, en educación parvularia se promueve que los educadores generen vínculos de apego con los niños/as, ya que es fundamental para su desarrollo emocional, social y cognitivo. Además, una relación cercana y respetuosa permite a los educadores comprender mejor las necesidades individuales de cada niño, adaptando sus estrategias pedagógicas para potenciar su desarrollo integral. Según las BCEP (2018):

Lo que caracteriza a estos meses o años es la marcada dependencia del niño o niña frente al adulto, por quien desarrolla un fuerte apego en casi todas las tareas relacionadas con su subsistencia. A partir de esta situación se pone en marcha una sostenida conquista de autonomía, posibilitada por la emergencia de ciertas capacidades fundamentales que marcan el punto de inflexión: la locomoción independiente mediante la adquisición de la marcha y, luego, la ampliación de su

capacidad de comunicar y pensar gracias a la adquisición del lenguaje verbal (p.41).

En síntesis, los primeros años de vida se caracterizan por una fuerte dependencia del niño hacia el adulto, que le proporciona sustento y apego. Sin embargo, este periodo marca el inicio de su camino hacia la autonomía, impulsado por hitos clave como el desarrollo del lenguaje, que le permitirá explorar, comunicarse y pensar de manera más independiente.

En la promoción de prácticas de crianza respetuosa y el fortalecimiento de vínculos afectivos con niños/as presenta tanto aportes y desaciertos. Entre los aportes, se destaca la capacidad de difundir, a través de redes sociales, recomendaciones alineadas con valores de empatía, respeto y disciplina positiva, contribuyendo a crear conciencia sobre la importancia de una crianza basada en el bienestar emocional y protección de la infancia. Sin embargo, un desacierto relevante radica en que muchos de estos influencers carecen de formación especializada o conocimiento sólido en áreas claves de la crianza respetuosa basadas en referentes teóricos, lo que puede llevar a la difusión de información inadecuada para las necesidades reales de las familias.

### **9.1.7 Normas y límites**

En cuanto a cómo se promueven momentos respetuosos de rutinas diarias de los niños referidas a diferentes momentos como la alimentación, vigilia, higiene, etc. con lo analizado de los videos, se evidenció que los influencers revela una distribución desigual en la promoción del respeto hacia las rutinas básicas y diarias, un elemento esencial para el bienestar integral de los niños/as y adultos responsables, sin embargo, también

existieron aquellos que abordaron activamente este tema, reconociendo el papel central de las rutinas en la vida cotidiana y salud emocional. Según UNICEF (2018) señalan que las rutinas diarias son la puesta en práctica de diversos actos, lo cuales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y bienestar de los niños/as, considerando las necesidades básicas como la alimentación, higienización, entre otras, destacando, además, que las rutinas familiares proporcionan a los niños/as un sentido de estabilidad y seguridad, ayudándoles a comprender que se espera de ellos y reduciendo comportamientos disruptivos. Por ende, se considera que las rutinas diarias son esenciales para el desarrollo integral de los niños/as, ya que no solo les brindan estabilidad y seguridad, sino que también fortalecen los lazos afectivos con sus cuidadores.

En este sentido, en educación parvularia no solo se debe garantizar que las rutinas sean consistentes, sino también adaptarlas a las necesidades y ritmos individuales de cada niño o niña, reconociendo la diversidad y singularidad de sus procesos de desarrollo. Según el MBEEP (2019):

Así también, flexibiliza el uso del tiempo en función de los ritmos, intereses y necesidades y de las situaciones emergentes que se presentan; todo ello, con el propósito de organizar un ambiente educativo seguro, estable y pertinente, que responda de manera efectiva a lo que los niños y las niñas del grupo necesitan para jugar, interesarse por aprender y desarrollarse plenamente (P.38).

Es por esto que, la flexibilidad en el uso del tiempo dentro del ambiente educativo es esencial para atender los ritmos, intereses y necesidades individuales de los niños y niñas, así como para adaptarse a situaciones emergentes. Este enfoque permite organizar

un entorno seguro, estable y pertinente, que fomenta el juego, el aprendizaje y el desarrollo integral, asegurando que cada niño pueda alcanzar su máximo potencial de manera respetuosa y significativa.

Dentro de esta línea y como se promueven límites y normas para los niños/as desde la crianza respetuosa, fomentando estrategias de regulación, se evidenció con el análisis de videos que existe una clara discrepancia entre establecer límite y normas dentro de la crianza respetuosa, dado que hay influencers que consideran que esto no es necesario, como hay otros que si lo consideran necesario, ya que esto ayudará a los niños/as a comprender y respetar las normas sociales, promoviendo habilidades como el autocontrol, resolución de conflictos y la capacidad para relacionarse de manera efectiva con los demás. Según W. Sears y M. Sears (1990) señalan en su teoría que reconocen la importancia de las normas y los límites en la crianza, estableciéndose desde una perspectiva respetuosa y basada en la conexión emocional con el niño y niñas, así mismo, destacando que los límites no deben ser rígidos ni autoritarios, sino, que deben ser una herramienta que permitan guiar al niño/a mientras se mantiene una relación afectiva fuerte y de confianza. Por ende, se considera que aquellos influencers que recomiendan basándose en promover límites y normas en la crianza, siempre y cuando se clarifique que no por criar desde la crianza respetuosa, signifique que no se establezcan límites y normas, se considera que es fundamental para que el público digital ponga énfasis en la importancia de la conexión emocional y la empatía en la relación entre padres e hijos/as. Al igual que en la crianza respetuosa, la educación parvularia debe integrar estrategias de regulación emocional y establecimiento de límites de forma coherente y afectuosa, ayudando a los niños a comprender la importancia de las normas sociales mientras se mantiene un ambiente de

confianza y seguridad. De esta manera, se puede promover una educación integral, en la que tanto la disciplina como el afecto juegan un rol clave en el desarrollo de herramientas y habilidades esenciales para la vida.

En el ámbito educativo, es relevante que las educadoras de párvulos también aprendan a autorregularse para poder mantener la calma frente a situaciones de estrés. Esto se debe a que, durante los primeros años de vida, los niños y niñas aún no tienen la capacidad de regular sus emociones de manera autónoma y suelen expresar sus sentimientos a través de la frustración. En estos momentos, la educadora cumple un rol esencial, ya que debe guiar y modelar la regulación emocional para los niños, mostrándoles cómo manejar estas situaciones. El establecimiento de límites y normas por parte de las educadoras de párvulos es crucial en este proceso, ya que contribuye de manera significativa al desarrollo integral de los niños en sus primeras etapas de vida, en que la regulación es absolutamente relevante, ya que, desde la experiencia del niño, es el momento en el que él siente la verdadera disponibilidad y capacidad del adulto para el cuidado” (Lecannelier, 2016). A raíz de esto, la regulación es un componente clave en la relación entre el niño y el adulto, ya que representa el momento en el que el niño percibe de manera directa la disponibilidad y capacidad del adulto para ofrecer cuidado y apoyo. Este proceso no solo ayuda al niño a manejar sus emociones y comportamientos, sino que también refuerza su sensación de seguridad y confianza en el entorno y en quienes lo rodean.

En lo que respecta a cómo se orienta a los adultos a educar a los niños/as desde la resolución pacífica de conflictos, desde el respeto. Según Nelsen (s. f) señala que los adultos juegan un papel fundamental en ayudar a los niños/as en la resolución de

conflictos, considerando que la clave es enseñarles habilidades para resolver problemas de manera respetuosa y cooperativa, en lugar de imponer castigos o soluciones autoritarias. En cuanto a lo analizado, se evidencia que los influencers revelan la conexión directa entre la habilidad de los adultos para manejar situaciones de conflicto y el impacto que esto tiene en la formación de los niños/as, clarificando, además, que el que los adultos sean capaces de abordar los obstáculos de manera pacífica y reflexiva, mejora la dinámica familias y prepara a los infantes para interactuar de manera armoniosa con otros y su entorno. Por ende, se considera que el que los influencers también hagan relevancia a cómo deben actuar los adultos con los niños para la resolución pacífica de conflictos, es valiosa y significativa para el aprendizaje de los niños/as, así mismo, les fomentará el desarrollo emocional, el aprender a resolver conflictos y desarrollar una confianza en su capacidad de enfrentar desafíos.

En el ámbito educativo, y de manera particular en la educación parvularia, es fundamental que los educadores de párvulos desarrollen la capacidad de regular sus emociones. Esta habilidad no solo les permite enfrentar de manera efectiva las situaciones de estrés o desafíos propios del trabajo con niños pequeños, sino que también los convierte en modelos a seguir. Los niños/as en esta etapa de desarrollo aprenden gran parte de sus habilidades sociales y emocionales observando e imitando a los adultos que los rodean, es por ello que, cuando los educadores son capaces de mantener la calma y manejar conflictos con tranquilidad y respeto, ofrecen un ejemplo claro de cómo resolver problemas de manera adecuada. Según las BCEP (2019) dice “La Educación Parvularia acoge a un niño o niña arraigado en su familia, y le corresponde compartir con ella la labor educativa, complementando y ampliando las experiencias de aprendizaje y desarrollo integral que se

le ofrecen” (p.25). En conclusión, la Educación Parvularia tiene un rol fundamental al integrar las experiencias familiares del niño o niña con un enfoque educativo que fomente su desarrollo integral. Por otro lado, el educador actúa como un vínculo que complementa y enriquece el aprendizaje iniciado en el hogar, ofreciendo un entorno estimulante y seguro donde se potencien las habilidades cognitivas, emocionales, sociales y físicas, en colaboración constante con la familia para garantizar una formación equilibrada y significativa.

El análisis de las prácticas promovidas por influencers sobre la crianza respetuosa y la educación de niños/as, revela aportes y desaciertos importantes. Entre los aportes, se destaca la capacidad del influencer para visibilizar el respeto a las rutinas diarias, la resolución pacífica de conflictos y la importancia de establecer límites y normas desde el amor y el respeto. Sin embargo, un desacierto es la falta de consistencia en las recomendaciones, ya que algunos influencers no destacan los límites y normas. Esto puede generar confusión en las familias y prácticas desalineadas con los principios de la crianza respetuosa, Por ello, si bien el rol de los influencers puede ser valioso en la difusión de prácticas positivas, es crucial que sus mensajes se fundamentan en conocimientos sólidos.

### **9.1.8 Discrepancia**

De acuerdo con el análisis realizado, se observó que la totalidad del público digital seleccionado no realiza la construcción de sus comentarios a través de sustento teórico. A pesar de que los comentarios eran elaborados con cierto grado de discrepancia, entendiendo el concepto como no estar de acuerdo con alguien o algo, significando tener una opinión, idea o posición frente a la de otra persona respecto a un tema en particular

(RAE, 2011). En este sentido tenemos como ejemplo el comentario **N°3 de instagram, del influencer N°6 dice**, “Justificar cada malcriadez de los hijos con una bonita historia si está mal ☹️”, donde se demuestra que el seguidor expresa rechazo frente al contenido, sin embargo, no utiliza un sustento teórico para justificar su respuesta. Debido a la ausencia de fundamento teórico, este fue determinante para no considerar sus intervenciones como respuestas afirmativas, ya que no cumplían con el indicador previamente establecido, resaltando de esta manera la importancia de fundamentar los argumentos para que tengan validez y un enriquecimiento entre el público digital en función del contenido creado por el influencer.

En relación con la implementación de las recomendaciones propuestas por los influencers, se observó que la mayoría de los comentarios analizados reflejan una aceptación general hacia estas sugerencias, evidenciando que el público digital, en su mayoría, percibe estas recomendaciones de manera favorable y útiles, no obstante, también se identificó un porcentaje menor de usuarios que expresan disconformidad que se define como la falta de acuerdo o aceptación respecto a algo, ya sea una opinión, una decisión o un acto (RAE, 2011). En este sentido tenemos como ejemplo el comentario **N°6, de la red social tik tok, del influencer N°12 dice**, “mis padres me criaron de forma tradicional con una sola mirada y un solo NO yo ya sabía que tenía que hacer y no tengo ningún trauma ni nada soy muy responsable respetuosa, ahora es una alcahuetería”, donde se demuestra que el seguidor expresa la falta de aceptación hacia la recomendación del influencer. Respecto a la implementación de las recomendaciones propuestas por los influencers, ha generado una respuesta mayoritariamente positiva entre el público digital, quienes perciben estas recomendaciones como aportes o desaciertos, debido a que los

creadores de contenido, siempre muestran la parte positiva de sus videos, sin contextualizar las diversas realidades sobre situaciones de conflicto que se tienen con los niños/as.

En el análisis de los comentarios realizados por el público digital frente a las recomendaciones de los influencers evidencian aportes como desaciertos significados. Entre los aportes, se observa que la mayoría de los usuarios valora positivamente las recomendaciones, considerándose aplicables y útiles. Esto demuestra la capacidad de los influencers para generar contenido que conecta con las necesidades e intereses de su audiencia, promoviendo reflexiones sobre prácticas de crianza. Sin embargo, un desacierto importante es que en los comentarios del público digital no se visualiza que respalden su apreciación con argumentación, lo que limita la profundidad y la validez de su discurso. Por ello, es crucial que tanto los creadores de contenido como sus audiencias promuevan una interacción más crítica y sustentada, que contribuya a enriquecer el conocimiento sobre la crianza y educación infantil.

#### **9.1.9 Efectividad de recomendaciones.**

A partir de las críticas constructivas, identificando aspectos favorables de la crianza respetuosa, se observó que la mitad del público digital responde de manera positiva ante los contenidos presentados por los influencers, reaccionando ante un reflejo de interés y aceptación hacia lo ya mencionado, evidenciando el impacto en la identificación de los aspectos favorables, sin embargo, la otra mitad del público, no profundizan ni mencionan explícitamente ningún aspecto concreto que refuerce o promueva los valores fundamentales de la crianza respetuosa, lo cual podría indicar una

falta de conocimientos o una comprensión superficial sobre estos valores. Almeida (2017) señala que los influencers deben constar con ciertas características, tales como: tener una gran habilidad comunicativa y que su discurso sea coherente a la temática abordada. Esto se da a entender como una estrecha relación a la reacción del público digital, dado que, si los influencers cuentan con estas habilidades, se le dispone al público, la posibilidad de exponer críticas constructivas que estén en coherencia con las recomendaciones del influencer, dejando en claro que los aportes que realicen estarían en concordancia con lo ya mencionado anteriormente.

A raíz de los resultados obtenidos de los comentarios en las redes sociales, se rescata que el mayor porcentaje pertenece a que el público digital, expresa conformidad con las recomendaciones de los influencers, describiendo cambios en su forma de criar. Sin embargo, también se presentan comentarios de los seguidores que manifiestan lo contrario con respecto a estas orientaciones. Uno de los comentarios que demuestra aceptación es por ejemplo el comentario **Nº9, de instagram, del influencer Nº1** expresa “Yo llevo 12 años con la crianza tradicional y hasta el año pasado empecé a aplicar a mi preadolescente estas "reglas" y han cambiado muchas cosas positivamente para ambos. Voy con paciencia pq entiendo que son muchos años haciéndolo diferente”, indicando su apreciación con respeto a la implementación de estas. Según Di Stefano (2020) dice:]

“Es necesario marcar la importancia de los eventos que suceden en Internet, dado que influyen en el consumo de objetos o servicios para la infancia y en reapropiaciones en torno a estas representaciones que conviven en las fronteras de la digitalidad tecnológica y los cuerpos/mentes que las utilizan” (p.3).

Expresando la importancia de diversos eventos que surgen en internet y cómo influye en la crianza. Asimismo, es fundamental resaltar la relevancia de los eventos que ocurren en Internet, ya que tienen un gran impacto que van dirigidos a la infancia, ya que al momento de que los influencers entregan sus recomendaciones, se muestran confiados, con un tono de voz tranquilo, un lenguaje cercano con su público digital, buen lenguaje kinestésico y con un buen manejo sobre el tema.

El análisis de las apreciaciones del público digital frente a los contenidos de crianza respetuosa ofrecidos por influencers revela tanto aportes como desaciertos. Entre los aportes, destaca el impacto positivo de las recomendaciones en una parte significativa de los seguidores, quienes expresan conformidad e incluso describen cambios favorables en sus prácticas de crianza. Esto resalta la capacidad de los influencers para inspirar a su público en las dinámicas familiares, especialmente cuando cuentan con habilidades comunicativas efectivas. Sin embargo, un desacierto importante es la falta de profundidad en los comentarios restantes del público digital, quienes no identifican ni refuerzan aspectos concretos de la crianza respetuosa, lo que podría deberse a un conocimiento limitado o a una comprensión superficial de estos valores. Esto promueve la importancia de que los creadores de contenido generen discusiones enriquecedoras y críticas constructivas que fomenten una comprensión más profunda de la crianza respetuosa y su impacto en la infancia.

#### **9.1.10 Validación a través de experiencias.**

En relación con los análisis realizados a exponer respuestas positivas frente a recomendaciones, respaldándose de experiencias previas, se observa que los comentarios

del público digital tienden a estar profundamente influenciados por experiencias previas de vida, especialmente aquellas relacionadas con vivencias personales y familiares, sin embargo, existió al menos un comentario que no identificó ninguna elaboración de opinión basándonos en experiencias previas. Según la RAE (2011) señala que las experiencias, son los conocimientos o prácticas que se adquieren por medio de la práctica o el trato con algo o alguien o también conocido como hechos o circunstancias que se viven a lo largo de la vida, asimismo, ante la palabra previo, la cual precede en el tiempo, es decir, que ocurre antes de algo. Considerando que la influencia de las experiencias previas en los comentarios del público digital, refleja una realidad humana, en la que tienden a relacionarse con los contenidos que consumen a partir de lo vivido, el cual también puede estar relacionado con que los influencers al realizar recomendaciones centradas en contextos de realidades y situaciones reales que se pueden dar con los niños/as, el público responderá positivamente a ellas, interpretando los consejos según su propio contexto y su bagaje de vivencias.

En el análisis de la influencia de las experiencias previas del público digital expuesto en los comentarios, revela aportes y desaciertos que se consideran relevantes. Por un lado, un aporte es que las experiencias personales y familiares permiten que las recomendaciones de los influencers sean interpretadas de manera más relevante, lo que genera una conexión emocional con el contenido y una mayor probabilidad de respuestas positivas.

## 10.CONCLUSIÓN

El presente seminario de grado tuvo el propósito de examinar las características y tipos de recomendaciones de influencers acerca de la crianza respetuosa: aportes y desaciertos, por medio de una pauta de observación, para luego ser traspasada a una matriz, buscando responder a la interrogante: ¿Cuáles son los aportes y desaciertos de los influencers que promueven el estilo de crianza respetuosa enfocado para el público digital? En cuanto a esto, se consideraron diversos intereses que nos motivaron a indagar en el presente tema de investigación. Como futuras educadoras de párvulos, reconocemos la relevancia de comprender cómo la información difundida en redes sociales influye en las prácticas de crianza y en la construcción de las primeras experiencias educativas de los niños y niñas.

Estos intereses surgieron a partir de: 1) identificar qué tan reconocida es la crianza respetuosa en la actualidad, 2) conocer qué estilos de crianza prefieren las familias para aplicarlas con los niños/as y 3) detectar el impacto que tienen las redes sociales para la difusión en temas de crianza. Buscando ofrecer una visión más clara sobre cómo responder a estas inquietudes desde una perspectiva pedagógica, este estudio se enfocó en el análisis de contenido compartido por influencers, quienes, con sus recomendaciones, pueden incidir en la construcción de valores, hábitos y vínculos familiares.

Estos hallazgos permitieron explorar en profundidad el concepto de crianza y sus diversas variantes, enfocándose especialmente en la crianza respetuosa desde la teoría del Dr. William Sears y su esposa Martha Sears, quienes señalan que la mejor manera de relacionar la crianza adecuada entre padres e hijos es practicando un estilo de crianza

denominado "crianza con apego" (W. Sears y M. Sears, 1990). Desde una visión pedagógica se, comprende que este enfoque promueve el respeto mutuo, la empatía y la comunicación efectiva entre padres, cuidadores y niños/as, reconociéndolos como seres con derechos y necesidades que deben ser atendidas de manera integral. En el contexto educativo, esta concepción resulta fundamental para fomentar ambientes de aprendizaje seguros y emocionalmente enriquecedores.

Asimismo, este trabajo de investigación permitió identificar el perfil de los influencers que abordan la crianza respetuosa en redes sociales, destacando sus principales características y los tipos de contenido que generan. Se observó que la mayoría de los influencers que realizaban recomendaciones sobre crianza respetuosa no eran profesionales en el ámbito educativo o infantil, sino personas con un rango de edad promedio de 30 años y con habilidades lingüísticas destacadas para expresarse ante un público digital. Según Almeida (2017), los influencers poseen diferentes habilidades para la generación de contenido, logrando no solo difundir información, sino también inspirar y promover prácticas centradas en el respeto, la empatía y el bienestar integral de los niños. Desde nuestra formación como educadoras de párvulos, valoramos la importancia de una comunicación efectiva y fundamentada, reconociendo el impacto que tiene el discurso de estos referentes digitales en la construcción de creencias y prácticas parentales.

Por otro lado, esta investigación permitió analizar los aportes y desaciertos de los influencers en la difusión de contenido relacionado con la crianza respetuosa, resaltando su impacto en la formación de percepciones y prácticas en el ámbito digital. Se destacó que la mayoría de los aportes carecían de un respaldo teórico sólido o de una formación especializada en el área, lo que generaba una difusión de información basada más en

experiencias personales que en evidencia científica. Desde nuestro rol como futuras educadoras de párvulos, consideramos esencial que las orientaciones sobre crianza cuenten con bases sólidas y fundamentadas, ya que estas pueden influir directamente en el desarrollo integral de los niños/as y en la dinámica de las familias.

Por último, estos hallazgos permitieron analizar el juicio del público digital frente a las recomendaciones de los influencers en torno a la crianza respetuosa, considerando la diversidad de percepciones y reacciones que estas generan. Se evidenció el papel activo y evaluativo de la audiencia en la filtración de dichas recomendaciones, seleccionándolas según su utilidad y aplicabilidad en la vida cotidiana. Esto resalta la importancia de que los influencers asuman la responsabilidad de ofrecer contenido ético, fundamentado y adaptado a las diversas necesidades del público digital. considerando clave el rol que cumplen las plataformas digitales en la diseminación del conocimiento, por lo que resulta imperativo fomentar una información veraz y de calidad que beneficie el bienestar de la infancia.

En lo que respecta a las limitaciones del estudio, concluimos que este seminario de grado, como toda investigación, presenta algunas debilidades que esperan ser subsanadas en futuros estudios. Una de estas limitaciones fue la escasez de información previa sobre el tema, lo que subraya la necesidad de futuras investigaciones que profundicen en los aspectos abordados. Además, el tiempo limitado para llevar a cabo el estudio restringió el alcance del análisis, impidiendo una mayor amplitud en la recopilación y tratamiento de datos. Consideramos que la expansión de estos estudios contribuirá al fortalecimiento de una educación y crianza basadas en el respeto y la comprensión mutua.

El desarrollo de esta investigación nos permitió profundizar en el impacto de la crianza respetuosa, destacando su relevancia en la formación de vínculos cercanos entre niños/as y adultos. A partir de los hallazgos obtenidos, recomendamos tanto a profesionales como a futuras investigadoras que continúen explorando la implementación de enfoques sobre la crianza respetuosa. Como futuras educadoras de párvulos, comprendemos la necesidad de abordar los desafíos relacionados con la aplicación de estos enfoques en diversos contextos, considerando las particularidades culturales, socioeconómicas y familiares.

Esperamos que este seminario de grado sea un aporte para el Departamento de Educación Parvularia de la Universidad de Atacama y para nuestras compañeras que deseen continuar con esta línea de investigación, sembrando así semillas de conocimiento y pasión para el quehacer pedagógico.

## 11. REFERENCIAS

- Abdala, L. (2019). *La crianza natural: una solución biográfica frente a la desfamiliarización y mercantilización del cuidado.*
- Alzate, M. (2003). *El descubrimiento de la infancia, modelos de crianza y categoría sociopolítica moderna.*  
[http://repositorio.ucsh.cl/xmlui/bitstream/handle/ucsh/2800/descubrimiento\\_infancia.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucsh.cl/xmlui/bitstream/handle/ucsh/2800/descubrimiento_infancia.pdf?sequence=1)
- Ariés, P. (2011). EL DESCUBRIMIENTO DE LA INFANCIA. In *EL NIÑO Y LA VIDA FAMILIAR EN EL ANTIGUO RÉGIMEN* (p. 29).  
[https://www.sename.cl/wsename/otros/obs8/OBS\\_8\\_82-110.pdf](https://www.sename.cl/wsename/otros/obs8/OBS_8_82-110.pdf)
- Baumrind, D. (1966). In *Effects of Authoritative Parental Control on Child Behavior* (p. 21).
- Bernal Torres, C. A., & Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (O. Fernández Palma, Ed.). Pearson Educación.
- , R., & Londoño, A. (2009, 10 26). *Pautas, prácticas y creencias acerca de crianza... ayer y hoy.* pepsic. Retrieved 09 12, 2024, from  
[https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272009000200005](https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272009000200005)
- Castellanos, R. (2024). *Crianza Respetuosa Preparación para el cuidado de niños, niñas y adolescentes.*  
[https://www.unicef.org/cuba/media/7346/file/Libro\\_Crianza\\_Respetuosa.pdf.pdf](https://www.unicef.org/cuba/media/7346/file/Libro_Crianza_Respetuosa.pdf.pdf)
- Castillo, P. (2015). *Infancia en dictadura niños y niñas como testigo: sus producciones como testimonio.* Colectivo infancia. <https://www.researchgate.net/profile/Patricia-Castillo->

[3/publication/317289903](#)

INFANCIA\_EN\_DICTADURA\_Ninas\_y\_ninos\_testigos\_sus\_producciones\_como\_testimonio/links/59305dbaaca272fc55e15aef/INFANCIA-EN-DICTADURA-Ninas-y-ninos-testigos-sus-producciones-como-t

Celaya, J. (2011). *La empresa en la web 2.0*.  
<https://bibliotecainstituto.com/admin/uploads/archivos/05122023104234-la-empresa-en-la-web-2-0-javier-celaya.pdf>

DeMause, L. (1991). In *Historia de la infancia* (p. 4).

González, M. (2020, 09 31). *Crianza Respetuosa: Hacia una parentalidad centrada en las niñas y los niños*. Retrieved 11 16, 2024, from  
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/44887/44691>

Lecannelier, F. (2016). *A.M.A.R.* <https://educa.fme.cl/wp-content/uploads/2021/09/A.M.A.R..pdf>

Ley 21430. (2022, marzo 15). *SOBRE GARANTÍAS Y PROTECCIÓN INTEGRAL DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA*.  
[https://www.minjusticia.gob.cl/media/2023/09/Ley-21430\\_15-MAR-2022.pdf](https://www.minjusticia.gob.cl/media/2023/09/Ley-21430_15-MAR-2022.pdf)

Lingokids. (2023, 05 29). *Cómo limitar los efectos de las redes sociales en la crianza de los hijos*.  
Lingokids. Retrieved 10 13, 2024, from <https://lingokids.com/es/blog/posts/efectos-de-las-redes-sociales-en-la-crianza-de-los-hijos>

Mooney, A., & Fernandez, J. (2015, 06). *Millennial Dads Turn to Digital in Their Moments of Need*. <https://www.thinkwithgoogle.com/qs/documents/299/millennial-dads-turn-to-digital-in-moments-of-need.pdf>

Rodríguez, N. (2023, 11 6). *¿Qué es un influencer y qué tipos de influencers existen?* ClickAge.

Retrieved 11 2, 2024, from <https://clickage.es/que-es-un-influencers-y-que-tipos-de-influencers-existen/>

Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.*

file:///C:/Users/Mislen/Downloads/Roberto%20Hern%C3%A1ndez%20Sampieri\_%20Christian%20Paulina%20Mendoza%20Torres%20-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n\_%20las%20rutas%20cuantitativa,%20cualitativa%20y%20mixta%20(2018).pdf

Sanmiguel, P. (n.d.). *Influencer Marketing.*

[https://www.grupoalmuzara.com/libro/9788417277567\\_paginas.pdf](https://www.grupoalmuzara.com/libro/9788417277567_paginas.pdf)

Sears, W., & Sears, M. (2013). *The Baby Book.*

Siegel, D. J., & Payne Bryson, T. (2017). *Disciplina sin lágrimas* (J. Soler Chic, Trans.). Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.

Subsecretaría de Educación Parvularia. (2018). *Bases Curriculares Educación Parvularia.*

[https://parvularia.mineduc.cl/wp-content/uploads/2019/04/Bases-curriculares\\_Educ-Parv\\_IMPRENTA-v3-1.pdf](https://parvularia.mineduc.cl/wp-content/uploads/2019/04/Bases-curriculares_Educ-Parv_IMPRENTA-v3-1.pdf)

UNESCO. (2019, 05). *ATENCIÓN Y EDUCACIÓN DE LA PRIMERA INFANCIA.* Retrieved 11 13, 2024, from

[https://siteal.iejep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_informe\\_pdfs/siteal\\_atencion\\_y\\_educacion\\_20190521.pdf](https://siteal.iejep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/siteal_atencion_y_educacion_20190521.pdf)

UNICEF. (2006, 06). *CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO.* Retrieved 09 25, 2024, from <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>

UNICEF. (2015, 05). *CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO*. Retrieved 11 5, 2024, from

[https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/comunicacion/ConvencionsobrelosDerechosdelNino\\_0.pdf](https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/comunicacion/ConvencionsobrelosDerechosdelNino_0.pdf)

UNICEF. (2018). *Apoyo a la crianza | UNICEF*. Unicef. Retrieved December 29, 2024, from <https://www.unicef.org/es/apoyo-la-crianza>

UNICEF. (2024, 07 15). “*El Estado debe garantizar entornos seguros a niños, niñas y adolescentes*”. Retrieved 12 29, 2024, from [https://www.unicef.org/chile/comunicados-prensa/unicef-el-estado-debe-garantizar-entornos-seguros-ni%C3%B1os-ni%C3%B1as-y-adolescentes#:~:text=UNICEF%20reiter%C3%B3%20que%20%E2%80%9Ce%20El%20Estado,ni%C3%B1o%2C%20ni%C3%B1a%20o%20adolescente%E2%80%9D. G](https://www.unicef.org/chile/comunicados-prensa/unicef-el-estado-debe-garantizar-entornos-seguros-ni%C3%B1os-ni%C3%B1as-y-adolescentes#:~:text=UNICEF%20reiter%C3%B3%20que%20%E2%80%9Ce%20El%20Estado,ni%C3%B1o%2C%20ni%C3%B1a%20o%20adolescente%E2%80%9D.)

WhatsApp. (2022). *The Ultimate Guide to the WhatsApp Business Platform for Marketers*. Retrieved 2024, from [https://scontent.flsc3-1.fna.fbcdn.net/v/t39.8562-6/454446299\\_1500388867536945\\_5578819804663964843\\_n.pdf?\\_nc\\_cat=108&ccb=1-7&\\_nc\\_sid=e280be&](https://scontent.flsc3-1.fna.fbcdn.net/v/t39.8562-6/454446299_1500388867536945_5578819804663964843_n.pdf?_nc_cat=108&ccb=1-7&_nc_sid=e280be&)

Garrido Mayo, M. J. (2013, Noviembre 16). *Antropología de la infancia y etnopediatría*. Retrieved Enero 01, 2025, from file:///C:/Users/Fran/Downloads/Dialnet-AntropologiaDeLaInfanciaYEtnopediatria-4761662.pdf

## 12. ANEXO

### 12.1 Formato Pauta de observación.

Análisis de video N°					
Categoría Influencers					
Red Social	Seguidores				
Tik Tok					
Instagram					
Facebook					
Profesión u oficio del influencers		Fecha de análisis			
Objetivo General:					
Análisis Video					
Objetivo	Categoría	Indicador	Si	No	Observaciones

ANÁLISIS DE COMENTARIOS					
N°	Categoría	Indicador	SI	No	Observaciones


## 12.2 Matriz de análisis de resultados.

Link de acceso

[https://drive.google.com/drive/folders/1zd8xRbP3mx3Lp6Nm-DnZAzkCWKWmvFcp?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1zd8xRbP3mx3Lp6Nm-DnZAzkCWKWmvFcp?usp=drive_link)

## 12.3 Glosario

1. **Infante:** Niño/a en sus primeros años de vida, generalmente antes de alcanzar la etapa de la niñez plena.
2. **Infancia:** Periodo de la vida humana desde el nacimiento hasta la pubertad.
3. **Desbordamiento emocional:** Reacción intensa en la que las emociones sobrepasan la capacidad de control o manejo, generando expresiones impulsivas como llanto, enojo, frustración o ansiedad.
4. **Regulación emocional:** Capacidad de gestionar y controlar las emociones de manera consciente, adaptándola a las circunstancias para responder de forma equilibrada y adecuada.
5. **Cuidadores:** Responsable de atender, proteger y satisfacer las necesidades de alguien, especialmente niños o dependientes.
6. **Crianza respetuosa:** Estilo educativo que promueve el respeto mutuo, la empatía y la comunicación, reconociendo a los niños como individuos con derechos y necesidades que deben ser atendidas con amor, comprensión y respeto.
7. **Tics:** Las llamadas tecnologías de la información y la comunicación, son herramientas y recursos tecnológicos que facilitan la gestión, el acceso y transmisión de información.
8. **Influencer:** Personas que a través de su presencia en redes sociales tienen la capacidad de influir en las opiniones, decisiones o comportamiento de sus seguidores.
9. **Colecho:** Práctica en la que padres, madres e hijos comparten la misma cama o espacio para dormir, promoviendo cercanía y seguridad emocional, especialmente los primeros años de vida del niño/a.

10. **Prácticas bien tratantes:** Acciones y enfoques que promueven el respeto, la empatía y el cuidado hacia los demás, especialmente hacia los niños/as, garantizando su bienestar emocional, físico y social.
11. **Redes sociales:** Plataformas en línea que permiten a las personas conectarse, interactuar y compartir contenido, como textos, fotos y videos.
12. **Prácticas actitudinales:** Acciones y comportamiento que reflejan las actitudes o disposiciones mentales de una persona hacia algo, con el respeto, la responsabilidad o la empatía.
13. **Recomendaciones:** Sugerencias o consejos que se dan para orientar o mejorar una acción, decisión o situación.

