



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN

Motivaciones y expectativas de los/las estudiantes que ingresan a pedagogías en la Universidad de Atacama

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos para obtener el grado de
Licenciado en Educación y al Título de Profesor/a de Educación Física

Profesor/a Patrocinante: Mg. Hugo Martínez Cortés

Mauro Bastián Cortés Varas
Wilson Alfredo Cortez Astudillo

Copiapó, Chile 2024

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre las motivaciones personales y las expectativas profesionales respecto a su elección de carrera en estudiantes de primer a cuarto año de las carreras de Pedagogía en la Universidad de Atacama de la comuna de Copiapó.

Metodología: El estudio empleó un diseño descriptivo, comparativo y transversal, enfocándose en una muestra de 142 estudiantes con una edad promedio de 21 años, compuesta por 85 mujeres y 57 varones. Para la recolección de datos, se utilizó el cuestionario “Motivación hacia estudios del Magisterio”, adaptado al contexto chileno, el cual consta de 26 ítems sobre motivaciones para ingresar a pedagogía. Los/las participantes debieron seleccionar y jerarquizar las tres motivaciones más relevantes para ellos. Este instrumento permitió obtener información clave sobre los factores personales que influyen en la elección de carrera.

Resultados: Respondiendo al objetivo principal de nuestra investigación, mencionamos que las motivaciones más destacadas son: “Me gustan los niños y/o trabajar con ellos”, “Me gustaba la enseñanza”, “Me gustaba mi carrera” y “Deseaba ayudar a los demás”. En síntesis, los hallazgos de nuestra investigación subrayan que las motivaciones constituyen los pilares fundamentales que impulsan a los individuos encuestados. Específicamente, la afinidad hacia la infancia y el trabajo pedagógico, el entusiasmo por la enseñanza, la satisfacción con la trayectoria profesional elegida, y el altruismo expresado en el deseo de asistir a otros, emergen como los factores más sobresalientes. Estos elementos no solo reflejan una profunda conexión personal con el ámbito de estudio, sino que también proporcionan una base sólida para comprender las decisiones y orientaciones vocacionales de los participantes, lo cual es crucial para el objetivo central de nuestro estudio. Un 46,5% de los/las estudiantes se declara feliz con su carrera, mientras que el 32,4% trabaja mientras estudia y un 7,0% tiene un hijo a su cargo. Esto refleja una variedad de factores externos que influyeron en la decisión de estudiar pedagogía en la Universidad de Atacama. Además, un 43% tiene entre 18 y 24 años, lo que muestra un grupo mayoritariamente joven. El 95,1% proviene de la Región de Atacama, evidenciando una fuerte conexión local con la universidad,

Conclusiones: Los datos recabados revelan que la decisión de estudiar pedagogía en la Universidad de Atacama está influenciada por una confluencia de factores intrínsecos y extrínsecos, delineando un perfil estudiantil particular. La satisfacción vocacional es notable, con un 46.5% de los/las estudiantes declarando felicidad con su carrera, lo cual se alinea directamente con las motivaciones intrínsecas predominantes: la afinidad por el trabajo con niños, el gusto por la enseñanza, la satisfacción con la carrera elegida y el deseo de ayudar a los demás. Estas motivaciones no solo reflejan una fuerte vocación de servicio y pasión por la educación, sino que también constituyen los pilares que impulsan la elección profesional de los encuestados.

A nivel demográfico y socioeconómico, el perfil estudiantil se caracteriza por una población mayoritariamente joven (43% entre 18 y 24 años) y una marcada conexión local, con un 95.1% de los/las estudiantes procedentes de la Región de Atacama. Es fundamental reconocer que una proporción significativa del estudiantado enfrenta condiciones que exigen un alto grado de resiliencia y compromiso, como el 32.4% que trabaja mientras estudia y el 7.0% que tiene hijos a su cargo. Estos factores externos, si bien no son directamente motivadores, influyen en la experiencia académica y en la persistencia de los/las estudiantes.

En síntesis, la elección de la carrera de pedagogía en la Universidad de Atacama se sustenta primordialmente en motivaciones altruistas y vocacionales, reforzadas por una fuerte identidad regional y una población estudiantil comprometida, a pesar de los desafíos socioeconómicos. Esta interacción entre el deseo intrínseco de contribuir a la sociedad a través de la educación y las características contextuales del alumnado, es crucial para comprender la dinámica y el compromiso de los futuros educadores de la región.

Palabras Clave: Motivaciones, pedagogía, felicidad, elección de carrera, factores personales, expectativas.

Abstract

Objective: This study aimed to determine the relationship between personal motivations and professional expectations regarding career choice among first- to fourth-year students enrolled in teaching programs at the University of Atacama, located in the city of Copiapó.

Methodology: A descriptive, comparative, and cross-sectional design was used. The sample consisted of 142 students, with an average age of 21 years, including 85 women and 57 men. Data were collected using the "Motivation for Teaching Studies" questionnaire, adapted to the Chilean context. This instrument includes 26 items related to motivations for choosing a teaching career. Participants were asked to select and rank the three most relevant motivations. The tool provided key insights into the personal factors influencing career choice.

Results: The most frequently mentioned motivations were: "I like children and/or working with them," "I liked teaching," "I liked my degree program," and "I wanted to help others." These findings emphasize that motivations are fundamental pillars driving the participants. Specifically, a strong affinity for working with children, a passion for teaching, satisfaction with their chosen profession, and altruistic desires to help others emerged as the most significant factors. These elements reflect not only a deep personal connection to the field of education but also offer a solid basis for understanding the vocational decisions of the students. Additionally, 46.5% of the students reported being happy with their career choice, 32.4% work while studying, and 7.0% are responsible for a child. These figures reveal external factors that influence the decision to study teaching at the University of Atacama. Moreover, 43% of the participants are between 18 and 24 years old, indicating a predominantly young student body, and 95.1% come from the Atacama Region, demonstrating a strong local connection.

Conclusions: The data reveal that the decision to pursue a teaching career at the University of Atacama is shaped by a combination of intrinsic and extrinsic factors, outlining a distinct student profile. Vocational satisfaction is notable, with 46.5% of

students expressing happiness with their chosen path, which aligns with predominant intrinsic motivations: affinity for working with children, a liking for teaching, satisfaction with the degree, and a desire to help others. These motivations highlight a strong service-oriented vocation and passion for education, which form the foundation for their career decisions.

Demographically and socioeconomically, the student profile is characterized by a mostly young population (43% aged 18–24) and a strong regional identity, with 95.1% from the Atacama Region. A significant portion of students face challenging circumstances that demand high resilience and commitment—32.4% work while studying, and 7.0% care for a child. Although these factors are not direct motivators, they do impact the academic experience and persistence.

In summary, the choice to study teaching at the University of Atacama is primarily driven by altruistic and vocational motivations, supported by a strong regional identity and a committed student population, despite socio-economic challenges. This interaction between intrinsic desires to contribute to society through education and the contextual characteristics of the students is essential to understanding the dynamics and dedication of future educators in the region.

Keywords: Motivations, teaching, happiness, career choice, personal factors, expectations.

Índice de contenido	
I. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Introducción.....	10
1.2 Planteamiento del problema	12
1.3 Objetivos.....	14
1.3.1 Objetivo general.....	14
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4 Justificación.....	14
II. MARCO TEÓRICO	17
2.1 Educación superior	18
2.2 Elección de carrera universitaria	18
2.3 Pedagogía	20
2.4 Motivaciones	21
2.4.1 Componentes Clave del Proceso Motivacional	22
2.4.2 El Rol de la Necesidad.....	23
2.4.3 El Impulso (Drive) como Motor de la Acción	24
2.4.4 El Papel de los Incentivos	26
2.4.5 Metas y Satisfacción	27
2.4.6 Tipos de Motivación: Intrínseca vs. Extrínseca	28
2.5 Influencia en la elección de carrera	29
2.6 Familia.....	31
III. METODOLOGÍA	33
3.1 Metodología.....	34
3.2 Diseño y planificación de la investigación	34
3.2.1 Tabla 1. Fases de elaboración del trabajo de investigación	35
3.3 Variables de estudio	35
3.3.1 Tabla 2. Variables	36
3.4 Muestra	37
3.5 Técnicas e instrumentos de recogida de datos.....	38
3.6 Instrumentos de recogida de información	38
3.9. Análisis estadístico	40
IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	41
4.1 Resultados.....	42

4.2 Análisis de normalidad de la muestra.....	42
4.2.1 Tabla 3: Análisis de normalidad de la muestra.....	42
4.3 Resultados Descriptivos	43
4.4. Resultados descriptivos de las variables sociodemográficas del estudio	43
4.4.1 Gráfico 1. Frecuencias según tipo sexo.	43
4.4.2 Gráfico 2. Estudiantes distribuidos según carrera.	44
4.4.3 Gráfico 3: Frecuencia de edad de la población.....	44
4.4.4 Gráfico 4. Frecuencia de estudiantes con hijos.....	46
4.4.5 Gráfico 5. Frecuencia de estudiantes que mantienen un trabajo paralelo al estudio.....	47
4.4.6 Gráfico 6: Frecuencia del año que se encuentra cursando el estudiante.....	48
4.4.7 Gráfico 7: Frecuencias de ¿En qué opción solicitaste esta carrera?	49
4.4.8 Tabla 4, frecuencias de región de origen.	50
4.4.9 Gráfico 8: Frecuencias del medio de transporte utilizado por los/las estudiantes.....	51
4.4.10 Tabla 5. ¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?.....	52
4.4.11 Gráfico 9: ¿Cuál es el grado de felicidad que tienes con la carrera que elegiste?	53
4.4.12 Tabla 6: Frecuencias de hoy en día. ¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?	53
4.5 Resultados descriptivos de las variables dependientes “Motivaciones hacia los estudios del magisterio.”	54
4.5.1 Tabla 7 Descripción de las variables del cuestionario “Motivaciones para acceder a estudio del magisterio”	54
4.6 Resultados comparativos de las diferentes variables de estudio y el grado de felicidad.	56
4.6.1 Tabla 8: Grado de felicidad de estudiantes de pedagogía según sexo de la población.....	56
4.6.2 Tabla 9: Comparación de la edad con el grado de felicidad en estudiantes de pedagogía.	57
Comparación de la edad con el grado de felicidad en estudiantes de pedagogía.	57
4.6.3 Tabla 10: Comparación de estudiantes que mantienen un trabajo mientras estudian con el grado de felicidad.....	58
4.6.4 Tabla 11: Comparación de las carreras con el grado de felicidad en los/las estudiantes.....	59
4.6.5 Tabla 12: Comparación del año que se encuentran cursando los/las estudiantes	

con el grado de felicidad.....	60
4.7 Análisis comparativo con muestra T (T STUDENT) para variables independientes.	60
4.7.1 Tabla 13: Análisis prueba T Student entre la variable “grado de felicidad” y las diferentes variables sociodemográficas de la población.	61
V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	62
5.1 Discusión	63
VI. CONCLUSIONES	67
6.1 Conclusiones.....	68
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
7.1 Referencias bibliográficas	71

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

En el panorama educativo contemporáneo, la elección de una carrera universitaria constituye una decisión de alta trascendencia, un hito que no solo delinea la futura trayectoria profesional de un individuo, sino que también moldea su desarrollo personal y su rol dentro de la sociedad. Cuando esta elección se centra en la pedagogía, su complejidad se intensifica, ya que se ve permeada por un vasto conjunto de factores que exceden la voluntad individual. Por consiguiente, la decisión de convertirse en educador emerge de una intrincada red de influencias que abarca desde el contexto familiar y las experiencias vitales previas hasta las disposiciones psicológicas y las motivaciones más profundas del sujeto.

A la luz de estos antecedentes, la presente investigación se plantea como objetivo central explorar, describir y comprender en profundidad el universo de razones que impulsan a los jóvenes a optar por la desafiante y apasionante profesión docente. Este estudio busca trascender la superficie para desentrañar qué elementos configuran el perfil del futuro profesor/a y cómo estos determinan su compromiso y permanencia en el sistema. Para ello, resulta fundamental analizar la interacción entre variables personales, como los intereses vocacionales, los valores altruistas y las experiencias formativas previas, y aquellas variables de carácter sociocultural, tales como el entorno familiar, la influencia de docentes significativos, el impacto de las políticas educativas vigentes y las representaciones sociales que circulan sobre la profesión.

Desde una perspectiva histórica, el concepto mismo de pedagogía ha experimentado una notable evolución. Si bien sus raíces etimológicas en la Grecia Clásica nos remiten al «arte o ciencia de enseñar» y a la figura del esclavo que guiaba al niño, su propósito fundamental —formar y orientar a las nuevas generaciones— ha permanecido como su núcleo. No obstante, las demandas sobre el educador del siglo XXI se han complejizado exponencialmente. De ahí que esta investigación busque indagar si el interés de los/las futuros docentes por estudiar pedagogía responde únicamente a ese impulso primigenio de querer formar ciudadanos íntegros y con valores, o si, por el contrario,

coexiste una multiplicidad de factores que inciden de manera decisiva en su elección.

En virtud de lo expuesto, este trabajo se encuentra formalmente adscrito a la línea de investigación Procesos de enseñanza aprendizaje para la Educación Física y salud del Departamento de Educación Física, Deportes y Recreación de la UDA. Dicha vinculación es medular, pues se parte de la premisa de que un docente de Educación Física motivado y con una vocación clara es el principal agente para la promoción de la salud y el bienestar en la comunidad escolar. Por lo tanto, comprender las aspiraciones que lo llevaron a la carrera es un paso indispensable para asegurar la formación de profesionales capaces de combatir el sedentarismo y fomentar estilos de vida activos de manera efectiva y sostenible.

El enfoque metodológico de este estudio combinará un análisis exhaustivo de la literatura existente con la realización de un estudio empírico para identificar los determinantes clave. En este sentido, la indagación se orientará a descubrir si las motivaciones de los/las estudiantes de la UDA son predominantemente intrínsecas arraigadas en la pasión por enseñar o si pesan más las consideraciones extrínsecas, como la percepción de estabilidad laboral, las expectativas familiares o las oportunidades de desarrollo profesional. En síntesis, se busca construir un perfil motivacional detallado y contextualizado del aspirante a pedagogo en esta casa de estudios. Los hallazgos no solo aspiran a enriquecer el conocimiento teórico en el área, sino también a ofrecer insumos valiosos que puedan orientar los procesos de admisión, el diseño curricular y las estrategias de retención estudiantil de la propia universidad, contribuyendo así a la formación de educadores más comprometidos y resilientes.

1.2 Planteamiento del problema

La elección de la carrera de Pedagogía en Educación y su rama representa una decisión crucial en la trayectoria académica de los/las estudiantes, dado que implica un compromiso con la formación de futuras generaciones y con la promoción de estilos de vida. En este sentido, resulta fundamental comprender las motivaciones y expectativas que guían a los jóvenes a seleccionar esta área de estudio. Tal como lo señalan algunos autores (Holland, 1994), la elección de carrera es un proceso complejo influenciado por diversos factores personales, sociales y contextuales, que van más allá del simple gusto de enseñar.

En el contexto de la Tercera Región de Atacama, específicamente en la comuna de Copiapó, y en el marco de la UDA, se plantea la necesidad de investigar las razones que impulsan a los/las estudiantes de las cuatro Pedagogías presentes a elegir esta carrera. A través de una encuesta dirigida a esta población, se busca identificar las motivaciones personales y las expectativas profesionales que orientan sus decisiones académicas. Estudios previos han demostrado la importancia de conocer las motivaciones de los/las futuros docentes, ya que estas influyen en su desempeño profesional y en la calidad de la educación que brindan (Franco López, 2021).

Considerando la importancia de contar con información detallada sobre los factores que influyen en la elección de esta carrera, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las principales motivaciones y expectativas profesionales de los/las estudiantes de las cuatro Pedagogías presentes en la UDA, según su propia percepción?

El presente estudio se encuentra adscrito a la línea de investigación Procesos de enseñanza aprendizaje para la Educación Física y salud, del Departamento de Educación

Física, Deportes y Recreación de la UDA y desarrolla la temática asociada a las motivaciones y aspiraciones de los/las estudiantes para acceder a una carrera de pedagogía en la UDA.

La elección de una carrera universitaria es una decisión crucial que influye significativamente en el futuro profesional y personal de un individuo. En el caso de la pedagogía esta, se ve influenciada por una serie de factores los cuales van más allá de la elección del individuo, abarcando contextos familiares, psicológicos como también cuales son las motivaciones que llevan al individuo a elegir una carrera pedagógica. La presente investigación tiene como objetivo e intención explorar y comprender en profundidad las razones que llevan a los jóvenes a optar por esta apasionante profesión, con el fin de contribuir al conocimiento sobre el perfil del futuro docente y el qué los influye a estudiar esta carrera. A través de un análisis exhaustivo de la literatura existente y de la realización de un estudio empírico, se buscará identificar los principales determinantes que llevan a los jóvenes a optar por la pedagogía. Entre estos factores se consideran tanto variables personales, como intereses, valores y experiencias previas, como variables socioculturales y contextuales, tales como el entorno familiar, la influencia de los/las docentes, las políticas educativas y las representaciones sociales de la profesión docente.

La pedagogía ha escalado a través del tiempo buscando crecer cada vez más y es que el concepto evoluciona cada vez más y, teniendo en consideración que, para los griegos, el concepto de Pedagogía está relacionado con el arte o ciencia de enseñar.

Desde un principio la pedagogía tiene como objetivo el formar y guiar a los niños para lograr que su formación fuera lo más óptima posible, por ende, esta investigación busca descubrir si el interés de los/las futuros docentes por estudiar esta carrera va más allá de solo querer formar futuros ciudadanos con valores o si, existen una variedad de factores que inciden en la elección de estudiar una carrera pedagógica.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar las motivaciones para elegir una carrera de pedagogía en estudiantes de primer a cuarto año de la facultad de humanidades en la Universidad de Atacama

1.3.2 Objetivos específicos

- Conocer las variables sociodemográficas de los/las estudiantes de pedagogía en la Universidad de Atacama.
- Comparar el grado de felicidad de los/las estudiantes de carreras de pedagogía de la Universidad de Atacama con las diferentes variables del estudio.

1.4 Justificación

La presente investigación se justifica en virtud de su relevancia teórica, práctica y contextual para el campo de la formación docente en las cuatro pedagogías presentes en la UDA. La elección de esta carrera pedagógica representa una decisión crucial que compromete al futuro profesional con la promoción de estilos de vida saludables y la formación integral de las nuevas generaciones. Sin embargo, a pesar de su importancia estratégica, existe un notorio vacío en la literatura científica respecto a las motivaciones, aspiraciones y expectativas que guían a los jóvenes a seleccionar esta área de estudio, especialmente en contextos regionales específicos como la Tercera Región de Atacama.

Desde una perspectiva teórica, este estudio es fundamental para avanzar en la comprensión de un fenómeno complejo y multifactorial. Investigar las razones que subyacen a la elección vocacional es indispensable para actualizar y enriquecer los

modelos de formación inicial docente, asegurando que estos sean más acordes con los perfiles, intereses y necesidades reales de los/las estudiantes (Prado et al., 2018). Al explorar las motivaciones de los futuros profesores que cursan los cuatro niveles de formación dentro de la Universidad de Atacama (UDA), la investigación busca generar conocimiento original y situado. Este análisis permitirá identificar las particularidades y desafíos inherentes al contexto regional, aportando datos empíricos que pueden servir como referencia para futuras investigaciones comparativas en otras zonas del país y contribuyendo al desarrollo de un cuerpo de conocimiento más robusto sobre la formación de educadores en Chile.

En el plano práctico y aplicado, los hallazgos de esta tesis proyectan un impacto directo en la optimización de los procesos formativos e institucionales. En primer lugar, conocer en profundidad las motivaciones estudiantiles permitirá identificar necesidades formativas específicas. Esta información es un insumo invaluable para diseñar y ajustar programas de estudio que no solo respondan a las expectativas del alumnado, sino que también refuercen su vocación, lo cual se relaciona directamente con un mejor desempeño profesional y una mayor satisfacción laboral a futuro (Barber & Mourshed, 2009). En segundo lugar, los resultados podrán ser utilizados para optimizar los procesos de orientación vocacional en la educación media, ayudando a los futuros postulantes a tomar decisiones más informadas y conscientes sobre su trayectoria académica y profesional.

Asimismo, la investigación se justifica por su potencial para fortalecer la calidad de la educación general. Comprender qué impulsa a los jóvenes a elegir la pedagogía es el primer paso para diseñar estrategias que potencien su desarrollo profesional y, por extensión, la calidad de la enseñanza en las escuelas. Un docente motivado y comprometido es un agente clave para fomentar en sus estudiantes competencias fundamentales como el pensamiento crítico, la creatividad y la colaboración (Fernández, 2009). Esta cadena de impacto positivo se extiende a la promoción de la salud, ya que un entendimiento claro de las expectativas de los futuros educadores físicos permite crear programas que fomenten una mayor conciencia sobre la importancia de la actividad física y el deporte para el bienestar integral de la población.

Finalmente, esta investigación posee una relevancia social y de política pública. Los resultados pueden tener implicaciones prácticas para diversas instituciones, como universidades, liceos y colegios, sirviendo como base para el desarrollo de programas de formación continua y para la elaboración de políticas que promuevan una educación de calidad. En síntesis, este estudio es necesario y pertinente porque aborda una problemática central: la calidad de la formación docente. Al explorar las motivaciones y expectativas de quienes serán los futuros profesores de Pedagogías en la UDA, se contribuye de manera significativa y directa a la mejora de la educación en Chile.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Educación superior

La educación superior siempre presentará un desafío para los/las nuevos estudiantes que acceden a esta nueva etapa educativa, esto se ve reflejado en la tasa de titulación que existe en Chile ya que solo el 16% de los/las estudiantes que acceden a una carrera, logran terminarla en su periodo normal (OCDE, 2019)

La evidencia disponible indicaría que las tasas de titulación son bajas. Mientras que, en promedio, un 39% de las y los/las estudiantes de la “Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos” (OCDE) que cursan la educación superior egresan dentro de la duración formal de su carrera, en Chile sólo un 16% de las y los/las estudiantes egresan en ese periodo. Asimismo, mientras que el egreso en un periodo de duración formal más tres años alcanza, en la OECD, un 67%, en Chile llega a un 54% (OCDE, 2019)

2.2 Elección de carrera universitaria

La elección de una carrera universitaria, y en particular de una pedagogía, no es un acto que ocurra en el vacío. Por el contrario, se encuentra profundamente enmarcado en un contexto histórico, social y normativo que busca responder a las demandas de un país por una educación de mayor calidad. Durante décadas, el acceso a la formación docente en Chile fue un proceso con barreras de entrada variables; sin embargo, en los últimos años ha existido un esfuerzo sostenido por parte del Estado para revalorizar y profesionalizar la labor del profesor/a. Este impulso ha buscado asegurar que los candidatos más idóneos y con una fuerte vocación sean quienes ingresen al sistema formador.

En este contexto, un hito fundamental que redefinió el panorama fue la promulgación de la Ley N° 20.903, que crea el Sistema de Desarrollo Profesional Docente. Dicha normativa representa un punto de inflexión en la historia de la educación chilena, estableciendo un marco riguroso con el objetivo de fortalecer la formación inicial y

continua de los profesores. De este modo, la ley no solo busca mejorar las condiciones laborales, sino también elevar los estándares de ingreso a las carreras pedagógicas, entendiendo que la calidad de los formadores es un pilar esencial para la calidad de los aprendizajes en el sistema escolar.

Es así como, a partir del proceso de admisión 2024, la legislación establece que toda persona que desee ingresar a estudiar una carrera de pedagogía debe cumplir, como mínimo, con uno de una serie de requisitos de habilitación. Estas exigencias actúan como un mecanismo de selección que busca garantizar un piso de competencias académicas en los/las futuros docentes.

Esta política nacional cobra vida y se materializa en las instituciones de educación superior, que son las encargadas de implementarla. En el caso específico de la UDA, principal casa de estudios superiores estatal de la región, esta responsabilidad es asumida con un fuerte compromiso con el desarrollo del territorio. La Facultad de Humanidades y Educación de la UDA se erige como el núcleo formador de los futuros profesionales de la educación, ofreciendo un portafolio de carreras que responden a las necesidades locales y nacionales. Entre sus programas, se encuentran carreras estratégicas como:

1. Licenciatura y Pedagogía en Educación Física.
2. Licenciatura y Pedagogía en Educación General Básica.
3. Licenciatura y Pedagogía en Educación Parvularia.
4. Licenciatura y Pedagogía en Inglés.

Para el ingreso a estas y otras pedagogías, la UDA ha operacionalizado la normativa nacional, estableciendo los siguientes requisitos de admisión. Estos no solo reflejan el cumplimiento de la ley, sino también una apuesta institucional por la equidad, al ofrecer diversas vías de acceso:

- Haber rendido la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES) y obtener un promedio entre las pruebas obligatorias (Competencia Lectora y Competencia Matemática 1) que posicione al postulante en el percentil 50 o superior.
- Presentar un promedio de Notas de Enseñanza Media (NEM) que ubique al estudiante dentro del 30% superior de su establecimiento de egreso.

- Haber realizado y aprobado un Programa de Preparación y Acceso de Estudiantes de Educación Media para Continuar Estudios de Pedagogía en la Educación Superior (PACE) y rendir la PAES o el instrumento que la reemplace.
- Haber realizado y aprobado un programa de preparación como el mencionado anteriormente y, además, encontrarse inscrito en el Registro Nacional de la Discapacidad, asegurando así una vía de acceso inclusiva (UDA, 2025).

En consecuencia, el proceso de elección de una carrera pedagógica en la UDA está lejos de ser una simple decisión personal; es el resultado de la confluencia entre las aspiraciones individuales del estudiante y un robusto andamiaje de políticas públicas que buscan elevar la calidad y el estatus de la profesión docente en todo el país.

2.3 Pedagogía

Continuando con la expectativa de un estudiante a la hora de entrar a estudiar pedagogía, una de las preguntas más frecuentes a la hora de elegir una carrera es que tan bien remunerada es la carrera una vez se logra entrar al mundo laboral cuando se egresa. Según (profejobs.cl) el salario promedio por hora semanal para un profesor/a es de \$32.642 en Chile. También se muestran datos en donde segmenta el sueldo por región en donde también vemos una gran diferencia en cuanto a la remuneración alcanzable, datos que muestran que la región más remunerada para un profesor/a es la región de Aysén la cual data de recibir \$56.925 en promedio por hora semanal, mientras que la región menos remunerada sería la de Coquimbo, la cual remunera \$25.573 en promedio por hora semanal siendo esta la más baja de todas las regiones.

Si indagamos más en esta lista podemos ver que la región de Atacama se encuentra en el puesto número siete de las regiones más remuneradas encontrándose justo por debajo de la región de Arica y Parinacota, y encima de la del Biobío (ProfeJobs, n.d.).

2.4 Motivaciones

Si hablamos de la motivación de manera general tenemos que (Naranjo Pereira, 2009) señala que la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma, por ende es importante tener en consideración un factor tan importante como la motivación y es que, el educador debe generar un ambiente propicio para el aprendizaje tal como, Vite H. R. (2012) se describen los ambientes de aprendizaje como las condiciones físicas, sociales y educativas en las que se ubican las situaciones de aprendizaje, lo que sugiere el priorizar el clima de las relaciones sociales y considera que un ambiente de aprendizaje se logra cuando todos se sienten cómodos.

La motivación generada por los/las docentes se refiere al conjunto de influencias y acciones que ejercen los/las docentes sobre sus estudiantes para estimular su interés, entusiasmo y compromiso hacia el aprendizaje. En otras palabras, es la capacidad de los/las docentes para encender la chispa de la curiosidad en sus estudiantes impulsando a querer aprender más y a alcanzar sus metas académicas.

La motivación es un constructo psicológico central y multifacético que busca explicar el porqué de la conducta humana y animal. Lejos de ser un concepto monolítico, representa un conjunto de procesos interrelacionados que proporcionan energía y dirección al comportamiento. Se define formalmente como el proceso que incide en la activación, dirección, intensidad y persistencia de una conducta orientada hacia un objetivo específico. (Gopalan et al., 2017). Esta activación, o energización, se refiere al impulso inicial que pone en marcha la conducta, mientras que la dirección implica la selección de una acción específica entre un abanico de posibilidades, guiándola hacia una meta particular. La intensidad alude al vigor o la fuerza con la que se persigue dicha meta, y la persistencia se refiere al mantenimiento del esfuerzo a lo largo del tiempo, especialmente frente a obstáculos y desafíos.

Desde una perspectiva histórica, las primeras teorías buscan explicar la motivación a través de instintos fijos e innatos. Sin embargo, este enfoque fue suplantado por teorías que ponían el énfasis en los impulsos (drives) y la homeostasis, como la teoría de la reducción del impulso de Clark Hull, que postulaba que las necesidades fisiológicas crean estados de tensión (impulsos) que los organismos se sienten motivados a reducir (Aron & Aron, 1986). Posteriormente, con la revolución cognitiva, el foco se desplazó hacia procesos mentales superiores, como las expectativas, las atribuciones causales y el establecimiento de metas. Teóricos como Bernard Weiner exploraron cómo las explicaciones que las personas dan a sus éxitos y fracasos (atribuciones) influyen directamente en su motivación futura (Aron & Aron, 1986). En la actualidad, se reconoce que la motivación es el resultado de una compleja interacción entre factores biológicos, aprendidos, sociales y cognitivos, haciendo de su estudio un campo dinámico y en constante evolución.

2.4.1 Componentes Clave del Proceso Motivacional

El ciclo motivacional puede ser desglosado en una serie de componentes interdependientes que, en conjunto, describen el camino desde la percepción de una carencia hasta la satisfacción de la misma. Aunque los modelos varían, la mayoría converge en la existencia de al menos tres elementos centrales: la necesidad, el impulso y el incentivo. Este ciclo puede ser conceptualizado como un sistema de retroalimentación. (Reeve, 2018).

El proceso comienza con la necesidad, que es un estado de carencia o desequilibrio, ya sea fisiológico (ej. falta de alimento) o psicológico (ej. necesidad de pertenencia). Esta necesidad, al alcanzar un cierto umbral de intensidad, da lugar al impulso (o pulsión), que es la manifestación psicológica de la necesidad; un estado de tensión interna que moviliza al individuo a la acción. El impulso es inespecífico; es la energía que empuja a actuar, pero no determina la dirección exacta. La dirección es proporcionada por el incentivo, que es el objeto, evento o condición externa que se percibe como capaz de satisfacer la necesidad original. Los incentivos "tiran" del individuo, guiando la conducta hacia una meta concreta. Por ejemplo, la necesidad de alimento

genera el impulso del hambre, y el incentivo es el alimento disponible, que dirige la conducta de búsqueda y consumo.

Una vez alcanzada la meta y satisfecho el incentivo, se produce una reducción del impulso y, temporalmente, de la necesidad, un estado conocido como satisfacción. Este resultado es evaluado por el individuo, lo que influye en el aprendizaje y en la probabilidad de que la misma secuencia de conductas se repita en el futuro frente a una necesidad similar. (Reeve, 2018). Este ciclo, por tanto, no solo explica una conducta aislada, sino que también da cuenta de cómo se forman los patrones de comportamiento y los hábitos a lo largo del tiempo.

2.4.2 El Rol de la Necesidad

La necesidad es el punto de partida de toda motivación. Representa un estado de privación o carencia que altera el equilibrio homeostático del organismo, generando una tensión que exige ser resuelta. Las necesidades pueden ser clasificadas de diversas maneras, pero una de las tipologías más influyentes es la que distingue entre necesidades fisiológicas, psicológicas y sociales. La teoría más célebre en este ámbito es la Jerarquía de Necesidades de Abraham Maslow, que propone que las necesidades humanas se organizan en una pirámide, de tal forma que las más básicas deben ser satisfechas antes de que las de nivel superior puedan actuar como motivadores primarios. (Maslow, 1943). En la base se encuentran las necesidades fisiológicas (aire, comida, agua), seguidas por la seguridad, la afiliación (amor y pertenencia), el reconocimiento (estima) y, en la cúspide, la autorrealización (alcanzar el máximo potencial). Asimilando el contemplar esta pirámide para un universitario nos encontramos que la “Jerarquía de Necesidades de Abraham Maslow” es una herramienta poderosa para visualizar esto: en la base, un estudiante debe tener cubiertas sus necesidades fisiológicas (comida, sueño, agua) y de seguridad (un entorno estable y libre de amenazas) para poder concentrarse en sus estudios. Si estas no se satisfacen, la atención del estudiante estará desviada, dificultando su rendimiento académico.

Ascendiendo en la pirámide de Maslow, encontramos las necesidades sociales y psicológicas, igualmente vitales para un universitario. La afiliación, es decir, el deseo de pertenecer y establecer relaciones, es clave; los/las estudiantes buscan conectar con compañeros, unirse a grupos de estudio o participar en la vida universitaria. Sentirse parte de una comunidad puede combatir la soledad y la desmotivación. Luego viene la necesidad de reconocimiento o estima, manifestada en el anhelo de buenas calificaciones, el respeto de sus pares y profesores, o el éxito en sus proyectos. Satisfacer esta necesidad refuerza la autoestima del estudiante. Finalmente, en la cúspide, la autorrealización impulsa al estudiante a buscar el máximo potencial, no sólo aprobar, sino dominar un área, explorar pasiones intelectuales y encontrar un propósito significativo en su formación.

Más allá del modelo de Maslow, otras teorías han profundizado en las necesidades psicológicas. La Teoría de las Tres Necesidades de David McClelland se enfoca en tres motivadores aprendidos socialmente: la necesidad de logro (sobresalir y tener éxito), la necesidad de poder (influir y controlar a otros) y la necesidad de afiliación (establecer relaciones interpersonales cercanas). (McClelland, 1987). Según McClelland, el perfil de necesidades de una persona determina qué tipo de metas y trabajos le resultan más motivadores. Por su parte, la Teoría de la Autodeterminación (SDT) identifica tres necesidades psicológicas básicas e innatas que son universales y esenciales para el bienestar y el crecimiento personal: la necesidad de autonomía (sentirse el agente de las propias acciones), la necesidad de competencia (sentirse eficaz en las interacciones con el entorno) y la necesidad de relación (sentirse conectado con otros). (Ryan & Deci, 2000). La satisfacción de estas tres últimas es crucial para fomentar una motivación de alta calidad, no solo cumplir con los requisitos académicos, sino disfrutar y crecer verdaderamente en el proceso universitario.

2.4.3 El Impulso (Drive) como Motor de la Acción

El impulso, o “drive”, es el componente energético de la motivación. Es la manifestación psicológica de una necesidad fisiológica subyacente, un estado de tensión interna que compete al organismo a actuar para restaurar el equilibrio (homeostasis). La

teoría de la reducción del impulso (Drive-Reduction Theory), popularizada por Clark Hull, fue uno de los primeros modelos sistemáticos para explicar esta dinámica. Hull propuso que la privación fisiológica (necesidad) crea un impulso, y la conducta que logra reducir ese impulso se ve reforzada, aumentando la probabilidad de que se repita en el futuro. (Hull, 1943; como citado en Reeve, 2018). Por ejemplo, la falta de agua (necesidad) crea el impulso de la sed, que motiva la conducta de beber; al beber, el impulso se reduce, y la conducta se refuerza.

Sin embargo, la teoría del impulso en su forma original presentaba limitaciones. No podía explicar conductas motivadas que no parecían reducir ninguna tensión fisiológica, como las conductas de exploración, la curiosidad o el juego. Tampoco explicaba por qué los seres humanos a veces buscan deliberadamente aumentar la tensión, como al ver una película de terror o montar en una montaña rusa. Esto llevó a revisiones y a la comprensión de que no todos los impulsos son homeostáticos. Existen impulsos secundarios, que son aprendidos a través de la asociación con la satisfacción de impulsos primarios (e.g., el deseo de dinero, que se asocia con la capacidad de comprar comida y refugio). Además, el concepto de *activación* (arousal) amplió la idea del impulso, sugiriendo que los organismos buscan mantener un nivel óptimo de activación, no necesariamente el mínimo. La Ley de Yerkes-Dodson postula que el desempeño en una tarea es mejor con un nivel de activación moderado, y que tanto una activación muy baja (aburrimiento) como una muy alta (ansiedad) perjudican el rendimiento. (Yerkes y Dodson, 1908), y es que los/las universitarios/as están constantemente experimentando una necesidad más que una motivación al realizar sus actividades debido a que existe una calificación que los mantiene con una presión para conseguir buenos resultados, la ley de Yerkes-Dodson se cumple medianamente en esta situación ya que no se logra crear un nivel de activación moderada, si nos enfrentamos a los casos que ocurren nos encontramos con los siguiente; En una clase teórica se crea una activación muy baja si es que no se le aplica una didáctica más activa por parte del docente, y una activación muy alta se refleja antes de una evaluación independiente del grado que tenga ésta.

En síntesis, el texto explora cómo la Teoría de la Reducción del Impulso de Clark Hull, que describe la motivación como un medio para aliviar tensiones fisiológicas y restaurar la homeostasis, presenta limitaciones significativas al aplicarse a la compleja

motivación humana, especialmente en el contexto universitario. Aunque se logra explicar la necesidad de satisfacer impulsos básicos como el hambre o la sed, o incluso impulsos secundarios como el deseo de buenas notas (asociado a recompensas) es notorio que existe este vacío que nos lleva a la importancia del concepto de activación (arousal) y la Ley de Yerkes-Dodson. Para los universitarios, esta ley se manifiesta en un delicado equilibrio: una activación muy baja se observa en clases teóricas monótonas, lo que puede llevar al aburrimiento y a un bajo rendimiento. Por otro lado, una activación muy alta es común antes de las evaluaciones, generando ansiedad que también puede perjudicar el desempeño. Esto sugiere que, si bien la calificación actúa como un fuerte impulsor que genera presión, los/las estudiantes no siempre logran alcanzar ese nivel óptimo de activación moderada que la Ley de Yerkes-Dodson identifica como ideal para el rendimiento. Más bien, oscilan entre la apatía y la ansiedad, lo que dificulta una motivación constante y efectiva.

2.4.4 El Papel de los Incentivos

Mientras que los impulsos "empujan" (push) la conducta desde adentro, los incentivos "tiran" (pull) de ella desde afuera. Un incentivo es un estímulo, objeto o evento ambiental que atrae o repele a un individuo, motivándolo a realizar o evitar una conducta específica. Los incentivos están basados en el aprendizaje sobre el valor predictivo de ciertos estímulos. Aprendemos que ciertas señales en el ambiente están asociadas con consecuencias positivas (recompensas) o negativas (castigos), y estas señales se convierten en incentivos que guían nuestro comportamiento. (Berridge, 2004). El olor a pan recién horneado (incentivo) puede motivar a entrar a una panadería incluso sin tener un impulso de hambre pronunciado.

La teoría de los incentivos postula que el comportamiento está fundamentalmente motivado por el deseo de obtener recompensas y evitar castigos. El valor de un incentivo no es fijo; puede variar según el estado interno del individuo y el contexto. Por ejemplo, un vaso de agua es un incentivo mucho más poderoso para alguien que acaba de correr un maratón que para alguien que acaba de beber un litro de líquido. Neurocientíficamente, se ha demostrado que los incentivos activan el sistema de recompensa del cerebro,

particularmente las vías dopaminérgicas. El neurocientífico Kent Berridge distingue entre el "querer" (wanting) y el "gustar" (liking) de una recompensa. El "querer" está asociado a la saliencia del incentivo y es mediado por la dopamina, impulsando la búsqueda de la recompensa. El "gustar" es el placer hedónico del consumo, mediado por sistemas opioides. A veces, estos sistemas pueden disociarse, como en la adicción, donde el "querer" compulsivo persiste a pesar de una disminución del "gustar" (Berridge, 2004).

2.4.5 Metas y Satisfacción

Las metas son representaciones cognitivas de estados futuros deseados y son un componente directivo fundamental de la motivación. La Teoría del Establecimiento de Metas (Goal-Setting Theory), desarrollada por Edwin Locke y Gary Latham, es una de las teorías más robustas y aplicadas en la psicología organizacional y del deporte. Sostiene que las metas específicas y desafiantes, cuando van acompañadas de retroalimentación y compromiso por parte del individuo, conducen a un mayor rendimiento que las metas vagas (e.g., "hazlo lo mejor que puedas") o la ausencia de metas. (Locke & Latham, 2002). La especificidad de la meta reduce la ambigüedad y enfoca el esfuerzo, mientras que el desafío moviliza la energía y fomenta la persistencia. El compromiso con la meta es crucial; una persona debe aceptar y estar dispuesta a trabajar para alcanzar la meta para que esta tenga un efecto motivador.

La satisfacción es el resultado final del ciclo motivacional, el estado de contentamiento que se produce cuando se alcanza la meta y se satisface la necesidad o el deseo que originó la conducta. Sin embargo, la relación entre el logro de la meta y la satisfacción no siempre es directa. La satisfacción depende de la evaluación que el individuo hace del resultado en comparación con sus expectativas y el esfuerzo invertido. Alcanzar una meta muy fácil puede generar poca satisfacción, mientras que alcanzar una meta desafiante suele producir una gran satisfacción y un aumento de la autoeficacia, que es la creencia en la propia capacidad para tener éxito en situaciones futuras. (Bandura, 1997). Esta satisfacción, a su vez, actúa como un reforzador, influyendo en el establecimiento de futuras metas y consolidando los patrones de comportamiento que

llevaron al éxito. El ciclo, por tanto, se cierra con una experiencia afectiva que alimenta la motivación futura.

2.4.6 Tipos de Motivación: Intrínseca vs. Extrínseca

La distinción entre motivación intrínseca y extrínseca es una de las más críticas en el estudio de la conducta humana. No se trata simplemente de si la motivación proviene de "dentro" o de "fuera", sino de la relación entre el individuo, la tarea y las posibles recompensas, un área profundamente explorada por la Teoría de la Autodeterminación (SDT) de Richard Ryan y Edward Deci.

La motivación intrínseca se define como la realización de una actividad por su inherente satisfacción, por el interés, el disfrute y el desafío que la propia actividad conlleva, en ausencia de recompensas externas o presiones. Es la forma más autónoma de motivación. Cuando una persona está intrínsecamente motivada, actúa por un sentido de voluntad y elección personal. Las investigaciones en el marco de la SDT han demostrado que este tipo de motivación está fuertemente vinculado a resultados positivos como una mayor creatividad, un aprendizaje conceptual más profundo, mayor persistencia y un mayor bienestar psicológico. (Ryan & Deci, 2000). La motivación intrínseca florece cuando se satisfacen las necesidades psicológicas básicas de autonomía, competencia y relación.

La motivación extrínseca, en contraste, se refiere a la realización de una actividad para obtener un resultado separable de la propia acción. La conducta es un medio para un fin, no un fin en sí misma. Sin embargo, la SDT propone que la motivación extrínseca no es un concepto unitario, sino que existe en un continuo de autonomía. Este continuo va desde la regulación menos autónoma hasta la más autónoma. (Ryan & Deci, 2000);(Deci & Ryan, 2008).

1. Regulación Externa: Es la forma menos autónoma. La conducta es controlada exclusivamente por recompensas y castigos externos. Un ejemplo es un empleado que trabaja solo para cobrar su sueldo y evitar el despido.
2. Regulación Introyectada: La persona internaliza la regulación, pero no la acepta como propia. La motivación proviene de presiones internas como la culpa, la ansiedad o la necesidad de mantener la autoestima. Se actúa para evitar sentirse culpable o para demostrar la propia valía.
3. Regulación Identificada: Aquí, la conducta es más autónoma. El individuo conscientemente valora la meta y la acepta como personalmente importante. Un estudiante que hace sus deberes de una materia que no le gusta porque entiende que es importante para su objetivo de graduarse, actúa por regulación identificada.
4. Regulación Integrada: Es la forma más autónoma de motivación extrínseca. La persona no solo se identifica con el valor de la acción, sino que ha integrado esa identificación con otras facetas de su yo. Las regulaciones están en armonía con los valores y necesidades personales. Por ejemplo, una persona que adopta un estilo de vida saludable porque lo considera fundamental para su identidad y bienestar general.

Un hallazgo crucial de la investigación es el efecto de socavación (overjustification effect), que demuestra que la introducción de recompensas extrínsecas (como dinero o premios) para una actividad que ya es intrínsecamente interesante puede disminuir o "socavar" la motivación intrínseca original. Una vez que la recompensa se retira, el interés en la actividad a menudo no vuelve a su nivel inicial. (Deci, Koestner, & Ryan, 1999). Esto subraya la importancia de fomentar entornos que apoyen la autonomía y la competencia para cultivar una motivación de alta calidad y duradera.

2.5 Influencia en la elección de carrera

La elección de la carrera de Pedagogía está influenciada por una multiplicidad de factores, tanto internos como externos al individuo. Entre los factores internos se pueden destacar los intereses personales, las habilidades, los valores y las aspiraciones profesionales. Por otro lado, los factores externos incluyen el contexto familiar, social y

cultural, así como las oportunidades educativas y laborales disponibles (Eisenberg y Morris, 2004)

Sin embargo, es probable que también existan otras motivaciones, como la estabilidad laboral, el deseo de ayudar a los demás o la influencia de modelos a seguir

Por otra parte, las expectativas profesionales de los/las futuros/as docentes de Educación son diversas y pueden variar en función de sus intereses y de las oportunidades laborales disponibles en el mercado. Algunos estudiantes pueden aspirar a trabajar en instituciones educativas, mientras que otros pueden orientarse hacia el ámbito de la gestión deportiva o la promoción de la salud. Es importante destacar que las expectativas profesionales pueden evolucionar a lo largo de la formación inicial y la experiencia laboral.

Al indagar en las motivaciones y expectativas de los/las estudiantes de Pedagogía, se busca comprender cómo estos factores influyen en su proceso de formación inicial y en su desempeño profesional futuro. Los resultados de esta investigación pueden aportar valiosa información para diseñar programas de formación inicial más acordes con las necesidades y expectativas de los/las futuros docentes, así como para mejorar los procesos de orientación vocacional en el ámbito de la Educación Física.

Los resultados de esta investigación pueden tener importantes implicaciones para la mejora de la calidad de la educación en Chile. Al conocer las motivaciones y expectativas de los/las futuros docentes, se pueden diseñar programas de formación inicial que promuevan el desarrollo de competencias profesionales y personales relevantes para el ejercicio de la docencia. Asimismo, se pueden implementar estrategias para fortalecer la vinculación entre las instituciones de formación inicial y las escuelas, con el objetivo de facilitar la transición de los/las estudiantes al mundo laboral

En resumen, el objetivo de esta investigación es contribuir al conocimiento sobre las motivaciones y expectativas profesionales de los/las estudiantes de Pedagogía en la UDA. Los resultados obtenidos permitirán comprender mejor los factores que influyen en la elección de esta carrera y en el desarrollo profesional de los/las futuros docentes, lo que a su vez contribuirá a mejorar la calidad de la educación en el país.

2.6 Familia

La familia constituye un pilar fundamental en la formación de un individuo, y su influencia se extiende hasta la elección de la carrera profesional así mismo Montaña (2007) señala que la familia es una institución a través de la cual se cubren las necesidades

del ser humano y se ejerce una función de perpetuación del orden social (a través de los hijos/as). En el caso de la pedagogía, este vínculo es particularmente estrecho. La presencia de figuras docentes en el entorno familiar puede generar una identificación temprana con la profesión debido a que se crea un interés por parte de los hijos/as sobre la educación y cómo esta influye en el hogar. Los valores transmitidos en la familia, como la importancia de la educación y el servicio a los demás, refuerzan esta inclinación.

Las expectativas familiares también juegan un papel crucial. Si los padres o tutores valoran la docencia y esperan que sus hijos/as sigan sus pasos, es probable que el/la joven se sienta motivado a estudiar pedagogía. Sin embargo, es esencial que estas expectativas sean realistas y se basen en las aptitudes e intereses del individuo ya que sería un error que se doblegaran las intenciones por una obligación de la familia porque elija una carrera docente. Un apoyo emocional y económico sólido por parte de la familia es igualmente importante, ya que facilita el acceso a la educación superior y brinda la seguridad necesaria para enfrentar los desafíos de la carrera.

No obstante, la influencia familiar puede ser tanto positiva como negativa. Un exceso de presión o expectativas poco realistas pueden generar conflictos internos y dificultar la elección de una carrera que sea verdaderamente vocacional Zavala (2001) distingue entre intereses expresados, manifiestos e inventariados. Los intereses expresados son los que se confiesan verbalmente, los manifiestos son los que se observan en las acciones, y los inventariados son los que se estiman a través de una lista de preguntas, por ello, es fundamental que los jóvenes se permitan explorar sus propios intereses y tomar una decisión autónoma, aunque siempre valorando el consejo de sus seres queridos. La orientación vocacional puede ser de gran ayuda en este proceso,

proporcionando herramientas para identificar las propias aptitudes y habilidades, y así tomar una decisión más informada.

En conclusión, la familia desempeña un papel esencial en la elección de la carrera de pedagogía, pero no es el único factor determinante. La vocación, los intereses personales y las aptitudes son igualmente importantes. Es fundamental encontrar un equilibrio entre el apoyo familiar y la autonomía individual, para que el joven pueda tomar una decisión que le permita desarrollar todo su potencial y contribuir positivamente a la sociedad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Metodología

El presente trabajo de tesis se embarcará en una metodología de investigación de tipo descriptivo, buscando caracterizar a profundidad los elementos y fenómenos que constituyen el objeto de estudio. Para ello, se abordará un enfoque riguroso que abarca desde la conceptualización inicial hasta el análisis de los datos.

La primera fase de este proceso se centrará en el diseño y la planificación meticulosa de la investigación. Aquí se sentarán las bases para la recopilación de información, definiendo con precisión los objetivos, las variables a estudiar y el alcance del proyecto. Posteriormente, se ofrecerá una descripción detallada de la muestra seleccionada para el estudio, justificando su representatividad y pertinencia. De manera conjunta, se presentarán los instrumentos esenciales que permitirán la recolección de los datos, explicitando su validez y fiabilidad.

Finalmente, se delinearé el procedimiento exacto llevado a cabo para la recolección de datos, detallando cada paso desde la aplicación de los instrumentos hasta la organización de la información. Este apartado incluirá también una explicación exhaustiva de las herramientas estadísticas empleadas para el análisis de los datos, garantizando la rigurosidad y validez de las conclusiones obtenidas. Este enfoque analítico-descriptivo permitirá ofrecer una comprensión profunda y contextualizada del fenómeno investigado.

3.2 Diseño y planificación de la investigación

La presente investigación se concibe con un carácter descriptivo-explicativo y de tipo comparativo. Su propósito principal es describir las variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento determinado, tal como señalan Hernández et al. (2010). Cabe destacar que el estudio es de naturaleza transversal, ya que la recolección de valores y datos se llevó a cabo en un único momento durante el transcurso del año 2024.

3.2.1 Tabla 1. Fases de elaboración del trabajo de investigación

FASES Y TEMPORALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	
PRIMERA FASE: CONCEPTUALIZACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	
Octubre	PASO 1.- Definición del problema de la investigación.
	PASO 2.- Elaboración de las propuestas para el trabajo metodológico de la tesis.
	PASO 3.- Concertación de las acciones de la investigación.
	PASO 4.- Revisión bibliográfica.
SEGUNDA FASE. - TRABAJO DE CAMPO	
Noviembre	PASO 5.- Recopilación de documentos para su análisis. PASO 6.- Selección de las técnicas para la recogida de información.
	PASO 7.- Encuesta sobre las motivaciones para acceder a una carrera de pedagogía
	PASO 8.- Selección de la muestra y aplicación de las técnicas para la recogida de la información.
TERCERA FASE. - RECOPIACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN	
Diciembre	PASO 9.- Análisis y procesamiento de la información.
	PASO 10.- Ordenamiento de la información para la elaboración del informe.
	PASO 11.- Elaboración del informe.
	PASO 12.- Presentación del informe

3.3 Variables de estudio

En este apartado se clasifican las variables independientes sociodemográficas en conjunto con la variable dependiente del cuestionario de “Motivaciones para acceder a una carrera de pedagogía”.

3.3.1 Tabla 2. Variables

Variable	Definición	Dimensión	Instrumento / indicador
Sexo (independiente)	Condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas	Hombre Mujer	(1) Hombre (2) Mujer
Edad (independiente)	Tiempo que ha vivido una persona o ciertos animales o vegetales.	Entre 18 y 20 años Entre 21 y 24 años 25 años o más	(1) Entre 18 y 20 años (2) Entre 21 y 24 años (3) 25 años o más
Hijos (independiente)	Persona o animal respecto de sus padres.	Si No	(1) Si (2) No
¿Mantienes un trabajo mientras estudias? (Independiente)	Pregunta que se refiere a si el encuestado mantiene un cargo laboral mientras lleva a cabo los estudios de pedagogía	Si No	(1) Si (2) No
Carrera (independiente)	Son los estudios que realizas con el objeto de adquirir nuevos saberes y habilidades profesionales, además, de obtener el título de acuerdo a la formación que escogiste.	Pedagogía general básica Pedagogía en educación física Pedagogía parvularia Pedagogía en inglés	(1) Pedagogía general básica (2) Pedagogía en educación física (3) Pedagogía parvularia (4) Pedagogía en inglés
¿Qué año se encuentra cursando? (independiente)	Pregunta relacionada con el nivel que está cursando el encuestado, este puede ser de primero a quinto año.	Primer año Segundo año Tercer año Cuarto año Quinto año	(1) Primer año (2) Segundo año (3) Tercer año (4) Cuarto año (1) Quinto año
¿En qué opción seleccionaste la carrera? (independiente)	Se le pregunta al encuestado sobre en qué opción al selecciono la carrera que se encuentra estudiando en la actualidad.	Primera Segunda Tercera Cuarta o más	(1) Primera (2) Segunda (3) Tercera (4) Cuarta o más
Región de origen (independiente)	Pregunta relacionada con la región del país de donde proviene el estudiante.	R. de Arica y Parinacota R. de Tarapacá R. de Antofagasta R. de Atacama R. de Coquimbo R. de Valparaíso R. Metropolitana R. de O'Higgins R. del Maule R. de Ñuble R. del Biobío R. de La Araucanía R. de Los Ríos R. de Los Lagos	(1) Región de Arica y Parinacota (2) Región de Tarapacá (3) Región de Antofagasta (4) Región de Atacama (5) Región de Coquimbo (6) Región de Valparaíso (7) Región Metropolitana

		R. de Aysén R. de Magallanes	(8) Región de O'Higgins (9) Región del Maule (10) Región de Ñuble (11) Región del Biobío (12) Región de La Araucanía (13) Región de Los Ríos (14) Región de Los Lagos (15) Región de Aysén (16) Región de Magallanes
¿Qué medio de transporte ocupas para movilizarte a la universidad? (independiente)	Pregunta del cuestionario que pregunta al encuestado sobre el medio de transporte utilizado para dirigirse hacia la universidad a diario	Taxi / Colectivo Microbús urbano Bus Interurbano (Casther, Buses Caldera, etc) Vehículo Particular Vehículo de dos ruedas (Bicicleta, Scooter, etc) A pie Otro	(1) Taxi / Colectivo (2) Microbús urbano (3) Bus Interurbano (Casther, Buses Caldera, etc) (4) Vehículo Particular (5) Vehículo de dos ruedas (Bicicleta, Scooter, etc) (6) A pie (7) Otro
Cuestionario sobre "Motivaciones para acceder a una carrera de pedagogía"	Parte de la encuesta en la que se encuentra el cuestionario el cual cuenta con varias motivaciones las cuales el encuestado debe seleccionar una por cada nivel de interés.		

3.4 Muestra

La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico de sujetos voluntarios (Hernández et al., 2010), específicamente un muestreo por conveniencia. Este método se eligió debido a la mayor disponibilidad de los participantes y a su facilidad y rapidez, lo que permitió una selección más flexible de los involucrados en la investigación. De esta forma, cualquier persona interesada en participar fue aceptada,

siempre que cumpliera con las características requeridas para el estudio.

La muestra final estuvo conformada por un total de $n=142$ participantes, de los cuales 85 eran de sexo femenino y 57 de sexo masculino. La edad promedio de los participantes fue de 21 años, y todos provenían de diversas regiones. La participación fue solicitada de manera voluntaria, previo consentimiento informado, y se garantizó a los participantes que toda la información obtenida sería anónima y utilizada exclusivamente con fines investigativos.

3.5 Técnicas e instrumentos de recogida de datos

La técnica de recolección de datos seleccionada para el presente estudio fue la encuesta. Todos los participantes estaban matriculados en la Facultad de Humanidades y Educación (en adelante, FHE) de la UDA.

La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico de sujetos voluntarios (Hernández et al., 2010), específicamente un muestreo por conveniencia. Este enfoque se adoptó para facilitar y agilizar la selección de los/las participantes, priorizando a aquellos sujetos con mayor disponibilidad para colaborar con los investigadores. En consecuencia, cualquier persona que cumpliera con las características requeridas y aceptara formar parte del estudio fue incluida. Es importante destacar que los/las participantes no presentaban patologías que pudieran impedir su participación en la investigación.

3.6 Instrumentos de recogida de información

Para recoger la información se utilizó el cuestionario "Motivación hacia estudios del Magisterio", desarrollado en el marco de una investigación descriptiva sobre motivaciones de ingreso a carreras de educación realizada por investigadores de las Universidades Jaume I de Castellón y la Universitat de Valencia (Bertomeu *et al.*, 2007). Este instrumento fue adaptado en aquellas expresiones o palabras típicamente españolas

de poco uso en nuestro país. Consta de 26 ítems que reflejan las distintas motivaciones para entrar a una carrera de pedagogía, entre las cuales el/la participante debe elegir tres y, luego, jerarquizarlas según la importancia que les otorgue. Además, a cada participante se le solicitó que informará la opción en que postuló a Pedagogía (primera, segunda, tercera o cuarta opción); sexo (masculino, femenino, prefiero no decirlo), edad (18 a 20 años, 21 a 24 años y 25 años o más), carrera (P. General Básica, P. Educación Física, P. Educación Parvularia, P. en Inglés), si mantiene un trabajo estable (Si o No), si tiene hijos (Sí o No), cómo se moviliza a la universidad (Taxi / Colectivo, Bus Interurbano (Casther, Buses Caldera, etc), a pie, microbús urbano, vehículo particular, vehículo de dos ruedas (bicicleta, scooter, etc), la región de origen (15 regiones de Chile) y grado de felicidad por la carrera elegida (escala del 1 al 5),

3.9. Análisis estadístico

El análisis de los datos se llevó a cabo utilizando el software estadístico Jamovi en su versión 2.4.11 para Windows.

Inicialmente, se procedió a comprobar la fiabilidad de los ítems que componen el cuestionario, lo que constituye un paso fundamental en la investigación cuantitativa para asegurar la consistencia interna del instrumento.

Para el análisis estadístico de los parámetros descriptivos, se calcularon frecuencias y porcentajes. Esto permitió una descripción exhaustiva de todas las variables incluidas en el estudio, ofreciendo una visión clara de sus distribuciones.

En cuanto al análisis comparativo, se emplearon diversas técnicas estadísticas. Se utilizó una tabla de contingencia para examinar la relación entre variables categóricas en muestras independientes. Adicionalmente, se realizaron análisis descriptivos y de frecuencia para cada variable. Finalmente, se aplicaron pruebas correlacionales para explorar las asociaciones entre las variables independientes, buscando establecer la fuerza y dirección de estas relaciones.

IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Resultados

Este capítulo se enfoca en la presentación y el análisis exhaustivo de los resultados derivados de esta investigación. Para ello, la información se ha estructurado en dos apartados fundamentales. En primer lugar, se abordará un análisis descriptivo detallado, tanto de las variables sociodemográficas que caracterizan a la muestra, como de las variables principales que constituyen el objeto central de este estudio. Este enfoque inicial permitirá comprender la distribución y las características fundamentales de los datos. Posteriormente, y como segundo punto clave, se procederá a un análisis comparativo y estadístico inferencial de las variables de estudio. Esta fase buscará establecer relaciones, identificar diferencias significativas y, en última instancia, inferir conclusiones válidas sobre la población a partir de la muestra investigada. Los resultados obtenidos a través de estos análisis serán la base para las discusiones y las conclusiones que se presentarán en los capítulos subsiguientes.

4.2 Análisis de normalidad de la muestra

4.2.1 Tabla 3: Análisis de normalidad de la muestra

Prueba de normalidad Shapiro Wilk	
N	142
W de Shapiro-Wilk	0.622
Valor p de Shapiro-Wilk	< .001

En la tabla se puede observar que para el análisis de normalidad bajo la prueba estadística de Shapiro Wilk, que se utiliza para determinar si la muestra de datos proviene con una distribución normal, que para el estudio obtuvo un valor W de 0.622, lo que nos indica que no existe evidencia para rechazar la normalidad.

4.3 Resultados Descriptivos

Una vez procesada la información recolectada para el desarrollo de este estudio, se presenta y analizan los resultados derivados de la base de datos, utilizando la estadística descriptiva, con el propósito de evaluar el comportamiento de cada una de las variables establecidas para esta investigación, de acuerdo con los objetivos planteados.

4.4. Resultados descriptivos de las variables sociodemográficas del estudio

En este apartado se encuentran las tablas de frecuencia en relación con los datos sociodemográficos obtenidos, los cuales dan a conocer la frecuencia de cada uno de ellos considerando la cantidad de encuestados.

4.4.1 Gráfico 1. Frecuencias según tipo sexo.

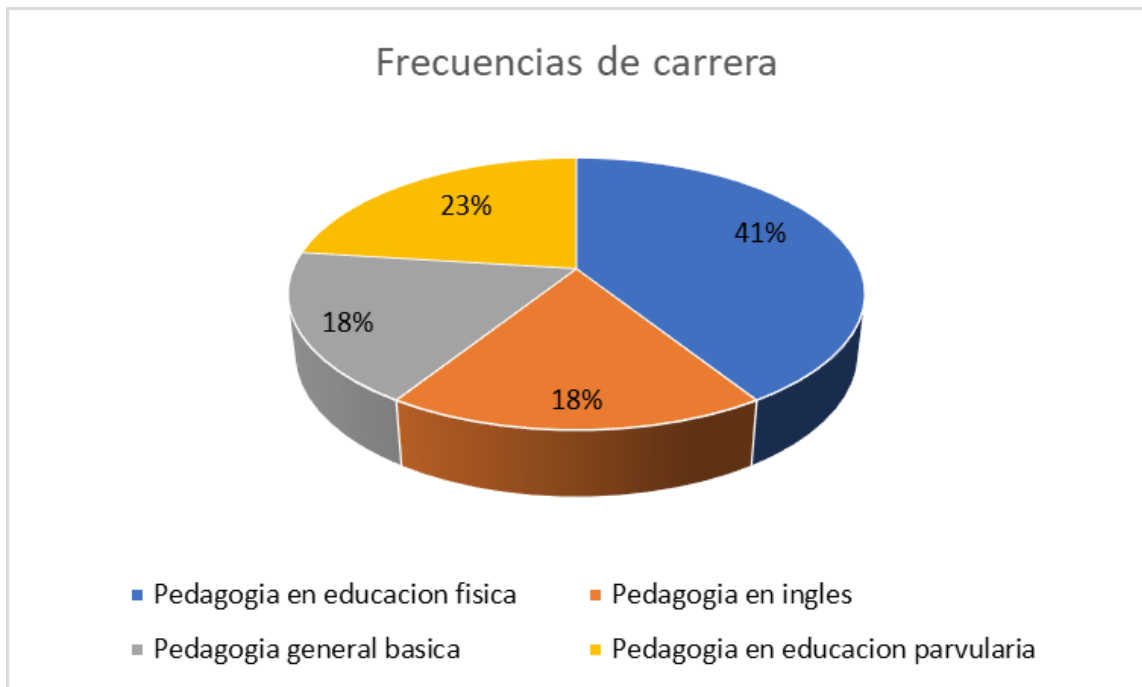


Fuente: Datos recopilados y procesados por el autor mediante la aplicación de métodos estadísticos acordes a las variables en estudio.

La composición de la muestra analizada (N=142) exhibe una significativa mayoría femenina. Específicamente, el 59.9% (n=85) de los individuos corresponden a mujeres,

en contraste con el 40.1% (n=57) que son hombres. Este patrón demográfico es una característica distintiva de la población estudiada en la FHE de la UDA.

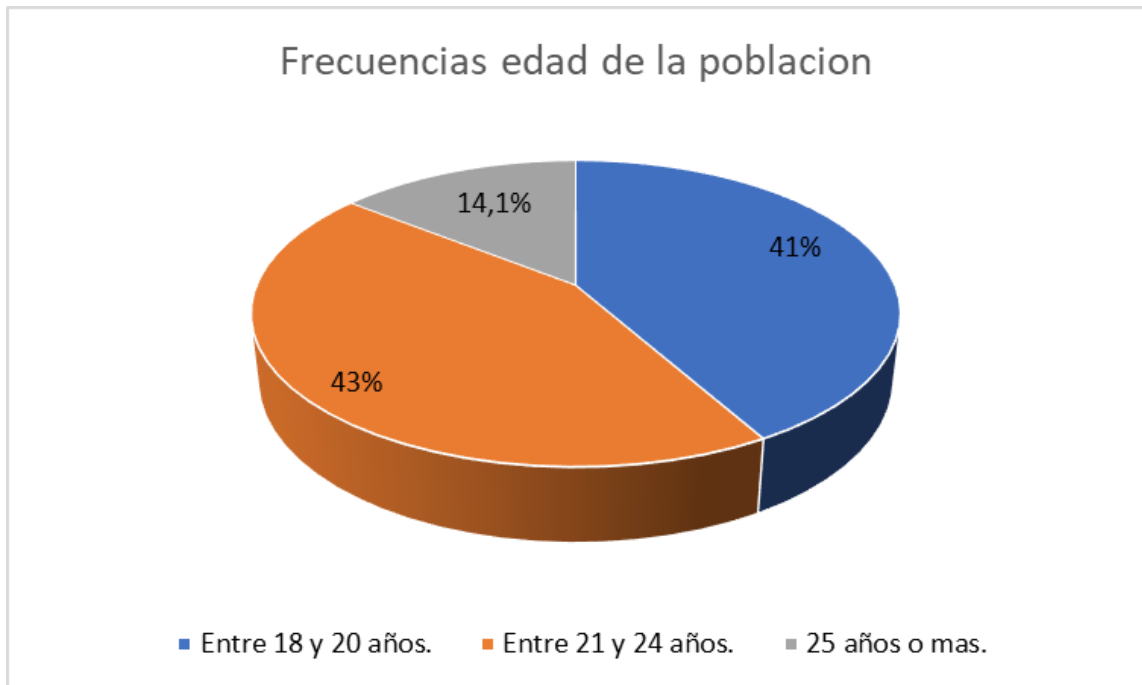
4.4.2 Gráfico 2. Estudiantes distribuidos según carrera.



Fuente: Datos recopilados y procesados por el autor mediante la aplicación de métodos estadísticos acordes a las variables en estudio.

El análisis de la muestra estudiantil de la FHE indica que la carrera de Pedagogía en Educación Física tuvo la mayor representación, abarcando el 41% del total de participantes. En contraste, las carreras de Pedagogía en Inglés y Educación Parvularia registraron la menor participación en este estudio.

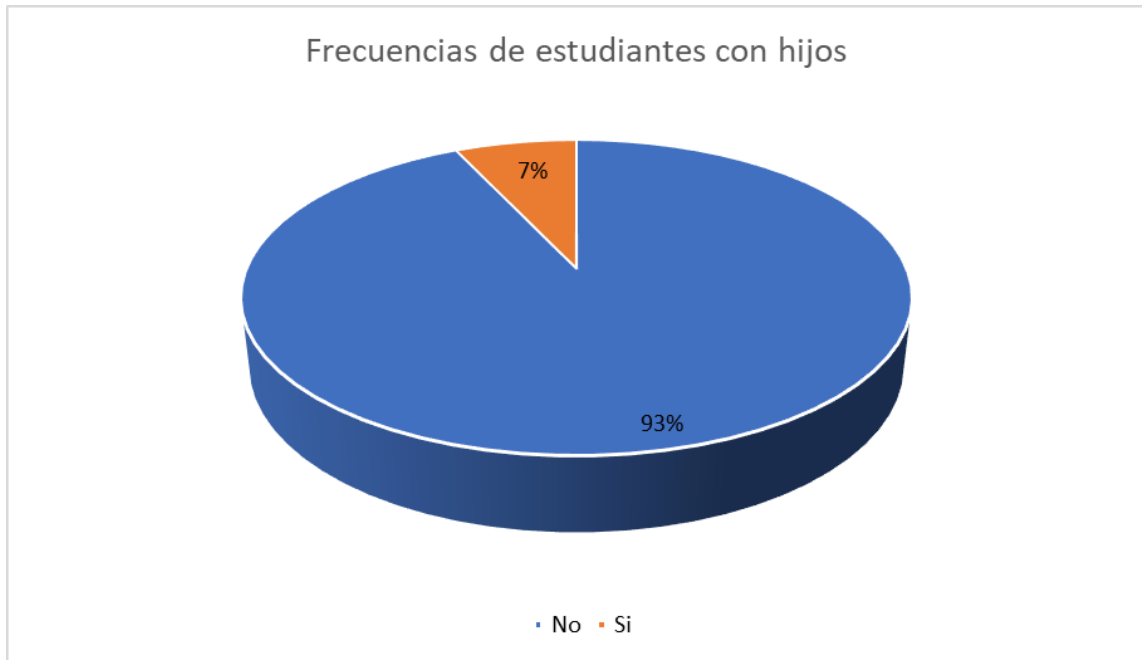
4.4.3 Gráfico 3: Frecuencia de edad de la población.



Fuente: Datos recopilados y procesados por el autor mediante la aplicación de métodos estadísticos acordes a las variables en estudio.

El gráfico de frecuencias por edad revela una distribución demográfica predominantemente joven en la muestra. Específicamente, el rango de edad de 18 a 24 años concentra la mayor proporción de participantes, representando el 43% del total en cada grupo de edad individual dentro de este rango. En marcado contraste, el segmento de 25 años o más constituye únicamente el 14.1% de la muestra. Esta asimetría en la distribución etaria es un factor crítico para comprender el perfil demográfico del grupo estudiado, lo cual debe considerarse en la interpretación de los resultados de la investigación.

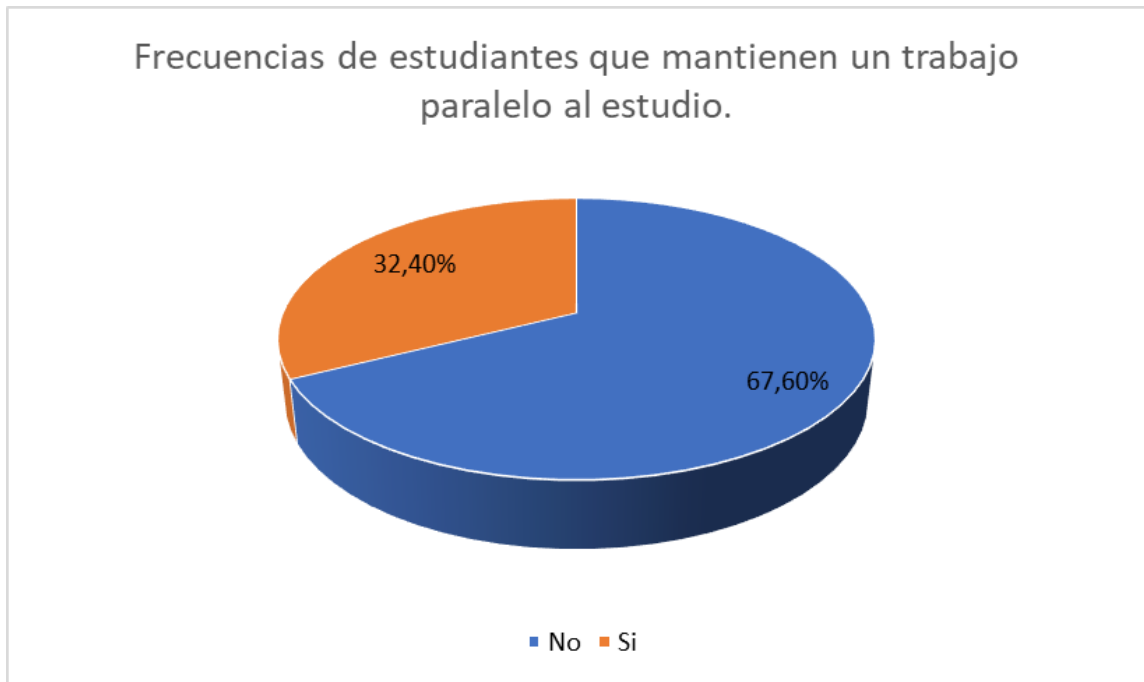
4.4.4 Gráfico 4. Frecuencia de estudiantes con hijos.



Fuente: Datos recopilados y procesados por el autor mediante la aplicación de métodos estadísticos acordes a las variables en estudio.

El gráfico de frecuencias sobre la tenencia de hijos muestra una clara tendencia hacia la ausencia de hijos dentro de la muestra, lo que configura un rasgo demográfico distintivo. Un 93% de los participantes encuestados reporta no tener hijos, indicando que la gran mayoría pertenece a un segmento poblacional que, al momento de la investigación, no ha conformado una familia nuclear. Este dato es crucial para comprender la estructura familiar predominante en el grupo estudiado y podría ser relevante para futuras correlaciones con otras variables sociodemográficas o de comportamiento.

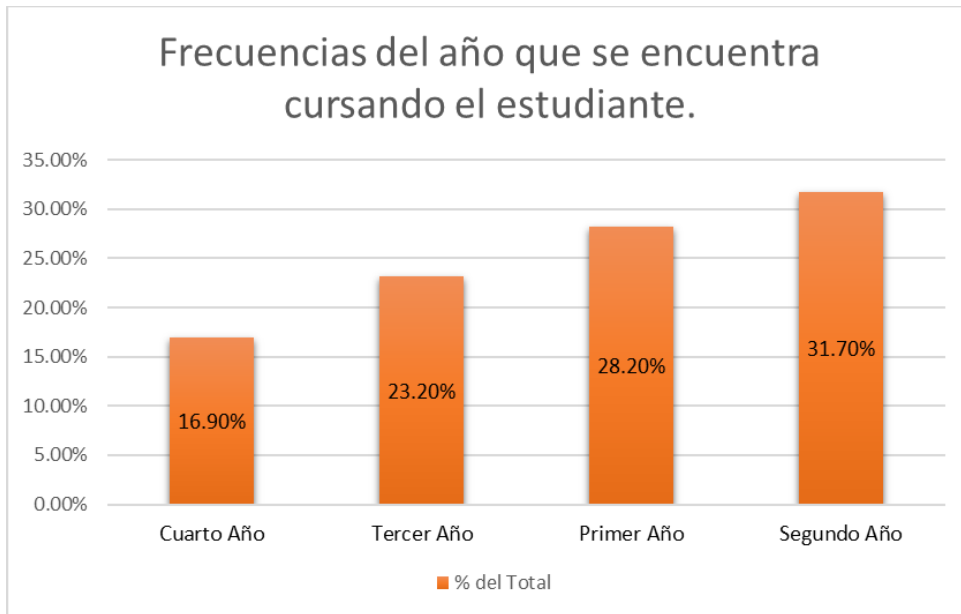
4.4.5 Gráfico 5. Frecuencia de estudiantes que mantienen un trabajo paralelo al estudio.



Fuente: Datos recopilados y procesados por el autor mediante la aplicación de métodos estadísticos acordes a las variables en estudio.

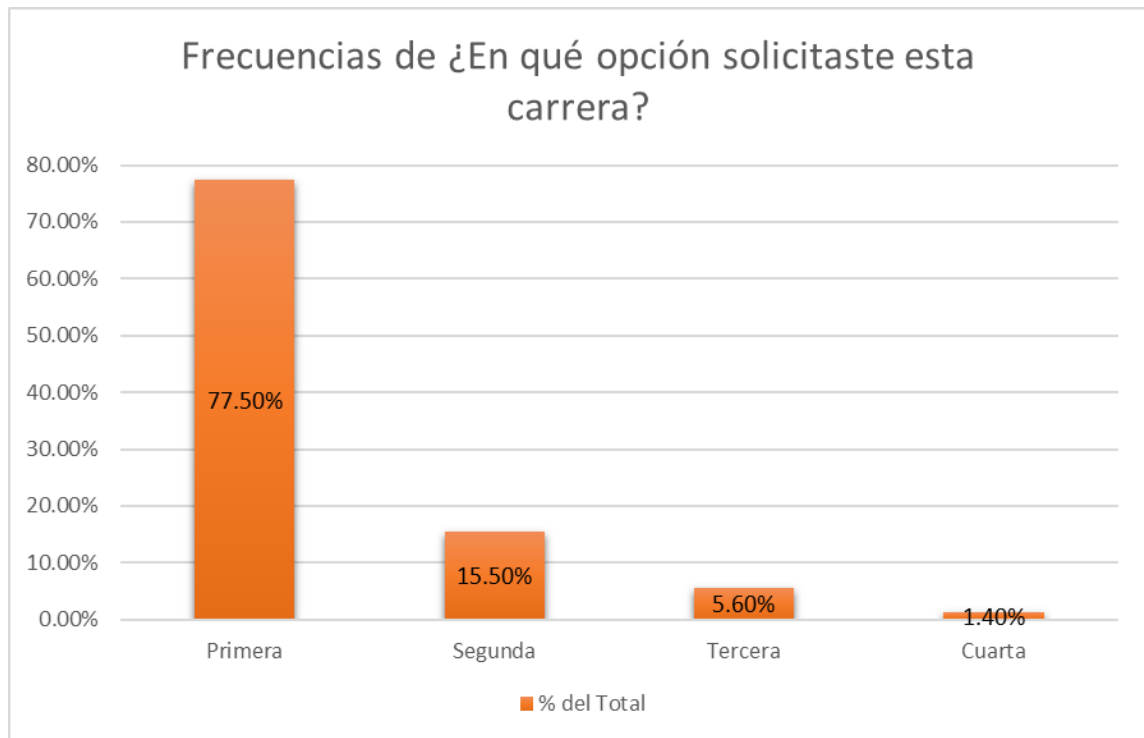
El gráfico de frecuencias sobre la compatibilidad de trabajo y estudio indica que una clara mayoría de los encuestados (67.6%) prioriza sus estudios y no trabaja simultáneamente. En contraste, un 32.4% de los participantes sí combina ambas actividades. Esta distribución sugiere la coexistencia de dos perfiles predominantes en la muestra: aquellos dedicados exclusivamente a su formación académica y un segmento significativo que, por necesidad económica o deseo de generar ingresos, integra el trabajo con sus responsabilidades académicas. Esta información es fundamental para comprender las condiciones socioeconómicas de los/las estudiantes universitarios.

4.4.6 Gráfico 6: Frecuencia del año que se encuentra cursando el estudiante.



El gráfico de frecuencias sobre el año académico actual de los encuestados indica una distribución relativamente homogénea a lo largo de los cuatro niveles académicos de pregrado. Específicamente, se observa que el 28.2% de los/las participantes cursa primer año, el 31.7% se encuentra en segundo año, el 23.2% en tercero, y el 16.9% en cuarto año. Esta dispersión de los datos sugiere que no existe una concentración significativa de estudiantes en un año académico particular, lo que proporciona una representación equilibrada de la trayectoria estudiantil en la muestra. Esta característica de la muestra puede ser relevante al analizar tendencias o percepciones que puedan variar con el avance en la carrera universitaria.

4.4.7 Gráfico 7: Frecuencias de ¿En qué opción solicitaste esta carrera?



El análisis cuantitativo de las opciones de solicitud de carrera revela una marcada preferencia por la selección de esta carrera en particular. Un 77.5% de los/las estudiantes la eligió como primera opción, lo que indica una alta demanda y un sólido interés en esta área de estudio. En contraste, el 15.5% de los encuestados la seleccionó como segunda opción, sugiriendo que la carrera también representa una alternativa viable para un segmento considerable de postulantes que podrían no haber accedido a su primera preferencia. Es importante destacar que un porcentaje marginal del 1.4% la eligió como cuarta opción o posterior, lo que evidencia una prioridad significativamente menor en el proceso de selección de esos estudiantes. Estos datos son cruciales para entender el posicionamiento de la carrera en las preferencias de los aspirantes.

4.4.8 Tabla 4, frecuencias de región de origen.

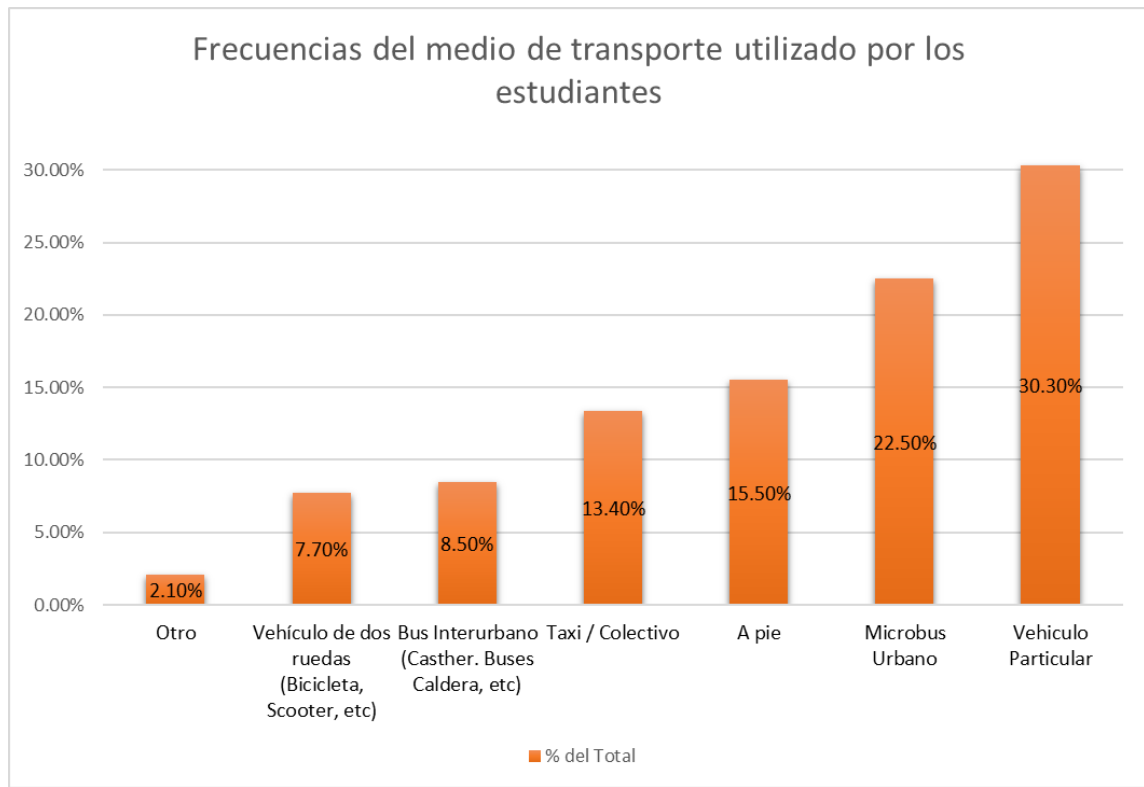
Frecuencias de Región de Origen

Región de Origen	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Región de Antofagasta	1	0.7 %	0.7 %
Región de Atacama	135	95.1 %	95.8 %
Región de Coquimbo	4	2.8 %	98.6 %
Región de Valparaíso	1	0.7 %	99.3 %
Región del Biobío	1	0.7 %	100.0 %

Fuente: Datos recopilados y procesados por el autor mediante la aplicación de métodos estadísticos acordes a las variables en estudio.

El análisis de la región de origen de los/las estudiantes revela una concentración abrumadora en la Región de Atacama, que representa un 95.1% del total de la muestra. Esta altísima proporción de estudiantes locales es un indicador robusto del fuerte arraigo regional de la institución educativa. Este fenómeno puede atribuirse a diversos factores, como la proximidad geográfica, la oferta académica especializada que responde a las necesidades locales, o una estrategia institucional deliberada de focalización regional. Comprender esta homogeneidad geográfica es fundamental para contextualizar la población estudiantil y cualquier hallazgo posterior en la investigación.

4.4.9 Gráfico 8: Frecuencias del medio de transporte utilizado por los/las estudiantes



El análisis de los medios de transporte utilizados por los/las estudiantes para llegar a la universidad revela una diversidad de opciones, siendo el vehículo particular el medio más utilizado con un 30.3% del total. Le siguen el microbús urbano con un 22.5% y a pie con un 15.5%. Esta variedad de opciones refleja la diversidad socioeconómica y geográfica de los/las estudiantes. Sin embargo, la alta proporción de estudiantes que utilizan vehículo particular podría indicar una necesidad de mejorar las opciones de transporte público o incentivar el uso de medios de transporte más sostenibles. Además, la elección del medio de transporte puede estar influenciada por factores como la distancia a la universidad, la disponibilidad de transporte público, el costo de vida y las preferencias personales.

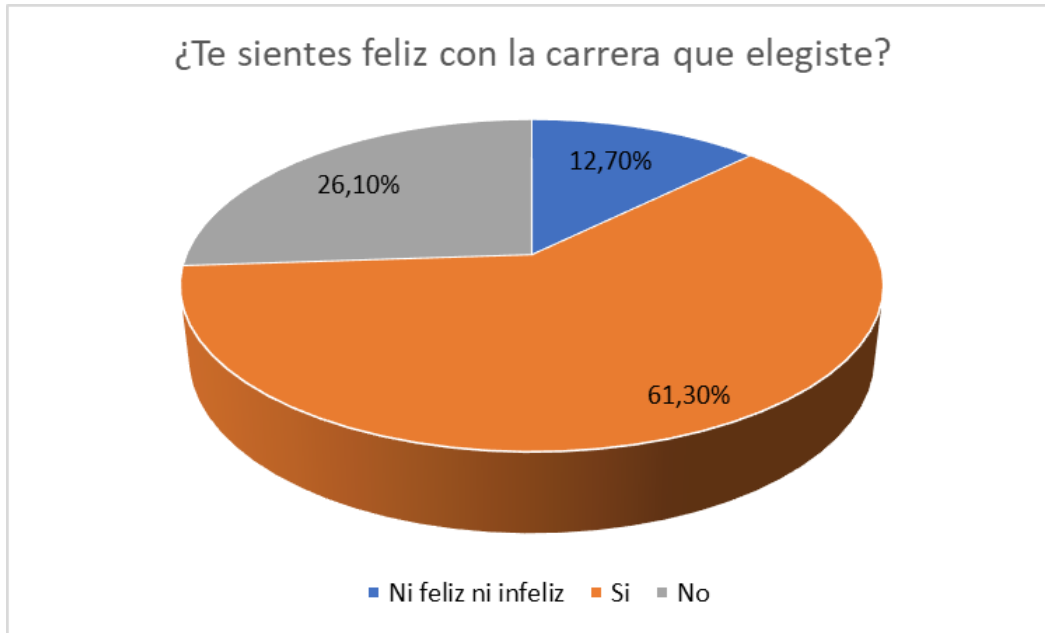
4.4.10 Tabla 5. ¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?

Frecuencias de Hoy en día. ¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?

Hoy en día. ¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Totalmente feliz	66	46.5 %	46.5 %
Feliz	21	14.8 %	61.3 %
Ni feliz ni infeliz	18	12.7 %	73.9 %
Infeliz	24	16.9 %	90.8 %
Totalmente infeliz	13	9.2 %	100.0 %

Respecto a la variable ¿te sientes feliz con la carrera que elegiste? Podemos observar que de manera positiva un 61,3% está feliz con la carrera de pedagogía elegida. Por otra parte, existe un 26,1% de estudiantes de la FHE que no está feliz con la carrera que estudia. La tabla detalla que la mayoría de los/las estudiantes (61.3%) está feliz con su carrera, de los cuales un 46.5% se declara "Totalmente feliz". Sin embargo, un 26.1% se ubica en el espectro de la infelicidad (16.9% "Infeliz", 9.2% "Totalmente infeliz"). Un 12.7% se mantiene neutral. En síntesis, la felicidad es el sentimiento dominante, aunque una parte considerable de la muestra reporta insatisfacción.

4.4.11 Gráfico 9: ¿Cuál es el grado de felicidad que tienes con la carrera que elegiste?



El gráfico circular muestra que la mayoría (61.30%) de los/las estudiantes está feliz con su carrera. Un 26.10% se siente infeliz, y un 12.70% es neutral. Esta distribución resalta una felicidad predominante, pero también una notable proporción de insatisfacción y neutralidad, lo cual es relevante para futuras investigaciones de pregrado sobre factores que influyen en la satisfacción vocacional.

4.4.12 Tabla 6: Frecuencias de hoy en día. ¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?

Frecuencias de Hoy en día. ¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?

Hoy en día. ¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?	Sexo	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Totalmente de acuerdo	Hombre	24	16.9 %	16.9 %
	Mujer	42	29.6 %	46.5 %
De acuerdo	Hombre	9	6.3 %	52.8 %
	Mujer	12	8.5 %	61.3 %
Ni de acuerdo ni desacuerdo	Hombre	8	5.6 %	66.9 %
	Mujer	10	7.0 %	73.9 %
En desacuerdo	Hombre	8	5.6 %	79.6 %
	Mujer	16	11.3 %	90.8 %
Totalmente en desacuerdo	Hombre	8	5.6 %	96.5 %

Frecuencias de Hoy en día. ¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?

Hoy en día. ¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?	Sexo	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
	Mujer	5	3.5 %	100.0 %

Fuente: Datos recopilados y procesados por el autor mediante la aplicación de métodos estadísticos acordes a las variables en estudio.

El análisis cuantitativo de la satisfacción con la carrera elegida revela una disparidad notable entre géneros. Las estudiantes mujeres exhiben una mayor propensión a manifestar satisfacción o muy alta satisfacción con su elección profesional. En contraste, los/las estudiantes hombres reportan una mayor proporción de respuestas que indican desacuerdo o neutralidad respecto a su nivel de conformidad con la carrera. Esta diferencia sugiere la existencia de percepciones y experiencias distintas en función del género en relación con la elección y el desarrollo de la carrera académica. Profundizar en los factores que subyacen a esta disparidad podría ser crucial para futuras investigaciones.

4.5 Resultados descriptivos de las variables dependientes “Motivaciones hacia los estudios del magisterio.”

4.5.1 Tabla 7 Descripción de las variables del cuestionario “Motivaciones para acceder a estudio del magisterio”

Descripción de las variables del cuestionario “Motivaciones para acceder a estudio del magisterio”

Motivaciones	N	Perdidos	Media	Moda	DE	Mínimo	Máximo
No pude acceder a otra carrera	31	111	2.55	3.00	0.768	1.00	3.00
Deseaba obtener una titulación sin más	12	130	2.50	3.00	0.798	1.00	3.00
Me gustaban los niños y/o trabajar con ellos	52	90	1.40	1.00	0.634	1.00	3.00
Me gustaba la enseñanza	47	95	1.53	1.00	0.654	1.00	3.00
Pensaba que era una carrera corta	9	133	2.89	3.00	0.333	2.00	3.00
Deseaba aprender	17	125	1.88	2.00	0.781	1.00	3.00
Deseaba ocupar el tiempo	4	138	3.00	3.00	0.000	3.00	3.00
Me gustaba mi carrera	43	99	1.65	1.00	0.752	1.00	3.00
Me gustaba todo lo relacionado con el ámbito educativo	26	116	1.73	2.00	0.667	1.00	3.00

Pensaba que sería gratificante educar a niños pequeños	21	121	1.67	2.00	0.658	1.00	3.00
Creía que era una carrera poco exigente	20	122	2.65	3.00	0.489	2.00	3.00
Pensaba que era una profesión que tiene muchas vacaciones	14	128	2.00	2.00	0.679	1.00	3.00
Deseaba ayudar a los demás	21	121	1.95	1.00	0.865	1.00	3.00
Era una paso para iniciar estudios más avanzados o de otra índole	9	133	2.22	3.00	0.833	1.00	3.00
Por tradición familiar	5	137	3.00	3.00	0.000	3.00	3.00
Por imposición familiar	6	136	2.33	3.00	0.816	1.00	3.00
Creía que era una profesión con buenas oportunidades de trabajo	7	135	1.86	2.00	0.690	1.00	3.00
Por razones económicas	8	134	2.38	3.00	0.744	1.00	3.00
Me atraía la malla curricular de mi especialidad	11	131	2.27	3.00	0.786	1.00	3.00
Completar otros estudios que ya poseía	2	140	2.00	2.00	0.000	2.00	2.00
Soy una persona muy activa e inquieta	8	134	2.13	2.00 ^a	0.835	1.00	3.00
Tenía buenas referencias de la carrera universitaria	3	139	2.33	2.00	0.577	2.00	3.00
Por probar simplemente	11	131	2.45	3.00	0.688	1.00	3.00
Porque alguien muy relacionado conmigo eligió esta carrera también	5	137	2.40	3.00	0.894	1.00	3.00
Otros.	9	133	2.44	3.00	0.882	1.00	3.00

^a Existe más de una moda, solo se reporta la primera

El análisis de la tabla, segmentada en tres niveles de importancia (1.00: "Más importante", 2.00: "Algo importante", 3.00: "Menos importante"), revela que las respuestas más destacadas se concentran en factores intrínsecos y altruistas. Los descriptores con mayor prominencia corresponden a: "Me gustan los niños y/o trabajar con ellos", "Me gustaba la enseñanza", "Me gustaba mi carrera" y "Deseaba ayudar a los demás". Esta concentración en la categoría de "Más importante" (1.00) sugiere que la motivación vocacional intrínseca y el deseo de servicio son los impulsores predominantes en la elección de carrera para los participantes, superando a otros factores de menor relevancia

4.6 Resultados comparativos de las diferentes variables de estudio y el grado de felicidad.

4.6.1 Tabla 8: Grado de felicidad de estudiantes de pedagogía según sexo de la población.

Frecuencias de ¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?

¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?	Sexo	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Ni feliz ni infeliz	Masculino	8	5.6 %	5.6 %
	Femenino	10	7.0 %	12.7 %
SI	Masculino	33	23.2 %	35.9 %
	Femenino	54	38.0 %	73.9 %
NO	Masculino	16	11.3 %	85.2 %
	Femenino	21	14.8 %	100.0 %

La tabla sobre la felicidad con la carrera por sexo revela que las mujeres exhiben una satisfacción significativamente mayor (38.0%) que los hombres (23.2%). Aunque también presentan una insatisfacción ligeramente más alta (14.8% vs. 11.3%), la diferencia en la felicidad es más marcada. En resumen, la satisfacción con la carrera es considerablemente más alta entre las estudiantes femeninas, destacando un contraste cuantitativo importante entre géneros.

4.6.2 Tabla 9: Comparación de la edad con el grado de felicidad en estudiantes de pedagogía.

Comparación de la edad con el grado de felicidad en estudiantes de pedagogía.

¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?	Edad	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Ni feliz ni infeliz	Entre 18 y 20 años	10	7.0 %	7.0 %
	Entre 21 y 24 años	5	3.5 %	10.6 %
	25 años o más	3	2.1 %	12.7 %
SI	Entre 18 y 20 años	37	26.1 %	38.7 %
	Entre 21 y 24 años	36	25.4 %	64.1 %
	25 años o más	14	9.9 %	73.9 %
NO	Entre 18 y 20 años	14	9.9 %	83.8 %
	Entre 21 y 24 años	20	14.1 %	97.9 %
	25 años o más	3	2.1 %	100.0 %

La tabla de frecuencias que analiza la satisfacción con la carrera según la edad revela que la mayoría de los encuestados está feliz con su elección. Específicamente, los grupos de 18 a 20 años (26.1%) y 21 a 24 años (25.4%) concentran la satisfacción, sumando más de la mitad de las respuestas positivas. Aunque la felicidad es alta, la insatisfacción es más notoria en el rango de 21 a 24 años (14.1%). Las respuestas neutrales son mínimas en todos los grupos. En resumen, si bien la satisfacción es predominante entre los/las estudiantes más jóvenes, la fase entre los 21 y 24 años parece ser un punto donde la insatisfacción puede emerger con mayor frecuencia.

4.6.3 Tabla 10: Comparación de estudiantes que mantienen un trabajo mientras estudian con el grado de felicidad.

Comparación de estudiantes que mantienen un trabajo mientras estudian con el grado de felicidad.

¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?	¿Mantienes un trabajo mientras estudias?	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Ni feliz ni infeliz	Si	7	4.9 %	4.9 %
	No	11	7.7 %	12.7 %
SI	Si	28	19.7 %	32.4 %
	No	59	41.5 %	73.9 %
NO	Si	11	7.7 %	81.7 %
	No	26	18.3 %	100.0 %

La tabla sobre satisfacción con la carrera y el trabajo simultáneo muestra que la mayoría de los/las estudiantes felices con su carrera (41.5%) no trabaja. Aun así, un 19.7% de quienes sí trabajan también están felices. La insatisfacción es más alta entre quienes no trabajan (18.3%), pero sigue siendo relevante para los que sí lo hacen (7.7%). En síntesis, la ausencia de un trabajo se asocia a una mayor felicidad con la carrera, aunque trabajar no impide necesariamente la satisfacción y no es el único factor de insatisfacción.

4.6.4 Tabla 11: Comparación de las carreras con el grado de felicidad en los/las estudiantes.

Comparación de las carreras con el grado de felicidad en los/las estudiantes.

¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?	Carrera	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Ni feliz ni infeliz	Pedagogía en Educación Física	6	4.2 %	4.2 %
	Pedagogía en Ingles	3	2.1 %	6.3 %
	Pedagogía General Básica	4	2.8 %	9.2 %
	Pedagogía en Educación Parvularia	5	3.5 %	12.7 %
SI	Pedagogía en Educación Física	36	25.4 %	38.0 %
	Pedagogía en Ingles	14	9.9 %	47.9 %
	Pedagogía General Básica	16	11.3 %	59.2 %
	Pedagogía en Educación Parvularia	21	14.8 %	73.9 %
NO	Pedagogía en Educación Física	16	11.3 %	85.2 %
	Pedagogía en Ingles	8	5.6 %	90.8 %
	Pedagogía General Básica	6	4.2 %	95.1 %
	Pedagogía en Educación Parvularia	7	4.9 %	100.0 %

La tabla sobre la satisfacción con la carrera por especialidad pedagógica revela diferencias clave. Pedagogía en Educación Física muestra la mayor satisfacción (25.4%), pero también la mayor insatisfacción (11.3%), indicando experiencias polarizadas. En contraste, Pedagogía en Educación Parvularia exhibe alta satisfacción (14.8%) con baja insatisfacción (4.9%), sugiriendo una mayor coherencia. Las demás pedagogías tienen niveles intermedios. En resumen, mientras la felicidad es general, la variación en la insatisfacción es notable entre las especialidades, un dato crucial para entender el bienestar estudiantil.

4.6.5 Tabla 12: Comparación del año que se encuentran cursando los/las estudiantes con el grado de felicidad.

Comparación del año que se encuentran cursando los/las estudiantes con el grado de felicidad.

¿Te sientes feliz con la carrera que elegiste?	¿Qué año se encuentra cursando?	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Ni feliz ni infeliz	Primer año	5	3.5 %	3.5 %
	Segundo año	7	4.9 %	8.5 %
	tercer año	4	2.8 %	11.3 %
	cuarto año	2	1.4 %	12.7 %
SI	Primer año	27	19.0 %	31.7 %
	Segundo año	23	16.2 %	47.9 %
	tercer año	20	14.1 %	62.0 %
	cuarto año	17	12.0 %	73.9 %
NO	Primer año	8	5.6 %	79.6 %
	Segundo año	15	10.6 %	90.1 %
	tercer año	9	6.3 %	96.5 %
	cuarto año	5	3.5 %	100.0 %

La tabla revela que la felicidad con la carrera es mayor en primer año (19.0%) y disminuye progresivamente hasta cuarto año (12.0%). La insatisfacción, sin embargo, es más alta en segundo año (10.6%), no siguiendo una progresión lineal con el avance académico. Las respuestas neutrales son mínimas en todas las etapas. En síntesis, los primeros años muestran mayor satisfacción, mientras el segundo año destaca por la insatisfacción, un dato clave para entender los desafíos durante la trayectoria universitaria.

4.7 Análisis comparativo con muestra T (T STUDENT) para variables independientes.

Para este análisis comparativo se utilizó la prueba estadística “Muestra T para variables independientes”, la cual se utiliza para comparar las medias de dos grupos independientes y así determinar si existe una diferencia significativa entre ellos. Es

importante conocer para el análisis que si la probabilidad (valor p) es menor que un nivel de significancia predefinido (P 0.05), se rechaza la hipótesis nula de igualdad de medias, indicando una diferencia significativa entre los grupos.

4.7.1 Tabla 13: Análisis prueba T Student entre la variable “grado de felicidad” y las diferentes variables sociodemográficas de la población.

Análisis prueba T Student entre la variable “grado de felicidad” y las diferentes variables sociodemográficas de la población.

		Estadístico	gl	p
Sexo	T de Student	0.5498	122	0.583
¿Tienes hijos?	T de Student	-0.7049	122	0.482
Carrera	T de Student	0.6072	122	0.545
¿En qué opción solicitaste esta carrera?	T de Student	0.5730	122	0.568
Edad	T de Student	0.2420	122	0.809
¿Qué año se encuentra cursando?	T de Student	0.0620	122	0.951
¿Mantienes un trabajo mientras estudias?	T de Student	-0.2672	122	0.790

Nota. $H_0: \mu_{SI} = \mu_{NO}$

Los resultados de las pruebas T para muestras independientes indican que ninguna de las variables sociodemográficas (sexo, tenencia de hijos, carrera, opción de postulación, edad, año de estudio y estatus laboral) muestra diferencias estadísticamente significativas en relación con la variable dependiente (implícitamente, la felicidad/satisfacción con la carrera). Esto se confirma al observar que todos los valores p son superiores a 0.05. En resumen, los factores demográficos y académicos analizados no son predictores significativos de la variable de interés en esta muestra, sugiriendo que la felicidad o satisfacción con la carrera no está directamente asociada con estas características.

En la tabla se puede observar con un valor P de 0.545, que no existe diferencia estadística significativa entre los/las estudiantes de las diferentes pedagogías y el grado de felicidad.

V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Discusión

En este estudio se busca la razón por la que los/las estudiantes de la UDA eligen estudiar una de las 4 carreras de Pedagogía, siendo las motivaciones el principal factor a destacar, teniendo en cuenta las variables sociodemográficas que inciden en su elección.

Nuestro objetivo general fue Determinar y comparar la relación entre las motivaciones personales y las expectativas profesionales respecto a su elección de carrera en estudiantes de primer a cuarto año de las carreras de Pedagogía en la UDA de la comuna de Copiapó, y para ello, se establecieron objetivos específicos que involucran el análisis de variables sociodemográficas clave.

Para comenzar he de destacar que todos los/las estudiantes encuestados pertenecen a la UDA y se encuentran cursando una de las 4 pedagogías en los 4 niveles de estudio.

Al considerar las respuestas obtenidas al momento de comparar los datos con las respectivas variables se denota una gran respuestas de mujeres en general (59.9%) por parte de las carreras, donde solamente Pedagogía en Educación Física se excluye de esto y es que era un resultado esperable considerando que en Chile el mayor género que estudia pedagogía son mujeres, según el informe de brechas de género en la educación superior (2023) en comparación con la universidad de Concepción en donde, la mayoría de la muestra son mujeres (67%) y, por lo mismo, el ingreso a casi todas las Pedagogías de la Universidad de Concepción aparece feminizado Avendaño Bravo, C., & González Urrutia, R. (2012), lo que nos permite visualizar que el género femenino sigue siendo el que se declina por estudiar carreras de pedagogía.

Los datos sociodemográficos cumplen un papel fundamental a la hora de correlacionar estos con las respuestas del cuestionario validado ("Motivación hacia estudios del Magisterio") ya que este estudio busca ir más allá de explicar qué carrera elige más una respuesta del cuestionario, si no que, busca el explicar las razones que inciden en las motivaciones de los/las alumnos para acceder a una carrera universitaria y

es que en este caso nos ayuda a comprender que aquel los/las alumnos/as que en el grado de felicidad se sienten más felices con estar cursando su materia tiene total relación con que hayan elegido su carrera porque le gustaban los niños y/o trabajar con ellos en contraste al estudio realizado por Bertomeu, F., Canet, G., Gil, V. & Jarabo, J. (2007) quienes solamente siguen una tendencia por la respuesta más elegida en el cuestionario. Cabe mencionar que factores como la región de origen limitan mucho el estudio ya que en su mayoría los/las estudiantes pertenecen a la región de Atacama por ende las variables sociodemográficas como el medio de transporte puede limitar mucho a aquellos que vengan de otras regiones.

Siguiendo con el facto de la respuesta las, más elegidas en cuanto al cuestionario nos encontramos con que los descriptores con mayor prominencia corresponden a: "Me gustan los niños y/o trabajar con ellos", "Me gustaba la enseñanza", "Me gustaba mi carrera" y "Deseaba ayudar a los demás", que en comparación con los datos obtenidos por el estudio de Avendaño Bravo, C., & González Urrutia, R. (2012) "Me gustaba mi especialidad", "Me gustaba la enseñanza", "Pensaba que sería gratificante educar a jóvenes o niños pequeños", "Deseaba ayudar a los demás" y "Me gustaban los niños y/o trabajar con ellos" nos encontramos con un grado de elección de respuestas muy similares lo que nos conduce a razonar sobre que la intencionalidad de los/las estudiantes de Chile en cuanto a decidir estudiar una carrera de pedagogía en su mayoría coinciden tanto en la región de Atacama como la región de los Ríos.

Una de las variables sociodemográficas que sin duda más relevancia tiene en la investigación se trataría de la opción en cual solicitaste acceder a la carrera ya que alude a la intencionalidad de los/las estudiantes por querer estudiar pedagogía, y es que los resultados obtenidos demuestran un gran porcentaje, un 77.5%, la eligió como su opción número uno, lo que nos dice que hay un gran interés y demanda por estudiarla, además, un 15.5% la escogió como su segunda opción. Esto sugiere que, incluso si no fue su primera elección, muchos la ven como una alternativa muy atractiva y deseable, es decir, si no pudieron entrar a lo que querían inicialmente, esta carrera es su siguiente mejor opción. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje (1.4%) la puso en cuarto lugar o más

abajo, lo que indica que para esos pocos estudiantes, esta carrera no era una prioridad. Para contrastar estas respuestas tenemos que para la Universidad de Concepción que en términos generales se observó que el 65% de los/las estudiantes postuló a una carrera de Pedagogía en primera opción; 22% postuló en segundo lugar a esa carrera; un 10% lo hizo en tercer lugar, y para un 3% fue su cuarta opción Avendaño Bravo, C., & González Urrutia, R. (2012)

El grado de felicidad dentro de las variantes es un objetivo específico a responder y es que en la investigación muestra que la mayoría (61.30%) de los/las estudiantes está feliz con su carrera. Un 26.10% se siente infeliz, y un 12.70% es neutral, en comparación al nivel de felicidad en los universitarios de la Universidad de Lima Metropolitana es alto. Se pudo determinar que el 56.92% de la muestra alcanzó un nivel de felicidad media y la calificación promedio fue de 3.76 de una escala del 1 al 5 Guardamino Romero, V. A., Mora Córdova, W. G., Salas Reyes, R. A., & Soto Meléndez, G. L. (2018) lo cual alude que en ambos casos se llegó al consenso que el grado de felicidad en cuantos a los/las estudiantes de pedagogía de la UDA y los universitarios de las distintas carreras de la Universidad de Lima Metropolitana tienen una similitud clara considerando que los/las estudiantes de pedagogía de la UDA logran un porcentaje un poco más alto en contraste con los universitarios de la Universidad Lima Metropolitana.

En síntesis, este estudio proporciona información clave sobre las motivaciones que llevaron a los/las alumnos a estudiar Pedagogía en la UDA, esto puede implicar que la universidad tome conciencia sobre el perfil que buscan obtener en los/las futuros docentes y si en verdad la pedagogía es una carrera que importe en el país o solamente está siendo elegida porque el puntaje no dio para elegir otra.

Los resultados obtenidos denotan un factor importante en este estudio qué es, el grado de felicidad que tienen los/las alumnos estudiando pedagogía específicamente en la UDA ya que, muchas veces se pasa por alto el bienestar psicológico y que en este caso no es así. Este estudio puede contribuir a la universidad para comprender el grado de felicidad que tienen sus estudiantes con la carrera y comparar con futuros estudios de otras

universidades a lo largo del país si es un factor de felicidad que se repite o es solamente en la región de Atacama.

Los resultados obtenidos en general comprenden el grado de motivación que tiene cada estudiante para estudiar una carrera tan importante como es la Pedagogía, obviamente sin desmerecer ninguna otra carrera universitaria o técnica por ende se busca aportar con información valiosa para que en la universidad que se realiza el estudio tenga conciencia de los estudiantes que estudian en sus instalaciones.

Invitamos a realizar nuevos estudios sobre las motivaciones que tienen o tuvieron los/las alumnos que estudian pedagogía para lograr comparar resultados con otras Universidades a lo largo de Chile o por qué no, alrededor del mundo

VI. CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

Respecto a los resultados obtenidos en la investigación, primeramente, y en respuesta al objetivo específico N°1 de esta investigación: "Conocer las motivaciones de estudiantes de primer a cuarto año en la Facultad de Humanidades y Educación, de la Universidad de Atacama, para elegir una carrera de pedagogía", se destaca que las principales motivaciones declaradas por los/las estudiantes para ingresar a una carrera de pedagogía fueron: en primer lugar, "me gusta trabajar con niños"; en segundo lugar, "quiero enseñar y ayudar a otros"; y en tercer lugar, "es una carrera con sentido social". Estas motivaciones reflejan un fuerte componente vocacional y una orientación hacia el servicio a la comunidad, lo que es coherente con el perfil esperado de un futuro docente comprometido con su entorno.

Por otra parte, y para dar respuesta al objetivo específico N°2 de la investigación: "Conocer las variables sociodemográficas de los/las estudiantes de pedagogía en la Universidad de Atacama", se observó que la mayoría de los/las estudiantes encuestados pertenecen al grupo etario de entre 18 y 24 años (representando el 43%), lo que indica una población mayoritariamente joven. Además, un 59,9% de la muestra corresponde al sexo femenino, y un alto porcentaje (95,1%) proviene de la Región de Atacama, lo que revela una fuerte vinculación territorial con la universidad. También se evidenció que un 32,4% de los/las estudiantes compatibiliza el estudio con el trabajo y un 7% tiene hijos, lo que muestra la existencia de importantes responsabilidades personales que influyen en su experiencia académica.

Asimismo, y en respuesta al objetivo específico N°3: "Comparar el grado de felicidad de los/las estudiantes de carreras de pedagogía de la Universidad de Atacama con las diferentes variables del estudio", los resultados indicaron que un 46,5% de los/las estudiantes se encuentra feliz con la carrera que escogió. Al cruzar estos datos con otras variables, se encontró que los/las estudiantes que eligieron la pedagogía como primera opción presentan, en promedio, mayores niveles de satisfacción. Además, se evidenció que quienes no trabajan o no tienen hijos reportan mayores niveles de felicidad, lo que sugiere que las condiciones externas, como la carga laboral o familiar, pueden afectar

negativamente la percepción de bienestar académico.

Finalmente, y dando respuesta al objetivo general de esta investigación: "Determinar las motivaciones personales respecto a su elección de carrera en estudiantes de primer a cuarto año de las carreras de Pedagogía en la UDA de la comuna de Copiapó", se conoció que las motivaciones que impulsan a los/las estudiantes a ingresar a carreras de pedagogía en la Universidad de Atacama se relacionan principalmente con el deseo de contribuir a la sociedad, la vocación por enseñar y el interés por trabajar con niños. Estas motivaciones representan un alto grado de compromiso y felicidad, especialmente entre quienes seleccionaron la carrera como primera opción, alcanzando un 77,5% de la muestra. Esto indica que, pese a los desafíos personales y contextuales, existe un fuerte impulso vocacional entre los/las futuros docentes, lo que constituye un elemento clave para fortalecer la calidad de la formación inicial docente en la región.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7.1 Referencias bibliográficas

Ammetto, F., Béjar Bartolo, A., & Podzharova, E. (2022). La formación de recursos humanos a nivel doctoral del Cuerpo Académico Consolidado “Musicología” (UGTO-CA-66). *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(25), e398.

Análisis de la elección vocacional : Una aplicación de la teoría de John Holland. (1994). *Revista UCR*. Retrieved Diciembre 21, 2024, from <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/download/12687/11939/20717>

Aron, A., Lewandowski, G. W., Jr., Mashek, D., & Aron, E. N. (2013). The self-expansion model of motivation and cognition in close relationships. En J. A. Simpson & L. Campbell (Eds.), *The Oxford handbook of close relationships*. Oxford University Press.

Avendaño Bravo, C., & González Urrutia, R. (2012). Motivos para ingresar a las carreras de Pedagogía de los/las estudiantes de primer año de la Universidad de Concepción. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 38(2), 21-33.

Bandura. (1997). Teoría de la auto-eficacia: Un basamento para el proceso instruccional. *Encuentro Educativo*, 4(1), 53–63. Recuperado de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/encuentro/article/view/1090>

Barber, M., & Mourshed, M. (2009, Marzo 18). Cómo hicieron los sistemas educativos con mejor desempeño del mundo para alcanzar sus objetivos. *Educación 2020*. Retrieved Diciembre 21, 2024, from <https://www.educacion2020.cl/documentos/informe-mckinsey-como-hicieron-los-sistemas-educativos-con-mejor-desempeno-del-mundo-para-alcanzar-sus-objetivos/>

Berridge, K. C. (2004). Motivation concepts in behavioral neuroscience. *Physiology & Behavior*, 81(2), 179–209.

Bertomeu, F., Canet, G., Gil, V. & Jarabo, J. (2007). Las Motivaciones hacia los estudios de Magisterio. Ponencia presentada en las Jornadas de Fomento de la Investigación, Universidad de Jaume I de Castellón y Universidad de Valencia. Extraído el 15 de noviembre de 2024 desde Bertomeu, F., Canet, G., Gil, V. & Jarabo,

J. (2007). desde <https://repositori.uji.es/server/api/core/bitstreams/8422e23f-b14a-44d5-9084-8cc0eedafb4/content>.

Chávez Vargas, G. M. (2022). Felicidad y sentido de vida en un grupo de jóvenes voluntarios de Lima en tiempos de COVID-19 [Tesis de maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio UNIFE. <https://repositorio.unife.edu.pe/handle/20.500.12814/4946>

Ching Guevara, M. D. P. Relación entre clima social familiar y la ansiedad en los/las estudiantes del I, II, III y IV ciclo de la escuela profesional de psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, filial Tumbes, 2015.

Deci, E. L., Koestner, R., & Ryan, R. M. (1999). A meta-analytic review of experiments examining the effects of extrinsic rewards on intrinsic motivation. *Psychological Bulletin*, 125(6), 627–668.

Franco López, J. A. (2021, April 26). La motivación docente para obtener calidad educativa en instituciones de educación superior | Revista Virtual Universidad Católica del Norte. *Revista Virtual*. Retrieved December 21, 2024, from <https://doi.org/10.35575/rvucn.n64a7>

González, M. A. (2019). Prosocialidad en niños, niñas y adolescentes desvinculados de grupos. Retos y reflexiones para la investigación social. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 17(2), 1–12.

González, V. (2019, 11 de septiembre). El Mercurio: Informe OCDE; chilenas se retrasan menos que sus compañeros en obtener su título en educación superior. *Acción Educar*. Recuperado de <https://www.accioneducar.cl/el-mercurio-informe-ocde-chilenas-se-retrasan-menos-que-sus-companeros-en-obtener-su-titulo-en-educacion-superior/>

Gopalan, V., Bakar, J. A. A., Zulkifli, A. N., Alwi, A., & Mat, R. C. (2017). A review of the motivation theories in learning. *AIP Conference Proceedings*, 1891, Article 020043.

Guardamino Romero, V. A., Mora Córdova, W. G., Salas Reyes, R. A., & Soto Meléndez, G. L. (2018). La felicidad de los/las estudiantes universitarios en Lima Metropolitana.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>

Locke, E. A., & Latham, G. P. (2002). Building a practically useful theory of goal setting and task motivation: A 35-year odyssey. *American Psychologist*, 57(9), 705–717.

McClelland, D. C. (1987). *Human motivation*. Cambridge University Press.

Naranjo Pereira, M. L. (2009, Junio 27). *MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU IMPORTANCIA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO*. Revista Educación. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>

Prado, D., Diaz, N., & Vásquez, C. (2018, Agosto 01). Importancia de la formación inicial docente como facilitador de prácticas inclusivas en Educación. *Polyphōnia*.

<https://www.aacademica.org/polyphnia.revista.de.educacion.inclusiva/34.pdf>

ProfeJobs. (n.d.). *ProfeJobs*. ProfeJobs. <https://profejobs.cl/salarios>

Restrepo Cervantes, D. (2022). Influencias Familiares, Socioeconómicos y Culturales en la Regulación emocional y el Ajuste psicológico de los Adolescentes del departamento del Atlántico.

Rodríguez, L. M., & Mancinas, S. (2017). Imaginarios de la familia en trabajadores sociales de los servicios sociales comunitarios básicos gallegos de la provincia de Ourense. *Pedagogia i Treball Social: revista de ciències socials aplicades*, 6(2), 80-80.

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). La teoría de la autodeterminación y la facilitación de la motivación intrínseca, el desarrollo social y el bienestar. *American Psychologist*, 55(1), 68–78.

Universidad de Atacama. (n.d.). *Requisitos de Admisión Ley N°20.903 de acceso a Pedagogías*. Admisión Universidad de Atacama. <https://admission.uda.cl/index.php/requisitos-de-admision-ley-n20-903-de-acceso-a-pedagogias/>

Zabala Vidiella, A. (1995). La práctica educativa: Cómo enseñar (5.^a ed.). Editorial Graó. Recuperado de <https://des-for.infed.edu.ar/sitio/upload/zavala-vidiella-antoni.pdf>

Comisión Evaluadora

Hugo Martínez Cortés: _____

Cesar Araya Zarricueta: _____

Rodrigo Diaz Guaita: _____